

在穗開業兩年堅持不做線上外賣 打造灣區名物老字號

澳青牛雜店不打烊 傳統情懷吸回頭客

正月初二下午4點，廣州天河區六運小區內的桃花緣糖水舖內，年輕人、中老年人、小朋友將每張桌椅擠得滿滿當當，用客似雲來、門庭若市來形容，一點也不誇張。

「90後」澳門青年林文騰是這家小店的主要創始人。店名雖為糖水舖，主營的卻是牛雜。這是桃花緣2023年在此落地以來，迎來第二個不打烊的春節假期。正月初一，只有17平方米的小店，線下訂單量接近500份。即使請親友前來幫忙，人手從平日的3人增加至8人，高峰時依然應接不暇。犧牲了在家團聚的時間，但換來紅火的生意，林文騰成就感滿滿。

●香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道



●澳門青年林文騰與客人溝通，傾聽食客意見。

香港文匯報記者敖敏輝攝

六運小區位於廣州核心商業區天河路商圈，與廣州三大人氣商業中心天河城、天環廣場、正佳廣場只隔着一條城市次幹道天河南一路。坐落廣州人流量最密集的商圈，桃花緣糖水舖卻「大隱隱於市」。如果不進入小區，不多留意一下店門口醒目的「澳門牛雜」四個大字以及店內人頭攢動的客人，很難發現這家牛雜小店。

隱世小店客似雲來 親友齊上陣幫手

去年春節，林文騰決定實行「不打烊經營」，沒想到大量本地市民和留在廣州過年的外地客人密集光顧。今年春節，他更有信心，提前與供貨商對接好，請他們在春節假期保質保量供應原材料。同時，說服多名親友來幫忙，並給他們和員工準備了大紅包。

正月初二，林文騰和同事忙得不可開交。一個簡單的採訪，要抽空分成幾個時間段來完成。

「和去年相比，今年春節的回頭客特別多，很多人是組團過來，甚至有的公司團建聚餐也選在我們這裏辦，集體來吃牛雜。」林文騰說，春節期間，餐飲業大量休市，小店能夠讓消費者吃上熱騰騰的美味牛雜，自己也有成就感。

自研秘製牛骨高湯 春節材料保新鮮

六運小區一帶有多家牛雜店，桃花緣糖水舖的人流量十分靠前，其中的秘訣，是林文騰自研的牛骨高湯。他告訴香港文匯報記者，桃花緣的牛雜，使用了精心挑選的20

多種食用中藥材，熬製的湯汁濃郁、鮮美。同時，所有的牛雜原料都是新鮮到貨，核心材料從不過夜，有剩餘的都會棄之不用。

更重要的原因，是林文騰自小對牛雜有着一份摯愛。牛雜是粵港澳地區十分流行的傳統特色小吃，香港牛雜、澳門牛雜、廣州的西關牛雜、茂名化州牛雜，都是享譽大灣區的名小吃。兩三年前，林文騰到廣州遊玩，發現當地的牛雜口味和港澳地區略有不同。受此啟發，他決定做一款差異化的牛雜。

「我到過大灣區各地品嚐牛雜，記下每家店的優點，並在家裏自行研製，以期集成各家所長。經過3個月的『閉門造車』，最終研製出現有的口味。選址在六運小區經營後，產品在市場上一炮打響。」林文騰說。

六運小區是廣州的網紅社區，網紅店林立。不過，桃花緣卻顯得有些另類，直到目前，小店仍堅守最傳統的經營

方式，只接待線下消費的客人，沒有接入電商外賣平台。

林文騰說，他希望通過客人親自到場，現場看到製作流程，品嚐新鮮出爐的牛雜，感受現場氛圍，以此留住客戶，積攢口碑。

「我們不希望做網紅店，只有一陣風火爆。最大的願望，是把小店做成老字號。接下來，我們有計劃開設分店，並嚴格把控品質，讓更多的粵港澳民眾、遊客品嚐到美味的牛雜。」林文騰說。

林文騰很喜歡《桃花源記》這篇文章，對中國傳統文化情有獨鍾。未來，他希望能夠堅守情懷，把大灣區這道中國傳統美食做好，把美食文化發揚好。

桃花緣澳門牛雜 春節每日賬本

- 1 牛雜銷量：約500份
- 2 牛雜原料：約200斤
- 3 河粉原料：約100斤
- 4 小店人手：從平日的3人增加至8人
- 5 營業額變化：比平日多出3-4倍

備註：參考該店正月初一數據整理：香港文匯報記者 敖敏輝



●桃花緣糖水舖的蜜汁牛雜，湯底由多種食用中藥材和鮮牛骨熬製而成。香港文匯報記者敖敏輝攝

琴澳同遊興起 跨境消費火熱

香港文匯報訊（記者方俊明 珠海報道）年夜飯一桌難求、商場新春裝扮全面煥新……今年春節，隨著琴澳同遊、「一程多站」等文旅模式的興起，琴澳跨境消費勢頭強勁。其中橫琴粵澳深度合作區消費市場活力四射，各大商圈競相「發力」打造多元消費場景；而「新年俗」備受港澳客歡迎，跨境客流持續上升。

口岸新商場吸客 澳資品牌超五成

作為聯接橫琴、澳門兩地的綜合樞紐，也作為承接出入境客流的「首末站」，剛開業不久的橫琴口岸·琴鳴廣場在今年春節假期熱鬧非凡。不少跨境旅客選擇在橫琴口岸就地歇腳，帶旺口岸商圈。

在橫琴口岸二樓的入境大廳，來自湖北武漢的李女士一家五口從澳門過關。她告訴香港文匯報記者，自己和家人打算趁着春節假期，在周邊城市深度遊玩一番，感受「廣府年味」的魅力。

琴鳴廣場目前已有50多家知名特色品牌入駐，澳資品牌超過50%。「當初選擇把品牌引進橫琴，並選址口岸，就是希望能讓琴澳居民和往來旅客吃到平靚正的粵菜，讓粵菜文化傳播得更廣。」港澳老字號連鎖餐飲店有關負責人黎瑞堂介紹，春節期間，門店特別推出「魚米之鄉」等新菜式，寓意為新年增添好頭運，備受南北食客喜愛。

據橫琴邊檢站統計，截至1月30日15時，春節假期前三天經橫琴口岸出入境旅客已破15萬人次。琴鳴廣場不少受訪食肆負責人表示，預計隨着年初三客流高峰的到來，營業額還將持續刷新。

港澳遊客超八成「電影+火鍋」受捧

「超八成的消費群體來自港澳。」橫琴華發商都一家大型主題運動遊樂場創始人陳曉霞表示，16米高空滑梯、模擬賽車、跳躍格子、保齡球等熱門項目備受年輕人歡迎，休閒麻將等活動則讓長者群體也能自得其樂。

同時，春節觀影成為消費者眼中的「新年俗」。位於橫琴華發商都的中影燈塔影城特別推出「電影+火鍋」觀影模式，別具一格的「火鍋廳」成為潮流新寵。「很新奇的體驗，下次還會嘗試。」來自澳門的遊客小曹說。

港資橫琴創新方也成為灣區親子家庭的「打卡勝地」。除了多樣的遊樂項目、春節限定打卡場景，創新方「頂流」熊貓小吃貨也將在各樂園隨機出現，為往來行人送上新春祝福。

「今個春節假期天公作美，市民出遊熱情高漲，相信到年初五三星堆文物展對公眾開放後，橫琴遊客量將迎來明顯上升。我們有信心，今年春節假期營業額能再攀新高。」橫琴中央匯內，一家港澳茶餐廳負責人受訪時信心十足。



▲今年春節期間，橫琴大型商場人氣旺。香港文匯報珠海傳真



▶在橫琴粵澳深度合作區，特色門店受跨境旅客歡迎。香港文匯報珠海傳真

春節不休：解放軍黃岩島戰備警巡 12艘海警艦值守南海

香港文匯報訊（記者郭瀚林、凱雷綜合報道）據中國人民解放軍南部戰區社交平台官方賬號消息，1月31日，中國人民解放軍南部戰區組織海空兵力位中國黃岩島領海領空及周邊區域開展戰備警巡。1月以來，戰區部隊組織海空兵力持續加強中國黃岩島領海周邊海空域巡邏警戒，進一步強化有關海空域管轄力度，堅決捍衛國家主權安全，堅決維護南海地區和平穩定。此外，據中國海警局1日消息，1月31日，中國海警位中國黃岩島領海及周邊區域開展執法巡查。

菲艦船現海域 中國海警跟監

春節期間，中國海警編隊值守包括黃岩島在內的中國南海主權海域。

香港文匯報記者統計發現，至少有12艘海警艦艇春節期間值守南海，依法開展巡航任務，堅定捍衛祖國海疆，維護國家海洋權益。參與南海值守中國

海警艦艇最遠位於祖國最南端的曾母暗沙，而在菲方此前嘗試挑釁的「敏感地區」黃岩島、仁愛礁、仙娥礁以及鐵線礁，中國海警的執法力量相對更充足。以1月31日一天為例，菲律賓即派出四艘艦船，企圖侵闖中國黃岩島、仙娥礁等主權海域，中國海警南薰艦、東門艦等三艘艦船採取巡航跟監等措施應對。

根據環球網發布的蛇年祝福視頻，中國海警共有黃岩艦、達濠艦、西沙艦、中建艦、南薰艦、青州艦、海安艦、渚碧艦、鐵線艦、海鷗艦10艘艦船「出鏡」，活動海域覆蓋西沙群島、中沙群島以及南沙群島。據報道，1月31日，兩艘菲船從中國仙娥礁海域出現，正在仙娥礁以東至中國傳統線附近巡航值守的中國海警5204南薰艦和中國海警5202東門艦對菲船嚴密跟蹤監視。由此可見，10艘「出鏡」艦船之外的中國海警5202東門艦，亦在春節期間巡航值守。

24小時輪崗值班 實時了解態勢

央視記者隨航的中國海警3502號黃岩艦編隊，其主要職責包括在南海開展常態化巡航值守，應對外國船隻的侵權騷擾，宣示主權。黃岩艦上，建立有24小時輪崗值班制度，確保實時了解值守海域的態勢，一旦發現特殊情況就能立即安排力量進行應對。去年5月，黃岩艦所在海警艦艇編隊在黃岩島海域巡航期間，遭遇菲律賓多艘船隻非法聚集，甚至還有菲律賓公務船在現場伴航並充當「保鏢」。黃岩艦等中國海警加強現場監視取證，依法對非法侵闖中國黃岩島鄰近海域的菲律賓船隻進行現場管制。

海警黃岩艦執法人員吳志強表示：「有時候外籍侵權船隻會故意尋釁滋事，甚至會橫插我們的船頭，突然間向我轉向，做出一些可控式的摩擦，主動碰瓷這種特別危險的動作。以前我年輕氣盛的時候，

12艘海警艦船春節值守南海

- | | |
|---------------|---------------|
| 1.黃岩艦 編號3502 | 7.海安艦 編號5103 |
| 2.達濠艦 編號3304 | 8.渚碧艦 編號5304 |
| 3.西沙艦 編號4301 | 9.鐵線艦 編號5403 |
| 4.中建艦 編號4304 | 10.海鷗艦 編號3103 |
| 5.南薰艦 編號5204 | 11.東門艦 編號5202 |
| 6.青州艦 編號21611 | 12.中國海警5901艦 |

整理：香港文匯報記者 郭瀚林、凱雷

真的很想上去硬碰，但是我身穿這身執法服，代表的是中國海警，我就時刻提醒自己，保持冷靜，一定要嚴格依法依規進行驅離，堅守底線、寸步不讓。對於這種激進的挑釁生事，我們保持專業、冷靜、克制，同時也絕不會姑息。」