

趕集買衫燙頭髮貼春聯「四世同堂」過大年

洋媳婦安娜： 中國春節有家的感覺

香港文匯報訊（記者 丁春麗 濟南報道）「在山東過春節，能感受到濃厚的人情味，有家的感覺。」安娜來自俄羅斯，嫁給山東淄博小伙西蒙（網名）成為一名山東媳婦。做臘八蒜、趕大集採購年貨、包水餃吃團圓飯、拜年走親戚……安娜感受着中國最傳統的春節民俗，已融入到春節氛圍之中。

●正月初三，安娜在淄博參加親戚們的大聚會。
香港文匯報濟南傳真



●正月初五，安娜和西蒙媳婦家的親戚們大聚會。
香港文匯報濟南傳真

西蒙與安娜這對中俄夫妻是貝殼視頻旗下的自媒體創作者，他們的視頻有着反差強烈的人設和幽默搞笑的敘事風格，成為國際家庭中式生活的代表性IP，在全網擁有千萬粉絲。安娜2017年從俄羅斯來到山東理工大學學習，第一個春節是和留學生同學一起度過的，並沒有留下什麼印象。直到2020年，安娜以「準媳婦」的身份，與西蒙的家人一起歡度春節，才近距離體驗和了解了中國的春節。中間經歷疫情，又添了兒子馬禮安，今年春節是安娜和西蒙的大家庭第二次一起過年，四世同堂的溫馨新年給了安娜新的難忘體驗。

燙上「鴻運頭」醃了臘八蒜

「感覺中國人過年都很忙，很熱鬧。」安娜用流利的山東話告訴香港文匯報記者，這是她對中國春節的第一印象。進入臘月，婆婆和西蒙就開始忙活過年，一直忙到除夕。趕大集、買年貨、置新衣、燙頭髮……安娜也參與其中，中國人過年喜歡紅色，她給一家人置辦了紅色的毛衣，寓意紅紅火火。西蒙還染了紅色的頭髮，燙了「鴻運當頭」，安娜也剪了喜歡的髮型。

「小孩小孩別胡鬧，過了臘八就是年。」臘月初八是中國傳統的臘八節，這一天，安娜不僅喝到了臘八粥，還醃了一大罐臘八蒜。安娜最喜歡吃臘八蒜，一早就和婆婆剝蒜、蘸蒜。她在俄羅斯時，也經常會醃一些鹹菜，她覺得臘八蒜的味道很特別。

「過油」炸年貨 輕車熟路包水餃

臘月二十三祭灶，也是北方的小年，山東人這一天幾乎家家戶戶吃水餃。安娜愛做飯，上得廳堂下得廚房，對包水餃已經「輕車熟路」，但還不會擀皮。她笑着回憶說，第一次在西蒙家學包水餃時還只會將麵皮粗糙地捏在一起，現在已經很熟練了。安娜愛吃水餃，尤愛西芹肉餡和茴香肉餡的水餃。在山東，小年吃餃子，除夕吃餃子，大年初一吃餃子，大年初五吃餃子……安娜「百吃不厭」。

「過油過油，越過越好。」所謂過油，其實就是炸年貨。在山東人眼裏，過油才是年味兒的開始。小年一過，炸藕合、炸帶魚、炸炸子、炸豆腐、炸肉……西蒙說，每年由伯父負責炸年貨，他在一旁打下手，安娜則在一旁負責吃。她最喜歡炸肉和炸蘑菇，剛出鍋時吃上一口滿嘴飄香。

除夕共守歲 親戚關係「繞暈頭」

西蒙家寫春聯，安娜把春聯貼在門上，還不忘和春聯合照。貼上春聯與福字，掛上紅燈籠，祭祖之後，就迎來了安娜最喜歡的除夕團圓時刻。今年的除夕，西蒙一家人與伯父一家在奶奶家共同守歲。

88歲的奶奶，2歲的馬禮安，四世同堂，一家人歡聲笑語。淄博是魯菜發源地，西蒙家的年夜飯也是以魯菜為主，雞鴨魚肉樣樣齊全。西蒙為安娜介紹每一道菜

的寓意，例如魚寓意「年年有餘」的美好嚮往。

大年初一早晨，安娜剛剛睜開眼睛，就看到婆婆壓在枕頭下的大紅包，這是給兒子馬禮安的壓歲錢。看着西蒙帶著馬禮安給奶奶跪下磕頭拜年，安娜告訴香港文匯報記者，那一刻她看到了中國人對老人的尊重，也感受到了中國人過年的莊重和儀式感。

初一拜年、初二回娘家、初三走親戚……安娜會向俄羅斯的親友介紹中國春節的習俗。西蒙笑着說，山東人錯綜複雜的親戚關係對安娜來說是一個挑戰，大姨、二姨、表哥、表嫂等親近一點或者比較簡單的關係，安娜還能分辨出來。舅姥爷、姑爺爺這樣的親戚關係，安娜就繞不過來了。

每逢春節，「催生」的話題都是年輕人的一道「坎兒」，洋媳婦安娜也不例外。「這麼好的基因不要浪費了，再生個二胎吧！」隨着馬禮安漸漸長大，催生二胎的話題自然就來了，大家都希望他們三年抱兩娃。

期待外國朋友體驗春節習俗

安娜介紹，俄羅斯迎接新年也有點像中國的春節，放假、放煙花、吃年夜飯、串門聚會。與俄羅斯家庭小範圍的年夜飯相比，山東的年夜飯是家族式的。「不管身在何處，所有親人都要趕回家與家人在除夕吃一頓團圓飯。」安娜有些感動。

「中國的春節氛圍有家的感覺。」安娜說，在俄羅斯時，她甚至不知道中國有春節，而且還有這麼多習俗。在她看來，這也正是「非遺版」春節的作用，讓更多外國人知道中國春節。在春晚的節目裏，安娜看到了中國傳統文化與世界的融合。安娜建議外國朋友來中國體驗春節，一定要到中國朋友或者中國家庭裏去，感受中國一大家子團聚的氛圍。可以和他們一起去趕集、貼春聯、包餃子、吃年夜飯等等，體驗這些春節的習俗。「只有跟着中國家庭過春節，才能完全感受到春節的魅力。」安娜如是說。



●貼完春聯，安娜在門口留念。
香港文匯報濟南傳真

國人擠爆大馬 檳城酒店一房難求



記者直擊

中國蛇年春節假期帶火馬來西亞旅遊，馬來西亞檳城迎來旅遊高峰。大量中國遊客湧入，當地酒店、餐館爆滿，吉隆坡至檳城的火車票供不應求。

免簽入境幾秒就通關

春節前夕多名中國人在泰國邊境失聯引發輿論關注，也使得泰國旅遊降溫。春節假期，國人跨境出行熱情繼續高漲，馬來西亞成為熱門的旅遊目的地。香港文匯報記者在2月1日大年初四凌晨三點於深圳機場搭乘亞洲航空前往吉隆坡。儘管正值半夜，航班幾近滿員，許多家庭帶着孩子踏上旅途。在馬來西亞首都吉隆坡機場入境時，同期抵達的各國遊客絡繹不絕，中國遊客佔比頗高。中國與馬來西亞實行相互免簽政策，中國遊客入境流程極為便捷，護照經機器掃描幾秒即可順利通關。

舞劍舞扇傳統節目吸睛

在吉隆坡TBS長途汽車站，購票隊伍蜿蜒曲折，遊客排隊等待，坐車前往馬六甲、檳城等地，其中很多是中國面孔。來自廣州的四位遊客在吉隆坡遊覽了地標雙子塔等景點後，準備前往馬六甲再遊玩三四天。來自深圳的姚先生一家趁着春節假期，陪伴在廈門大學馬來西亞分校就讀的兒子，開啓為期9天的深度遊。他們選擇租車自駕，每天花費350元人民幣，一路暢玩黑風洞、邦咯島和檳城。在檳城，當地華人佔比幾乎達到80%，香港文匯報記者感受到濃郁的中國傳統文化和春節氣息撲面而來。檳城街頭紅燈籠高高掛起，廟會上舞劍、舞扇、相聲、油墨凸版印刷等傳統節目吸引



●馬來西亞檳城迎來旅遊高峰，大量中國遊客湧入。
香港文匯報記者李昌鴻攝

來大量中國遊客。香港文匯報記者在廟會現場看到，兩位印度裔大媽與華人一同進行舞劍舞扇表演，動作嫺熟、配合默契。凸版印刷體驗區吸引了眾多中國遊客，尤其是孩子們，親身體驗印刷樂趣，感受中國四大發明之一的獨特魅力。

來自雲南的李先生帶着父母遊覽了吉隆坡、馬六甲等地後抵達檳城，預計在檳城遊玩一周，全家三人的機票、酒店等費用預計在兩三萬元人民幣。李先生感慨，這裏作為世界文化遺產地，完好保留着濃厚的華人文化，街頭的百年老宅和廟會裏的舞獅表演，讓人感受到中華文化傳承的蓬勃力量。

城際鐵路車票極度緊俏

今年春節期間，檳城人氣爆棚。檳城象屋酒店服務員告訴香港文匯報記者，春節以來，酒店房間天天客滿，客流量比平時多了數倍，其他酒店也同樣一房難求。夜晚，檳城的餐館家家座無虛席。來自深圳、就讀於廈門大學馬來西亞分校的學生小李點了小籠包、煎餃和炒麵條，花費30馬幣（約合50元人民幣）。炒麵條是流行於馬來西亞、新加坡和印尼等地的特色美食，由米粉麵條、雞蛋、豆芽、臘腸等食材，搭配醬油、辣椒醬等調料炒製而成，鹹香微甜，風味獨特。

在一家名為「大街小巷」的港式私房菜館，店內七八張桌子全部坐滿，店外路邊增設的幾張桌子也被中國遊客佔據。遊客們紛紛品嚐港式美食，其招牌菜香港咖喱龍王煲，憑藉獨特秘方吸引眾多食客。

華裔杜先生表示，在中國眾多網紅的大力推薦下，檳城對中國遊客的吸引力日益增強，遊客數量較平時大幅增加。此外，不少中國人因孩子讀書或做生意，辦理了馬來西亞第二家園計劃。

大量遊客的湧入導致吉隆坡到檳城的城際鐵路車票極度緊俏。來自四川的方先生說，他和太太春節前就來到馬來西亞遊玩十天，吉隆坡和馬六甲之後，檳城是重要行程。但火車票極難購買，「多次搶購都未成功，不斷刷

新才幸運搶到兩張退票。坐了四個小時車抵達檳城，2日便帶太太坐纜車遊覽升旗山，飽覽檳城城市與大海的美景」。

●香港文匯報記者李昌鴻馬來西亞報道

春運迎返程高峰 廣東多措疏堵

航空運量預計為242萬人次，公路人員流動量預計為30,102萬人次。春節假期期間，預計全社會跨區域人員流動量將持續保持高位運行。

重點加強粵北路段除冰雪等

廣東省交通運輸部門介紹，將緊盯「天氣變化」和「大客流變化」兩大風險抓好返程應對，會同各方每日研判和



●春運過半，全社會跨區域人員流動量達48億人次。
香港文匯報記者郭瀚林攝

全程調度，加強信息發布、宣傳引導和應急值守，重點加強粵北路段除冰雪、瓊州海峽輪渡保障、深中通道等跨江跨海通道保暢、繁忙高速公路疏堵及服務區服務、「兩站一場一港口」等重點樞紐高峰疏運等措施。

國鐵集團消息稱，2月2日正月初五，鐵路春運迎來返程客流高峰，預計發送旅客1,450萬人次，計劃加開旅客列車1,501列。隨着春節假期進入後半段，務工人員陸續返崗，鐵路客流逐漸走高，增長態勢明顯。

國鐵集團相關負責人表示，截至1日9時，鐵路12306已累計發售春運期間車票4.2億張。從預售情況來看，2日熱門目的地城市主要有北京、上海、廣州、成都、深圳等。其中，深圳至香港、廣州至香港、北京至上海、西安至成都、武漢至深圳、瀋陽至北京等區間客流較為集中。

香港文匯報訊（記者 郭瀚林 北京報道）

2月2日，為期40天的2025年春運過半。據2025年綜合運輸春運工作專班發布統計數據，從春運首日1月14日至2月2日，全社會跨區域人員流動量預計達到48億人次，與2024年同期相比增長7.2%。從1月30日正月初二開始全國跨區域人員流動量快速增加，正月初三、初四、初五連續三天預計超3億人次，多地務工返程客流明顯增長，鐵路春運迎來返程客流高峰。

交通運輸部公路院中路高科大數據行業研發中心副主任劉冬梅表示，從1月30日開始，全社會跨區域人員流動量快速增加，1月31日、2月1日連續兩天超3億人次，均超去年同期。據預測，2月2日全社會跨區域人員流動量預計為31,932萬人次，其中，鐵路客運量預計為1,450萬人次，水路客運量預計為138萬人次，