



不少觀眾為了免費觀看微短劇而被迫忍受視頻下方為黑灰產引流的廣告鏈接。

微短劇作為一種新興的影視形式，近年來在市場上迅速崛起。圖為內地某微短劇拍攝現場。

【編者按】微短劇作為一種新興的影視形式，近年來在市場上迅速崛起，深刻地影響了觀眾的觀影習慣並對傳統影視行業造成強烈衝擊。但無序的發展，也令微短劇這一新興行業面臨諸多問題與挑戰，部分微短劇甚至淪為網絡黑灰產引流工具，為行業形象造成負面影響。廣電總局去年始頻頻發力，針對微短劇亂象進行整治。香港文匯報今起一連三日針對微短劇行業進行透視報道，引述業內人士採訪、專家學者觀點、記者調查及相關行業數據，冀為微短劇的未來發展及如何突破收益邊界，提供有益的參考和啓示。

# 用戶激增 市場呈外熱內冷

## 短劇洶湧 淪黑產引流工具

### 微短劇透視系列三之一

內地演員王星被以影視拍攝為名騙至緬甸事件，揭發緬甸黑灰產氣焰之猖獗。這些以博彩行業而逐漸聚集且不斷壯大的產業，已將觸角延伸至普通民眾生活之中。香港文匯報記者在進行微短劇行業採訪調查時，偶然發現有黑灰產將微短劇作為引流利器，而這些黑灰產很可能與緬甸詐騙有着千絲萬縷的聯繫。

●香港文匯報記者 曾萍

中午12點，桂林80後白領董小姐打開了外賣，順手點開手機微短劇App，開啟了短暫的午休。她立刻沉浸在《我在八零年代當後媽》劇集之中，絲毫不在意周邊同事們的閒聊。就在劇情進行到最精彩的時候，手機突然響起了毫不相干的內容：「澳門新葡京娛樂平台……」突兀的廣告聲打斷了觀影，董小姐放下筷子，伸手指在屏幕上滑動快速，並再次沉浸於劇情中。

#### 來源不明App及網盤鏈接存隱患

《我在八零年代當後媽》劇情講述的是現代女大學生司念，穿越回上世紀八十年代，遇到離異帶兩娃的養豬場老闆周越深，一邊談婚論嫁一邊與其親戚們鬥智鬥勇，同時還把自己的生意做大做強的故事。整部劇充滿了當下網絡微短劇火爆的「穿越」和「霸總」（霸道總裁）橋段，讓很多年輕女性不能自拔。

董小姐所觀看的微短劇均為免費版本，她可以忍受被插播廣告的小問題，也就不會在意搭載於這些微短劇的App首頁下方，那些和音頻廣告內容相近的網絡賭博遊戲鏈接。

董小姐所使用的App在「網絡詐騙」等黑灰產行業內一般被稱為「狗推」，其真實作用是以廣撒網的方式，按幾率捕獲、引誘和詐騙目標人群參與網絡賭博。這種方式最早被應用於盜版影視作品或黃色視頻網站，但隨著網絡版權意識的逐漸增強以及內地公安機關的打擊，用於盜版影視或黃色視頻的「狗推」越來越難以存活，也就無從談起如何從流量上轉換獲客。故而相關黑灰產集團便將目光轉向更為安全、受眾群體更為廣泛的網絡微短劇之上。

董小姐的App不是來自於可信的應用市場，而是通過朋友分享二維碼下載的。儘管安裝時手機會跳出風險提示，且一般情況下相關App壽命也不長。但在免費看微短劇的網絡群體中，總會有新的下載二維碼流傳出來。

除了這些來源不明的App，類似為網絡賭博等黑灰產做引流的微短劇，還會通過夸克網盤鏈接的形式存在。

香港文匯報記者下載註冊並登陸夸克網盤，在內搜索點擊率最高的10條微短劇鏈接發現，10個樣本網站中，有一個無法打開，

一個暫時看不出端倪也未發現有上述引流廣告，剩下8個全部是不同形式的黑灰產引流廣告，引流鏈接有的點開後直接跳出整個畫面的賭博、淫穢視頻廣告頁面；有的在微短劇播放頁面中用小圖播放插頁廣告，亦有插播在微短劇中的頁面廣告。

#### 博彩遊戲多以USDT交易結算

香港文匯報記者在「電影獵手」App中隨意點開一個名為「開元棋牌」的鏈接，進入充值選項後，頁面立即跳轉彈出一個「重要公告」：「尊敬的會員：您好！近期銀行風控嚴重，推薦使用【USDT、DD錢包、GOpay數字幣】充值快速到賬，可避免資金密切流水過大被銀行風控的問題。」公告並列有安全提示，稱「有不法分子以退款為由私自添加會員支付寶/微信，騙取會員賬號信息」，強調「公司售後、客服等工作人員不會通過任何途徑索要會員的任何密碼……」公告並在最後提示充值者，任何充值方式不要保存收款方，並及時關注充值頁面的最新充值信息。

香港文匯報記者調查發現，上述充值信息所涉及的數字幣中，USDT（泰達幣）常出現在緬甸黑灰產交易之中。早前王星案網絡曝光出的疑似涉及跨國人口販運的網絡聊天截圖中，相關聊天將之簡稱為「U」，該加密貨幣於2014年由隸屬於香港iFinex公司的泰達股份有限公司推出，初始設計的價值為1美元。而由於泰達公司已在10個協議和區塊鏈上鑄造了USDT，使該加密貨幣趨於穩定，被視為穩定幣。公開資料顯示，這些協議和區塊鏈包括以太坊、波場（Tron）、比特幣（Omni Layer）等。這種跨鏈技術，允許加密貨幣資產在不同的區塊鏈之間進行轉移和使用。



1月27日，泰國中央調查局經濟犯罪抑制司成功搗毀一個涉嫌通過詐騙電話團夥及黑灰產集團獲取加密貨幣（如USDT）洗錢的犯罪集團。圖為查獲現場。

來源：泰媒



王星案網絡曝光出的疑似涉及跨國人口販運的網絡聊天截圖中，相關聊天USDT極可能被利用為黑將USDT簡稱為「U」。灰產及緬甸非法交易。網上圖片 App截圖

但值得注意的是，2019年3月，新加坡區塊鏈公司——BCB創新有限公司（BCB Innovation PTE, Ltd.），成為緬甸亞太新城唯一的區塊鏈投資方、區塊鏈技術供應商和集成服務商以及技術解決方案提供商。隨後基於BCB區塊鏈的Fincy支付軟件也在亞太新城內推廣。Fincy與BCB具有相同母公司以及相似股東成員，而基於BCB和以太坊區塊鏈的博彩App「久發遊戲」則引入USDT作為遊戲充值和交易結算。

儘管公開資料顯示，USDT可跨區塊鏈中並不含BCB公鑰，但多名虛擬貨幣玩家和業內人士向香港文匯報記者證實，USDT完全可以在BCB區塊鏈上完成交易。若上述玩家或業內人士所認為真話，便意味著，USDT或許已在BCB區塊鏈中完成鑄造，且極有可能被利用於黑灰產及緬甸非法交易。

據泰媒報道，1月27日，泰國中央調查局經濟犯罪抑制司派出行動小組，對春武里府5個目標地點進行搜查，成功搗毀一個利用泰籍「傀儡法人」註冊公司，實際從事數字資產交易的黑灰產集團。該集團涉嫌通過詐騙電話團伙及黑灰產集團獲取加密貨幣（如USDT），隨後利用這些資金以公司名義購買房地產，以達洗錢目的。

事實上，這並不是黑灰產訂上新業態並進行寄生的個例。去年12月31日，YY直播對外發布2024年度生態治理報告。報告顯示，2024年1月至12月期間，平台共封禁、處理涉網絡欺詐、涉賭引流等黑灰產賬號193,940個，攔截風險充值金額2,100萬元，向公安機關輸出涉網絡黑灰產案件破案線索185條，協助公安機關抓獲犯罪嫌疑人114人。

小紅書官方賬號「薯管家」早前也發布「黑灰產賬號」治理階段進展公告，其中提到，2024年11月18日至12月16日，小紅書「黑灰產賬號」治理專項團隊處置上述賬號當中，包括252個10萬粉以上賬號，以及4,941個1萬粉以上賬號。

## 業界虧損嚴重 黑灰產介入有隙

多名微短劇從業者接受香港文匯報記者採訪時表示，去年微短劇雖然火熱，但絕大部分製作方是在賠本賺吆喝。這也給傳統黑灰產製造了介入的機會與空間。

據香港文匯報記者了解，目前微短劇收益主要來源於用戶觀看時長和廣告，而這些變現都依託於受眾的點擊。故而不排除有發行方將影片給到小型網站，後者為賺取費用，或會將黑灰產廣告切入微短劇的正片或App與網站中。

#### 去年八成微短劇虧損

「去年全國拍微短劇的，虧損概率基本上在80%左右，只有20%能把本錢賺回來。像那種一星期就賺了100萬、200萬的，始終是個例。但大家在博這個概率。」河南微短劇製片人沐澤表示，微短劇投資模式分保本模式、風投模式、自製劇模式。是否能夠賺錢主要看投放渠道，總而言之，投放的渠道越多，賺錢的概率就越大。但變現途徑則包括投流、免費、IAA模式（指應用內廣告變現模式）等，透明度不一。

對於微短劇發行是否會被利用於黑灰產引流問題，沐澤表示，就微短劇的各渠道而

言，製作方、發行方、出品方各有自己的鏈路。但因內地警方管控嚴格，因此在製作和出品方面，一般不會有人敢光明正大地將微短劇用作黑灰產引流工具。「最大的一個風險點其實就在發行風口，只要不沾小平台的話，一般不會有太大問題。」

有不願具名的影視業資深人士對香港文匯報記者表示，民間自製微短劇若在不知名或規模較小平台發行，確實只關注流量，進行有訴求的融資，或在有意向的資方引領下變現流量。但在傳統影視業進入寒冬的當下，一些曾經藉傳統影視行業洗錢的資本，可能會在微短劇等項目上轉移訴求。

「當前微短劇門檻較低，每人一部手機，攝影設備也相對便宜，許多人並不具備製作微短劇的許可或專業能力。你不了解他們如何發行和利用，甚至有很多微短劇資本本身並非從事這個行業但卻心懷其他目的。」該人士說，用以為網絡賭博或詐騙等黑灰產引流微短劇，一般不會是片方主動售賣，「而是有資本抱着非法目的獲得最原始的片源並從事非法活動。有可能像院線電影的盜版一樣，有些劇可以下載後直接用語音或視頻方式貼片。」

## 藉短劇引流乃精心設計



來源不明App常會在劇中插播廣告。App截圖

香港文匯報記者查詢上述App與連接所接入的微短劇發現，這些微短劇內容基本集中在古今穿越、草根逆襲、霸道總裁、原配手撕小三等在內地網絡討論較高的內容。

去年11月，中國網絡視聽協會發布的《中國微短劇行業發展白皮書（2024）》稱，截至2024年6月，我國微短劇用戶規模已達到5.76億人，佔整體網民的52.4%。超七成用戶已經養成了看微短劇的習慣。其中，36.19%的用戶每天都看微短劇，38.15%的用戶每週要看好幾次。用戶對微短劇經常欲罷不能，有65.78%的用戶會重復觀看同一部劇。

又「土」又「上頭」的微短劇「爽」在哪裏？為何能夠輕易吸引眾多受眾？對此，廣州知名心理諮詢師周靜靜告訴香港文匯報記者，爽劇滿足了觀眾的心理需求，釋放了壓力，快節奏的娛樂方式會刺激多巴胺加速分泌，能讓人持續感覺精神愉悅，一旦中斷會極度不適應，產生類似戒斷

反應，讓人感到焦慮和空虛。

「犯罪集團選擇微短劇做狗推應該是進行過精心選擇的。首先微短劇的受眾非常龐大，不僅在中國，在海外也有很大的市場。其次，比較受歡迎的微短劇大多充斥拜金主義思想，夢想一夜暴富的受眾群體本身賭徒心理就比較重，所以選擇用這些內容的微短劇做引流工具，可以通過微短劇不斷進行暗示與引導，加重受眾拜金主義思想和賭徒投機心理，從而更好地進行目標人群的轉化。此外，這種App很有可能被植入木馬程序，更容易掌握安裝者的金融活動、短信及通訊錄信息，從而生成更貼切安裝者的詐騙腳本，這樣即便安裝者並不沉迷於賭博，也會被列入另外的網絡騙局目標人群。」有從事反騙的內地警方人士對香港文匯報記者說，「這些微短劇App的二維碼或鏈接，總是在群裏被傳來傳去，普通人很難查找到分享源頭。不排除有從事電詐狗推的人潛伏在群中發布相關信息。」