



梁君度

線上與線下書畫展之異

最近，我分別在線上舉辦了《藝術之春線上綻放》書畫展和線下開展了《年方八十》——香江久友書畫展。線上展有46人參加，作品200多幅；線下展有8人參加，作品有140多幅。這兩個截然不同的展覽經歷，讓我深刻感受到了線上和線下展覽的諸多差異。

線上展覽，憑藉着互聯網的強大力量，打破了時間和空間的限制。《藝術之春線上綻放》書畫展能夠在虛擬的網絡世界中隨時向全球各地的觀眾開放。無論他們身處何方，只要有網絡連接，就能在任何時刻欣賞到作品。這種便捷性極大地拓展了展覽的受眾範圍，使得更多人有機會接觸和欣賞到藝術作品，而且作品數量也可以很多。然而，線上展覽也存在一定的局限性。由於觀眾是通過電子屏幕來觀看作品，無法親身感受到作品的真實質感、尺寸和細節。書畫作品中墨汁的香氣、紙張的紋理這些細微而獨特的元素都無法傳遞給觀眾。而且線上展覽缺乏了人與人之間面對面的交流和互動，觀眾難以感受到現場的氛圍和藝術家的創作激情。相比之下，線下的《年方八十》則有着獨特的魅力。展覽在廣州文化公園舉辦，現場的精心布置、燈光的巧妙運用，都為作品營造出了最佳的展示效果。觀眾可以近距離、全方位地欣賞作品，甚至可以捕捉到作品中細微的筆觸和色彩的過渡。在現場，我親自做導賞員，向來參觀

的觀眾解讀我自己的每一幅作品，介紹每幅作品的創作理念。我能直接感受到觀眾的真實反應，他們的驚嘆、讚美和思考，這些面對面的交流和反饋給予我極大的鼓舞和創作動力。此外，線下展覽還為藝術愛好者們提供了一個社交的場所。人們可以相聚在一起，共同探討藝術作品，分享自己的見解和感受。這種現場的交流和思想的碰撞，是線上展覽難以替代的。

為了讓更多人知道我們的《年方八十》線下展覽，我邀請了幾個媒體來做宣傳，中新社記者採訪後發文，閱讀量高達42萬人次，吸引不少愛好書畫的觀眾來參觀。

總之，線上展覽和線下展覽各有千秋。線上展覽成本低，傳播範圍廣，看的人數以萬計，其便捷性和廣泛的傳播力，讓更多人能夠接觸到藝術；線下展覽則以其真實的體驗和強烈的互動性，讓人沉浸在藝術的氛圍中。若線上和線下結合起來，則效果更佳。在未來，或許我們可以更好地將線上和線下展覽的優勢相結合，為藝術的傳播和發展創造更多的可能。



● 作者在展覽現場當導賞員。 作者供圖



文公子

人皆 DeepSeek

近日，全球科技界最受關注的大事，莫過於在1月20日，成立只有半年的中國人工智能(AI)初創企業DeepSeek(深度求索)，推出了低成本、高性能的AI模型DeepSeek-R1，在數學、程式碼及推理基準測試中，可與美國最先進模型OpenAI o1媲美，但投入的費用只需558萬美元，與OpenAI用以訓練Chat-GPT的成本6,300萬美元形成強烈對比，而且只需耗用2,048張英偉達H100的GPU集群，需時也只是53天。

「深度求索」的產品，雖非十全十美，但其對市場的震撼，來自原來可以用顯著較低的成本，顯著較低級數的AI晶片，顯著較低的算力消耗，發展出性能水平可媲美頂尖產品的模型。因此，產品甫一推出，隨即引發市場對向由美國主導的AI領域競爭力的憂慮，以及對AI技術需依賴巨額資金與高端晶片此一傳統認知的質疑。美國科技公司尤其是晶片與AI相關企業的股價，亦因而應聲大幅下挫，如同在美國科技界投下了一枚核彈。連美國總統特朗普都指出，「深度求索」對美國產業而言是「警鐘」，但其低成本運作對業界則屬正向。

文公子雖非科技界中人，但近年生成式AI的興起，也為廣告、公關、多媒體業界帶來不少工作流程上的突破與衝擊，業界反應是有褒有貶。褒的是善用生成式AI可節省不少創作時間；貶則擔心濫用AI會影響前線員工對創意的培養與發展，而且AI產生的內容，也須用更多的時間去覆核內容的真確性。而令業界最憂慮者，相信是如果客戶可自行以AI創作，勢必影響業界的生意額與發展空間，行業甚至會被AI淘汰。

文公子的大學同窗林華業教授，現時任教於香港大學教育學院，一向關注文言文與白話文的對譯研究，在「深度求索」推出時，就已率先試用。一向對生成式AI的文白對譯水平不以為然的林教授，也在社交媒體認為「深度求索」比其他模型準確。

文公子一見林教授的介紹，也好奇下載試用。用手機下載「深度求索」非常簡單，可以前往手機程式商店免費下載，登記時，只要是Google用戶就可直接經Google賬戶登入。文公子身邊不少朋友也已下載，選用來寫賀年詩句，透過即時通訊軟件向文公子拜年，當中不乏不懂詩詞格律者，但寫出來的詩句也合律押韻。文公子初步使用的評價，是水準可以接受，但近日可能因為人皆DeepSeek，以至經常出現線路繁忙、已讀不回的問題；相信必須提升系統容量，問題方可改善。



車淑梅

開心快活人——胡楓

「開心長老」93歲胡楓(修哥)記憶力非常好，秘訣就是多與人談天講笑，「我喜歡你空吓我，我空你，腦袋要轉動反駁過去，所以有人約飲茶吃飯我都會應約，我就是要令自己轉數快！」

入行70多年，經常做男主角，可有試過對女主角假戲真情？修哥斬釘截鐵地回應，「沒有，假戲真情就有，在電影中我用盡感情，但完成工作後便各自回家了。我試過兩三個月天天只睡兩三小時，回去小睡片刻，太太便叫我起床上班，太辛苦，那陣子我也曾想過轉行，但過一陣子又覺得這一行好適合自己，到現在我都很想工作，好有興趣啊。」

因為修哥深情顧家的形象深入人心，所以排開從來沒有他的份兒，他笑了，「有呀，到90歲終於有了，聽說是兩年前由內地先爆出來，人人都來恭喜我，又追問我羅蘭姐的事，我又不能夠解釋太多，所以就講些些(謝謝)咯。(可有想過和羅蘭姐真的試試發展?)你覺得呢?(好呀!)那好啦好啦，些些你啦，哈哈，我們相識70多年，當年她和我女朋友、後來個老婆好Friend嘍！有人好奇羅蘭姐經常出現在我的演唱會，原因是大家都喜歡見到羅蘭姐，雖然她不擅長唱歌，但她站到台上，台下便開心了。」

其實修哥不斷破紀錄，除踏入90歲傳排開外，去年92歲更獲頒「銅紫荊星章」，又在網上開設了社交平台，可能是最高年歲開設網上社交平台的香港藝人，「修哥萬花筒」甚受歡迎。修哥可有想過再破紀錄，成為最大年紀在啟德體育園開演唱會的藝人？

「我未想過，那裏太大呀！我沒有那麼多觀眾呀。」

其實修哥的16位契仔契女好多唱得之人，如果開Show一定排隊支持！那修哥可有想過「四大天王」在啟德體育園演出？「我希望，如果四大天王一起就更厲害，會令香港經濟繁榮。(傳聞張學友不太想，不知是否真的，修哥會勸一勸契仔?)這件事勸不得，因為每一個人都有自己的想法，所以不能勸。不過如果四大天王能夠合體肯定是香港盛事，一定有很多外地人來欣賞。」

想請教「開心長老」怎可以天天開心？「是的，我真的好開心，除了有不幸的事之外，我都好開心，怎樣開解到自己好難說的，我知道時間漸漸可以減淡。蛇年願望開心健康，因為健康會令到家人不用擔心自己，還有蛇年大家都不需要『蛇王』呀！在此，我要澄清一件事，我由出世到60歲都以為自己生肖屬猴，後來蔡伯勵師傅告知原來我屬羊，我1月18日生日就在羊年和猴年交界出生，所以我由猴子變回羊仔了！」

祝我們的「開心長老」蛇年「羊羊自得」！好運齊來！恭喜恭喜！



● 祝「開心長老」蛇年「羊羊自得」！ 作者供圖



百家廊

過年的煩惱

過一個年，熱鬧三五天，卻要忙碌至少一個月。從聖誕節的喧鬧剛剛散去，人們還來不及細細品味元旦的餘韻，春節的忙碌便已悄然登場。

首當其衝的便是大掃除。這並非單純的洗刷整理，而是一次精神與物質的雙重「斷捨離」。許多塵封已久的物品，似乎早已失去意義，擺着沒用，收着無益，甚至看一眼都覺多餘。可真要將它們送出家門，內心卻百般不捨。朋友建議請工人協助，可是工人並不清楚哪些是該捨棄的，就連自己也常常猶豫不決。這一場與記憶和習慣的較量，總是耗費數日才能告一段落。然而，當好不容易騰出空間後，置辦年貨的熱潮又將新一輪的忙碌拉開帷幕。從琳瑯滿目的食品到應景的裝飾品，年貨將整個屋子再次填滿，彷彿每一個空隙都在提醒着過年的儀式感。

春節的氛圍，總是從新年歌開始蔓延。聖誕一過，無論是商場還是街頭巷尾，新年歌曲便此起彼伏。馬來西亞人尤愛創作新年歌，據說每年都會推出數百首新作。舊日經典與新興旋律交織，雖帶來新氣象，卻也讓人不免審美疲勞。

市場上的年貨攤販更是熱鬧非凡。從日曆、紅包封到各式年餅，無不訴說着新年的臨近。檳城的娘惹年餅以其精緻和獨特而聞名，每逢春節便供不應求。肉乾、臘味、海味、禮籃、鮮花，甚至盆栽橘子樹，也成了必不可少的裝飾。一切彷彿是為迎接這一

節日而專門籌備，但這背後，卻隱藏着無盡的瑣碎與糾結。選購年餅和禮籃就頗為頭疼。長輩偏愛傳統口味，年輕人追求低糖健康，小孩則鍾情於創意包裝。而禮籃的選擇更是讓人舉棋不定：內容是否豐富，包裝是否體面，這些都需要再三權衡，生怕一個不慎便失了面子。

除了年貨，春聯的選擇也成為一道難題。貼與不貼成了現代與傳統的博弈。家中長輩堅持手寫春聯以示誠意，而年輕人則傾向於電子春聯的便利。尊重傳統的人，往往堅持付點費用，購買書法家手寫的春聯，這也是讓中華書法在南洋傳承和推廣的一種方法。除夕夜的年夜飯更是春節的重頭戲。它不僅是一頓飯，更是一場家庭的協商與妥協。有的家庭講究傳統，一定要整雞整魚，象徵團圓與富足；而年輕人則更喜食外賣或新式料理，認為更方便也更符合現代生活節奏。一番討論，年夜飯常常變成了一場跨代的觀念交流。忙碌不僅局限於節前。到了春節當天，一早便要趕着拜年。從遞紅包到寒暄祝福，家家戶戶奔波於親戚之間。馬來西亞的親戚往往分布甚廣，一天走訪三四家並不稀奇。而每到一家，主人家的年糕、橘子、點心無一例外地端上桌，食物的豐富讓人難以拒絕，但多次重複卻也讓人倍感負擔。

拜年的親戚聚會，總少不了一些讓人尷尬的「固定節目」。「今年工作如何?」「年终奖多少?」「什麼時候結婚?」這些問題看似關心，實則無形中讓人感到壓力倍增。對於單身的年輕人，春節更像是一場「催婚大會」，熱心的長輩不但頻頻勸說，甚至直接安排相親。除了親戚之間的寒暄，麻將桌和撲克牌也是春節的主角之一。一些親戚在打牌時興致高昂，但若你技術欠佳或運氣不佳，這場「娛樂」活動瞬間變得如履薄冰。更何況，總有些人對輸贏斤斤計較，稍有爭執便讓原本熱鬧的氛圍蒙上一層尷尬。

紅包更是春節繞不過去的「儀式」。從長輩到平輩，每人都得準備足夠的紅包以示心意。然而，紅包的金額多寡卻成了糾結的重點：給得太多影響預算，給得太少又怕被人議論。等到孩子們歡天喜地地拆開紅包，又常常追問：「這錢我可以自己用嗎?」讓大人們不免感慨，這份紅包背後竟也藏着教育下一代的難題。

當正月十五的元宵節到來，春節才算畫上了句號。然而，回望這一場「年味」盛宴，家中已是一片狼藉：綵燈殘缺，春聯脫落，垃圾堆積，而錢包早已癟得不成樣子。春節的熱鬧與喜慶，在這滿目瘡痍的殘局中似乎也變得虛幻了幾分。

儘管如此，每年的春節仍舊令人期待。那份家人團聚的溫暖與濃厚的年味，是再多的忙碌與煩惱都無法取代的。或許，正是這繁瑣的細節與勞累的付出，才讓春節成為一份深刻的情感寄託，一種不可或缺的生命儀式。



陳復生

「財神」祈福文化

每逢春節，大家拜年的時候，都愛說「恭喜發財」。其實，華人的「財神」祈福文化，已經有幾百年的歷史，有些商戶更會供奉「財神」。2021年，在舊色園內便有一座新落成的財神宮，供奉「武財神」趙公明元帥。

為何要建設財神宮呢？且聽舊色園監院李耀輝博士娓娓道來：「我們人生在世，『財』是否萬能呢？但是，非『財』卻不行——很多人心裏想求財富，所以，我有了這個意念，希望大家能夠獲得心靈上、精神上的安慰，這是最重要。我不鼓勵去做非法的求財，但希望是一個正路的求財，所以建成這座財神宮。」

趙公明的記載最早見於漢代，他為人忠義，疏財仗義，樂善好施，至元明時期，漸漸演變為「財神」，統管人間一切的金銀財寶。財神宮設計新穎，以傳統中式廟宇風格為基礎，結合現代建築元素，利用浮雕玻璃牆身，殿堂設有磚瓦，是傳統的中西建築。

四周的石欄杆柱頭上，分別設置不同形象、神態的駿馬雕像，寓意馬到功成、鴻圖大展。財神宮正面有

銅鑄的龍柱，兩邊則有傳統的「神荼、鬱壘」玻璃門神彩色畫作，殿前設有青石華表，使宮殿氣勢更見巍峨莊嚴。

李博士親自帶我參觀，介紹說：「財神宮四面跟其他官觀是不同的，我們用玻璃做幕牆，寓意四通八達，花紋方面有太極魚——代表如魚得水，梅花鹿象徵福祿。」財神宮利用強化玻璃的堅固質料，既有保護作用，更可於玻璃面上繪畫彩色圖案，極富藝術美感，而且透光度高，可以避免傳統殿堂光線不足昏暗的現象。由於用上玻璃材料，便不用裝設太多燈具，符合道教的自然環保概念。

到財神宮祈福，會進行貼金箔儀式，金箔採用真金，儀式莊嚴神明，希望大家明白善財及進功德的觀念。同時又設有用琉璃玻璃做的金元寶，回敬參拜者，寓意人們需要從正道得財，才能衣食豐足，家庭和睦，運化八方。

李博士還說：「我希望每位來參拜的人士，無論是正財、偏財都感到舒服開心，這是我的意願。」其實，敬拜「財神」，反映了大家對富足生活的祈盼，富足不僅是靠物質，心靈上的富有更加重要，這也是「財神」文化得以傳承的價值所在。



● 舊色園監院李耀輝博士帶作者參觀財神宮。 作者供圖



查小欣

《富貴千團》激起回憶殺

TVB新劇《富貴千團》開宗明義講千術，呈現財金詐騙高手如何玩弄財技騙財，當中涉及倫敦金、股壇大莊、上市公司及IPO，今時今日詐騙手法層出不窮，劇集推出逢時，有警醒作用，可以話與全港700萬人有關，備受關注。

黃庭鋒首度升呢男一，在劇中形象百變，由成功人士、熱血研究生、頹廢青年到生意失敗全交足戲，他外形討好，有觀眾緣，就只差一個機會，此劇應可助他上位。女主角湯洛雯飾演全能師奶仔，湊仔、去街市收風兼講價，還要對付丈夫進激的小三，又要做老千，收放恰到好處。

該劇短短十集，集數少迎合當下潮流，但含有大量訊息，劇情推演清脆利落。很期待看騙局受害者如何絕地翻身，自成功之快，大快人心。

看該劇激起回憶殺，因曾遇上股壇老千，幸能全身而退。那是2000年，科網股爆紅，人人發夢IPO在市場集資將公司上市，我和友人也發同一個夢，合資開創了一個娛樂網站，獲基金支持，有聲有色，葛民輝、張達明、林敏驄等紛紛來做直播，我們更主辦湯魯斯主演的《職業特工隊2》香港首映禮，湯魯斯專程從美國乘私人飛機來香港主持

儀式，該片導演吳宇森攜周潤發出席，娛樂網站風頭一時無兩。

就在此時，引來老千，其中一位合夥人跟一間蚊型上市公司主席相熟，這主席熱心出手相助我們幾個IPO門外漢。有一天，他對我極為熱情，狂誇我工作能力，並稱為此決定批股給我，當時他公司股票每股八仙，他說四仙批給我，我賬面即時賺一倍，他指股價短期內會漲至兩毫，我便賺了五倍，更優惠的是只需落訂金一萬元就可認購一億股，不用付全數，但覺無功不受祿，沒要。事後才知其他合夥人都接受了，原來他就是劇中Ben Sir飾財演古大師設的老千局，收了訂金，卻無發過真正股票給他們，眼巴巴看着股價升，卻苦無股票在手，及至股票跌至底，那老千要他們埋單，他們就如劇中的黃庭鋒血本無歸之餘，還要捧幾百萬去贖身。老千利用合夥人對他的絕對信任墜其陷阱，我能安然度過，因從不相信不勞而獲。



● 《富貴千團》含大量訊息。 作者供圖



耿艷菊

寒花朵朵香

讀《洛神賦》，看到「凌波」二字，突然就想起水仙來。水仙花別名凌波仙子，金盞銀台。這兩個名字都很生動形象，也都能精妙地表達出水仙花的美，但我更喜歡「凌波仙子」這個名字，親切，飄逸，出塵，芳香，更能體現水仙的神韻。尤其水仙花選擇在嚴寒的冬日綻放，在凜冽的環境裏散發幽香，在冬之外，也讓人敬慕那種凌寒而瀟灑飄然的風骨。

第一次見到水仙，就是家庭水培的水仙，養在陶瓷盆中，簡單裏有些精緻，樸素裏又蘊含着文雅，很適宜做冬日清供。鮮翠的葉子，清寒裏朵朵水仙花散發出淡淡清香，調和了蕭條單調的冬日氛圍，讓人眼前一亮。

那是十來歲時，跟着祖母一塊兒去小城的姨奶奶家串親戚。姨奶奶是奶奶的堂姐，奶奶從小和堂妹一起長大，十分要好，即便後來各自成了家，也常常來往，老姐倆只要一見面，聊東聊西，聊南聊北，聊過去聊將來，總有說不完的話。我坐在旁邊，無精打

彩地一會兒瞅瞅屋子的天花板，一會兒又望望外面陰沉的天色。

姨奶奶看出我的無聊，就喊她在裏屋看書的小女兒清清帶我出去轉一轉。清清表姑騎上自行車帶着我出了門，往右上了一條很寬的街道，過了兩個路口，進了一條胡同，就到了一戶人家的門前。一進門，似乎就有一種特別的氛圍，彷彿能感到淡淡的似有若無的清香在院子裏飛舞。是的，是看到，因為聞到已不足以表達內心的驚喜之情，那些本來淡淡的寧靜清香一時間在嗅覺裏擠擠攘攘，宛若瀑布衝下峰巒，流光飛舞般，不僅有聲音，而且有色彩。我傻愣愣地站在進門口處，直到一個清秀的女孩子拉着我往院子的東邊走，我才反應過來，但依然朦朧龐朧的，像是走進了一個美好的夢中。

這女孩子是清清表姑的同學。她說，你們來得太及時了，正巧趕上我們家的水仙開花了。說着，我們已經到了她家院子東邊的小花房，那是一間小小的屋子，四面放着3層的木架子，每一層上都擺着各種各樣的盆栽

罐罐，全部水養着水仙。乍一看，水仙的葉子，很是熟悉親切，像極了青蒜苗，也像青蔥葉，也像韭菜葉，非常煙火氣。然而，平平常常的莖稈上竟擎起一朵清新脫塵的花，瑩白的花瓣，嫩黃的蕊，清瑩出塵，飄然若仙。那天下午，我就在那間小花房裏和水仙待着，聞着那清香，不厭其煩地把盛開的水仙花數了一遍又一遍。回去時，清清表姑的同學送了一盆水仙給我。

那盆水仙還沒開花，剛剛有幾個花苞。我一路小心翼翼地抱着到姨奶奶家，第二天，又小心翼翼地抱着去乘車，到了我們鎮上，又一路抱着走了2里路，才回到家。這說起來似乎是一件很累的事，又是冬天，寒風凜凜的，冷風吹到臉上生疼。可是，我卻覺得輕鬆快樂。因為這一路上，水仙花一共開了9朵。雖然我把手套忘在了姨奶奶家，兩隻手凍得如紅蘿蔔，心裏卻是溢滿了水仙的清香。

如今想來，竟也跟着快樂，彷彿那路上綻放的9朵水仙花穿越了時空似的，真真切切地，就在眼前。