

香港文匯報訊

(記者 江鑫嫻 北京報道) 首個「世

界非遺版」春節假期，內地文旅市場交出亮眼成

績單。多家在線旅遊平台4日發布報告顯示，這個

假期，吃喝遊玩消費同比均有大幅增長。其中，追

着非遺過大年成為假期旅遊市場頂流。飛豬數據顯示，

春節假期，國內遊人均消費同比去年提升近10%，「非遺

遊」熱度較去年大增40%；跨境遊整體訂單同比去年增長

30%，其中入境遊門票訂單同比去年增長180%，入境遊酒店訂

單同比增長超60%。抖音生活服務數據顯示，1月28日至2

月3日，平台吃喝遊玩團購訂單量接近去年的1.5

倍，「旅遊過年」「返鄉探親」帶動購銷兩旺。金

融數據則顯示，春節假期各類支付金融同比增逾

17%，外國人在華通過網絡支付金融同比

漲幅達93.54%。

內地春節長假結束「旅遊過年」「返鄉探親」帶動購銷兩旺

國內遊人均消費升10% 老外在華網絡支付倍增



●旅遊平台數據顯示，春節假期，國內遊人均消費同比去年提升近10%，跨境遊整體訂單同比去年增長30%，其中入境遊門票訂單同比去年增長180%。圖為2月4日北京龍潭廟會，小朋友手捧互動遊戲的獎品。中新社

攜程集團4日發布《2025年春節旅遊總結報告》顯示，超半數遊客集中在農曆初五、初六返程，八天法定假期的靈活性也讓不少遊客選擇延長旅途，節後錯峰返程。跨境遊整體訂單同比去年增長30%，其中入境遊門票訂單同比去年增長180%，入境遊酒店訂單同比增長超60%。北上冰雪遊、南下避寒遊、非遺年味遊成為返鄉多段遊的三大熱門之選。另外，入境遊門票訂單同比去年增長180%，入境遊酒店訂單同比增長超60%。

「非遺遊」熱度大增40%

飛豬《2025年春節假期出遊快報》亦顯示，包含非遺景點、非遺體驗的「非遺遊」熱度較去年大增40%，攜親友逛燈會、賞民俗表演等內容最熱門。含民俗表演內容的旅遊消費人次同比去年增長36%，其中親友出行的訂單量佔比過半。另外，在「請2休11」「請4休13」等帶動下，這個春節假期大家玩得更久、更遠，消費也更多。春節假期國內遊人均消費同比去年提升近10%，人均住宿時長同比提升5%。

國際郵輪訂單量增229%

出境遊方面，從「去哪兒」平台數據看，今年春節中國遊客的足跡遍布全球2,100餘個境外城市，較去年增長五成。飛豬數據顯示，春節假期，國際郵輪、國際租車、境外一日遊等增速靠前，其中國際郵輪訂單量同比去年增長229%。

國人老外雙向奔赴過節

攜程研究院行業分析師周慧婕表示，八天法定假期加上拼假，使得多段出遊成為春節不少遊客的選擇，其中，北緯25度附近多個沿線城市憑借適宜出遊的氣溫、非遺文

化項目，成為春節旅遊黃金帶。國人赴海外過年，老外來華過中國年，今年初國際流量的注入與「非遺版春節」在社媒上的廣泛傳播，令China Travel升級Chinese New Year，國人老外實現雙向奔赴，交換地方過新春佳節。

縣城中高端酒店預訂漲超40%

另據同程旅行報告顯示，從一二線大城市回到小城市的返鄉大軍，帶動了家鄉酒店的消費，2025春節假期期間，部分縣城的中高端酒店預訂熱度較平日上漲超過40%。

今年春節消費需求旺盛，抖音生活服務發布的《2025春節消費數據報告》顯示，1月28日至2月3日，平台吃喝遊玩團購訂單量接近去年的1.5倍，抖音直播內容帶動團購訂單量增長超70%。今年春節，「旅遊過年」「返鄉探親」帶動購銷兩旺。非遺遊、古城遊、冰雪遊火爆，多地文旅團購訂單量翻倍增長。除夕至正月初六，文化興趣消費帶動民俗遊園會團購訂單量同比增長462%。滑雪場抖音團購訂單量同比上漲182%，景點套票和住宿訂單量也分別較去年增長了58%和48%。返鄉探親和休假帶動商場珠寶首飾、電影、地方菜等走俏，抖音團購訂單量同比增長180%、71%和69%。

銀聯網聯支付金額8.52萬億

此外，中國人民銀行的數據顯示，2025年春節假期前7天（1月28日至2月3日），銀聯、網聯共處理支付交易220.78億筆、金額8.52萬億元人民幣，較去年春節假期前7天（2024年2月10日至16日）分別增長25.70%、17.08%。其中，銀聯、網聯處理境外來華人員支付交易筆數和金額分別增長127.30%和93.54%。

春節檔票房破93.55億 觀影人次1.84億

香港文匯報訊 據中新社報道，燈塔專業版數據顯示，截至北京時間2月4日19時，2025年內地春節檔票房突破93.55億元（人民幣，下同），觀影人次達1.84億，大幅刷新同檔期最高票房的同時，創觀影人次最高紀錄。

蛇年春節檔以當之無愧的「最強」姿態迎來謝幕，一系列數據背後，是該檔期影片在製作、敘事等方面所擁有的頗多強勁支撐。

此次春節檔在開啟之前便因超強陣容受到關注，其中包括中國影史動畫票房冠軍續作《哪吒之魔童鬧海》、喜劇懸疑動作

片《唐探1900》、神話史詩電影《封神第二部：戰火西岐》、軍事戰爭電影《蛟龍行動》、動畫電影《熊出沒·重啟未來》，以及武俠電影《射鵰英雄傳：俠之大者》。六部影片皆屬大投入作品，在主創陣容、大場面打造和技術含量上都達到較高水準，被認為全方位呈現出中國電影工業化水平的顯著提升。

蛇年春節檔又被稱作「IP大戰」，6部影片中，有5部為IP系列化的續作，這些續作的前作都曾達成票房與口碑的雙豐收，打下了觀眾基礎。業內認為，中國IP電影或已走出簡單復刻的初級階

非中國護照預訂內地航班量增七成

香港文匯報訊 綜合中新社及中通社報道，隨著外國人過境免簽政策放寬優化，2025年春節期間，許多外國遊客來到中國，賞美景，逛燈會，品非遺，嘗小吃……感受別開生面的中國年。在線旅遊平台「去哪兒」4日發布的數據顯示，今年春節外國旅客來華熱度升溫。數據顯示，截至目前，今年春節期間使用非中國護照預訂中國國內航班的數量比去年春節增長七成。其中，排名前五的國家為韓國、美國、澳大利亞、馬來西亞和加拿大。

在外國旅客前往的中國城市中，除北京、成都、上海、廣州、西安、杭州等城市機票預訂量較高外，包頭、大理、

南通、台州、恩施、北海等其他城市也日益受歡迎。

在成都最有代表性的景點之一武侯祠，今年春節期間，每天都會有近10萬名遊客到此遊玩，現場可以看到很多外國面孔。春節期間，武侯祠設有近百個非遺美食攤位，不少外國遊客不僅品嘗糖畫、感受了麵塑等非物质文化遺產代表性項目，還親自上手，製作成都傳統小吃「三大炮」。

哈爾濱「打卡」美照熱傳海外

隨著中國240小時過境免簽政策城市範圍擴大以及2024年以來「免簽圈」持續擴容，加之今年亞冬會即將「接棒」春

段，進入多維進化通道。

《哪吒》衝至內地影史票房榜第五

以斷層領先排在票房榜首位的《哪吒之魔童鬧海》無疑是最耀眼的存在。數據顯示，該片目前票房超47億元，已衝至中國內地影史票房榜第五名，對檔期票房的帶動作用明顯。《哪吒之魔童鬧海》被認為在視覺效果上達到了國產動畫的新高度。影片中的角色設計、場景構建和特效製作都展現了高水準，尤其是龍王大戰場景，堪稱國產動畫的巔峰之作。

從工業化水準的提升，到IP生態的優化，中國電影在蛇年之初再度奏出強音，觀眾的新期待或也隨之開啟。

節假期，中國東北城市哈爾濱吸引了不少境外遊客。在海外社交媒體平台上，去哈爾濱與巨型冰雕「打卡」的美照與旅遊Vlog正在外國年輕人間廣泛傳播。一些國家的遊客更是因為哈爾濱物價便宜、人民熱情、服務周到、景觀驚奇等因素將其稱為「夢中情地」。

據中國國家移民管理局預測，今年春節假期全國口岸將迎來新一輪出入境客流高峰，日均出入境人員將達185萬人次，較去年春節假期增長9.5%。大型國際空港口岸出入境客流略有增加，預計入境客流高峰主要集中在2月3日至4日（正月初六至初七），北京首都機場、上海浦東機場、廣州白雲機場、成都天府機場日均出入境人員預計分別達到4.2萬、9.5萬、4.8萬、1.9萬人次。

大理「洋村長」度第24個中國年 「家的情感」是春節的魅力

特稿

「這是我在中國度過的第24個春節，每年的正月初二，舞龍的隊伍就會按時出現在大理喜林苑，年味拉滿。」身着白族傳統服飾的舞龍隊伍在酒店和村子裏穿梭，美國人布萊恩·林登（Brian Linden）和妻子在熱鬧的人群中穿梭，時而加入舞龍行列，時而和遊客一起隨着鼓點起舞。

「如果用一個詞來形容中國的春節，您覺得是什麼？」香港文匯報記者問林登。

「家，中國人的春節是一種對『家』的情感連接。」林登頗有感慨地描述了這樣的場景：一到過年，無論身在廣東還是東北，大家都會回家。以前交通不發達的時候，這並不是一件容易的事，但中國人對於過年回家的執着，讓他感動。「這種溫馨是中國春節獨有的魅力。」對林登而言，與中國、與雲南的情感連接，也早已如「家」般深沉。

布萊恩·林登1962年出生於美國芝

加哥，1984年獲中國政府獎學金到北京語言大學留學，結束在中國的學習後，林登回到美國在斯坦福大學攻讀博士學位。工作期間，他發現西方世界對中國的認識如此之少，於是他和妻子瑾妮決定來中國，建立民間交流平台。2004年，林登夫婦定居大理，至今已過了24個中國春節。

大理居住着白族、漢族、回族、納西族等多個民族，許多傳統古建築保存完好。他們把原喜洲商人楊品相的私宅修繕如舊，改造為喜林苑酒店，「我們要盡可能把這些中國古老建築和文化保留下來。」多年來林登早已融入當地，大家都親切地稱他「洋村長」。

今年春節，是首個「非遺版」春節。過年前，喜林苑貼好春聯、福字、掛起燈籠，和每個中國家庭一樣歡歡喜喜迎接春節的到來。林登說，「每年大年初二這天，邀請舞龍隊表演已成喜林苑春節的固定活動之一。舞龍是中國傳統文化中獨一無二

的存在，所以我們一直堅持把它在過年期間展示出來。」除此之外，整個春節期間，這裏還會有傳統迎春儀式、寫春聯、製作甲馬（白族的一種傳統民間木刻版畫藝術，主要用於祈福消災、祭祀等活動，是白族原始巫術禮儀遺留在民間的一種木刻作品）、包湯圓、白族歌舞表演等活動，精彩紛呈。林登說，因為酒店有很大的公共區域，不只住客，只要路過的遊客都可以體驗到這些年味十足的活動。

對美國親友講真實的中國

過年期間，喜林苑的客房都訂滿了，有四分之一來自國外的客人，「大家今年參與文化活動的熱情高漲，這幾天忙壞了。」林登說。

大年三十這天，林登帶着住客來到當地老鄉家，大家互相問候，互相拜年，說着吉祥話，喝着梅子酒。林登說，他突然發現，中國人的「家」不止有血緣關係的「小家」，還有這



●舞龍隊伍在林登經營的喜林苑和村子裏穿梭。香港文匯報雲南傳真



●大理「洋村長」林登和鄉親們一起舞龍迎新春。香港文匯報雲南傳真

種不分你我的「大家」，太有愛了。

在中國這麼多年，林登深切地感受着中國的變化：經濟的飛速發展不用說，更讓他感動的是，近年來中國對於文化的保護和傳承越來越重視。他說，「中國五千年文明很有魅力，我們要講好現在的故事，也要講好過去5,000年的故事，這不僅對中國有意義，對全世界和全人類都是非常有意

義的事情。」

談到新年願望，林登告訴香港文匯報記者，今年他計劃安排六周時間返回美國，舉辦一些關於中國的講座並參加論壇，「我想給在美國的家人和朋友講真實的中國，希望我的講述是對中國故事的補充。」林登相信，未來的中國故事會更加生動。

●香港文匯報記者 譚曼照 雲南報道