

香港文匯報訊（記者 任芳頤 北京報道）美國對進口自中國的商品加徵10%關稅，同時取消對價值低於800美元的小額貨物「最低限度」關稅豁免。過去Temu、Shein等中國跨境電商平台多採用最低限度條款出口，大量符合最低免稅豁免的貨物出口到美國，帶動電商業務快速增長。而美國加徵關稅政策生效後，也意味着小額包裹不再享受免稅政策。有跨境電商從業者對香港文匯報表示，特朗普關稅新政對跨境電商商家造成了顯著影響，短數日銷售額便下滑了約10%，希望獲得低息貸款等政策支持渡過難關。2月5日，國家稅務總局對外發布公告決定對納稅人以跨境電商出口海外倉方式出口的貨物實行「離境即退稅」，業內認為此舉可能是對沖美國政策的影響。

### 價格上升致銷售下滑明顯

中萊德（海南）投資集團是一家專注於貿易代理及相關業務的集團公司，董事長張立志自2008年從事電商銷售，2018年開始做跨境電商及直播電商，把清河的羊絨製品賣向國際，客戶群體涉及美國、俄羅斯、迪拜、日本、韓國等地。張立志對香港文匯報記者表示，特朗普關稅新政對跨境電商商家造成了顯著影響。「關稅的增加直接推高了商品價格，導致銷售下滑，非常明顯。」張立志提到，小包免稅政策的取消，使得跨境商家在國內銷售後再發到美國變得不切實際。原本高昂的運費就已經讓商家倍感壓力，加上新增的稅費，商品在國際市場上的競爭力大打折扣。對於一些專注於跨境業務的商家來說，這可能幾乎意味着業務停滯。他們不得不將產品先發到美國本土再進行銷售，但即便如此，仍需要面對加稅的壓力，銷售也因此下滑了約10%。

### 商家備貨到美國本土應對

「面對這些政治因素，企業往往感到力不從心，難以直接應對。國家稅務總局推出的『離境即退稅』政策為商家提供了一定的緩衝。然而對於商家來說，漲價幾乎是不可避免的，儘管這種痛苦只是暫時的，但商家們仍需要找到應對之策。」張立志同時提到，美國試圖通過加稅來扶持本土製造業的做法並不現實，由於人工成本高昂，美國本土製造業仍面臨諸多挑戰。隨着時間的推移，消費者可能會逐漸接受高價商品，但最終為此買單的仍是美國消費者。

「對於一些資金量較小的商家來說，當前的形勢尤為嚴峻。」張立志表示，如果政府能出台如低利率貸款等扶持政策，將極大地緩解他們的壓力。這些資金可以用於備貨到美國本土，從而解決小包不免稅的難題，為商家提供更多的生存空間。

### 低價低質商品或會「出局」

特朗普關稅政策下，美國郵政一度拒

收中國包裹，市場擔憂不已。同時經營10多家天貓、抖音、亞馬遜店鋪的知名跨境電商主「風中的廠長」對香港文匯報記者指出，美國郵政（USPS）只是美國眾多物流公司之一，還有FedEx、EMS、UPS等國際物流公司，以及許多小型物流公司也做國際快遞，而且小包裏只佔跨境的小部分。

跨境電商主「風中的廠長」指出，特朗普禁令真正影響重點在於稅，其大範圍取消跨境小包免稅豁免，主要是針對Temu、Shein等直發小包的免稅漏洞。這對做託管類型的Temu、Shein賣家影響可能比較大。特別是對那些拚價格、低價低質的商品可能會出局。

### 傳統外貿受影響多於跨境

他談到，多數美區跨境賣家做的是亞馬遜FBA，這種都是大批量整櫃的模式，本身就交稅，影響沒有那麼大，美區賣家們主要面對增加10%的關稅，這部分成本零售端可以消化。相比之下，傳統外貿受影響會比跨境大很多。「特朗普的禁令將會導致美國物價上漲，現在多數從中國進口的產品，東南亞一時半會替代不了。賣家朋友們只要提前做好準備，不要太依賴單一市場，產品做精，規模不要搞太大，就不用害怕。」

也有商家反饋，美國取消對中國商品小件免稅政策，無疑會增加成本，不僅是關稅，還包括物流、報關甚至合規成本等。

### 部分商家選擇避開北美市場

在全面取消對中國商品小件免稅政策之前，美國已在收緊該政策。2024年4月5日，美國國土安全部宣布，將加強對最低限度豁免包裹的審查，包括擴大檢查目標範圍、加強檢查和測試及增加信息共享；2025年1月11日又宣布，同一收件人在不同渠道購買並於同一天到達或者申報進口清關的貨物，如果總價值超過800美元，系統將會識別並發出警告。一位浙江跨境電商從業者表示，他們的產品已避開北美市場，雖然會失去一些大買家，但避免了政策變動帶來的不確定性。

# 中方「離境即退稅」助跨境電商渡難關

業者：銷售額下滑約10% 冀獲低息貸款



►為應對美國加徵關稅政策，電商企業可向「多鏈條+海外倉+區域樞紐」模式轉型。圖為中國電商企業在美國設立的海外倉。網上圖片

## 電商海外倉個案

- 自產自銷公司：在美建有五家海外倉，比傳統外貿效果高  
寧波惠貝寶科技有限公司除了在海外大型電商平台設有店鋪，還經營着一家自建海外網店，旺季每周的線上銷售額高達200萬元。客戶通過網店選購後，數據會即時傳輸到該公司布局在美國的5家海外倉，最快當天便可發貨。公司是最早一批在海關開展海外倉模式備案，並通過跨境電商出口海外倉（9810）監管方式申報出口的企業。去年第四季度，該公司預計將有超過2,000萬元的備貨出口到其在歐美的海外倉。
- 頭部跨境電商賣家：海外倉以銷備貨，效率提升  
寧波優遠進出口有限公司作為「頭部」跨境電商賣家，其貨物採購於浙江省1,000多家中小型生產企業，能夠幫助更多「源頭好貨」銷往全球。去年1至10月，該公司通過「9810」方式出口貨物突破3億元，同比增長超過八成，年底的備貨量仍在大幅增加。該公司電商部總經理說，出口海外倉模式有很大自由度，原來要根據訂單去採購，出一批貨，前期要反覆溝通採購商品的各種細節，商定貿易方式、付款方式以及各種期限，準備工作十分繁瑣，一旦退貨更加麻煩。而出口到海外倉，我們只需根據銷售情況預估好備貨量就可以了，退貨也十分便利，真正實現了商品「出得去、退得回」。

●香港文匯報記者 任芳頤、凱雷

## 話你知

## 中國跨境電商逾12萬家

目前，跨境電商企業數量已超12萬家，跨境電商企業累計在海外註冊商標超3萬個。商務部的數據顯示，2024年，我國跨境電商進出口2.63萬億元，增長10.8%。過去5年，我國跨境電商貿易規模增長超過10倍。我國近期陸續出台的政策，也在試圖為這些企業提供更好的出海環境和服務。2024年6月發布的《關於拓展跨境電商出口推進海外倉建設的意見》提出五方面15條舉措，包括積極培育跨境電商經營主體，加

大金融支持力度，加強相關基礎設施和物流體系建設，優化監管與服務。同年11月出台的《關於促進外貿穩定增長的若干政策措》再次提出，加大金融支持力度，同時明確培育外貿新動能，強化外貿企業服務保障，包括支持外貿企業與航運企業加強戰略合作。

●來源：第一財經

香港文匯報訊（記者

任芳頤、凱雷

北京報道）業內人士

分析指出，「小額豁

免」貨物免稅政策取消，加

速中國跨境電商行業的洗牌，

類似「低價直郵」的做法在打壓

下將難以持續，必須要向「多鏈條+

海外倉+區域樞紐」模式轉型，利用海外

倉搭建本土物流，優化供應鏈，具體如在境

外建備份產能和海外倉，主動抵禦風險，提高

效率。海關專家指出，海外倉模式通過前置備

貨，極大提升了物流效率，使商品更快送達海外消費

者手中，從而提升客戶體驗，高效拓展海外市場。

### 利好利潤高集中備貨產品

專家指出，在美國關稅加徵政策衝擊下，海外倉戰略意義和重要性都在提升。通過海外倉發貨，商品已經完成了進口清關手續，同時，海外倉亦可幫助商家更好應對目標市場的關稅政策，降低關稅成本。面對「小額豁免」政策以及陸續有可能到來的類似衝擊，企業海外建倉具有戰略意義。面對風險，對於利潤高、適合集中備貨的產品，可以考慮在美國設置海外倉。美國郵政收小件包裹的風險、「小額豁免」貨物免稅政策取消，

將重塑物流模式，

「大宗貨運+多鏈條物

流+海外倉備貨」則是現實

最優選擇，比如在海外相關

國家和地區建立中轉倉，利用區域

貿易協定等規則降低關稅成本。

國家稅務總局發布公告，決定對納稅

人以跨境電商出口海外倉方式出口的貨物實

行「離境即退稅」政策，納稅人以出口海外倉

方式出口的貨物，在貨物報關離境後，憑出口貨物

報關單等材料信息，即可預先申報辦理出口退（免）

稅，後續再根據貨物銷售情況進行稅款核算。專家認為，

通過構建海外倉來規避美國等國的貿易限制，實現成本降

低、供應鏈優化、市場拓展和風險管理等多重成效，提升企業

的市場競爭力。

## 預先申報退免稅 緩電商資金壓力

### 專家解讀

「出口作為中國經濟的重要組成部分，在GDP中比重相當可觀，尤其是對美出口。」北京大學經濟學院教授、北京大學國民經濟研究中心主任蘇劍對香港文匯報指出，美國對中國商品加徵關稅無疑將對中國的出口造成負面影響，進而對中國經濟穩增長產生不利影響。

面對特朗普的關稅政策，中國政府迅速作出反應。2月5日，國家稅務總局發布公告，決定對納稅人以跨境電商出口海外倉方式出口的貨物實行「離境即退稅」。納稅人以出口海外倉方式出口的貨物，在貨物報關離境後，憑出口貨物報關單等材料信息，即可預先申報辦理出口退（免）稅，後續再根據貨物銷售情況進行稅款核算。蘇劍認為，這一政策出台無疑為中國跨境電商企業注入一劑強心針，此舉將大大縮短企業退稅週期，提高資金利用效率，有助於緩解因關稅增加帶來的資金壓力。

### 可調整人民幣匯率降成本

然而，蘇劍也指出，從政府層面來說，除了退稅政策外，還可以通過調整人民幣匯率來應對特朗普的關稅政策。「雖然人民幣貶值聽起來可能不太好聽，但實際上，這有助於降低中國企業的国际成本，對提高中國商品的價格競爭力還是非常有效的。」

除政府層面的應對措施外，蘇劍還強調經濟層面和企業層面應有所調整。從經濟層面來看，中國可以通過改變產業結構，提升出口產品的附加價值來應對關稅政策的影響。雖然產業結構調整是一個長期且複雜的過程，但只有通過不斷提升產品的技術含量和附加價值，才能從根本上提高中國商品在國際市場的競爭力。這意味着，中國企業在出口時應該注重提高產品



的質量和性能，以滿足國際市場的需求。

從企業層面來說，中國跨境電商企業需要積極應對挑戰，通過改善管理、挖掘技術潛力或提高生產技術水平來降低成本，增強自身的價格競爭力，從而應對美國加稅的政策。此外，企業還可積極開拓新興市場，減少對美國市場的依賴，以降低關稅政策對企業的影響。

●香港文匯報記者 任芳頤 北京報道

## 海外倉前置備貨 主動抵禦風險



●出口到海外倉，商家只需根據銷售情況預估好備貨量，退貨也十分便利。圖為美國郵遞員接收快遞。網上圖片