●責任編輯：鄧逸明、陳啟恒 2025年2月6日(星期四) 香港文匯報

開拓市場融入國家發展 應對關稅戰更有底氣

美國宣布對中國所有進口商品加徵10%關稅，並稱該措施同樣適用於香港產品。由於香港對美國市場依賴度低，預期關稅戰初期對本港影響不大，但預料美國的關稅戰後續招數陸續有來，特區政府和社會各界有必要做好應對方案。**本港一方面要持續開拓東盟、中東、「一帶一路」等新興市場；另一方面要積極融入國家發展大局，堅定擁抱外資，爭取盡快加入區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP），以互利共贏合作抵抗美國的脫鉤斷鏈挑戰，穩紮穩打增強應對關稅戰、貿易戰的底氣。**

從短期來看，由於本港對美國市場的依賴度相對較低，加徵關稅的初期影響並不明顯。根據香港貿易發展局的數據，2023年美國從香港的進口總額超過41億美元，涉及的關稅約爲5,800萬美元。如果加徵10%的關稅，本港產品將面臨約4.1億美元的額外關稅。對美國的貿易規模相對於統計處公布的本港2023年的貿易總值88,224億港元（約1.13萬億美元）而言，仍在可控範圍之內。本港對美國的出口佔比並不像加拿大和墨西哥那樣高達70%至80%，加上近年本港對美國的出口總額加速下降，短期關稅戰對本港的影響輕微。

但必須看到的是，特朗普打關稅戰非理性，後續措施或會陸續有來、變本加厲，本港需要未雨綢繆。特區政府應密切關注關稅戰的變化，及早制定應對策略，盡量降低關稅戰對本港貿易、經濟帶來的衝擊。

首先，制定針對性的應對政策，做好公眾解說。特區政府需要根據實際情況進行前瞻部署。例如，對於受到關稅影響的出口企業，特區政府可以提供一定的財政補貼或稅務優惠，以減輕企業的負擔。**特區政府需要積極與商界、工會、學術界等各界人士進行溝通，了解訴求、吸取建議，共同商討、制定應對策略。同時，特區政府加強向市民解說，及時發布相關信息，解釋應對措施，穩定人心。**

其次，要持續開拓新興市場。過去幾年，本港已經積極開拓東盟、中東、「一帶一路」沿線國家等市場。行政長官李家超、財政司司長陳茂波先後出訪中東，加強本港與相關地區的貿易往來和金融合作。這些努力已經取得一定成果，未來需要繼續加大拓展市場力度，減少對單一市場的依賴。

更重要的是，本港要積極融合國家發展大局，加快產業升級轉型，增強經濟抗逆力。**近年來，國家在先進製造業、人工智能、生物醫學等方面取得長足進展，本港可以發揮積極作用，用好基礎科研和國際化的優勢，參與國家的創新發展和產業升級。同時，本港積極爭取加入RCEP，發揮在自由貿易和高端服務業的優勢，增強經濟韌性和競爭力。**

自由貿易是經濟發展的重要基石，本港作爲自由港和國際金融中心，多年來都是美國企業進入內地市場的重要樞紐。特區政府發言人昨日表示，美國對本港產品加徵額外關稅是無視基本法第116條及世貿組織肯定本港作爲單獨關稅地區的地位。美國對本港的貿易順差過去10年達2,715億美元，是其全球貿易夥伴中最高。因此，美國向本港貨品加徵關稅，純屬損人不利己。

在應對中美貿易戰的過程中，本港需要積極總結過去多年應對貿易戰的經驗。自中美貿易戰展開以來，不少港商已經將廠房遷移至其他國家或地區，或逐漸發展新興和內銷市場，這些經驗對於未來應對貿易戰具有重要的參考價值。**特區政府繼續鼓勵和支持企業走出去，開拓新市場，拓展業務領域，不斷鞏固本港「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，本港能夠保持經濟的穩定發展，淡定應對外部壓力和挑戰。**

文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

善用啟德體育園作為文體產業化平台

順利通過多項測試後，特區政府決定，啟德體育園將於3月1日正式開幕。啟德體育園場地既可舉辦體育活動，也可舉行大型演出。過去本港演藝界、體育界長期受場地數量和面積所限，發展受掣肘。**啟德體育園提供了新的場地資源，一方面文體界要踴躍使用，呈獻精彩的盛事，另方面特區政府要及早藉新場館落成的機會，引進內地及海外演藝體育資源，以體育園搭建中外文體事業的橋樑，進一步促進中外文化交流，創造優質的文體旅遊產業發展空間。**

啟德體育園啟用，「頭炮」活動將是由過往香港大球場移師至此的國際七人欖球賽，之後又有英國樂隊Coldplay舉行演唱會，到11月更成爲全運會的場館。過去，演藝和體育一般被社會認爲是休閒娛樂活動，爲都市生活增添色彩，可是如今香港要建設中外文化藝術交流中心，就應改變昔日觀念，打造完整、健康產業鏈，建立有長遠發展戰略的事業。

本港體育和演出場地長時間以來都是僧多粥少，例如被視爲「演唱會殿堂」的紅磡體育館，據康樂及文化事務署去年底指，之前3年的使用率均爲100%。至於其他場地，主辦活動方每每都要經過多輪分配才可獲得檔期，由申請到舉行活動之間要相隔一兩年也不足爲奇，浪費時間，也導致許多具水平和潛質的娛樂文體活動無法在港舉行，體育演出業界人才欠缺恒常的實踐機會。**啟德體育園啟用，既有可容納5萬人的主場館，也有較小型但設備齊全的室內場地啟德體藝館和青年運動場，可紓緩各類型文體活動場地短缺的痼疾，特區政府和業界未來要把握這次機遇，優化體育產業結構，着力人才、品牌培養，共同繁榮香港演藝體育事業。**

啟德體育園宏偉的建築，未來須有多元的盛事作爲其內涵，賦予其城市地標的意義。**文體盛事可貴之處，除了吸引龐大的觀眾群，更可吸引媒體轉播，透過活動把香港的城市形象帶給境外觀眾，為城市帶來一番新氣象，促進經濟開新篇。**

特區政府可善用國家力量，把內地人氣音樂節目《聲生不息》系列，還有中超、CBA等重要賽事引入香港舉行。**香港的無綫電視及香港電台均是亞太廣播聯盟的成員，未來可以會員身份爭取在港主辦匯聚各國歌手的亞太廣播聯盟歌唱大賽，再次突出香港媒體廣播的國際地位。**以啟德體育園的規模，要舉辦以上活動相信綽綽有餘。各地媒體鏡頭聚焦香港，內地演藝資源和國際演藝資源對接融合，香港就更有底氣構築文明互鑒的橋樑，出產新一代文化娛樂和體育明星。希望啟德體育園一如昔日的啓德機場那樣，成爲聯通世界的窗户。

灣區置業租樓投訴 3年逾750宗

珠海購房無廁所賠償拖字訣 港消委推一站式網上住房錦囊

隨着粵港澳大灣區融合發展，跨境往來日益便捷，大灣區「一小時生活圈」的願景陸續實現，跨境物業買賣和租賃活動頻繁，不過，灣區內每個城市的市場環境各有不同，容易因為不了解而中伏。過去3年，香港消費者委員會共接獲超過750宗相關投訴，包括有人以223萬元人民幣購入珠海一個商住兩用單位，實地視察才發現單位全無裝修，亦無洗手間，質疑貨不對辦。發展商雖然承諾賠償，但拖足一年未獲退款。為協助消費者全面掌握粵港澳三地住房資訊，消委會推出全新一站式網上平台「大灣區住房錦囊」，提供灣區11個城市購買一手樓、二手樓，以及租樓所需資訊及注意事項。

●香港文匯報記者 吳健怡

粵港澳三地消費者跨境置業或租賃的情況愈來愈普及，但各城市的置業手續以及政策均不同，容易產生糾紛。香港消費者委員會主席陳錦榮昨日在該會活動上表示，過去3年共接獲758宗關於大灣區置業或租樓的投訴，其中以香港物業佔最多共709宗，其次是珠海物業有20宗，惠州亦有10宗，主要涉及遲交樓及未如期完成裝修等。

涉款最多投訴個案：233萬人幣購住宅單位

在有關廣東省9個城市置業的投訴個案中，涉款最多的個案達233萬人民幣。陳錦榮指出，投訴人2019年購買橫琴住宅物業，合同原定翌年12月底交樓，但發展商以國家疫情政策為由延後3個月交樓，其後又引述該區政府2018年頒布的規定指，不能按照合約訂明的裝修規格交付，物業也不能根據買賣說明供水、煮食及居住。

投訴人認為發展商毀約，要求承擔責任及賠償。雙方其後簽訂解約協議。但最後發展商稱資金不足未能退款，投訴人遂向消委會求助，以及轉介至當地消費保障組織協助。

另一宗涉款較多的個案，有投訴人2018年以223萬人民幣購入珠海商住兩用單位，合約訂明於2021年至2022年完工，但投訴人2022年9月實地觀察發現單位仍未裝修和沒有洗手間，向發展商投訴後獲答應分期賠償40多萬元，但之後一年遲遲未兌現承諾，投訴人遂於去年向消委會投訴，會方聯絡發展商在港的辦公室，獲回覆指珠海辦公室已有專人跟進，其後投訴人亦沒再聯絡消委會。

「唔好以為消委會只喺香港做到嘢」

陳錦榮相信，上述兩宗個案未收到後續回覆，可能是發展商與投訴人之間的保密協議，強調消委會擁有內地廣泛的網絡，能夠幫助投訴人，「唔好以為消委會只喺香港做到嘢」，例如自2019年簽署合作協議以來，消委會積極與大灣區「9+2」共11個城市的消保組織合作，共同推動大灣區消費者權益保障工作。

為協助消費者在大灣區置業時，提前避開「陷阱」，消委會新推「大灣區住房錦囊」平台，設5大主題專頁，其中在「買樓租樓流程」專頁就以圖表呈現香港、澳門及9個內地城市的買一、二手樓及租樓流程，亦標示各地不同法律程序及特色；而在「大灣區住房註釋」專頁則整理各地的房地產用語及對照，如內地的「不動產權證」是類似香港的「樓契」。

由於粵港澳三地買賣樓宇和租樓的法律及市場文化都有不同，若不熟悉就容易「撞板」，希望平台能幫助消費者更精明安心在大灣區置業，若投訴人需向內地維權單位求助也能在「大灣區住房錦囊」平台獲取相關資訊。

●消委會昨日公布「2024龍年十大消費新聞選舉」結果，其中涉及5,000多宗投訴、金額逾2億元的「舒適堡全線結業」新聞，以近五成半的得票率登上榜首。 香港文匯報記者涂穴 攝

大灣區置業錦囊

●大灣區「9+2」共11個城市的市場環境各有不同

●內地一手樓置業流程

聯絡看房 → 產權調查 → 交定金、簽認購書及正式買賣合約 → 網簽合同 → 全數繳付或辦按揭 → 完稅和辦理不動產權證 → 賣方交房及買家收房

●內地二手樓置業流程

聯絡看房 → 產權調查 → 商討意向金細節及簽認購書 → 簽正式買賣合同 → 交定金 → 賣方註銷按揭 → 辦理按揭（如有）→ 付首期（如有）→ 辦理權屬轉移 → 賣方交房 → 銀行轉賬予賣方 → 物業交接

●「大灣區住房註釋」整理各地的房地產專頁用語並作對照，例如內地的「不動產權證」是類似香港的「樓契」；「房本面積」則類似香港「建築面積」的概念。

註：錦囊覆蓋香港、澳門及內地9大城市

資料來源：消費者委員會

整理：香港文匯報記者 吳健怡

●陳錦榮表示，過去3年共接獲758宗關於大灣區置業或租樓的投訴，其中以香港物業佔最多共709宗，其次是珠海物業有20宗，主要涉及遲交樓及未如期完成裝修等。 香港文匯報記者涂穴 攝

龍年十大消費新聞出爐 舒適堡結業居首

香港文匯報訊（記者 吳健怡）剛過去的龍年發生不少引起社會廣泛迴響的消費新聞，香港消費者委員會昨日公布「2024龍年十大消費新聞選舉」結果，獲逾1.4萬人投票，打破歷年紀錄。其中，涉及5,000多宗投訴、金額逾2億元的「舒適堡全線結業」新聞，以近五成半的得票率登上榜首；第二及第三位分別是「美斯缺陣表演賽」及「垃圾收費暫緩」，其中的美斯失場事件更以逾9,400票當選為最離譜新聞。消委會表示，去年消費市場有危亦有機，隨着市民消費模式趨多元，但零售、飲食及服務業復甦未能緊貼快速增長的步伐，提醒消費者進行預繳式消費前三思。

美斯失場最離譜

是次選舉共有14,429名市民參與，人數破歷屆新高。消費者委員會主席陳錦榮表示，投票率充分反映大眾對自身消費權益的重視，特區政府為刺激消費市道，去年全力推動盛事經濟，舉辦多項精彩節目，但其中一些大型活動的安排未如理想，引來傳媒廣泛報道和消費者投訴，他形容是美中不足，希望往後舉行活動的主辦單位要引以為鑑。

其中，「美斯缺陣國際邁亞密訪港表演賽」，就以4,552票獲選為龍年消費新聞第二位，並同時以9,440票獲選為最離譜消費新聞，得票率獲65%。「垃圾徵費」及「餐具走塑」亦時隔三年同時躋身十大消費新聞。

其餘當選十大消費新聞的涵蓋多個界別，包括第四位的「香港擁6隻大熊貓 乘勢發展熊貓經濟」、第五位的「港人熱衷北上消費 市民跨境買鯪攜生肉入境」等。

另一與香港形象有關的新聞「的士司機違例記分制生效 記滿15分須停牌3個月」以8,088票被選為「最大快人心」消費新聞。陳錦榮表示，的士為市民與旅客提供便捷和點對點服務，消委會多年來高度關注其服務質素，觀乎多項措施在蛇年落實，理應會為廣大消費者帶來新氣象。