

關稅霸凌不得人心
香港內聯外通護經貿



美國對中國徵收關稅故伎重施，為世貿規則所不容。面對美國新一輪關稅霸凌，香港工商界早作準備，不同港商早年已遷移生產線，加強拓展東南亞市場，以實際行動應對美國加徵關稅行動，共同合力維護香港經貿發展。面對外貿新形勢，香港需發揮內聯外通優勢，用好「全球南方」的「東升西降」底座作用，在國家支持下加強與東盟、「一帶一路」沿線、歐洲以至非洲等不同區域市場聯動，並對準內地龐大內需，在香港品牌、電商貿易、多元經濟等不同方面擴大內銷市場，以國家「雙循環」全面拓展香港貿易領域與規模，升級優化香港的貿易地位。

盧金榮 全國政協委員 香港中華廠商聯合會會長 中華海外聯誼會理事

美國日前宣布以芬太尼等問題為由對中國輸美產品加徵10%關稅。美國海關和邊境保護局並稱，加徵關稅對香港同樣適用。中方對美方加徵關稅強烈不滿，堅決反對，中國政府「五箭齊發」，打出強有力的反制組合拳，包括下星期一起，對原產於美國的部分進口商品加徵一成或一成半關稅，將兩間美國公司列入不可靠實體清單，並與海關總署決定對錫等相關物項實施出口管制等。中方並就美方徵稅措施向世貿組織爭端解決機制提出訴訟。

港商早有預期和準備

美國發動貿易戰損人不利己，不僅損害了雙邊經貿關係，更是對多邊貿易體制的破壞。在全球經濟發展面臨諸多不確定性、信任赤字不斷擴大的背景下，美政府對貿易夥伴加徵額外關稅，給全球經濟帶來了巨大的不利影響和不確定性。今次美國加徵關稅故伎重施，香港捲入漩渦，但對香港影響不大，這可體現在兩點：一是早年中美爆發貿易戰期間，不少港商已將生產線遷移，今次美國再次加徵關稅的消息已揚言多時，港商早有預期和準備，抵禦貿易戰風險能力更強；二是香港經營的轉口生意多以東南亞為目的地，可以分散出口風險，避免出口出現大波動。美國總統特朗普在上一個任期

大打貿易戰，已令近年美國貿易生態大變。香港貿易發展局數據顯示，對比2017年和2024年，香港整體貿易出口上升18%，同期香港往美國、歐盟的出口雖減少7%，但往東盟的出口則增長38%、往墨西哥的出口上升40%，反映貿易轉移至新夥伴和地區。從商品流入看，關稅並沒有減緩美國對外國商品的需求，許多商品是以其他新途徑進入美國。事實上，港商已視地緣政治風險為第二大經營挑戰，近年愈來愈多港商採取「中國內地+N」策略，很多由香港生產或轉售的商品，都經由其他市場吸納，再流入國際市場。港商應對美方打壓已積累經驗，市場應變手法更加靈活。

香港需更積極開發新興市場

美國加徵關稅，單邊主義再抬頭，需要更強的多邊貿易作為應對。在當今外部環境和國際形勢中，「全球南方」群體性崛起是世界大變局的鮮明標誌，是我們國家推動高水平對外開放的重要參與。「全球南方」國家過去20年對世界經濟增長的貢獻率高達80%，當中，東盟各國經濟增長迅速，與我們國家貿易總額逐年擴大，成為重要合作夥伴；高質量共建「一帶一路」更引領我們國家和「全球南方」走向新時代。面對外貿新形勢，香港需要運用自身國際貿易中心的利好條件，

把握「全球南方」作為「東升西降」底座的重要機遇，更多開發新興市場，包括強化東盟協作、開拓中東和歐洲以至非洲等市場，打造更強的「全球南方」多邊貿易網絡，深化產業鏈合作，降低不確定性的負面影響。

我們國家擁有14億人口的龐大市場。在通脹壓力下，預期美國息口將持續高企，加重營商融資成本，加強向內地不同省市拓展內銷市場，是減少關稅影響、減輕依賴美國市場的重要出路。觀察內地消費模式，有兩點值得關注：一是重視香港特色，「港味」特色和香港品牌就是香港產品的優勢；二是去年底的中央經濟工作會議部署今年9大任務，「大力提振消費」列為重點任務之首，內地市場消費力持續提升。對此，可從四方面入手，助力港商進一步將香港產品打入內地市場：第一，建立香港品牌名冊讓內地用家能在網上搜尋，並在內地做品牌展覽；第二，運用內地電商平台的強大滲透力，推廣香港品牌；第三，推動香港產品進行更多高增值的商品貿易，在品牌、物料上入手促進產品「高增值」，在內地消費市場上與時並進；第四，對接國家重大規劃部署，就醫療健康、低空經濟、銀髮經濟等推動工商界升級轉型，在不同經濟領域探索更多市場需求。

多管齊下開源節流
紓緩財赤保障民生

陳克勤 立法會議員



受地緣政治和高息環境影響，特區政府今年財赤預計有千億元，社會圍繞長者二元乘車優惠及公務員薪酬等議題展開熱議，探討如何削減開支為特區解困。筆者認為，在考慮削減開支方面，特區政府須多管齊下開源節流，更要全面考慮調整政策後，可能帶來的各類影響，準確評估政策效益。

圍繞長者二元乘車優惠和特區政府控制開支等方面，筆者有以下幾點看法。

優化調整長者二元乘車優惠

2020年，特區政府宣布長者二元乘車優惠計劃擴及60歲至64歲人士，由2022年2月開始實施。二元乘車優惠的政策原意，是鼓勵長者更多外出、建立和諧共融社會，長者外出工作、做義工等，有更多活動，有助長者更健康，最終減少對醫療和護理服務的需求。長者二元乘車優惠計劃受到社會各界歡迎，被認為是提升長者獲得感、幸福感的一項德政，體現社會對長者的關愛，令社會更加溫馨。

二元乘車優惠的財政支出，由2021/22年度13.95億元，增至2022/23年度30.79億元，2023/24年度達40億元，到2024/25財政年度，乘車優惠的開支預計較上一年度增加20億元、達到60億元。但與此同時，受惠人數亦增加約三成。由此可知，就算調整至只限65歲以上人士受惠，能夠省下的約20億元開支，對於1,000億元的赤字而言幫助不大。若在財政困難之際，以節省開支為由削減向長者承諾的社會福利，會對社會造成不良印象。在老齡化社會的前提下，鼓勵長者出行，維持身心健康，不僅能夠減少潛在的疾病，減少醫療開支方面的壓力，亦能鼓勵部分長者延遲退休或再就業，繼續施展才能和經驗。

雖然如此，不調整受惠人群範圍，並不代表長者二元乘車優惠計劃不能優化。例如社會常常討論的「長車短搭」、每月使用次數過多等情況，特區

政府可制定有針對性的策略加以改善，同時獲補貼較多的港鐵及巴士公司亦可承擔更多社會責任，如港鐵增加自願提供二元優惠的日子，由一周兩次增至三次、巴士公司實施「分段收費」等，各方行前一步、共同減輕政府財政負擔。另外亦可考慮在鼓勵長者出行的政策原意下，對樂悠卡每月可享優惠金額考慮「封頂」，使公帑不被浪費，物盡其用，精準施策。

提升工程效率控制開支

根據上一年度的財政預算案，2024/25年度政府開支預算為7,769億元，當中基礎建設支出預算達1,058億元，是特區政府的第四大開支項。在財政赤字的情況下，特區政府更應從工務工程方面入手，重新檢視工程的優次順序，按照對社會經濟發展、民生福祉的緊迫性和重要性，暫緩、精簡或細化分期進行有關工程，減輕特區政府財政方面的短期壓力。若以減少10%的工程開支總額為目標進行篩選，便能迅速省下超過100億元開支。

有關公務員薪酬的討論，筆者認為不宜單單從薪酬開支制定「節流」政策入手。公務員是特區治理的核心隊伍，亦是社會薪資標準的重要組成部分。故此，總體削減公務員薪酬，可能向社會和市場傳遞負面信息，進一步影響就業市場。

在考慮削減特區政府團隊開支方面，特區政府首先應考慮制定更加大幅度的整體目標，將削減1%開支的總體目標增加。其後，由各政策局和部門自行檢視開支情況，在不影響現有服務的情況下，對人手部署進行精簡優化，相信將有效減少開支，增加效率。此種削減開支的方式，為各政策局和部門留有充分的自主性和靈活性，可根據自己部門的情況制定可行措施。

上述措施既能體現本屆特區政府「以結果為目標」的理念，亦是用好「識變應求變」的改革方法論。筆者相信，本着守正創新的精神，加上各項改革工作的銳意推進，香港經濟定能開拓新的增長點，特區政府的財政亦將逐步平衡。

完善法規建設基建 把握低空經濟機遇

陳祖恒 立法會議員 香港生產力促進局主席



近年來，低空經濟在全球迅速崛起，歐美日韓等國家意識到這一新興產業的巨大潛力，紛紛出合政策推動其發展。低空經濟是新質生產力的代表性產業，指的是利用低空空域（一般指1,000米以下）進行的各種商業和民用飛行活動。目前內地各省市積極推動低空空域逐步開放，鼓勵探索更多應用場景，培育和壯大低空經濟產業鏈，低空經濟有望成為我國保持國際領先地位的重要新興產業，香港應前瞻性布局，成為國家推動低空經濟核心技術攻關、內地企業出海的重要樞紐。

助內地企業對接國際市場

香港特區配合國家整體規劃，持續發力，為低空經濟發展築牢根基。香港應大膽進行前瞻性布局，主動迎接未來機遇，以「低空+各類經濟活動」的模式，在不同領域率先試點，促進低空經濟在未來3至5年實現跨越式發展，使香港成為國家推動核心技術攻關、助力內地企業的相關產品和技術出海的重要樞紐，推動建立國內國際相互銜接的規管體系與規則標準，賦能低空經濟帶動生產、消費和生活方式的深刻變化，激發創新經濟活力，在無人機物流、低空旅遊、eVTOL（「電動垂直起降飛行器」）應用、城市空中交通、低空應急救援、醫療運輸、災害檢測、環境保護等新場景、新模式落地應用，讓市民切實感受到創新科技帶來的便利。

2025年是低空經濟發展的元年，產業前景廣闊，但也面臨諸多挑戰。例如，基礎設施建設需時。發動機、航電系統、「飛行汽車」所需的新能源電池等關鍵技術的成熟度有待提高。應用場景普及率較低，消費潛力尚未激發，缺乏成熟的商業模式和穩定的盈利模式。政策監管體系有待完善，缺乏統一的技術規範和標準，安全保障面臨挑戰。同時，人才短缺問題亟待解決，無人駕駛航空器操控員崗位人才缺口巨大，特別是大型無人駕駛

航空器操控員的培訓仍處於起步階段。

香港擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢、自由開放的市場環境和完善的法律體系，科研實力雄厚，國際及跨境合作經驗豐富，吸引了大量複合型人才，應善用這些優勢，應對行業當前面臨的挑戰，推動研發、技術轉移、商業模式探索、產業鏈配套發展，培養和引進低空經濟專業人才，填補人才缺口。同時，香港具有對接國際市場和規則的豐富經驗，應發揮「跨國供應鏈管理中心」的作用，連接內地和國際市場和資源，促進技術和產品的雙向流通，利用香港的國際化應用場景，幫助內地企業更好地對接國際市場，推動低空經濟技術、產品和服務出海。

支持業界拓展低空經濟應用場景

香港生產力促進局去年獲特區政府委任為推動低空經濟試點項目的技術夥伴，歡迎業界就相關項目查詢疑難。生產力局2021年已啓用香港工業無人機技術中心，成為第一家獲得香港民航處認可的小型無人機訓練機構，培養從業員獲取小型無人機進階等級的遙控資格，以確保他們具備小型無人機所需的知識、經驗和能力。生產力局同時亦持有《小型無人機令》「進階操作許可」，協助業界提供小型無人機相關的技術服務及應用研究，以加速實現各類型低空經濟的應用場景。

生產力局與業界攜手開展低空經濟應用研究項目，成果獲得國際廣泛認可，涵蓋物業管理、農業、隧道檢測等行業，例如在T2主幹路及茶果嶺隧道工程項目中引入「智能隧道質量檢測系統」，生產力局協助土木工程拓展署利用無人機搭載人工智能處理技術及邊緣計算機進行隧道壁檢測，可以即時識別隧道表面內壁有沒有漏水及缺損。生產力局去年成為「粵港澳大灣區低空經濟產業聯盟」理事單位，亦擔任「粵港澳大灣區標準創新聯盟」低空經濟工作組副主任委員。

生產力局作為全國最具規模，以市場為導向的領先科技與綜合製造

服務的國際新型研發機構，以創新科技推動香港及大灣區新型工業化，成就新質生產力發展。未來生產力局將繼續全力配合政府，推動落實低空經濟發展規劃和試點項目，善用香港於先進材料、工業4.0、人工智能、業界標準等優勢，加強政、產、學、研合作，拓展低空經濟應用場景，形成產業生態圈，支持業界把握新機遇。

特區政府應繼續發揮主導作用

香港發展低空經濟，需要明確香港優勢，政、產、學、研共同推動「低空+各類經濟活動」普及應用。希望特區政府繼續發揮主導作用，聚焦香港發展低空經濟的優勢領域，借鑒內地和國際經驗，制定和完善相關法規，確保低空飛行器的安全運行和有序管理；加快服務站、通信基站和導航系統等基礎設施建設。歡迎政府透過政策引導和市場激勵，吸引龍頭企業在香港落戶，鼓勵企業開辦新的應用場景和商業模式，支援初創企業和科研項目，提升香港在低空經濟產業鏈上、中、下游各個優勢領域的競爭力。

期待香港未來舉辦更多低空經濟國際論壇和科技博覽，吸引全球專家和企業來港交流和展示最新的技術和應用，促進國際合作和技術轉移。香港高校和研發機構可以加強相關領域的基礎研究和應用研究，培養人才，搭建交流平台。香港業界應關注行業動向，以創新科技提升產品的市場競爭力，加強與內地企業的合作，利用香港的國際化優勢「併船出海」，將低空經濟產品和服務推向全球。

香港作為人口稠密的國際大都會，廣大市民對「向天空要GDP」的發展邏輯並不陌生，從鱗次櫛比的摩天大樓、高聳入雲的居民樓、「工業上樓」，到普通市民充分利用各自居所高層空間的習慣，都可以見微知著。低空經濟順應「向天空要GDP」的發展邏輯，筆者相信香港一定能夠把握低空經濟發展機遇，以創新科技不斷提升市民的生活質素和城市治理水平，實現高質量發展。

成立香港文化IP庫
為文化產業增值

葉傲冬 民建聯秘書長



正值財政預算案公眾諮詢階段，財政司司長陳茂波日前表示，過去兩個財政年度出現了財政赤字，認為改善公共財政的關鍵需以節流為主、開源為輔，以維持及提升公共服務，做到扭虧為盈。事實上，特區政府可透過槓桿效應實現精準節流，輔以人工智能演算解鎖市民消費大數據的潛藏金脈，再以「香港IP文化庫」串聯起非遺技藝等產業鏈做到開源。這不僅有利於培育城市的文化根基，同時提升了各產業的經濟效益、激發市場活力並重塑文化氛圍，令香港的城市形象更具活力和魅力。

推出優惠創周邊經濟效益

縱使現時特區政府財政是以節流為主要方向，但即使在緊縮開支的情況下，文藝乃至其他產業也應受到一定支持，以健康發展。特區政府可以「槓桿效應」推動文藝產業，通過政策引導、資源整合、跨界協作等手法激發市場的活力。具體來說，是將原有的資源整合再分配，將全港數十幢空置校舍轉型為「衛星文化樞紐」，宣傳香港18區特色各異的文化；降低行業的准入門檻，鼓勵更多人才和資本接觸到文藝產業，從而引導多元創意的投入；推行「藝文場館夜經濟計劃」補貼營運成本，並結合美食市集與交通優惠等，創造出多倍的周邊經濟效益。

節流固然重要，但還需要開源才能推廣旅遊、文化、零售等產業大放異彩。特區政府可整合電子支付工具數據，精準分析市民、旅客的文化消費軌跡和動態調整資源，建立「文化消費大數據平台」，形式可參考新加坡的「智慧國2025」，透過大數據分析和人工智能等高科技，優化城市運作、提升市民福

祉，從而提高國際競爭力；將文藝產業嵌入「旅遊+消費」生態鏈，創造經濟乘數效應。以深水埗為例，將該區的新布藝市場、嘉頓山日落，加上當區有特色的書店、咖啡廳和唱片店等串連成為「文青路線」，將其細綁並推出文化套票，每售出1張票券即可帶動周邊商戶的發展。另外，香港也可參考韓國推出的「文化商品券」，先嘗試每季派發200元等較小的面額並設定限制，讓市民在購買本地文創商品後才能解鎖其他旅遊景點的折扣（如遊樂園門票減50元），不僅刺激了本地小商戶的消費，還能帶動旅遊業，最終反哺文藝產業；台灣的「霹靂布袋戲」也是一例，其在授權手遊和潮玩後年收入便逾3億元新台幣。

發展具香港特色非遺項目

事實上，特區政府可嘗試結合自身文化製作出一系列人物或品牌IP，如以粵劇為核心IP推出文創，而筆者也多次提出發展具香港特色的非遺項目成為本地IP，以創造出更多經濟效益。當局亦可成立「香港文化IP庫」，整合香港可用的IP資源，免費授權中小企業開發周邊商品，當中特區政府抽1%作管理費，而商品收益的5%回饋予原創者，以創造文藝與商業共贏。

當西九戲曲中心的水袖拂過維港夜景，當深水埗的霓虹燈箱化身沉浸式劇場，這些文化漣漪激發的不只是攀升的消費數字，更是市民對城市脈動的重新感知。香港正站在產業轉型的十字路口，文藝產業不應被視為財政緊縮期的犧牲品，而是需定位為「社會情緒的調節閥」與「創意資本的蓄水池」，透過槓桿效應節流，並通過大數據等高科技賦能、成立文化IP庫等，令文商旅產業聯動以達到開源，讓這座城市的文藝根萌芽並長出新的經濟形態，這才能形成真正屬於香港人的「精神主場」。