

電影《邊海》情人節獻映



推動中越人文交流合作

香港文匯報訊（記者 胡進 廣西報道）今年是中越建交75周年，也是中越人文交流年。《邊海》作為首部反映中國唯一海上民族京族的生活狀況、民族風情，以及中越兩國邊貿互市發展盛況和兩國邊民青年愛情故事，兼具國際性、民族性、時代性的電影，具備豐富的中越人文交流元素，對於講好中國故事、傳播好中國聲音、闡發中國精神、展現中國風貌、推動中越/中國—東盟影視人文交流與合作、推動中華文化走向世界具有重要意義。這部跨國愛情故事電影《邊海》，將於2月14日全國上映。

電影《邊海》取材於廣西防城港本土故事，以中越傳統友誼為主題，從愛情、親情、友情3個情感維度展現中越人民之間一衣帶水的深厚友誼，講述一段感人至深的「所愛隔山海，山海皆可平」的中國京族小伙阿勇與越南姑娘阿花之間感人的中越跨國愛情故事，折射出中越兩國和兩國人民源遠流長的深厚情感。

一眾演員最近為電影作宣傳，身為監製、國家一級演員的劉之冰表示：「《邊海》是一部反映中越兩國人民民間友好交往的邊貿題材，同時也是着力要講述一段中越兩國青年青春萌動的愛情故事，深化了中越同志加兄弟、近鄰加朋友的情誼，同時也見證了中越建交75周年和中越人文交流，是一部具有特別意義的國產電影。」另外，演員趙英博、丁趙端儀（越南）也分享了他們拍攝電影的趣事、在廣西這片土地上留下的深刻記憶，更向觀眾介紹了當地的的美食，推薦大家吃不加辣椒的螺螄粉。現場氣氛就像大家看完電影的感受一樣，輕鬆又溫暖。最後，全體主創在熱烈的氣氛下，每個人都送上一個「福」字給現場觀眾，祝大家新年快樂。

京族風情首搬上大銀幕

電影在廣西防城港市全程取景拍攝，通過細膩的鏡頭展現了當地豐富的自然風光和人文景觀，講述一段感人至深的中越跨國愛情故事，在折射出中越兩國邊民源遠流長的深厚情感的同時，也將廣西防城港得天獨厚的區位特色及豐富的歷

●劉之冰為《邊海》擔任監製兼演出。



史、人文、地理、旅遊等資源完美地向世人呈現出來。比如，白浪灘的細膩寬廣、怪石灘的奇特厚重、勒千古漁村的清幽安寧、京族三島的碧海藍天、東興口岸的車水馬龍、京族博物館的古樸典雅、京族獨弦琴旋律的婉轉悠揚等等，在電影中都清晰體現。此外，電影還走進了越南芒街和下龍灣等地，成功地將越南文化元素融入中國電影創作，這一嘗試也有助於推動電影《邊海》走向東盟市場。

「這是我作為監製的電影處女作，是我這個從事電影表演40餘年的老電影工作者，從全新創作角度進行的一次藝術探索。令我們感到欣慰的是，通過我們的勞動，得以將中華民族大家庭56個成員中的一分子、世代祖居在京族三島上的2萬京族兒女的生活面貌，首次以電影藝術的表現形式成功搬上了銀幕。」劉之冰說。這是一次具有補白意義的創作之旅，是主創團隊用了近3年時間與京族同胞在情感上進行的一次深情相擁，也是對京族兒女以電影形式進行的一次全面的溫暖慰藉與精神觀照。劉之冰又表示：「銀幕上我們通過尋常百姓的小人物成長，抒發着國家改革開放、時代變遷的大情懷，呈現了個人命運與國家發展息息相關的時代印記，現實中我們也用心磨練一衣帶水的中越兩國邊民友好往來的美好生活願景。」

電影成為中越文化交流之橋

中國電影家協會顧問、中國電影製片人協會榮譽理事長、原八一電影製片廠廠長明振江說：「《邊海》是一部選材獨特、具有補白意義的優秀電影，是一部具有國際視野的溫暖現實主義電影，不僅展現了京族特色與跨國愛情故事，更深刻探討了文化交流與理解的重要性，生動體現了中越兩國日益緊密的合作關係。」

中國電影評論學會會長饒曙光認為，《邊海》的故事呈現富有感染

力，符合年輕人的愛情觀和價值觀。電影對地方風光的呈現也富有美感和情緒衝擊，讓觀眾感受到了防城港獨特的韻味，同時，作為第一部京族題材電影，這部電影亦具有獨特的價值和意義。

全國政協委員、中國電影藝術研究中心研究員、《當代電影》雜誌社主編皇甫宜川認為，影片展示了中越邊民之間傳統友誼的當代體現，也展現了美好的未來。影片敘事曲折、真實、動人，在大時代背景下展現了小人物的命運。在視聽層面上，影片拍得唯美動人，令人神往。總之，這部電影可以成為中國與越南及東盟文化交流的橋樑之一。

北京電影學院研究生院院長王海洲教授認為，影片在比較樸實的電影語言中，同時有詩意化的呈現，在宏大的國際主題下展開，意義深厚，劇情細膩，戲劇化敘事較好，引人入勝，對人物失意之美甚至落寞之美表現得也很巧妙。

中央戲劇學院武亞軍教授表示：「《邊海》是一部詩電影，它的詩意恰恰在於它沒有達成最後兩個人在一起的這種缺憾感。這種缺憾美從一開始建立貫穿到結尾，創作者一直清晰地把握着整個敘事線。」

中國傳媒大學戲劇影視學院副院長張宗偉教授認為，電影裏的生活底色沒有缺失，它不是純粹懸浮的愛情內心的表達，而是刻畫了在中越邊貿互市的時代背景下兩個男人的青春成長的故事和生活打拚及成長，所以這部電影是生活和愛情的完美交響。

編劇莫毅海說，電影從愛情、親情、友情3個維度展現了人類情感的偉大力量，而其中所蘊含的深層次文化意義讓人回味無窮。比如，通過對「所愛隔山海，山海皆可平」跨國愛情故事的傾情演繹，充分證明了愛情的力量是偉大的；同時，電影也充分展現了人世間親情的動人心魄——父愛的內斂深沉、母愛的溫暖細膩及祖孫間的相濡以沫；再次，在電影故事情節的發展中，故事主人公之間那份真摯與純潔的友情也被刻畫得淋漓盡致。



饒曙光



《不討好的勇氣》重新活出自我



現代都市劇《不討好的勇氣》（見圖）由李庚希、魏大勳、王皓、徐夢潔、宋洋等人主演，劇情以其輕快、解壓、年輕態的敘事方式，讓觀眾耳目一新。故事講述了當代「大廠女孩」吳秀雅（李庚希飾）早與高中同學史野（魏大勳飾）結下關於「脫口騷」的緣分。多年之後，吳秀雅看似有着穩定的事業和上進的男友（王皓飾），但她對自己的人生並不滿意，因為自己的一切都是在別人的安排下按部就班地進行，削足適履，習慣了遇事遷就別人的「討好」生活。機緣巧合之下，秀雅重新遇到史野，正式接觸到了脫口騷，於是她找到了可以直率表達自我的舞台，開始不斷追逐熱愛、勇敢蛻變、重新活出自我的故事。

中國脫口騷從2017年左右開始蓬勃發展，卻鮮有相關題材影視劇。導演兼編劇董潤年為了劇本，採訪了大量的脫口騷演員，發現一件很有趣的事：很多脫口騷演員在日常生活裏都或多或少有一些討好型人格，而脫口騷是他們克服討好型人格，真正做自己的一個重要途徑。當採訪了許多真實職場案例之後，發現一些職場女性的遭遇和困境非常具有代表性。因此決定創作一位有着討好型人格的職場女性，在遇到脫口騷後，發現並找到自己，最終成長蛻變的故事。

《不討好的勇氣》故事背景以2015年的上海為主，那是中國脫口騷從線下發展到線上的關鍵時間和地點。劇中啟用了很多脫口騷演員，由通過「喜劇大賽」嶄露頭角的一批年輕「喜人」演出。好的脫口騷演員對喜劇節奏有很好的把握，他們要做的只是適應影視拍攝中與鏡頭之間的配合，從而在鏡頭前展現出他們獨特的喜劇節奏。

劇集大膽解構了「討好文化」，以犀利的台詞和層層推進的矛盾，揭示了職場潛規則的無奈與個人覺醒的艱難。無論是對「內卷」現象的諷刺，還是對女性職場困境的深刻剖析，劇集都在笑聲與反思中戳中觀眾的痛點。通過秀雅、史野、鄭富、趙小蘭等角色的多樣經歷，為觀眾描繪了一幅豐富多彩的都市生活群像，兼具現實意義與情感共鳴。對秀雅來說，她與周遭環境之間最大的矛盾恰恰在於，一個女性的困境在很多時候是隱形的、是被習以為常、無法言說的。劇中也用了不少的男生旁白來敘事，這並不是為了解釋劇情，而是「形式即表達」。客觀旁白正映照着秀雅從小就是被評判、被凝視的處境，她只有站在脫口騷舞台上，才能真正發出自己的聲音……

「全知視角」的敘事者如同旁觀生活的脫口騷表演者一樣娓娓道來，不僅為劇集增添了淡淡的幽默感，還拓展了劇情外延，更為每一位在都市拚搏的年輕人帶來了幾分溫暖與治癒，以及多一重感悟。

●文：光影俠



春節檔票房超100億元 《哪吒2》獨佔半壁江山

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）據貓眼專業版數據，截至2月5日，2025年春節檔總票房已突破100億元（人民幣，下同），觀影總人次達到2.4億，再次刷新中國影史春節檔人次最高紀錄。此外，2025年中國電影市場累計票房超北美票房成績，位列全球第一。

截至2月5日，電影《哪吒之魔童鬧海》（簡稱《哪吒2》）票房突破53.7億元，位列春節檔首位，進入中國影史票房榜前五位，跑贏《哪吒》第一部50億元的票房成績。隨後有《唐探1900》票房收23.7億元、《封神第二部：戰火西岐》票房收10.2億元，分別在春節檔票房榜佔居第二位、第三位。

總的來看，今年春節檔多部大片大製作，6部影片中有5部涵蓋IMAX、CINITY、中國巨幕、杜比影院4種特效廳制式，高特效量為滿足觀眾不同需求。《哪吒2》以超高的人氣和驚人的票房表現，成為了春節檔備受矚目的焦點。有影評人認為，《哪吒2》的成就不僅是對影片本身品質的肯定，更對中國電影市場、文化輸出、技術創新等多方面帶來深刻啟示。近年來，中國電影市場不斷升溫，觀影人次和票房收入屢創新高。據國家電影局發布數據，2024年中國電影總票房425.02億元，觀影總人次達到10.1億，國產影片票房佔比達78.68%，可見國產電影已是中國電影市場主力軍。此次《哪吒2》在春節檔獨佔鰲頭，不僅展現了

國產動畫電影的實力和市場號召力，也為中國影視行業注入強心劑。

2025年的春節檔十分熱鬧，上檔影片在預售時均表現出票房號召力，從中國神話到國產動畫，從懸疑喜劇到武俠大片，叫好又叫座的影片讓觀眾直呼過癮，春節假期每天都有好片看，讓假期更加充實有趣。有一影迷春節期間觀看了《哪吒2》《唐探1900》兩部電影，認為從製作和故事情節上都非常成功，「《哪吒2》的特效超棒，看完忍不住為國產動畫點讚。而《唐探》的故事情節無懈可擊，演員演技都在線，特別是影片中巧妙融入的愛國情懷毫不做作達和。迫不及待期待下一部。」春節走進影院看大片成為愈來愈多人的選擇，在觀眾張龍生活的一座北方小縣城，愈來愈多的人春節假期走進影院先睹為快，張龍說，在電影院的視聽感覺更爽，能更真切感受大片的音效和畫質，看完跟同齡人也有了更多談資，非常值得。

在北京大興多座影院，上座率和觀影人數都高於往年。一位影院負責人向記者介紹，從大年初一到初七，觀影人次都相對穩定。而在北京一家比較偏僻的商場，記者看到，影院所在的樓層生意明顯好過其他樓層，影院隔壁的奶茶店工作人員開心表示，電影賣座讓奶茶店的生意好過平日很多，希望以後好片頻出，觀眾源源不斷，帶動生意興隆興旺。



●《唐探1900》劇照。



人街。一部具有獨特魅力的電影，是值得觀眾去細細品味的。《唐探1900》將於2月13日在香港上映，希望香港觀眾入場支持。

●文：莎莉

《唐探1900》優先場詳情：

日期：2月11日（星期二）
時間：晚上7時15分
地點：K11 Art House
地址：九龍尖沙咀梳士巴利道18號 Victoria Dockside K11 MUSEA L4 樓層
由洲立影片發行(香港)有限公司送出20張優先場戲票，名額10個，每人2張。

參加條款細則：

- 1.每人只限參加一次，如有重複將被取消資格。
- 2.參加者必須在回郵信封（貼上2.2元郵票）填上姓名、電話，寄往香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓香港《文匯報》副刊部，被選中的得獎者到時出示通知書在以上指定地點領取優先場門票兩張（換領時間：晚上6時45分，在K11戲院大堂）。
- 3.如得獎讀者未能親身領獎，代領人必須年滿18歲及在領取門票時出示此通知書列印本、授權書及得獎者身份證明文件副本。
- 4.門票不得更換或兌換現金。
- 5.如有任何爭議，洲立影片發行(香港)有限公司保留最終決定權。

星光印花



●《哪吒之魔童鬧海》劇照。