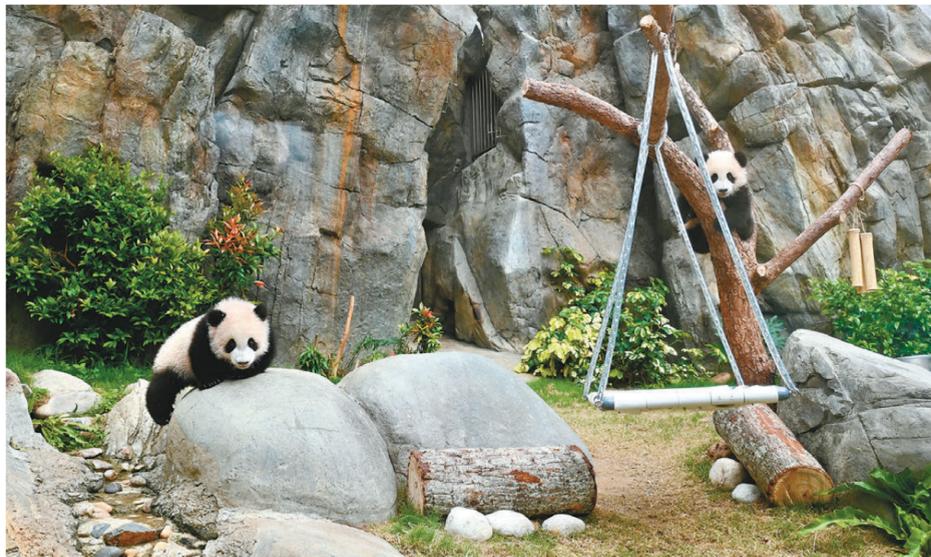
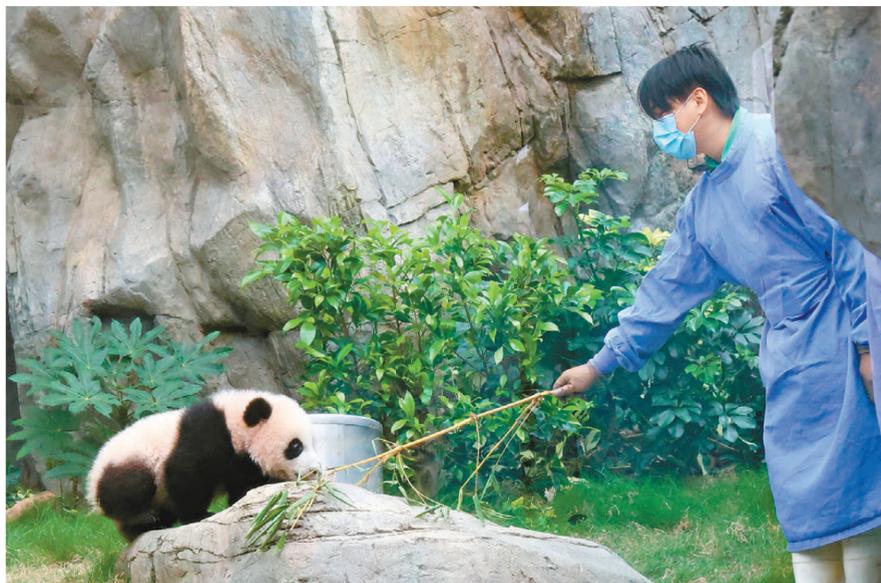


港產龍鳳胎大熊貓本月16日與公眾見面 傳媒昨率先探訪

孖寶愛玩愛打滾 姐玩鞦韆弟搖索



●2月6日，香港海洋公園組織傳媒探訪港產大熊貓龍鳳胎「家姐」、「細佬」，介紹兩隻大熊貓幼崽最新生活情況。圖為大熊貓「細佬」（左）與「家姐」在玩耍。
中新社



●護理員和雙胞胎互動。
香港文匯報記者萬霜靈攝

港產大熊貓龍鳳胎寶寶將於下周六（15日）迎來半歲生日，屆時會有亮相儀式，翌日正式與公眾見面。海洋公園昨日安排傳媒率先探訪這對大熊貓寶寶，見牠們由出生時僅體重100克的虛弱小肉團，已暴風式成長成兩隻體重均逾11公斤的調皮「流心芝麻湯圓」。「家姐」和「細佬」在樹上、草地上四處攀爬打滾，見到記者也毫不怯場，玩累了就爬到樹丫上呼呼大睡，平衡功夫超凡。

●香港文匯報記者 王僊

這對龍鳳胎大熊貓現時與產後恢復飽滿狀態的母親「盈盈」在展館「大熊貓之旅」定居，直至龍鳳胎兩歲半牠們才獨立居住，屆時「盈盈」仍有機會再懷寶寶。

姐弟倆仍處在暴風式迅速成長階段，每天要睡15小時至18小時，其餘時間除了進食，就是在空地玩耍。空間內有矮樹、鞦韆、滑梯，各種玩具，以及竹製的風鈴等，兩姐弟天天搶着玩各種設施，忙得不亦樂乎，吃奶時才奔往後勤區域，投進母親「盈盈」懷中大餐。

香港文匯報記者到達時，兩姐弟都在樹上小睡。「家姐」在較高的位置睡，「細佬」在較低的樹丫上睡，不時打個大哈欠。兩姐弟有時似乎快要失去平衡掉下來，但稍稍調整睡姿又沉沉睡去。護理員說「家姐」爬樹技術已很高超，所以都會爬到較高處睡。「細佬」仍在學爬樹，不太敢爬很高。

背後點記號區分姐弟

當牠們見到有訪客來，就立刻精神起來。「家姐」一個翻身就連滾帶「掉」往樹下竄，幸而有驚無險。

「細佬」緊隨「家姐」後，兩姐弟一邊撻打、相互啃咬，一邊爭相玩鞦韆，果然還是「家姐」較敏捷、捷足先登，弟弟只好咬着邊索負責搖……兩姐弟天天就這樣相親相愛、相互打鬧，樂此不疲。

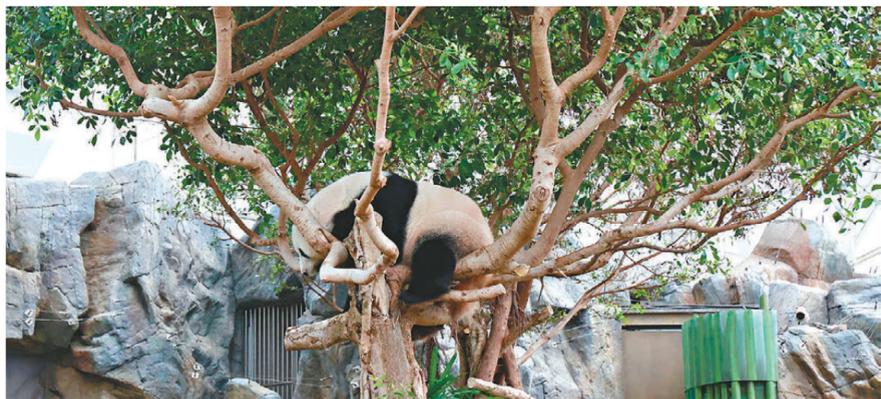
如何分辨「家姐」和「細佬」呢？最簡單的方法，是看後背有無紫色記號。護理人員用動物安全食用色素在「細佬」背上點上此記號，方便區分。

護理員介紹，細看之下兩姐弟外貌還是有區別，「細佬」黑眼圈較圓，「黑背心」毛色亦較深。「家姐」的黑眼圈是「單鳳眼」、末端微微翹起，背心的毛髮較卷曲。

竹風鈴助適應外來聲音

兩姐弟的樂園還新增了一個竹製風鈴，當龍鳳胎玩風鈴時，會發出連串清脆聲響，這是為了讓牠們適應各種外來聲音，沒那麼容易受驚。

特區行政長官李家超早前表示，將舉辦微名大賽為兩姐弟命名，本月16日後公眾就可以親身見牠們，觀察牠們各自的性格和外貌特徵，為牠們取一個好聽又合適的名字。



●「家姐」爬樹技術高超。
香港文匯報記者萬霜靈攝



●「細佬」爭不過「家姐」，只好負責推鞦韆。
香港文匯報記者萬霜靈攝



●相親相愛、相互打鬧，就是兩姐弟的幸福「熊生」。
香港文匯報記者萬霜靈攝

近400展商參加寵物節 規模歷屆最大



●香港寵物節2025昨日在灣仔會展開幕。圖為參展攤位上寵物用品琳瑯滿目。
香港文匯報記者郭木又攝



●寵主帶愛寵蛇參展。
香港文匯報記者郭木又攝

香港文匯報訊（記者 張茗）一連四日的香港寵物節2025昨日在灣仔會展開幕，首度增設「動物多元生命館」、「國際寵物文創潮玩區」及全新海外展區，今年有近400個參展商，逾1,000個展位，規模屬歷屆最大，市民可攜寵物入場。展覽集團主席王學譜表示，寵物節有「寵物界工展會」之稱，香港寵物市場規模料高達60億元，今屆寵物節開放予65歲或以上長者免費入場，促進銀髮經濟，亦為大灣區旅客、跨境消費人士提供免費門票及交通、折扣等，期望每季額外吸引1.5萬名內地旅客到訪。

內地寵主來港大掃貨

今年的香港寵物節，參展面積26萬平方呎，有近400個參展商，大部分為本地商家或代理商，及少量外國參展商。所展商品包括食品、用品、美容護理、醫療、旅遊及文創等領域，首度增設「動物多元生命館」、「國際寵物文創潮玩區」及全新海外展區。

參展商「愛犬站」運營總監Sheeta向香港文匯報表示，雖然經濟疲軟，但寵主的消費力依舊強勁，不少寵主在會場內購買多桶產品離場，首日最高消費約3,000元，也吸引內地旅客前來掃貨，例如無法在內地購買，需

要從香港進口的澳洲袋鼠肉，吸引大量內地寵主來港掃貨，也凸顯香港消費的不可替代性，她估算內地客佔整體約一兩成。

最高單筆交易破萬元

參展18年的品牌Kakato高級業務經理麥輔庭表示，由於今年展覽是歷屆最大規模，預計人流勝往年。品牌將所研發的產品盡數展出，能見消費者躍躍欲試，購買慾高漲，「上年平均消費約500元，今年有800元」，最高單筆交易已突破萬元。

被問及面對美國對香港增加關稅是否會造成負面影響，麥輔庭認為對香港寵物產品的影響不大。他解釋，該品牌暫時無意將產品出口美國，同時品牌代理是分區域進行，每個代理只負責自己的區域，暫時不會受到美國稅的影響。

初次來香港參展的日本展商Goal Team Group Limited創辦人Tamari San及經理黃小姐表示，在日本展會中，發現前來購物的消費者有10%以上是為香港及內地旅客，且消費力高，因而選擇出口貿易地點的時候，以香港作為出口的第一站。他們並指，本次展會價格較日本當地貴三成，但由於所售產品更鮮更純，仍有信心能吸引消費者。

西九文化區建宅建議料首季提交

香港文匯報訊（記者 王僊）面臨財困的西九文化區本年度（2023/2024年度）撇除利息收入後的「經常性營運赤字」為十億元，與上年度大致相若，其間訪客人次較預期減少。為緩解財困，西九文化區管理局行政總裁馮程淑儀昨日表示，西九部分用地作住宅發展的建議，今年首季會向城規會提交規劃許可申請，之後要通過所需程序及獲政府同意後才會招標，預料整個過程將需時數年。管理局同時會致力嚴控成本，積極開拓新的收入來源，以及推動項目商業化，逐步為西九的長遠財務可持續性，奠定更穩固的基礎。

西九往返中環新航線年底開辦

馮程淑儀昨日在出席傳媒午餐會時表示，西九文化區2023/2024年度及2024/2025年度的經常性營運開支均已較核准預算低。目前正推行新碼頭基建，計劃在M+博物館對海岸建設「南面登岸設施」，預計今年底開辦往返中環8號碼頭的新航線，亦有意開設往返尖沙咀至西九文化區的渡輪航線，吸引更多市民和遊客前往西九文化區。特區政府將物色營辦渡輪公司，航線初期可能會在中午至晚上營運，不排除新的渡輪會加入藝術元素。

她表示：「管理局會與旅遊及酒店業界合作，亦會把握預計今年下半年落成的南面登岸設施所帶來的機遇，開拓新旅遊產品。」

今年將辦系列重要展覽吸客

展望新一年，管理局根據後疫情時代的營運經

驗，制定今年總體策略，推動西九持續發展，打造西九成為文創旅遊地標。今年將舉辦系列重要展覽，重頭戲是今年3月M+博物館舉辦「畢加索——與亞洲對話」展覽，屆時展出畢加索60多件作品，以及M+藏品逾80件亞洲及海外亞洲藝術家的作品，展期至7月。

這次是巴黎國立畢加索藝術館收藏傑作，首次與亞洲博物館藏品同場對話，讓入場人士了解畢加索對於亞洲的影響力，亦是在香港舉辦的最大型畢加索展覽。在香港故宮文化博物館，下月即將舉行「流動的盛宴——中國飲食文化」，展出超過110件文物，透過食物器具、飲食習慣和傳統民俗的演變，介紹中國古人的飲食文化和生活面貌。

今年底，西九文化區還將舉行近數十年來規模最大、最全面的古埃及珍寶展覽，暫名為「圖坦卡門與薩卡拉的秘密」，展出近250件來自7間重要埃及博物館的藏品，以及開羅附近薩卡拉大型墓地的最新重要考古發現，展現埃及法老圖坦卡門傳奇的一生，屆時部分環節觀眾可透過「VR」體驗，展期至明年8月。馮程淑儀說：「會考慮參考去年於上海博物館展出的『金字塔之巔：古埃及文明大展』，容許觀眾攜帶寵物貓一同參觀。」

西九來年將舉辦更多地方營造的特色活動，刺激人流，包括再度回歸的「夜樂西九」，透過主題市集與表演，吸引訪客投入晚間熱鬧歡樂氣氛，加強版的「西九街頭表演計劃」，以及「M+夜不同」將載譽歸來，為訪客帶來大型藝文派對和精彩的創意活動。

冷鋒襲港 周日氣溫降至10度

香港文匯報訊（記者 文森）有7.4萬名跑手參加的「渣打香港馬拉松2025」周日（9日）開鑼，卻遇上冷鋒。天文台表示，一股偏東氣流正影響廣東沿岸，預料周日香港市區最低氣溫跌至僅10度左右，高地氣溫或接近冰點，有可能是入冬以來的最低紀錄。

香港地區昨日下午及晚上天氣預測天氣乾燥。展望今日北風增強，氣溫逐步下降。周末期間早上寒

冷，覆蓋該區的雲帶正逐漸轉薄，周日市區最低氣溫在10度左右，新界及高地嚴寒，漸轉天晴乾燥。周一早上仍然寒冷。下周中期氣溫稍為回升，雲量增多及較為潮濕。

由於風寒效應較顯著，身體感覺的溫度會較實際氣溫低。市民特別是進行戶外活動的人士請留意天氣變化，注意保暖，並關顧長者及慢性病患者。