

歐盟擬反擊關稅威脅

「反脅迫工具」鎖定美科技巨頭

香港文匯報訊 美國總統特朗普早前揚言「肯定」會對歐盟徵收關稅，但未透露何時採取行動。有關言論引發歐盟國家不滿，英國《金融時報》引述兩名知情人士稱，若特朗普真的對歐盟出口商品徵收關稅，歐盟委員會或會首度推出「反脅迫工具」(ACI)，對付美國硅谷多家科技巨頭，這將是在不違反國際法規前提下的最嚴重報復措施。

報稱，ACI是在特朗普首個任期內制訂，隨後他用作針對中國的威懾手段。ACI在2023年於歐盟生效，被部分歐盟官員比喻為重型武器「火箭筒」(Bazooka)，它允許歐盟判定某國利用商品關稅脅迫政策時，可對其服務貿易選擇採用一系列廣泛的報復措施，包括新增或提高關稅、新增或提高貨品進出口限制，以及撤銷或剝奪其知識產權和商業利用權，涉及例如軟件下載和串流服務。此外，ACI還允許歐盟封鎖外國直接投資，又或限制銀行、保險及其他金融服務活動進入市場。

美手段符合採用ACI資格

歐盟官員表示，特朗普威脅使用關稅手段，迫使丹麥交出格陵蘭島，並敦促歐盟放棄針對美國科技公司的執法行動，都符合歐盟採用ACI的資格。

對於特朗普的關稅威脅，歐盟委員會主席馮德萊恩表示已準備好應對，並強調若被美國不公平針對，歐盟將會強硬回應。歐盟貿易部長周二在波蘭華沙召開會議，討論特朗普的威脅，參與閉門會議的官員透露，大多數成員國均支持必要時採取懲罰性行動。歐盟貿易專員塞夫科維奇表示，雖然歐盟和美國在商品貿易上享有順差，但在服務貿易方面卻對美國存在逆差。

部分成員持謹慎態度

不過部分歐盟成員國對此持謹慎態度，認為在經濟疲弱的狀況下發動貿易戰存在風險。亦有歐盟官員表示，雖然歐盟擅長處理商品關稅問題，但當爭端擴至服務業與知識產權等領域時，仍可能感到猶豫。

報道指出，歐盟任何報復措施都必須是適當的，歐盟委員會須提供證據，證明特朗普關稅對歐盟產業造成損害。若要發動報復性措施，歐盟必須在27個成員國中獲得15國的批准，整個協商可能需數周時間。歐盟上次在2018年對美國實施報復關稅，便花了3個月時間才通過。法國公共預算與審計部長聖馬丁表示，儘管歐盟擁有ACI工具，但需要更快的報復機制，「我們必須更團結，行動更迅速。」

加將召開加美經濟峰會 促進投資減貿易障礙

香港文匯報訊 加拿大總理杜魯多的辦公室宣布，將於當地時間周五(2月7日)舉行加美經濟峰會，聽取加拿大貿易、商業、公共政策和工會領袖的意見，討論刺激經濟成長、打破國內貿易壁壘和出口多元化的策略。

杜魯多辦公室稱，加美經濟峰會於多倫多舉行，表示這是一次重要的機會，旨在為加拿大建立一個長期繁榮的議程，促進投資並減少內部貿易障礙，亦藉此打破省際和領土之間的障礙，並在全球貿易中實現出口市場多元化，振興生產力。加美關係委員會的成員屆時也將出席，該委員會正就雙邊關係及特朗普的關稅威脅，向杜魯多提供建議。

工會：籲加建立多元本土經濟

特朗普本周較早時宣布，將推遲對加拿大商品徵收25%關稅30天。儘管面對關稅暫緩，但加拿大最大私營機構工會Unifor指出，關稅威脅仍然存在，長遠危害加國就業，呼籲加拿大建立穩定而多元的本土經濟。加拿大商業理事會亦指出，關稅延期30天依然存在不少不確定性。魁北克省省長勒戈表示，與特朗普打交道令人煩惱的是「頭上總懸着一把劍」，強調加拿大需分散市場，減少對美國出口的依賴。

香港文匯報訊

特朗普的關稅措施對美國華埠商戶造成打擊，加州奧克蘭部分華埠商戶表示，小部分商品因此漲價10%，另有商戶稱雖沒有漲價，但擔心下一輪上漲會引發通脹，「我們只能緩慢漲價，減緩消費者的壓力。」華埠八街商戶阮女士經營的昌隆食品市場經營各種雜貨，涵蓋生活各方面，例如麵食、罐頭等。她的貨物全部從批發商購買，而批發商的貨物則購自中國。阮女士憶述8年前特朗普上台加關稅後，便有一波物價上漲潮，「雖然不記得漲幅，但取貨的單價都要上漲1至3美元(約7.7至23.3港元)。」

「關稅肯定會轉移到消費者」

阮女士說，由於特朗普的關稅新政剛實施，目前批發貨物的價格還沒有波動，但預計下一波漲價潮很快到來，要看批發商如何應對，「關稅肯定會轉移到消費者身上，我們的物價也一定上漲，只是時間問題。」她擔心物價上漲後，民眾購物成本增加，薪水不可能跟得上通脹速度，顧客只會降低平均每次消費總額，商家生意還是會受到影響。她表示提前囤貨對超市來說無法做到，因沒有存放的倉庫和空間。



●歐盟委員會或首度推出ACI對付美國關稅政策。圖為德國一港口。網上圖片

學者指美貿易逆差反映經濟走強 批特朗普用作加關稅藉口

香港文匯報訊 由於美國消費者青睞進口產品，美元走強拖累出口增長，美國商品貿易逆差在去年達到創紀錄的1.2萬億美元(約9.3萬億港元)。經濟學家指出，這數據實際凸顯美國經濟強勁，批評特朗普將其視為與他國不公平貿易的證據及徵收關稅的藉口。

美國商務部周三(2月5日)發布的數據顯示，美國商品和服務進口增長6.6%，達到創紀錄的4.1萬億美元(約31.9萬億港元)，原因是美國民眾大量購買外國的汽車配件、減肥藥、電腦和食物。商品和服務出口同樣創新高，在2024年達到3.2萬億美元(約24.9萬億港元)，這是由於包括商業和金融諮詢在內的美國服務業大賣，以及外國遊客在美旅遊消費。

美元走強外國貨變便宜

然而由於美元走強，出口外國的商品變得昂貴，美國商品出口增長緩慢，售出的汽車、汽車零件和工業用品數量減少。商務部的數據顯示，美國商品和服務貿易逆差增長17%，達到9,184

億美元(約7.1萬億港元)。其中，美國對中國的商品貿易逆差最大，達到2,954億美元(約2.3萬億港元)，其次是歐盟、墨西哥、越南和愛爾蘭。

特朗普長期批評貿易逆差是美國經濟疲弱的表現，並以相關數據為藉口批評其他國家，甚至採取貿易措施。然而經濟學家認為，相關趨勢主要由於去年美國經濟表現強勁，尤其是與全球其他國家相比，促使美國消費者持續搶購進口商品。同時，美國經濟強勁持續吸引外資，亦推動美元價值上漲，導致進口商品對美國顧客來說相對便宜，而美國出口的商品對於外國市場卻相對昂貴。

康奈爾大學教授普拉薩德稱，鑒於特朗普對貿易逆差的關注，今次數據「相當於在特朗普面前揮舞危險信號，將會進一步強化他對美國貿易夥伴徵收關稅的決心。」但普拉薩德補充，「非常諷刺的是，由於特朗普將貿易逆差解讀為其他國家不公平貿易的明顯證據，這一原本顯示美國經濟比其他經濟體更強勁的指標，卻被他視為疲弱的訊號。」

《金融時報》：英靠「扭曲」數據避開美關稅威脅

●澤西島擁有超過3.5萬家金融公司。網上圖片



香港文匯報訊 美國總統特朗普的關稅計劃涉及一眾盟友，然而他並未明確表示將對英國加徵關稅。《金融時報》指出，英國是透過「扭曲」的貿易數據逃避關稅威脅。

美國數據顯示，英國是少數幾個美國對其實現貿易順差的主要經濟體，美國在2023年對英國的貿易順差達145億美元(約1,129億港元)。但另一方面，英國國家統計局卻報告，英國對美國的貿易順差在2023年達到714億英

鎊(約6,882億港元)。英國官員在與特朗普政府官員的討論中更關注美方的數據，因相較於英國自身統計數據，使用美國的數據對英國更有利。英國官員說笑稱，「在與美國的朋友討論時，使用美國自己的貿易數據，提供了一個堅實的共同基礎。」

將皇家屬地數據排除在外

《金融時報》指出，貿易不對稱現象比較常見，其差異可能是因不同國家估算範圍不同造成。英美數據中存在一個關鍵差異，就是對英國皇家屬地的處理標準不同。美國經濟分析局會將澤西島、根西島和馬恩島對美貿易包含在英國的數據中，英國國家統計局則不會。單是澤西島便擁有超過3.5萬家金融公司，管理資產超過4,500億英鎊(約4.3萬億港元)，這將造成雙方數據顯著差異。英國則重申，將皇家屬地排除在英國貿易數據之外，符合歐洲會計體系的做法。

日酒業巨擘：料多國市場抵制美品牌

香港文匯報訊 持有美國著名威士忌品牌Jim Beam的日本酒業巨擘三得利控股表示，特朗普的貿易保護主義政策，預計將導致全球部分消費者抵制公司旗下的美國品牌商品，令有關商品在歐洲、加拿大和墨西哥市場的銷量下降。

擬減歐墨加等地出口量

三得利控股行政總裁新浪剛史接受英國《金融時報》訪問時表示，由於特朗普的關稅威脅，以及包括歐洲在內主要市場的消費者情緒，該公司在制訂計劃時，會假設其美國品牌將「不太被接受」，「我們制訂了2025年的戰略和預算計劃，預計美國產品包括威士忌，將在



●三得利擬把美國威士忌專注在美境內銷售。網上圖片

美國以外的國家中不太受歡迎，原因首先是關稅，其次是情感問題。」因此該公司將減少對歐洲、墨西哥和加拿大等國家的出口量，並把美國威士忌專注在美國境內銷售。

新浪剛史的言論凸顯大企業正如何適應特朗普政府的激進貿易政策，同時尋求創造穩定和應對美方不可預測情況的方法。

特朗普的威脅在加拿大引發一股買本土貨浪潮。新浪剛史表示，若非正式抵制活動進一步加劇，三得利還有另一項計劃，包括增加產品庫存，以及向消費者提供公司旗下其他產品。他同時表示非常關注墨西哥市場，「公司在墨西哥擁有龍舌蘭酒生產商，龍舌蘭酒亦是公司增長最快的烈酒類別。」他認為若關稅蔓延到全球每個角落，美國將受到最大傷害，「特朗普將需面對現實，就是必須抑制國內通脹。」

美華埠商戶受衝擊 「慢加價」減消費者壓力



●為縮減入貨成本，部分華埠商戶將緩慢漲價。網上圖片