

●《哪吒2》票房破60億元。

香港文匯報訊（記者馬曉芳北京報導）隨着春節假期結束，2025春節檔電影市場圓滿收官。電影《哪吒之魔童鬧海》（《哪吒2》）截至2月6日票房突破60億元（人民幣，下同），超越電影《長津湖》57.75億元票房成績，成為中國影史票房榜冠軍。多部影片在官方微博道賀，星火如炬，中國電影一起加油！

●《哪吒2》預告片登上紐約時代廣場大屏。網上圖片



《哪吒2》登頂中國電影票房榜

中國電影 星火如炬一起加油！

香港文匯報記者6日從北京市朝陽區獲悉，在2025春節檔的6部主要影片中，有4部影片的出品方涉及朝陽區企業。而據燈塔專業版數據，截至2月5日，北京市朝陽區票房總收入7,344萬元，登頂2025春節檔區縣票房榜，蟬聯冠軍。

由駐朝陽區重點影視企業佳片影視、萬達影視、阿里影業、華文映像等參與出品的《唐探1900》《封神第二部：戰火西岐》《熊出沒·重啟未來》《蛟龍行動》，截至2月5日累計票房近43億元，分別位列春節檔票房排名第二、三、五、六。春節檔《哪吒2》再創票房神話，以極致視聽盛宴圈粉無數，其成功背後離不開超級製造和AI加持。倍飛視、深海十月、艾奇資訊、彼岸天（北京）、雲央（北京）文化、源極文化、點光文化等一批朝陽影視企業全方位參與《哪吒2》的視效製作、數字資產、美術服務等，體現了朝陽區建

設國際一流、國內領先影視製作基地堅實產業基礎。

觀眾媒體參與創作成迴圈

中國傳媒大學動畫與數字藝術學院副院長崔蘊鵬向香港文匯報記者表示，伴隨觀影途徑越來越多元化，新技術新變革給電影行業帶來了新挑戰。他認為，現在的電影行業已發展成一個調動全社會各行業的綜合性產業模式，既涉及像雲渲染、人工智能等高科技技術，也涉及複雜的專案管理、國際化運營發行、衍生品製作推廣等多個領域，形成文化和科技緊密綁定產業形態。

崔蘊鵬表示：「電影行業已發展成從創作生產發行到消費批評、社會輿論的完整迴圈，朝陽區電影創作出品和電影市場雙贏非常能反映當今電影市場的業態，供給側已不再僅僅是拍片子，而是電影創作和觀影體驗營造的雙重供給狀態，電影創作變成創作者和觀眾、傳媒一起創作出受到市場認可，能夠營造出很高傳媒價值作品的綜合性過程。」

朝陽區模式有效規避空心化

崔蘊鵬認為，北京朝陽區國際化水平非常高，有完整的電影創作體系，傳媒大學等院校提供了智力支持和人才保障。朝陽區影視行業的狀態避免了荷里活的空心化的問題，為電影拍攝、製作、發行、放映等各個環節提供了非常實在的技術、政策等保障，「朝陽區未來在電影行業可以走得更遠。」

引海外影迷關注掀搶購潮

據悉，《哪吒2》2月14日即將在北美上映，近日該電影預告片登上紐約時代廣場大屏，引來海外影迷關注。雖然電影還未在海外上映，但眾多海外影迷早已翹首期盼，



●崔蘊鵬讚北京朝陽區影視產業具國際化、水平高。受訪者供圖

美國豆瓣網IMDB開分8.1，電影票房已開啟搶購模式。據悉，《哪吒1》海外票房總計超560萬美元，《哪吒2》的海外票房表現或將超越前作。

《哪吒2》截至2月6日票房成績突破60億元，登頂中國影史票房冠軍，多部影片在官方微博道賀。《哪吒2》官方微博發布全家福海報回應登頂，並配文：「永遠敬畏，唯有感謝。山高路遠，一起攀登！」電影《滿江紅》《流浪地球》《唐探3》《你好李煥英》《戰狼2》《長津湖》等官方微博也先後發海報鼓勵祝賀《哪吒2》。

電影《滿江紅》官方微博發文祝賀：「心懷赤忱，山海可平。星火如炬，亦可點亮夜空。」並祝賀《哪吒2》創票房新高，「中國電影，一起加油！」電影《長津湖》官方微博表示：「信念，有決心，就能改變世界。祝賀電影《哪吒2》登頂中國電影票房冠軍！篤行致遠的中國電影，一起加油！」《哪吒2》的熱映也帶動了衍生品的火爆。泡泡瑪特相關負責人向記者透露，《哪吒2》天生羈絆系列手辦開發歷時1年半，在追求產品品質的同時做到了與電影同步上市，「不僅還原了電影中的經典名場面，也做了不少二創設計，預埋了人物不同造型、組合，希望給大家帶來更多驚喜」。該負責人表示，《哪吒2》是非常受歡迎的一個電影IP，正值春節假期，隨着電影熱度的走高，《哪吒2》天生羈絆系列手辦逐漸在泡泡瑪特的各個渠道售罄，目前已緊急調整了生產計劃，積極補貨。



●《哪吒2》手辦銷售緊俏。

《封神2》廣州路演 全員搞怪 于適現場拚演技 娜然美貌搶焦

香港文匯報訊（記者胡若璋廣州報導）2025年內地春節檔票房已突破百億元（人民幣，下同）大關，引得行業人士為之一振。其中神話史詩電影《封神第二部：戰火西岐》（《封神2》）自1月29日上映至今，總票房已破10億元，暫位列今年春節檔票房前三，不過票房成績相比《封神1》仍有距離。2月5日至6日《封神》導演烏爾善，主演于適、那茜、陳牧馳、費翔、娜然、吳漢坤、百力嘎等展開廣州、佛山路演，給廣東影迷送上新年開工「封神」表情包，開啟新年在線歡樂社交模式。

年初八開工首日，不少粉絲為了費翔從異地趕赴廣州，連刷影片表示支持。費翔感謝支持之外也囑咐大家，要把精力放在快樂和在乎的人和事情上，把一些不必要的事放下，多多關心自己。

陳牧馳分享了《封神2》拍攝期間最難忘的一場戲。他說，那場戲剛好就像現在大家開工的心情和狀態。陳牧馳鼓勵大家，可以早點盤算好新一年要做的事情。于適則收穫了粉絲送來的道具禮包，隨後大方「寵粉」，不懼現場演技大考，為粉絲觀眾還原戲中經典場面。那茜和娜然也獲得女粉絲準

備戰袍和簪子，開心參與了現場的演技比拚遊戲。

那茜被高三生表白拭淚

見面會現場，很多第一次見到娜然的「迷妹」誇讚她有「讓人目不轉睛的美貌」。有高三女學生深情表白那茜，因了解了她拍戲受訓不怕吃苦的樣子，而堅定了要努力學習、衝刺好大學的信心，這令那茜在近距離交流中感動到眼濕濕。

在此前山西太原的映後交流中，有觀眾大聲喊話導演烏爾善：「為什麼《封神2》的口碑兩極分化，你想過沒有？我們作為路人一直在給你說好話，你有沒有想過怎麼去解決這些問題？」在廣州路演環節，烏爾善全程開玩笑而不諱模式，僅笑着陪伴主演和觀眾們互動交流。為了活躍新年開工氣氛，一眾主創也拿出才藝，模仿打工人周一到周五的心情表情包模式。在模擬打工人「收到」狀態時，俊男美女們的現場表演讓觀眾笑哈哈一片。

觀眾讚從電影中照見自我

此前《封神1》被譽為「神作」，因此很多觀眾就是奔着第一部的口碑和期待而來。不過當下網絡上也出現了一些對《封神2》的吐槽，香港文匯報記者梳理發現，大都集中在影片特效、劇中角色塑造、感情線拉胯等方面。比如影片特效上，擁有三頭六臂、藍色身體的殷郊，被不少觀眾吐槽容易聯想到「阿凡達」和「藍精靈」，容易出戲。烏爾善此



●那茜（左）和娜然姐妹情深。胡若璋攝

前解釋說，是將殷郊內心的悲哀、憤怒、責任感視覺化，展現三種性格，體現其內心矛盾與情緒張力。

另外，影片中于適飾演的姬發和那茜飾演的鄧嬋玉之間的感情戲，也成為觀眾討論的熱點。烏爾善認為，他們的關係是惺惺相惜，「（在戰場上）棋逢對手，對戰士來說是一種非常吸引他們的事」。

香港文匯報記者在觀影現場隨機訪問觀眾，有不少觀眾點讚影片，認為《封神2》的成功之處在於，將影片敘事的濃墨重彩放在了西岐城裏最重要但最不被看見的普通老百姓身上。影片突出「普通人」，其實正好也貼近了當下社會對「普通人」需要被看見的關注和探討。

赴台為Locksmiths執導MV 洪助昇想包攬公司業務

香港文匯報訊（記者子棠）樂隊Locksmiths（開鎖佬）推出今年首支派台作品《陪我去台北》，歌詞寫出了年輕的任性和揮霍，還隱藏了不少台灣情歌的青春的密碼。Locksmiths專程飛到台北拍攝MV，邀好友歌手洪助昇（Aiden）擔任MV導演，以年輕的眼睛呈現台灣最有魅力的一面。

Locksmiths指歌曲的靈感來自近年不少香港人都喜歡於周末來個快閃旅行，所以希望利用這個熱潮作為歌曲背景。Locksmiths又慶幸得到公司支持到台灣拍MV，不過由於留台時間不多，所以拍攝行程緊湊，「最難忘嘅一定係我哋需要跑動嘅劇情，因為故事講述我哋五個一齊『追』同一個女仔，拍攝當晚我哋由夜十點跑到凌晨三點有停，跑過唔少台灣嘅景點！隻腳隔咗幾日返到香港先至覺得酸痛，不過一切都值得！」問到最喜歡的一幕？五人表示係放煙花，「一定係嗰十份放煙花同仙女棒嘅一幕，因為我哋當中有幾個成員都未放過煙花，真係體驗到嘅時候感覺好震撼同埋難忘。」

至於首次擔任MV導演的Aiden直言最大挑戰是「冇得睇景」，「因為地點係台灣，所以好多都係憑自己之前對台灣嘅印象，去過嘅地方，同理上網做research。一去到就直接拍攝，雖然時間上比較短，但最後成個作品我都覺得滿意。」而最難忘的事，Aiden同樣指是Locksmiths由夜晚跑到凌晨的場景，「當時佢哋有兩位成員病咗，但食完藥都繼續落車跑。我記得有一日趁住早啲收工，畀大家休息吓，但佢哋同我講『得嘍Aiden，我哋繼續啦』。所以我對於佢哋呢份毅力、堅持去去完成一個好嘅作品嘅敬業態度十分欽佩。」拍完這次MV後，Aiden指有機會或會再向導演方面發展，又笑說：「歡迎公司搵我包攬晒公司歌手嘅MV。」

●洪助昇認真與Locksmiths成員講戲。



●《封神2》主創一秒入戲。胡若璋攝