

未雨綢繆應對關稅戰 護利益增信心



特朗普政府一意孤行地點燃貿易戰戰火、對中國貨物加徵10%關稅，並公然踐踏香港作為一個單獨關稅區的世貿規則，將加徵10%的關稅覆蓋香港特區。面對美對華關稅霸凌，中國政府堅決反制，打出強有力的組合拳，展現無懼關稅戰的決心。緊接着特區政府昨日亦宣布，決定就美國對香港產品加徵關稅向世貿組織提出申訴。特區政府堅決捍衛香港利益、堅定支持以規則為本的多邊貿易制度，為工商界應戰貿易戰、關稅戰帶來信心和鼓舞，香港工商界應主動應變求變，推動市場多元化，積極拓展東南亞、中東、拉美及非洲市場，抵消美國加關稅給香港市場造成的影響，提升香港轉口貿易中心競爭力。

嚴剛 立法會議員

以2023年數據推算，香港出口至美國，而又以中國內地為來源地的產品，只佔本港整體出口約3%，預計加徵10%關稅涉約150億元。美國是香港第三大貿易夥伴，2023年雙邊商品貿易總額為603億美元。同時，香港是美國第27大貿易夥伴。美國對香港的貿易順差過去10年高達2,970億美元，是其全球貿易夥伴中最高，美國通過對香港貿易最高年份的2014年，順差高達373億美元，美國是與香港雙邊貿易中的最大最穩定最穩定的獲益者。

香港完全有能力從容應對

另據世貿組織統計，2012年，中國對美西方出口佔全部出口的近七成，12年後的2024年，中國對美西方出口份額佔比已歷史性降至約三成。取而代之的是，中國對「南方國家」和「一帶一路」國家的出口已佔全部份額的近七成。在此情形下，特朗普加關稅影響力或難以達至預期效果，畢竟美國對中國作為關鍵原材料及零部件進口來源的依賴程度仍在持續增加中。美國今次加徵10%關稅，只是輕微影響

本港150億港元的出口貨值。不論是特區政府，還是工商界，完全有能力從容應對。況且，即使加10%關稅導致中國商品乃至港產貨物價格上升，但考慮到中國產品的優良品質及低廉價格，競爭力仍強勁，美國未必容易找到其他替代品，因此完全無必要擔心美國消費者的需求會消失。

港工商界大舉拓展新興市場

有鑒於2018年的關稅戰，本港商界已早著先機，將生產線外移。據悉，針對美國加徵關稅，商務及經濟發展局近期已積極與工商界開會商討應對方法，年中會率領中小企開拓東南亞、中東及拉美等市場。香港特區去年4月已與智利簽署自貿協定，積極引導企業拓展拉美市場。若然特區政府與工商界積極應變應對，大舉拓展新興市場，完全有可能抵消美國加稅對香港帶來的輕微影響。正如一位工商界人士所言，「美國雖然是一個很大的市場，但不能將雞蛋放在同一籃子裏。」

美國橫加關稅，已在各界預料之中，對香港的自由市場衝擊不大，且特區政府與

工商界亦有部分預案在先，相信能夠把整體損失減至最低。最為關鍵的一點是，中國產品已經大幅拓展美國以外的市場，美西市場只佔大約三成，中國今次作出的反擊措施已相當克制，為下一步的雙邊溝通磋商打下了良好的基礎。既然美國已經暫停對加拿大和墨西哥加徵關稅，相信與華談判的大門未必緊鎖。中國政府一定全力以赴為包括香港特區在內的工商企業及國家利益爭取最好的結果。

過去幾年，儘管美方千方百計封堵中國創新科技突破，但中國仍在人工智慧、國產替代等新賽道取得重大突破，除早前的華為智能手機及近期的DeepSeek、熱核聚變太陽能等熱點外，電動車龍頭比亞迪據悉也在近期公布高階智能駕駛輔助系統「天神之眼」。事實證明，美國越封鎖打壓，就如同彈簧一樣，只會越來越增強中國企業的張力與反彈力，實現新的突破及超越，更加讓美國離不開廣闊的中國市場與優質的中國產品。貿易戰無贏家，若果說有贏家，那就是包括香港特區在內的中國工商企業，一定會越來越強、越來越具競爭力。

美政策朝令夕改草率 港郵政停寄美包裹合理

關正聲 時事評論員

未上任已揚言會將關稅視為「武器」的美國總統特朗普，繼宣布對中國和香港特區貨品加徵一成關稅後，美國郵政（USPS）亦「出招」，日前在無解釋下宣布即時暫停接收來自中國和香港特區的包裹，惟同日晚上又收回相關決定。美方政策朝令夕改，影響的是一般大眾。

USPS朝令夕改害慘大眾

USPS於2月5日突然通知香港郵政，不可向美國付運內載貨品的郵件（包裹），即時生效，除非有關郵件已按美國法例的規定，向美國海關及邊境保衛局提交完整及正確的「正式報關」（Formal Entry）。但短短12小時後，又突然宣布繼續接受寄往美國的包裹。針對美國這個「彈弓手」的決定，香港郵政表明需要與USPS進一步釐清詳情，決定繼續停止接收寄往美國的包裹，直至另行通知。

USPS當初的決定，明顯是美國無理向中國和香港特區貨品加徵關稅，以及暫停豁免來自中國內地和香港特區貨值於800美元或以下的小額貨物關稅條款（「小額豁免」）的後續行動。然而，USPS在盲目執行特朗普的政策時，根本沒有周詳的計劃和後備方案，最終唯有草草收回決定。USPS在恢復接受包裹的聲明中表明，美國郵政總局與海關及邊境保衛局正在密切合

作，實施針對中國新關稅的有效徵收機制，確保包裹投遞受到最小干擾。

草率決定令人咋舌

原來，USPS在未有所謂「有效」的徵收關稅機制，甚至連執行細節都欠奉的情況下，就貿然宣布停收透過香港郵政寄往美國的包裹，如此不負責任的決定，實在令人咋舌。除了不知如何「有效收稅」外，有學者分析，USPS突然「轉軟」或與其事前未有做好評估有關。理大專業及持續教育學院高級講師劉銳業博士受訪時稱，USPS突改決定，可能與暫停處理香港郵政的包裹後，或會有大量貨物流向其他私營物流快遞公司，惟未知這些公司的運力是否足以應付兩地的需求有關。如因此令貨物滯留，最壞情況甚至出現物流鏈斷裂。

消費者面對的種種不便，始作俑者是對中國和香港特區產品無理加徵一成關稅的美國。面對USPS如此混亂的決定，筆者認為香港郵政繼續停止接收寄往美國包裹的決定非常正確和合理。作為一個政府部門，香港郵政對市民和客戶寄出的包裹除了負有法律責任外，更有作為市民提供郵政服務的公共機關的責任。USPS的安排雜亂無章，隨時會導致投遞者的包裹滯留，增加寄失的風險；再者，美國在取消「小額豁免」後，該如何填寫文件報關、哪

一個階段交關稅，甚至應該由誰去繳付關稅，這一切原來均未有定案！香港付貨人委員會主席林宣武直言，若果所有手續和程序都要港方負責，香港郵政根本沒有如此多人手去處理。香港郵政在美方提出和建立一套雙方認可、切實可行機制之前，拒收寄往美國的包裹，實屬合情合理。

美國決定有違世貿規定

特朗普近日的言行，向世人示範了什麼叫做「在美國利益面前，沒道理可言」。「關稅」是美國打壓中國崛起的眾多手段之一，是中美角力背景下掀起的波瀾。商務及經濟發展局局長丘應樺亦批評，相關措施反映美國無視香港作為世貿組織成員，以及基本法賦予香港作為單獨關稅區的地位。

正如國家向世界貿易組織提出爭端解決請求的聲明中指出，關稅措施不符合美國在世貿框架下的義務，關稅帶有歧視性質。特區政府亦已決定就事件向世貿組織提出申訴，就美方的無理措施正式啟動程序，捍衛香港的合法權益。

貿易戰、關稅戰從來就沒有贏家，最終只會損害各方，包括美國自身利益。美國的一眾盟友當真要好好思量，未來四年是否仍要跟這個政策混亂、四圍挑火頭、「朋友都沒情講」的特朗普走得這麼近。

內地春節票房旺場 彰顯中華文明光輝

文平理

2025年春節檔票房火爆，其中《哪吒之魔童鬧海》以領跑姿態成為最大贏家。截至2月7日10時，該片累計票房已達62.52億元，刷新中國影史系列電影票房紀錄。據悉，《哪吒2》將於2月14日登陸北美院線，目前部分海外影院已開啓預售，首輪場次票影同樣被一搶而空。

家國情懷、傳統文化、IP電影、電影工業化，是今年春節檔期的關鍵詞。有分析謂，高品質電影的有效充分供給，是保證春節檔高票房的重要前提。分析認為，內地春節檔上映的6部電影在題材類型上涵蓋了動作、動畫、武俠、喜劇、懸疑、神話等，滿足了春節的觀影需求，中國風格、中國氣質鮮明。

近年來，由「中國創造+中國製造」的文化產品接連火爆全球。在電影方面，《哪吒1》以560萬美元票房在國際舞台初露鋒芒；電腦遊戲方面，《黑神話：悟空》一鳴驚人，全平台銷量達2,800萬份。

《哪吒》系列與《黑神話：悟空》的成功，並非偶然。背後的製作團隊，一方面運用了尖端的科技，用超絕的畫面吸引受眾。同時更重要的是，團隊經過了許多時間的考察、資料搜集，還還有是長久以來的文化積澱，展現出萬里江山、日月星辰、黃土地的神州美態。他們自小在家庭、教育中受到的培養、熏陶，孕育出他們滿滿的熱情與活力，成就輝煌。這是愛國情懷的展現，也是科教興國的鮮活例證。經典作品背後，凸顯的是科技自強與文化自信、文化傳播之間緊密相連、相輔相成的關係。近年來，中國在文化

創作與科技創新方面不斷取得突破，實現了二者的深度融合。

《哪吒2》在動畫製作、特效處理等方面取得了突破性的技術創新。《哪吒2》全片特效鏡頭超1,900個，每個鏡頭平均包含5種以上特效元素，單鏡頭的特效模擬緩存量高達10T。例如，片中「岩漿流體」場景需模擬8層不同材質、不同速度的流體效果，團隊反覆打磨六七十遍才通過。此外AI技術被用於快速生成粒子特效、智能構建場景，大幅提升製作效率的同時，讓畫面細節更加逼真。這種技術上的革新，不僅讓影片在視覺上達到了國際一流水平，更推動了國漫工業化進程的加速。

《黑神話：悟空》則以其獨特的遊戲設計、劇情構建和文化元素融入贏得了廣泛讚譽。遊戲不僅重現了經典角色孫悟空的形象和性格特徵，更巧妙地將古典文學《西遊記》中的經典故事與現代敘事手法相結合，創造出一種全新的遊戲體驗。遊戲還採用了全球尖端的特效技術，將神話小說中的豐富文本想像以震撼人心的視覺效果呈現出來。

今天社會雖然充斥着不少「快餐文化」的產物，例如短視頻、微短劇等，但這並不阻礙人們對經典世界的探索與創造。DeepSeek大型人工智能模型橫空出世，對社會創造力加強強勁動能，更推動着我國年輕一代重新塑造他們心中的中國古代經典世界。唐詩、四大名著、二十四史，再也不是冷冰冰的書中文字，而是透過豐富的想像力與視聽科技，轉化成一幅幅美麗的畫卷，向世人展現絢麗燦爛的中華文明，促進文明對話，為世界和平賦力。

流感病毒肆虐 接種疫苗勿遲疑

林順潮 全國人大代表 立法會議員



衛生署最新監測數據顯示，本港流感活躍程度正處於高位，並呈持續上升趨勢。由流感季節起計截至2月6日，累計240宗嚴重流感個案，當中包括137宗死亡個案。數據顯示，大部分嚴重或死亡個案都沒有接種流感疫苗。

近日有一位台灣知名藝人因流感併發肺炎在日本病逝，引起社會大眾對於流感的廣泛關注。據衛生署衛生防護中心統計，截至2月2日，全港各項疫苗接種計劃共接種約1,932,000劑疫苗，接種率雖比去年同期增加約6.4%，但仍不到三成，距離達至「社區免疫」的七成接種率甚遠。其中，6個月至未滿兩歲幼兒的季節性流感疫苗接種率仍處於較低水平，約為21.0%。6歲以下幼童的接種率僅48%，65歲以上長者的接種率則為45%，均未達到70%群體免疫的門檻。

其實自去年底進入冬季流感高峰後，各界已一再呼籲市民接種流感疫苗，特別是長者及學童等高危群組，但有部分家長對幼童接種疫苗比較抗拒，至今仍未安排子女接種。據衛生署數據顯示，累計已

接獲9宗兒童流感相關之嚴重併發症個案，當中7宗未有接種流感疫苗，兒童染上流感後果不容低估，兒童更應盡早接種疫苗。鑑於疫苗需求顯著增加，部分私家診所出現疫苗短缺。據知現時供應商有足夠存貨，供應充足，特區政府可以加強協調，讓缺貨的私家診所可以順利購買疫苗，為市民接種。

目前的流感重症個案以甲型流感為主，香港及北半球地區的流感活躍程度預期在未來數周仍將維持高位，預計高峰期會持續到3月至4月。市民如需外遊，建議在出發前兩星期接種流感疫苗，讓疫苗有足夠時間發揮保護作用，減低重症和死亡的風險。此外，流感的黃金治療期為發病後48至72小時內，及早服用抗病毒藥物可有效降低重症及併發症風險。市民若出現發燒、咳嗽、肌肉酸痛等流感症狀，要立即求醫，避免延誤病情，病情較輕的患者，可以向普通科門診及私家醫生求診，減輕公立醫院壓力。農曆新年旅遊旺季期間，人口流動大，加速流感病毒傳播，流感活躍程度目前仍處於高水平。市民大眾應盡快接種疫苗，保障自己及親友健康。

進行跨部門協作 發展本港海洋經濟

何俊賢 立法會(漁農界)議員



2023年，我國海洋生產總值為99,097億元人民幣，同比增長6.0%，增速較國內生產總值高0.8%，海洋漁業、海洋旅遊業、海洋工程裝備製造業、海洋油氣業等海洋產業多點開花，海洋經濟正以破竹之勢推動國家經濟穩步前行。在此背景下，香港憑藉其世界級深水港地位、國際自由港的制度優勢，及「一國兩制」的政策支持，能更有力抓住這前所未有的發展機遇。

要充分釋放海洋經濟的潛力，香港須通過傳統產業和新興產業協同發展，一方面大力推進海洋交通運輸、海洋漁業、濱海旅遊等成熟產業的轉型，探索智慧港口、綠色航運、海洋牧場、遊艇旅遊等產業項目的發展空間，提升產業競爭力及附加值；另一方面響應《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，加速布局海洋科學研究、涉海金融等新興產業，力求在新一輪海洋經濟發展中佔據先機，協同大灣區共同拓展藍色經濟空間。

然而，海洋經濟系統性強、涉及面廣，需要政府各部門、企業乃至社會各界的協同聯動。在內地，由國家層面上的海洋戰略規劃與經濟司，到地方省市各級政府的跨部門領導小組，都發揮着舉足輕重的作用。廣東省是海洋經濟

總量連續29年居全國首位的省份，早在2003年就設立了海洋工作領導小組，由省長親自領導，成員包括20多個涉海部門的主要負責人，通過有效的整體統籌協調，打破了部門壁壘，促進信息共享和資源整合，確保各項海洋經濟政策的一致性和連貫性，規避政策衝突和資源重複投放，2023年全省海洋生產總值更高達18,778.1億元。

可參考珠海例子

透過高效跨部門協作，能集中力量解決產業發展瓶頸。珠海市海洋發展集團旗下「格盛1號」養殖平台的快速投產，就是有力實證。該項目從2023年11月取得海域使用權到2024年6月正式投產，只用了7個月左右的時間，實現「拿海即開工、開工即投產」的高效推進。此外，為解決海洋牧場設備的「擔保難」、「融資難」、「投保難」，珠海市海洋發展局多次邀請銀行、金融保險機構與企業開展研討。2024年11月，「格盛1號」獲得廣東省首本現代化海洋牧場裝備登記備案證，標誌海洋養殖設備可作為抵押物向銀行申請抵押貸款及金融保險，有力推動產業鏈資金鏈深度融合。

相比之下，香港在海洋經濟領域的統籌尚顯

分散，例如避風塘的主管部門海事處主要處理海上安全事宜，對於活化及增加經濟點則無從落手。部門之間缺乏有效協作，不單限制政策制定及執行的靈活性，更限制新質生產力的培育，加上公務員體系中缺乏相關專業人才，或會令政策在制定及執行上「避重就輕」，進而錯失海洋經濟的發展機遇。以漁民轉型休閒漁業為例，政策制定與執行碎片化、牌照審批與市場需求脫節、有意轉型的漁民缺乏專業培訓、遊客缺乏了解渠道等問題仍然存在，令香港休閒漁業仍停留在須遊客自己「託關係」租船出海，導致客源有限、服務參差，難以實現規模化發展。

打破行政壁壘 滿足市場需求

綜上所述，要釋放海洋經濟增長潛力，香港應借鑒廣東等地區的經驗，設立跨部門的海洋經濟專責小組，打破行政壁壘，制定和實施海洋經濟發展戰略和規劃，確保落地的政策能夠迅速響應市場需求及變化。同時，加強公務員與先進地區的經驗交流和培訓，發掘更多發展空間，加強政府、企業和社會各界有效協作，充分利用資金、技術、人才等資源，香港方能緊抓國家機遇，在這片「藍海」中開闢出新經濟發展空間。