

英博彩公司暗追蹤訪客 擅將數據交 Meta 推廣告

未經訪客同意違反英法律 議員批博彩營銷行為失控

香港文匯報訊 英國《觀察家報》調查發現，英國博彩公司秘密追蹤訪客瀏覽紀錄，並在未經明確同意的情况下，將相關數據發送給美國社交平台 Facebook (Fb) 母公司 Meta，用作將用戶標記為賭徒，向他們大量推送博彩廣告，指出相關行為明顯違反英國《數據保護法》。



▶ 網上博彩廣告被指助長賭風。網上圖片

報指出，英國大量博彩網站內嵌例如 Meta Pixel 等隱秘追蹤工具，用於提取訪客數據，包括所瀏覽的網站細節及用戶點擊的按鈕，博彩網站將這些信息和社媒公司分享。然而根據英國法律，數據只有在經過用戶明確同意後，才能被用作營銷目的。

透過 Meta Pixel 自動共享數據

《觀察家報》測試 150 個博彩網站，包括網上賭場、體育博彩網站和線上賓果 (Bingo) 遊戲，發現它們普遍違反法律。在測試的網站中，有 52 個在未經明確同意的情况下，透過 Meta Pixel 自動共享數據，這一行為甚至在加載網頁時便已自動發生。

報導稱，《觀察家報》記者在測試過程中，從未同意將其數據用於營銷，但之後數日，記者在 Fb 上收到大量博彩網站的廣告，顯示 Meta 已將他們標記為對賭博感興趣的群體。相關廣告來自立博 (Ladbrokes)、Sky Bet、BetVictor、Tombola 和 Bet365 等博彩網站，提供包括免費投注及可獲獎金的新玩法優惠。

英國國會下議院跨黨派賭博改革小組主席、保守黨議員史密斯呼籲當局採取干預行動，指未經用戶明確同意下使用例如 Meta Pixel 的追蹤工具屬違法，強調應立

即制止。他表示博彩業的營銷行為已經失控，批評英國政府一次又一次被證明監管不力。

Meta 被指利用條款當擋箭牌

數據隱私專家克里斯特爾稱，即使得到用戶同意，與 Meta 共享數據也存在很大問題，公然違反法律，「Meta 是同謀，必須承擔責任，它向客戶提供非法和有問題的數據藉此獲利，並系統性地視而不見，利用其條款充當擋箭牌。」Meta 未有對《觀察家報》的調查結果置評，但指出其條款規定企業向其發送資料前，應先獲得用戶同意。

英國上議院賭博改革委員會主席、自由民主黨議員福斯特表示，看到非法行為持續存在的證據令人擔憂，強調博彩公司和網上平台應遵守法律。格拉斯哥大學賭博研究專家沃德爾亦批評，這種無節制的營銷風險極大，「若你已因賭博而遇到困難，它可能會讓你賭得更多。」

在《觀察家報》記者進行測試後，部分博彩營運商更新網站，停止自動數據共享。代表博彩行業的投注與博彩委員會稱，廣告必須嚴格遵守相關準則，應定期顯著顯示更安全賭博的信息，但指英政府過去曾表示，未有研究證實接觸廣告與網上賭博存在關聯。

沒點擊「同意」也被追蹤 加載網頁自動觸發 Meta Pixel

香港文匯報訊 英國《觀察家報》登上 150 個在英國持有營運許可的賭博網站進行實驗，調查潛在賭博客戶在網上的蹤跡如何暴露無遺，且他們在未曾參與賭博的情況下，被推送大量賭博廣告，質疑英監管機構在監管此類營銷手法方面失職。

《觀察家報》記者在沒有點擊「同意」或「拒絕」任何數據使用的情况下，利用 Meta 提供的 Pixel Helper 查看數據共享情況。結果發現，約三分之一情況中，訪問的網站嵌有名為 Meta Pixel 的跟蹤工具，並在加載網頁時自動觸發，之後向 Facebook (Fb) 發送用戶網頁訪問情況的報告。

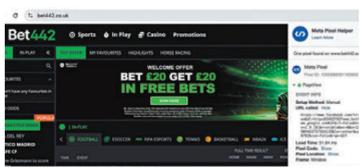
數據紀錄所有點擊按鈕

部分情況下 Fb 收到的報告，會詳細至點擊過哪些按鈕及其他瀏覽活動的數據，以用於分析用戶傾向，例如其中一個網站告訴 Fb，記者可能下周會下注英超聯賽事。此外，數天後記者再次登錄 Fb，發現充斥賭博廣告，甚至某次使用過程中，發現來自 49 個博彩品牌的廣告，既包含非法共享數據的網站，亦有符合 Meta Pixel

使用規定的網站。

分析指出，一旦數據與 Meta 共享，就會被納入定向廣告系統，並基於 Meta 認為用戶可能喜歡的內容設定用戶檔案，這意味著 Meta 可向想要精準特定受眾的公司出售廣告。廣告商還可精準 Meta 根據人口統計特徵、興趣和行為等所分析出的與現有客戶類似的群體，用以發掘新客戶。

《觀察家報》提到，許多非法共享數據的博彩網站都具有自動選擇「同意」的流程，即假定人們只要使用該網頁，就會願意共享數據。其中一個網站顯示，「我們使用 cookies 為您提供更好的瀏覽體驗。若你繼續使用本網站，我們假定你同意這一點。」



● 記者利用 Meta 提供的 Pixel Helper 查看博彩網站數據共享情況。網上圖片

病態賭徒狂收廣告 未能戒賭想過自殺

香港文匯報訊 英國博彩公司利用用戶詳細數據進行分析，預測其行為並發送個性化廣告。深受賭博所害的英居民山姆，收到 1,389 封來自其中一個他參與賭博平台的營銷電郵，內部數據顯示他參與其中 98% 的活動，山姆控訴「我無法忽視它們，它們控制了我」。

Sky Bet 數據紀錄數十萬條

山姆在 2009 年第一次接觸賭博，此後便上癮，下注金額亦愈來愈大，甚至曾於一天內在網上賭博下注 1.1 萬英鎊 (約 10.6 萬港元)。山姆多次試圖戒賭但不果，在 2017 年初，他經常使用的賭博平台甚至達到 40 個。山姆 2018 年平均每月輸掉 1,793 英鎊

(約 1.7 萬港元)，年底時他覺得陷入「財務末日」、一度想過自殺，但最終下定決心並成功戒賭。山姆認為，他此前遲遲未能戒賭的部分原因，是博彩公司無休止的營銷轟炸。他向此前最喜歡投注的博彩公司 Sky Bet 索取自己的數據紀錄，發現竟多達數十萬條，包含他的瀏覽習慣、賭博細節等各種信息。

《觀察家報》指出，山姆的信息被分享給至少 18 家第三方用於營銷，包括 Facebook 和 Google，還有情報公司 Signal，後者利用這些信息進行複雜分析，並將結果提交 Sky Bet 母公司 Sky Betting & Gaming，以幫助該公司預測用戶行為並改進廣告，其中包括給山姆貼上「高價值」客戶標籤。



博彩營銷監管在歐落後 英政府被轟缺政治意願

香港文匯報訊 英國反賭博慈善機構 GambleAware 發表報告指出，英國在博彩營銷監管方面落後於其他歐洲國家。報告作者、布里斯托大學市場研究人員羅西批評，「英國對賭博營銷危害的證據最充分，但限制卻是歐洲國家中最少，表明缺乏嚴格限制不是因證據不足，而是缺乏政治意願。」

博彩賭場廣告限制成歐常態

報告指出，對博彩公司和賭場的廣告進行限制，正日益成為歐洲各地的常態，調查發現有三分之二英國人認為博彩廣告過多，且分別有 74% 和 72% 的人，支持對社媒及電視進行更嚴格的博彩廣告限制。然而英國上屆保守黨政府在 2023 年發布的博彩監管白皮書中沒有提到廣告，現任工黨政府對是否有解解決這一問題則仍未表態。GambleAware 呼籲當局改變政策，應對博彩營銷對公共健康的影響。

上屆保守黨政府曾宣稱，由於缺乏證據表明博彩宣傳會帶來危害，因此無法對廣告施加新的限制。GambleAware 對這

一結論加以駁斥，強調博彩廣告會增加賭博參與度，加劇其風險與危害，博彩廣告將賭博粉飾為「無傷大雅的樂趣」，甚至企圖讓兒童參與其中。

此前的估計顯示，博彩營運商每年在廣告和營銷上花費 15 億英鎊 (約 144.9 億港元)。



● 英國對賭博營銷危害的證據最充分，但限制卻是歐洲國家中最少。網上圖片

接受 Paddy Power 免費 VIP 門票 推動博彩監管議員涉利益衝突

香港文匯報訊 英國兩名國會議員早前由於從一家博彩公司獲得世界飛鏢錦標賽的免費 VIP 門票，因而引發爭議。

觀賞世界飛鏢錦標賽決賽

《衛報》報道，一直致力推動博彩安全的工黨議員弗里斯，以及下議院副議長、保守黨議員諾克斯，均獲得贊助該活動的博彩公司 Paddy Power 贈送的「白金」級門票套餐，每張價值高達 1,000 英鎊 (約 9,664 港元)，白金套餐通常包括米芝蓮星級餐飲、酒水、優質座位和餐桌服務。

弗里斯的 1,000 英鎊門票可讓他觀賞上月 3 日在倫敦北部亞歷山大宮舉行的世界飛鏢錦標賽決賽，諾克斯則獲得兩張門

票，每張價值 700 英鎊 (約 6,762 港元)，讓她和另一人可以觀賞去年 12 月 23 日舉行的較早階段賽事。兩人都在議員利益登記冊中申報這些「送贈」，但弗里斯的紀錄只提到 Paddy Power 支付他「出席」該活動的費用，並未提及招待費用，目前不清楚誰使用了諾克斯獲得的第二張門票。

這些免費贈品引發外界質疑兩名議員存在利益衝突。弗里斯曾多次強調自己關注賭博的危害，他亦是國會文化、媒體和體育委員會成員，該委員會負責監督政府對賭博立法。諾克斯則曾反對針對博彩業實施更嚴格監管，在收到 Paddy Power 送贈門票前數周，他曾參加該公司贊助在國會舉行的慈善飛鏢活動。

英童參與賭博數字急升

香港文匯報訊 負責管理博彩公司、網上賭場和國家彩票的英國賭博委員會去年底公布的最新數據顯示，被歸類為有賭博問題的兒童人數急劇上升，達到 8.5 萬人，按年上升逾一倍。

數據顯示，與 2023 年相比，英國有賭博問題的年輕人比例，從 0.7% 增至 1.5%，這一比例在男孩中上升至 1.7%，在所有 14 歲至 17 歲的兒童中更升至 1.9%，在蘇格蘭的年輕人中則高達 3%。近 10% 受訪兒童表示，賭博給家庭帶來了問題，導致家人爭吵，而愈來愈多人稱，賭博習慣導致他們失眠、逃課或不做作業。約四分之一的 11 歲至 17 歲年輕人表示，他們在過去一年間曾用自己的錢賭博。

使用家人賬戶賭博

調查發現，大多數年輕人會將賭注押在法律允許的活動上，又或在朋友之間的非正式場合進行賭博，但自 2023 年以來，在博彩公司或網上投注的年輕人數量顯著增加，他們通常使用家庭成員的賬戶。約 6% 受訪者稱，他們曾在法律不允許進入的博彩網站上賭博，比例高於 2023 年的 4%。這被認為是由於成年人允許孩子使用家庭成員的賬戶，尤其是男孩

下注足球賽事。終止賭博廣告聯盟負責人普羅查斯卡表示，「考慮到英國每個孩子幾乎每天都被迫看到持續不斷的賭博廣告，這並不奇怪。」

國會跨黨派賭博改革小組主席、保守黨議員史密斯表示，這些數字令人震驚，「我們一直警告這一點，且情況愈來愈差，博彩公司似乎盯上了年輕人，這份調查報告顯示政府不能坐視不理。」



● 英國有愈來愈多青少年球迷使用家人賬戶投注足球賽事。網上圖片