



愉頤度曲

原作與高仿作品之辯

隨着科學技術的進步，電子掃描和高仿印刷技術愈來愈先進，幾乎達到以假亂真的地步。據知，曾有一位著名畫家也分辨不出自己的原作與高仿印刷作品。前些年，我在香港科技大學校長官邸見過幾幅徐悲鴻等名家作品，也以為是原作，不過當時史校長說是高仿作品。

現在，有畫家在書畫展上展出高仿作品，那麼，書畫家到底應該展現原作還是可以展高仿作品呢？

原作，無疑承載着藝術家最真實、最直接的情感與創造力。每一筆、每一劃，都是在特定的時刻和心境下誕生的，凝聚着獨一無二的藝術靈感和生命體驗。原作所具有的筆觸質感、色彩層次以及細微的瑕疵，都是其不可複製的魅力所在。站在原作面前，觀者能夠感受到藝術家創作時的激情與思索，彷彿能與作者進行一場跨越時空的對話。這種直接的感官衝擊和心靈觸動，是高仿作品無論如何都無法替代的。堅持在書畫展中展示原作，是對藝術的尊重，也是對觀者的負責。觀者們花費時間和精力走進展覽廳，期望看到的是真正的藝術結晶，而非經過複製加工的替代品。原作能夠傳遞出最純粹的藝術價值，

讓觀者充分領略藝術的魅力，激發他們對藝術的熱愛和對美的追求。

然而，高仿作品的存在也並非毫無意義。例如，有畫家曾用攝影或電子掃描保存了自己作品的電子版文件，後來原作損毀或遺失了，那麼，利用高仿印刷復原作品是唯一途徑。高仿作品也可以作為一種傳播藝術的手段。尤其是對那些極其珍貴、脆弱，或者被妥善保存在特定機構無法輕易展出的原作，高仿作品可以讓更多的人有機會欣賞到這些藝術瑰寶的大致風貌，從而起到一定的藝術普及作用。

但是，高仿作品過多地出現在展覽中，可能會給觀者造成誤解，讓他們無法分辨真正的藝術價值。長此以往，甚至可能會降低公眾對藝術的鑒賞能力，影響藝術市場的健康發展。綜上所述，書畫展應以展出原作為主，高仿作品為輔，且必須明確標識，讓觀者知道是高仿作品。

書畫的原作是藝術的靈魂所在，是藝術價值的最直接體現。而高仿作品應在特定的條件和範圍內，作為補充和輔助，為傳播藝術貢獻一分力量。只有這樣，才能既保證藝術的純粹性和真實性，又能讓更多的人接觸和了解藝術，推動藝術事業的繁榮發展。



文公子手記

貿易戰沒有贏家

美國總統特朗普上台後，隨即開打貿易戰，於2月4日起對中國貨進口加徵10%關稅，並首次適用於香港商品。美國郵政服務翌日宣佈暫停接受來自中國包括香港的入境國際包裹，惟政策於數小時後收回。香港在面對美國政府充滿變數的貿易政策上，雖可向世貿組織申訴，重申香港享有的獨立關稅區地位，但遠水近火，短期內恐怕也沒法改變。

中國官方回應美國發動貿易戰時，照例表示強烈不滿，堅決反對，不過今次就接連宣布了一系列相應行動，包括向世貿組織就美國加徵關稅措施提起訴訟；財政部宣布將由2月10日起對美國煤炭與液化天然氣徵收15%關稅，並對原油、農機設備及部分汽車徵收10%關稅。此外，中國政府更啟動對Google母公司Alphabet的反壟斷調查，並將美國服裝品牌Calvin Klein母公司PVH及生物技術公司Illumina列入「不可靠實體名單」。中國商務部與海關總署亦宣布，將對鉛、鋁、鎳等稀土材料進行出口管制，而該等材料對全球清潔能源轉型非常關鍵。

然而，正如中國外交部回應美國加徵關稅時強調，貿易戰、關稅戰沒有贏家。在美國取消內地與香港進口貨品「小額豁免」徵稅措施後，物流公司與電商平台紛紛加價應對。據報道，有消費者購買一件售價65美元的上衣，需額外支付50美元進口關稅連關稅處理費。美國發動的貿易戰，卻要美國消費者承擔關稅和雜費成本，真正損人不利己。特朗普政府及後宣布暫緩執行撤銷小額包裹關稅豁免政策。

香港成為中美貿易戰的夾心，已勢所難免。香港正面對千億財赤，經濟持續低迷，已自顧不暇，再面對相信非一時三刻可結束，而且應無大團圓結局的中美貿易戰，可謂「屋漏兼逢連夜雨」，恐怕亦只能自求多福。文公子認為，在政治氣候大形勢不利的情况下，香港應考慮好運用美國在港的重大經濟利益及在港美商的力量，通過團結與組織在港美商，向美國政府與執政黨團進行游說工作，爭取美國確認香港在「一國兩制」下的獨立關稅區地位，以作權宜。

中國已非吳下阿蒙，不想打貿易戰但亦無懼打貿易戰。文公子非常認同中國外交部所言，施壓威脅對中國行不通，美方應糾正錯誤做法，通過平等磋商，解決各自關切，推動中美關係穩定健康可持續發展。其實在全球化下，人類已屬於同一命運共同體，尋求和平、多贏與共同可持續發展，方為全人類之福。



淑梅足跡

銀壇模範夫妻——姜大衛李琳琳

甜蜜超過50年，恩愛夫妻姜大衛和李琳琳，提起去年頒獎禮上獲得最佳男配角在台上向太太高呼I Love You，琳琳姐笑說：「以前抱抱他曾經承諾過每天都會對我講I Love You，結果兩三年之後就沒有再繼續。移民加拿大之初，他在香港訂了花送去賀結婚周年，打電話來問：點啊？收到未？我就說太花錢了！第二年又送，我說已叫你不要再送，放兩日就拋掉……實在個心好甜，第三年他不送了，我又失落了。」

經歷了一場大病，琳琳姐又有新方向，製作30年拍了和妮歌潔曼合作的美國製作，接着又拍了一部電影《從今以後》，John哥（姜大衛）大力支持，「我絕對支持，看過後，我有懷疑我老婆真是同性戀，哈。」

琳琳姐對被提名「亞洲電影大獎」最佳女主角信心如何？「正如我老公在《白日之下》獲獎，我好替他高興，因為他曾經有好輝煌的一頁，是當年香港第一位亞洲影帝，也是最年輕的影帝，只有二十出頭。的確近年較少演劇電影，而他在這個年紀得到另一次的認同，真的好開心！至於我自己，坦白說我並沒有信心，現在好多演員的演繹角色都好自然好投入角色，而我在電影出場的時間不多，所以能夠獲得提名已是我的得着，在我62年的演藝生涯裏面總算得到一些認同。」

John哥由一線小生成為現在金牌綠葉可

有不習慣？「我一早看通了，這一行不會永遠在同一位置，至今我仍然保持男配角的排位已經非常好，如果再跌下去……我相信都不會再做了。」

到底對方是一個怎樣的太太和丈夫？「她是個普通的太太，我們都是普通人。」琳琳姐即反對，「我覺得你說錯，我是一個不合格太太，我懶不懂做家务。我亦都要向子女講對不起，我是一個執着的媽媽。大女依蘭好乖，過時過節一定會好好安排。（心急仔仔文結婚嗎？）不，男子最緊要有能力養家才結婚，不需要大富大貴，最重要有經濟基礎。」

John哥也特別讚一讚女婿曹永廉，「他是住家男人，廚藝功過我，蒸魚一流，西洋菜湯好濃。」

明天元宵佳節如何度過？John哥柔情地說：「其實夫妻間是經過好多階段，激情、愛情、感情，現在到了互相需要對方，不能沒有對方的階段。我們自然地淡淡地不會強求，不會放棄。我想點《月亮代表我的心》給我的愛人，我在想我們還會有另外的50年嗎？」

琳琳姐笑了，「哈，不要太長命，第二世啦，不過第二世你會揀第二個！」

John哥回應，「第二世我要做你，報仇咁報，哈哈，但都要走在一起。」琳琳姐直言要對丈夫表達歉疚，「多謝你一直的包容，不像我般計較。」John哥笑了，「你現在都改了……好感恩，我們互相忍讓終於成功！預祝大家都情人節快樂，甜甜蜜蜜。」

太好了，我們要向這對銀壇模範夫妻學習：愛在心裏口要開！



●預祝大家情人節快樂，甜甜蜜蜜。 作者供圖



百家廊

父親的元宵節

人至中年，我已從享受年味的人變成製造年味的人。年是一個人的精神儀式，從進了臘月開始，正月十五元宵節是漸近尾聲。

小時候，元宵節趕在開學日前後，大街上掛着紅燈籠，商家店舖湧動着喜慶的氛圍。父親上班的土產雜品商店，挨着一家本地老字號食品店，店門口擺攤賣手工元宵，工作人員現做現賣，不用吆喝，圍觀人群就擠得黑壓壓一片。南方人包元宵，北方人滾元宵，一個「滾」字暴露出南北文化差異。提前備好各種餡料，團成小球狀，然後在裝有白色糯米粉的長方形筲箕裏來回滾，工作人員戴着手套不停地搖啊滾，小球撒了歡似的上下蹦跳，大約四五遍後，元宵大功告成。「黑芝麻餡的，來2斤！」「黑芝麻花生，一樣1斤！」手工元宵供不應求，做不上賣，有人騎上自行車掉頭走了，傍晚再回來買。

近幾年，老字號店舖門口支上大鍋煮元宵，免費品嘗，先嘗後買，老師傅現場傳授如何做手工元宵，說話慢條斯理，夾着些許方言，恍若耳提面命的教誨，令人心生敬畏。我心裏一動，小時候熟悉的年味又回來了，搖晃的光影裏映照出父親的臉龐。「想吃什麼餡的，你自己選。」他撫摸着我的頭說。我喜歡黑芝麻，還有桂花餡，咬在嘴裏沙沙的感覺，他一樣買1斤，回家燒開熱水，入鍋，見元宵個個像乒乓球那樣漂了起來，就關火，盛進我的小「兔子」瓷碗裏，白白胖胖的元宵擠在碗裏，你黏着我，

我連着你，像極了一家人過日子。家裏沒有冰箱，元宵吃多少買多少。母親總會留出幾個，第二天早上給我油炸着吃。過了油的元宵，就像裹上一層金黃，不禁讓人食慾大增，甜而不膩，香而勁道，好吃到心裏唱起了歌。

那個時候，父親每月工資不到200元，節前排隊買上兩袋元宵，晚上下了班，騎自行車連夜給姥姥家送去，回來已是晚上9點鐘，凍得臉頰通紅。臨近正月十五，他騎自行車帶我出門看花燈，路上迎面遇到高蹺隊、秧歌隊等，我立馬從前槓上跳下來，往人堆裏面鑽，根本拔不動腿。父親遇見熟人就拉呱，說不完的話，愈聊愈起勁，一時忘記了時間。有一次，家裏包水餃的麵粉不夠了，母親讓順道捎點回來。然而，出了家門我倆就拋在腦後，父親和同事拉呱，我看踩高蹺的表演，回家時糧店早已下班，進門後母親好一頓數落。

每逢佳節倍思親。元宵象徵團圓，甜甜糯糯，寓意日子愈過愈幸福。長大後，我慢慢懂得，聚散離合乃是一回事，小孩子踮腳期盼的心情淡去，恍惚間添了幾分惆悵，更加珍惜眼前的每一天。腦海裏像楔釘子般凝固着一幕場景：鍋裏熱水燒開，如同朵朵牡丹，看着就心生歡喜。父親在廚房裏煮元宵，隔着窗戶喊道：「吃元宵了。」說罷，他端着碗進了屋。咬一小口，餡料吡溜滑了出來，滿口盈滿芝麻香，鼻裏化開，一直蔓延到心裏，化作甜蜜的念想。如今，父親去世已經4年半，他離開後，「團圓」

的字眼變成一座精神的燈塔，在斑駁的記憶裏高高矗立。從此，元宵節變成與父親相關的節日——節日，標註親情的刻度，加深生命的年輪。年復一年，敲鑼打鼓扭秧歌，扶老攜幼賞花燈，年景蜿蜒如蛇，直搗路人的心靈，對我來說，只不過換了人間。

香港作家鍾曉陽《停車暫借間》中，趙寧靜和表哥正月十五逛燈會、吃元宵的場景，令我過目不忘。「元宵節的歡樂園，遍地的雪，天空煙花炸炸，月亮一出，晴晴滿滿地照得遠近都是寶藍。夜市到處氤氳氳，杯影盞光，笑語蒸揚，吊吊晃晃的燈泡發出暈昏的黃光，統統在浩大深遠的蒼穹底下，渺小而熱鬧，彷彿人間世外，一概賣元宵的、凍柿子橘子的、冰糖葫蘆的、油茶的、化妝品的都是離了人生挑着行頭來這一遭，明天又什麼都沒有發生過。」固然，她回潮的是母親老家遼寧撫順的元宵節，但是，天下的歡樂大抵相似，歡樂過後又將是分離，行囊裏裝滿叮嚀與祝福，待看遍天涯海角的風景，到頭來還是家的旖旎。家在，就是團圓，就是幸福，一切美好的源頭。

年二十八，我做了一個很奇怪的夢。父親下早班回來了，把電視機聲音調到最大，滿屋子聒噪。他說準備下水餃吃飯了，邊說邊嫌棄母親幹活太慢，催促道：「快點，快點啊！」這時候，對過一陣急風驟雨般的敲門聲，原來快遞員找錯地方了，我醒了。母親說，年下了，你這是你爸了。我的鼻腔一酸，心裏的孤獨窸窣響動。



點滴

花燈廟會

2025年蛇年春節，是中國申報「非遺」成功的首個春節，在春節傳統文化中還有燈節——齋色園每逢正月十五都會舉行花燈廟會，慶祝元宵佳節。大型的花燈廟會極具規模，吸引各地的遊客和市民前來，非常熱鬧，而活動也漸漸發展至整個黃大仙地區，花燈廟會已經成為一件盛事。

齋色園的花燈廟會以「嘉年華」的形式舉行，設計別致的巨型花燈襯托着園內古色古香的彩繪長廊，燈火通明，配合傳統的猜燈謎活動，充滿古慶儒雅氣氛，還有豐富的文娛表演，例如四川變臉、廣東粵劇、魔術、花式跳繩等，又設置別具特色的懷舊攤位遊戲以及幾個工作坊，好像有天文觀星賞月、手工藝工作坊和環保工作坊等，糅合了傳統與現代技藝。

通過不同的工作坊，讓小朋友有機會學習攢花或刺繡等傳統工藝，成年人對天象科學有更深認識；同時園內也舉辦「香港百年微縮模型展」，藉此讓大家多了解昔日的香港文化。花燈廟會不僅成為黃大仙區一大盛事，還聯繫了整個社區，甚至是香港市民春節的一項重要文化活動。

遊人總會帶着一種期盼而來，他們都會隆重之，尊重這份期盼，亦希望園裏面的歡樂氣氛，能夠為他們帶來福氣。正月十五是全年首個月圓夜——月亮在中國傳統文化中，擁有別具意義的象徵，不少詩詞歌賦都表達了中國人對「人月兩團圓」的期盼，花燈廟會同時亦加入觀星活動，其實跟他們背後的思想息息相關；中國古代文人夜觀星象，往往悟出許多道理，包括對宇宙科學的探索、人生的哲理、思考人類如何與大自然和諧共存。

現在中國各個城市，甚至全世界只要有華人聚居的地方，都會舉行花燈廟會或觀星會，這種中國傳統文化，就傳承着我們每個中國人心目中的月光和希望——但願人長久，千里共婵娟！



●齋色園每逢正月十五都會舉行花燈廟會慶祝元宵佳節。 作者供圖



娛生樂境

如何用AI打造網紅吸引力？

在數字時代，成為網紅似乎比以往任何時候都更加易於實現。然而，要在互聯網上脫穎而出，吸引觀眾的關注，除了個人才華和努力之外，善用人工智能（AI）工具也是至關重要的一環。以下將探討如何利用AI來打造自己的網絡影響力，並提供一些具體的方法。

首先，內容創作成為網紅的核心，而AI可以大大提升創作效率和質量。很多內容創作者使用AI工具來生成文本、圖像或視頻。例如，利用自然語言處理（NLP）技術，創作者可以使用AI來撰寫博客文章、社交媒體帖子或視頻腳本。這些工具能夠根據關鍵詞快速生成相關內容，幫助創作者節省時間並提供靈感。如一個打算成為旅行博主的用戶，可以使用AI生成圍繞旅遊熱點的文章和推薦。在選擇一個目標地點時，AI可以根據社交媒體趨勢和搜索數據分析，提出最受歡迎的景點、餐廳和活動建議。這些信息不僅能夠豐富內容，還能提高其在搜索引擎中的可見度。

其次，AI在圖像和視頻製作方面的應用同樣不可小覷。許多創作者使用AI圖像處理工具（如深度學習算法）來提升照片和視頻的質量。無論是修圖、濾鏡處理，還是生成個性化的圖像，AI工具都能幫助內容創作者提供更具有吸引力的視覺效果。例如，使用AI視頻編輯工具，創作者可以輕鬆地

剪輯視頻，並添加特效和音樂，從而製作出更加引人注目的短視頻。

與觀眾的互動同樣是建立影響力的關鍵。AI聊天機器人可以幫助創作者與粉絲保持互動。通過社交媒體管理工具，創作者可以設置自動回覆，回答粉絲的常見問題，保持與觀眾的緊密聯繫。這不僅能增強粉絲的忠誠度，還能為創作者節省時間。

此外，利用AI進行市場分析，了解目標觀眾也是非常非常重要的一環。通過分析社交媒體上的數據、受眾行為和熱門話題，創作者可以確定最佳發布時間和內容主題。例如在內容推廣方面，AI也能發揮重要作用。使用智能推薦算法，創作者可以通過社交媒體廣告精準定位潛在受眾。AI可以分析觀眾的喜好，從而提供個性化的廣告投放方案，使得創作者的內容能夠推送到更合適的觀眾面前，提高曝光率和觀看量。

最後，AI還可以幫助創作者收集和處理觀眾反饋，從而不斷迭代和改進內容。像很多平台可以提供AI分析工具，監測視頻評論、點讚和分享數據，通過這些數據，創作者可以了解觀眾的關注點，調整內容方向，繼續吸引觀眾。所以，網絡協作也是成為網紅的一種有效途徑。創作者可以利用AI匹配算法，找到合適的合作夥伴或品牌進行跨界合作。這種合作可以幫助雙方擴大粉絲基礎，達到雙贏的效果。



大地走走

聆聽春天

立春後，就是初春了。春天早已蠢蠢欲動，天空碧藍明朗，空氣裏流動着春天的聲音，最是一年春好處，春江水暖，岸柳含春，曠野遼闊，土地萌動，野性勃發，滿目皆春。

春天的聲音，其實是「無聲勝有聲」，春水流潺潺，河流裏潺潺水聲一路歡歌，和冬日不同的，是在這河流裏聆聽的是悄然跳躍的聲響，彷彿次第而來的花開的聲音。晚上，就是打開窗戶，迎面而來的風不再讓人打寒噤了，只是暖意輕撫人們的面龐，柔柔地，攜了生機的新涼，又似在誘着人走出去，好張開了臂膀呼吸那空氣中蕩漾的沁人肺腑的微潤。空氣不再乾冷硬澀，不再像一張表情嚴肅的面孔給人僵硬的感覺。此時的溫潤會叫人想起孩童粉嘟嘟的小臉蛋，泛着活力，透着生機，帶着可愛，叫人想去親吻。郊外田野裏麥苗青青，碧波蕩漾的麥苗像鋪開了一張嫩綠的大氈子，蔚藍的天空飄過幾朵白雲，好一幅春光明媚的田園畫卷啊！

春陽下，西湖濕地公園柳樹的梢頭已隱隱約約地聆聽到了初春的消息，我把耳朵貼近草兒，試圖聆聽它們嫩芽的聲音。沒有下雨，柳樹身上卻如經歷了一場新雨洗禮變得潤澤柔和，有些淺而朦朧的綠意，那綠就像這柳樹浮起的一絲絲輕微的淺笑。我仔細聆聽花兒盛開的聲音，只任聽覺瀟灑，心兒愜意，靈魂陶醉，公園小路旁紅梅朵朵綻開，綠草茵茵，花兒競相綻放。那些青草、綠葉、鮮花勾勒出一幅春日天上人間的美好畫卷。「兒童散學歸來早，忙趁東風放紙鳶。」有幾個十三四歲的孩子在西湖濕地公園裏草坪上放風箏，風箏搖搖擺擺飛上藍天，孩子們拽着風箏，跑着，互相競飛留下的歡笑聲響徹公園上空。

「春眠不覺曉，處處聞啼鳥。夜來風雨聲，花落知多少。」這個早春，人們不要辜負大好春光。請脫下冬日臃腫的冬裝，放足田野，流連山川，聆聽春天，擁抱大自然，和春天有個美麗約會。春天是纖柔的，從草色遙看，到潤物無聲。春天是龐大的，桃花盛開

聲音，無論是鄉村還是城市，它都要插上粉紅色的旗幟，在春風裏婀娜多姿，醉人的馨香隨風破卷，彷彿從《詩經》中，撲面而來，「桃之夭夭，灼灼其華」，千年傳唱，至今不衰。春天也是浪漫的，多情的，詩意的，「春風有意桃花紅，桃花無意惹詩情。」

樹上吉祥鳥喜鵲的聲音可謂悅耳的。我聽到了牠「喳喳」的叫聲，懂得了「有客來」「有喜事」的好預兆。還有麻雀、斑鳩等一些知名或不知名的鳥兒在春天時歡唱。這些聲音都是大自然中的「天籟」，我都會百聽不厭，一種「爽歪歪」的感覺。只要你用心聆聽，你會聽到：春日的遼闊，春風的蕩漾，雄鷹的翱翔，這時，你只需稍稍彎一下腰，就可以撿取春天五彩繽紛、繚繞眼花意亂與靈感中的深遠。

春天裏，春風的「嗚嗚嗚」聲，春雨的「滴滴答答」聲，雞鳴鵲的「咯咯嘎嘎」聲，貓叫狗吠之聲，誘惑着我們去聆聽，聆聽春天感悟，聆聽故鄉眷戀，聆聽春天浪漫和美麗。