

電車公司申加價 成人貴3毫每程3.3元

香港文匯報訊（記者 王偉）作為香港地標性平價交通工具，電車今年加入加價行列。香港電車昨日宣布，已向特區政府運輸署提交票價調整申請，成人票價由現時3元上調至3.3元，加幅一成；小童（3歲至11歲）和長者（65歲以上）的優惠票價分別由1.5元及1.3元上調至1.6元及1.5元，月票價格將維持不變。

小童加1毫 長者加2毫

電車公司解釋，電車現時的乘客量尚未完全恢復至疫情前水平，仍較2018年低逾15%，而票務收入仍是電車的主要收入來源之一，與商業合

作項目帶來的非票務收入相若。面對營運成本攀升、必要的保養項目以及車隊翻新，是次票價調整將主要用於配合保育標準的車隊翻新工程，並拓展非票務收入項目，以確保電車服務能持續營運和發展，強調即使票價調整後，香港電車仍屬全港最經濟實惠的公共交通選項。

香港電車發言人說：「香港電車系統擁有全球最大規模的雙層電車車隊，120年通車以來至今都是由電力驅動的電車，亦是香港最環保的標誌性文化遺產。香港製造的香港電車不僅是日常交通工具，更是承載這個城市的文化與歷史的流動地標。因此，在車隊的保育及翻新過程中，所需

的專業工藝與技術要求遠高於一般交通系統的維護標準。」

香港電車時隔兩年再次申請加價，對上一次調整票價是2022年6月，當時成人車費由2.6元加至3元，小童加2毫至1.5元，長者加1毫至1.3元，月票收費由220元增至260元，加幅15%。立法會交通事務委員會將於下周五（21日）討論，然後需獲得行政長官會同行政會議的審批，才能通過加價。

立法會交通事務委員會委員、民建聯立法會議員陳恒鑌表示，香港電車公司經營規模較小，這次申請加價的比率雖然較高，但實際金額不算太



●電車行駛在香港街頭。香港文匯報記者曾興偉攝

高。電車公司現時的收益四成來自票價收入，六成來自非票價收益，估計公司仍有盈餘。立法會是否支持加價，將視乎電車公司提交的具體開支數據，以及是否能推出增值旅遊業項目。

元宵綵燈耀港 熊貓喜鵲亮眼

晚上6時至11時文化中心外亮燈 猜燈謎睇表演 逛非遺市集

香港文匯報訊（記者 王偉）作為香港地標性平價交通工具，電車今年加入加價行列。香港電車昨日宣布，已向特區政府運輸署提交票價調整申請，成人票價由現時3元上調至3.3元，加幅一成；小童（3歲至11歲）和長者（65歲以上）的優惠票價分別由1.5元及1.3元上調至1.6元及1.5元，月票價格將維持不變。

特製6隻熊貓燈飾與6米高宮燈

文化中心露天廣場上則展出多組璀璨綵燈，增添元宵節慶氣氛，康文署指綵燈亮燈時間為晚上6時至11時，現場燈飾包括熊貓、孔雀、狐獴和松鼠造型綵燈。過往的綵燈會亦有熊貓形狀的燈飾，但康文署今次特別設計6隻熊貓，希望旅客從中知道香港6隻熊貓家族；另一亮點是6米高大型宮燈，綴以牡丹和喜鵲，宮燈四圍亦擺設了天燈、鯉魚和荷花造型的綵燈，以及由本地紮作師傅冒卓祺以傳統年畫為靈感製作的《燈魚躍動·歲歲豐盈》花燈。

冒卓祺介紹，這組水池燈組使用鯉魚與年畫的構思，底座為一條金魚和一條鯉魚，兩個類似人形的獅子則站在魚上。他表示舞獅是香港非遺清單上的項目，因此最後決定使用獅子的形狀。而身穿綠色中式衣服的男獅子，手中的籤筒裝著上籤，寓意香港步步高升，身穿旗袍的女獅子則手持「蛇年大發」的揮春。這組燈由製造到組裝耗時40多天，使用傳統作法，即用竹子塑型。

他說：「竹子有軟性、彈性，但今次遇到的挑戰是兩隻獅子做立體的眼耳鼻嘴，需要花時間細心繪製出形狀，第二個挑戰是文化中心廣場的展示區域靠海，現場吹的風非常大，而竹子重量較輕，需要另外設置固定等裝置。」

夜色降臨，尖沙咀文化中心廣場上的幾組大型綵燈炫麗多彩，吸引了許多市民及旅客合影打卡。居住在上水的張女士與丈夫帶兩歲的兒子到場看綵燈，張女士表示兒子最喜歡的應該是熊貓形狀及其他動物造型的綵燈，亦與丈夫一起猜燈謎，不過沒有猜中謎底。

陳女士及親友到場看燈，她表示在電視上看到相關報道，於是相約到場觀賞。陳女士表示現場看到這些大型燈飾，感覺比想像中更大，她亦指熊貓燈飾有6隻，估計是對應本地有6隻熊貓。「之前未看過燈飾，香港的燈飾有很多傳統元素，例如舞獅、牡丹、璀璨奪目、非常美麗。」

今天是人月兩團圓的元宵節，賞綵燈、猜燈謎是重頭戲。香港特區政府康樂及文化事務署在尖沙咀香港文化中心舉行綵燈晚會，安排多項精彩表演和活動，包括充滿少數民族風情的貴州歌舞表演，以及鼓舞人心的舞獅表演。現場最矚目是多款大型綵燈，包括熊貓、孔雀、牡丹等造型。本地紮作師傅冒卓祺表示，製作難點是形態要立體，以及克服現場風勢大的展出環境，需要額外設置固定裝置穩定綵燈。 ●文：香港文匯報記者 張弘 圖：香港文匯報記者 北山彥



▲康文署今次特別設計6隻熊貓燈飾，吸引小朋友開心合照。

◀現場展示6米高大型宮燈，綴以牡丹和喜鵲。



●張女士一家三口



●本地紮作師傅冒卓祺



▲現場設有與市民互動猜燈謎設施。



▼▶尖沙咀香港文化中心舉行綵燈晚會，吸引不少市民打卡。



●孩童於燈下追逐康文署吉祥物「活力仔」的投影。



●小朋友與康文署吉祥物「活力仔」、「思文喵」合影。



●貴州文化演藝集團於晚會上演出「最美的地方」等歌舞表演。

南區續推熊貓熱 增設路牌燈飾



●南區各界新春團拜。香港文匯報記者康敬攝

香港文匯報訊（記者 康敬）位於香港南區的海洋公園現有6隻國寶大熊貓，南區各界把握機遇推出更多大熊貓相關推廣活動。南區民政事務專員鄭港浦昨日在南區各界2025新春酒會上表示，民政處將會繼續與南區各界合作推展「南區處處有熊貓2.0」計劃，包括增設熊貓路牌、熊貓燈飾等。香港南區各界聯會理事長陳南坡向香港文匯報表示，由年輕設計師精心創作的兩幅3D熊貓地畫，展期將至本月底，希望為南區帶來更多旅客和消費，旺丁又旺財。

香港南區各界聯會昨日舉辦南區各界2025新春酒會，南區政商界人士及社區團體代表出席賀新春。鄭港浦致辭時表示，香港南區各界聯會一直為南區居民舉辦各項文娛康樂活動，並提供多元化服務照顧居

民的需要，並致力加強各界對國家的歸屬感。展望蛇年，南區將繼續舉辦各類社區活動，為大家帶來歡樂之餘，亦宣揚鄰里互助的關愛精神。

陳南坡表示，香港海洋公園共有6隻大熊貓包括一對港產龍鳳胎，在香港掀起了大熊貓熱潮，相信隨着龍鳳胎大熊貓於本月16日與公眾見面後，必將為香港和南區帶來更多的市民和遊客，為南區經濟發展帶來難得的機遇。

製作3D熊貓地畫

他說，南區各界會把握大熊貓熱潮，推出相關的宣傳活動，如將大熊貓元素融入國慶綵艇中，又邀請年輕設計師精心創作兩幅3D熊貓地畫，在香港仔海濱公園及鴨脷洲洪聖爺廟前空地展出，為南區帶來更多旅客，帶動南區消費。

展望蛇年，陳南坡說，南區各界聯會將以積極進取的態度不斷探索創新，舉辦更多豐富多彩的活動，推動社區和諧發展，提升居民的幸福感和歸屬感。

出席活動的香港特區行政會議召集人、立法會議員葉劉淑儀致辭時表示，新年以來，股市不斷有資金湧入，勢頭強勁，是一個好徵兆。同時中央重視香港經濟發展，今次中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍南下調研，與香港特區政府官員見面時，更提點大家要「勇於改革、敢於破局、不斷創新」。

她之後接受香港文匯報訪問時表示，夏主任今次在河套深港科技創新合作區、前海深港現代服務業合作區和鹽田港進行調研，在深港合作方面，香港本身的港口吞吐量下跌，如何與灣區其他城市的港口，如鹽田港合作，值得探討。