

王毅今起訪英 重啟中英兩國戰略對話

專家：可探尋新合作方向 鋪墊更高層級互動

香港文匯報訊（記者 馬靜 北京報道）中共中央政治局委員、外交部長王毅於2月12日起訪問英國並同英方舉行第十次中英戰略對話。外交部發言人郭嘉昆表示，王毅外長此訪是落實兩國領導人共識的一項重要行動。中方將同英方舉行中英戰略對話，就雙邊和全球性議題進行廣泛深入的戰略溝通，深化互信與合作，共同引領中英關係行穩致遠，並為世界和平穩定與發展繁榮增添信心和動能。專家表示，此次中英將舉行自2018年以來首次戰略對話，兩國可通過對話，探討尋找新的合作空間和方向，如對話進展順利還有望為兩國更高層級的互動做好鋪墊。

北京外國語大學區域與全球治理高等研究院教授崔洪建對香港文匯報記者表示，當前中英關係整體處於企穩回升狀態，工黨斯塔默政府

上台後，有意改革和調整英國對外政策，盡力促成中英關係改善，讓近年來受損的中英關係逐步修復，逐漸回歸正軌。去年中英兩國領導人達成共識，決定重啟多個領域的高級別對話，包括財金、戰略、人文等。今年1月份，中英兩國已經重啟經濟財金對話。「兩國要重啟對話，讓關係重回正軌，一般會遵循『先易後難』，先從雙方基礎更好、相互需求更大的領域着手，經濟財金領域已經邁出第一步。」

這位專家指出，即將舉行的戰略對話是非常重要的，因為戰略對話主要涉及政治、外交和安全領域，也會觸及雙方存在分歧的部分。為此，這次對話是中英在達成重啟對話共識、推動關係重回正軌後的關鍵一步。若成果良好，將為中英關係後續發展奠定堅實基礎。

崔洪建分析，與經濟財金對話不同，戰略對

話更側重宏觀層面，雙方會闡明外交和安全政策方面的關切、基本觀點與立場，並在此基礎上，針對當前一些現實問題尋求共識。「面對當前複雜多變的國際局勢，中英完全可以通過對話，探討尋找一些新的合作的空間和方向。若此次對話進展順利，還有望為兩國更高層級的互動做好鋪墊。」

中英關係走向取決於英國的認知

崔洪建強調，中英關係的走向很大程度上取決於英國的認知。若英國能轉變思路，不再去盲目追隨一些國家，重新看待中國的作用與價值，積極尋求中英合作空間，中英關係將企穩回升，這也是最符合英國當前自身利益的選擇。反之，若英國抱持頑固觀念，將中國視為負面影響和威脅挑戰，中英關係可能會出現持

續滑坡。「目前，工黨政府在對華政策上表現出一定積極性，但後續改革調整的決心與勇氣仍有待觀察，他們需要應對和處理英國國內輿論和議會的消極聲音。」

崔洪建指出，對於中方而言，在中美關係複雜、中歐關係波動較多的情況下，如果中英關係能成為積極增量，將為中國處理與西方國家的關係產生正面效應。

2025年1月11日，中國國務院副總理何立峰與英國財政大臣蕾切爾·里夫斯在北京共同主持第十次中英經濟財金對話。1月13日，財政部網站發布第十次中英經濟財金對話政策成果，共計69項，覆蓋了經濟和金融領域的方方面面，涉及宏觀經濟政策、多邊合作和全球經濟、金融改革、金融市場發展和金融監管合作、貿易、投資、農業和產業合作、氣候和能源等方面。

香港文匯報訊（記者 孔雲瓊 上海報道）在中美新一輪關稅戰開打之際，美國電動車巨頭特斯拉（Tesla）上海儲能超級工廠11日在上海自貿區臨港新片區舉行投產儀式，首台超大型商用電化學儲能系統Megapack成功下線。作為特斯拉在美國本土以外的首個儲能超級工廠，該項目不僅標誌着特斯拉在華戰略進一步深化，更被視為中國新能源產業鏈升級的重要里程碑，包括儲能電池、智能裝備、綠色材料等上下游企業有望加速聚集，五百億級產業鏈集群亦有望形成。

特斯拉上海儲能超級工廠投產

五百億級產業鏈集群呼之欲出

開建到出產僅9個月 料年產1萬台Megapack電池



●2月11日，特斯拉上海儲能超級工廠在上海自貿區臨港新片區正式投產。



新華社 ●2月11日，特斯拉上海儲能超級工廠投產儀式現場。

新華社

特 斯拉上海儲能超級工廠佔地約20萬平方米，面積相當於30個標準足球場。內設焊裝、塗裝、總裝等主要製造工藝，配備了先進的自動化生產設備和管理系統。初期規劃年產Megapack商用儲能電池1萬台，儲能規模近40吉瓦時（GWh），這相當於1萬3,000個家庭或40個中型工廠一年的用電量。

更多特斯拉產品從中國走向世界

特斯拉上海儲能超級工廠於2024年5月在上海自貿區臨港新片區正式開工，短短9個月時間，就完成了工廠開工到產品下線的整個過程，比特斯拉汽車上海超級工廠的開工縮短了3個月。在投產儀式上，上海臨港新片區黨委副書記吳曉華表示，這是特斯拉的重要里程碑，標誌着將有更多特斯拉的產品從中國走向世界，也標誌着臨港儲能產業新賽道全產業布局的全面啟動。特斯拉方面相關負責人表示，「我們致力於打造能源產品與電動汽車協同，來實現我們的願景：加速世界向可持續能源的轉變。今天，我們在這裏共同慶祝上海儲能超級工廠投產，它將於本季度開始產能爬坡，助力特斯拉開拓更多市場。」

特斯拉方面負責人還指出，「特斯拉儲能超級工廠有可能像特斯拉上海超級工廠一樣，帶來產

業鏈聚集。」特斯拉預期，該公司今年能源存儲產品的裝機量將同比增長至少50%。

此前，特斯拉汽車上海超級工廠已在中國形成規模龐大的產業鏈。據特斯拉方面提供的數據顯示，特斯拉上海超級工廠約每30秒便下線一輛整車，在華簽約的本土一級供應商超過400家，其中60多家供應商進入特斯拉全球供應體系。特斯拉全球副總裁陶琳公開表示，得益於上海和臨港新片區的優質營商環境，特斯拉上海超級工廠實現超過95%的產業鏈本土化率。

推動儲能產業鏈聚集 上下游協同發展

黃河科技學院客座教授張翔表示，特斯拉在上海建設儲能工廠，不僅基於雙方已有的成功合作經驗，更看重當地完善的產業鏈配套優勢。電力的生產與使用節奏存在差異，儲能設備作為中間介質，承擔着將光伏、太陽能等清潔能源通過物理或化學手段儲存的重要功能。特斯拉上海儲能工廠的落地，將進一步推動儲能產業鏈的聚集，吸引上下游企業協同發展，形成從技術研發到設備製造、系統集成的完整生態。

臨港新片區管委會高新產業與科技創新處處長陸瑜介紹，儲能產業鏈和新能源汽車產業鏈有高度的共享性，預計在未來3到5年，上海臨港可能

會成為一個500億元（人民幣，下同）級別的產業鏈集群。此前，上海超級工廠是特斯拉首個在美國以外的工廠，引入後智能新能源汽車產業成為了臨港新片區的首個千億元級產業鏈集群。

打造供應商「朋友圈」 涵蓋眾多製造業重鎮

特斯拉方面相關負責人強調，「特斯拉得以高效迅猛發展，中國供應鏈的參與功不可沒。」據wind近期統計的一份特斯拉產業鏈各公司市值的一覽表裏，可以看到像贛鋒鋰業、華友鈷業這些大型的能源金屬企業都會供給特斯拉，熱管理系統供應商三花智控也向特斯拉供貨。此外，特斯拉還在長三角地區打造了一個半徑約500公里、車程4小時以內的供應商「朋友圈」。這個「朋友圈」不僅涵蓋了上海、蘇州、南京、寧波、紹興、南通等眾多製造業重鎮，還聚集了LG化學、均勝電子、旭升股份等行業領軍企業。

中國是世界儲能主要市場。據國家能源局的資料，截至2024年底，全國已建成投運新型儲能項目累計裝機規模達7,376萬千瓦/1.68億千瓦時，約為「十三五」末的20倍，較2023年底增長超過130%。新型儲能科技含量高、產業鏈條長、涉及環節多，同時新型儲能布局靈活、建設周期短、應用場景廣泛，促進打造產業鏈群。

Megapack

話你知 Megapack是特斯拉推出的超大型商用電化學儲能系統，根據特斯拉公布的信息，Megapack外觀類似白色集裝箱，總重量超過38噸，單個裝置儲存能力超過3,900度電，相當於62輛後輪驅動版Model 3的電池容量。



●2月11日，現場嘉賓參觀特斯拉超大型商用電化學儲能系統。中新社

長征八號改運載火箭首飛成功

香港文匯報訊 據中通社報道，2月11日17時30分，中國在文昌航天發射場使用長征八號改運載火箭，成功將衛星互聯網低軌02組衛星發射升空，衛星順利進入預定軌道，發射任務獲得圓滿成功，這標誌着中國新一代運載火箭家族再添新丁，長征八號運載火箭進入系列化發展新階段。

據中國航天科技集團消息，長征八號改運載火箭針對未來中低軌道巨型星座網發射需求而改進研製，主要目標是降低綜合成本，實現高頻次發射。

中國航天科技集團一院長征八號改運載火箭總設計師宋征宇介紹，長征八號改運載火箭是在長征八號運載火箭的基礎上，針對未來中低軌道巨型星座網發射需求改進研製而成。它沿用了長征八號運載火箭的芯一級和助推器，芯二級為新

研製的3.35米直徑通用氫氧末級，配裝5.2米直徑整流罩。

「其與長征八號運載火箭基本型、無助推器串聯構型共同組成長征八號系列運載火箭，形成了太陽同步軌道3噸、5噸、7噸級運載能力梯隊，有力提升了中國中低軌道衛星組網發射能力。」

宋征宇說。宋征宇表示，長征八號改運載火箭創新地將衛星支架、轉接框、儀器艙的功能，整合到一個多功能艙內，成功減重200公斤，提高了火箭運載效率。這種集成式設計方法在火箭結構上的應用，在國內尚屬首次。此次任務是長征系列運載火箭的第559次發射，也拉開了長征八號系列火箭高密度發射的序幕。據了解，2025年該系列火箭計劃執行10餘次發射任務。



●2月11日17時30分，在文昌的長征八號改運載火箭發射現場。中新社

上月中國新能源車出口增近三成

香港文匯報訊 據中新社報道，中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會（下稱「乘聯分會」）11日發布全國乘用車市場分析顯示，1月，中國新能源乘用車出口13.9萬輛，同比增長29.4%，環比增長13.9%。

1月，中國新能源乘用車生產達94萬輛，同比增長25.8%，環比下降35.1%；新能源乘用車零售銷量達74.4萬輛，同比增長10.5%，環比下降42.9%。此外，當月新能源車國內零售滲透率為41.5%，較去年同期提升9個百分點。

統計還顯示，1月中國乘用車市場零售179.4萬輛，同比下降12.1%，

環比下降31.9%。

乘聯分會分析稱，由於春節較早，很多消費者早在2024年末完成春節前的置換購車計劃，因此今年1月車市稍弱於往年車市的火爆節奏。

同時，春節前後是縣鄉市場購車高峰期，新購需求較大，燃油車佔比偏高，1月新能源車國內零售滲透率偏低是正常季節規律。

乘聯分會表示，隨着部分地區以舊換新政策逐步發布，車市進入節後回暖周期，預計今年2月中國乘用車市場銷量將保持穩步增長，新能源汽車將成為主要驅動力。