

哈利波特影城落戶上海 擬2027年迎客

投資28億人民幣 年接待料200萬人次 遊客可藉互動裝置體驗電影場景

哈利波特影城擬定的選址，是上海地方國資經營的錦江樂園，樂園於一月因翻新工程而關閉。1985年開業時，該樂園是上海首個大型主題公園，擁有中國內地第一個100米以上的摩天輪。

此次改造升級後，超過10萬平方米的上​​海錦江樂園中，哈利波特影城預計佔地面積約53,000平方米，規劃包括室內區域、外場區域，以及地下停車場。遊客參觀全程大約需要半天時間。

此外，在項目入口處還將精心籌備景觀公園，作為遊客和普通公眾的遊玩休憩場所。錦江樂園內原有的遊樂設施除了酒店、摩天輪被保留外，其餘遊樂設備將全部拆除。

據介紹，哈利波特影城將帶領遊客開啟一場精彩絕倫的電影幕後探秘，領略電影拍攝的巧妙設計和獨特巧思，深刻理解哈利·波特的魔法世界。遊客不僅能夠探索由「哈利·波特」電影創作者們精心刻畫的標誌性場景，觀賞電影中所使用的原汁原味的服裝與道具，同時，還可以通過新奇有趣的互動裝置，體驗電影中的場景，揭秘風靡全球的小說系列如何在大銀幕上鮮活呈現。

票價對標英日項目

開園後將採取全預約制，遊客進入製片廠參觀需要預約日期和時間。在門票價格上，該項目將對標英國、日本已建成的哈利波特影城項目。據了解，



●上海錦江樂園目前正在全面開展升級改造工作。
網上圖片

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）12日，錦江國際集團宣布與華納兄弟探索集團全球體驗事業部簽署合資框架協議，共同開發華納兄弟（上海）製片廠之旅——「哈利·波特」（以下簡稱哈利波特影城）的誕生。此項目位於上海錦江樂園，預計將於2027年開放營業。這是哈利波特影城在中國的首次落地。目前，合資協議與項目啟動仍處於監管審批階段。

目前日本、英國兩個項目的門票價格在320元-460元人民幣左右。

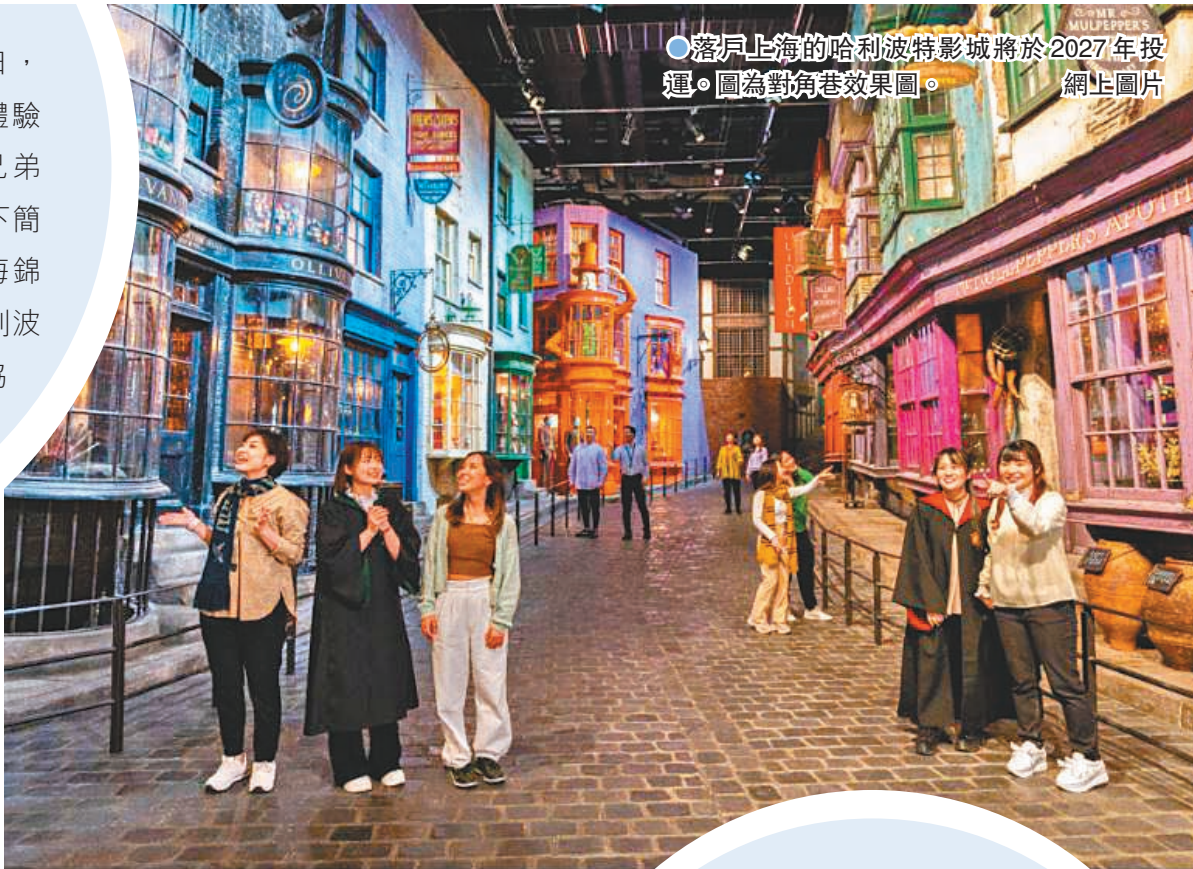
哈利波特影城是一個類似於博物館的參觀體驗項目，裏面有電影拍攝場景、電影道具展示和陳列，以及電影技術展示。上海錦江樂園有限公司董事長鄭蓓介紹，「它與迪士尼是兩個業態，是一個錯位競爭的概念。」

鄭蓓還透露，哈利波特影城項目的投資額大概在28億元人民幣左右，預計今年下半年正式開工，2027年下半年（最晚2027年年底前）建成開園。預計2027年開園之後，僅哈利波特影城項目一年就能接待約200萬人次的遊客。

錦江樂園12日透過其公眾號表示，此次上海錦江樂園的改造引入國際知名IP哈利·波特，將強力激活錦江樂園的品牌價值，精準釋放消費活力，使其成為吸引全國乃至全世界影迷和粉絲的地標性項目，成為國內遊玩體驗項目中的新爆款和上海文旅新亮點。

位置近市中心 利拉動經濟

春秋旅遊副總經理周衛紅分析稱，哈利·波特這個IP本身的受眾及粉絲數量就很多，另外疊加了大熒幕轉化後的影視粉絲，目前是積累了相當大的粉



●落戶上海的哈利波特影城將於2027年投運。圖為對角巷效果圖。
網上圖片

絲群體。考慮到哈利·波特IP的很多原始粉絲其實目前已經是中年了，他們會影響下一代對於這個IP的關注。所以，對於IP相關的新旅遊資源的出現，無論是出於回憶，還是好奇，或者被推動着去體驗，都會是一個相當可觀的客群，前景比較樂觀。

在周衛紅看來，上海的各大主題樂園或大IP項目，整體運作都是十分立體的，除了門票收益，還有豐厚的周邊收益，可以拉動區域經濟。「這個哈利·波特的項目應該也是類似。唯一美中不足的，可能就是面積受限，希望能夠將空間充分利用好。」而且，周衛紅表示，對比位於上海浦東川沙的迪士尼樂園和上海金山的樂高樂園，更加靠近市中心的錦江樂園，其地理位置的優越性不言而喻。

中國首個 全球第三

即將落戶在上海的哈利波特影城，是繼英國倫敦、日本東京之後首次在中國落地，是全球第三個同類項目。這也是繼迪士尼、樂高等國際IP落戶上海後，又一國際IP的主題項目將亮相上海。

上海錦江樂園的改造升級計劃，涵蓋哈利波特影城的開發，景觀公園的配套建設以及摩天輪的更新重建，在保留中心城區經典城市樂園屬性的同時，營造主客共享文旅消費新場景。據介紹，相比倫敦的項目，上海項目會有多智慧化元素。

●綜合中通社及第一財經日報

主題樂園成「引流神器」上海春節訪客增逾六成

【特稿】剛剛過去的蛇年春節，上海共接待遊客1,777.84萬人次，同比增長超過六成，在這份亮眼的「成績單」中，大大小小的主題樂園成為「引流神器」。

每當提及上海人氣最高的主題樂園，迪士尼度假區榜上有名。世界主題樂園協會數據顯示，2023年上海迪士尼度假區遊客量1,400萬人次，排名全球第五，在迪士尼全球的12個主題樂園中，上海迪士尼度假區位列第四。迪士尼度假區的成功，讓上海其他地區都開始引進各類主題樂園。

中國樂園經濟2028年將破千億

除擬建的哈利波特影城外，位於上海金山的上海樂高樂園度假區預計於2025年夏季正式開園，同時，落戶崇明區的亞洲首個小豬佩奇戶外主題樂園也正在緊鑼密鼓地建設中，預計於2027年建成開業。這些主題樂園都準備在上海「大展拳腳」或被寄予厚望。樂高樂園所在的金山區，2025年希望實

現520萬人次的遊客增量，小豬佩奇主題樂園將開業後的年接待遊客量目標鎖定在300萬人次。

數據顯示，2023年中國樂園經濟市場規模已接近600億元（人民幣，下同），預計到2028年這一規模將突破1,100億元。中國主題公園研究院院長林煥傑認為，對於各地政府而言，主題公園除了帶來經濟效益，還有較大的社會效益，很多地區都想把主題樂園變成城市的名片。

「一座主題樂園能對上下游產業及當地GDP帶來極大增長。」林煥傑曾指出，根據調研數據，主題公園每1元的經營收入可帶動城市3.8元的經濟收入，進一步拉動6至15元的上下游產業鏈收入，以迪士尼為例，甚至衍生出「迪士尼效應」此類經濟學術語。

林煥傑表示，作為影視類觀光項目，哈利波特影城與上海既有的迪士尼樂園、樂高樂園、小豬佩奇等國際IP形成優勢互補，和上海歡樂谷、上海海昌海洋公園等沒有重合度。「這意味着，未來上海在

吸引全國乃至全球方面再添一個重磅主題樂園。」

而在復旦大學旅遊學系教授沈涵看來，上海一直是一個非常有吸引力的旅行目的地，許多國外遊客來中國的首站都會選擇上海。同時，上海以及長三角的人口基數較大、經濟水平高，這意味着有消費力，所以在上海建主題樂園可以形成很大輻射性，不僅面對上海本地，還可以輻射長三角乃至全國甚至國際。

遊客青睞入園與卡通人物互動

沈涵說，主題樂園經過了1.0版本、2.0版本和3.0版本。一開始是以遊樂設備，比如碰碰車、過山車等來吸引遊客。後來主題樂園把很多文化服務加進去，提升遊客的體驗形成2.0版本。「現在進入3.0版本，從全世界來看，關鍵詞就是IP。遊客來園內不止可以玩很多遊樂設施，還可以和自己喜歡的各種卡通人物互動，這往往成為了他們一而再，再而三來主題樂園的動力。」

●界面新聞

哈利波特影城數據一覽

- 落地上海閔行錦江樂園
 - 佔地面積53,000平方米
 - 2025年下半年開工，2027年建成開園，建成後擬實現年接待遊客200萬—250萬人次
 - 遊玩內容主要是探索由「哈利·波特」電影創作中的標誌性場景，觀賞電影中使用的原汁原味的服裝與道具，還可通過新奇有趣的互動裝置體驗電影中的場景
 - 預計年營收1.5億—2億美元，預計年息稅前利潤4,000萬—8,000萬美元
- 來源：綜合錦江國際和上海市閔行區發布消息

外交部：將不斷擴大免簽國家範圍

香港文匯報訊 據新華社報道，外交部發言人郭嘉昆12日表示，這個春節假期，來華「打卡」中國年俗成為新時尚，中國人民熱情迎接外國朋友。中國將持續優化入境政策，讓更多國際友人感受可信、可愛、可敬的中國。

當日例行記者會上，有記者問：有關部門公告顯示，東盟國家旅遊團自2月10日起可免簽入境雲南西雙版納。數據顯示，今年春節，中國共接待來自175個國家和地區的入境遊客逾343萬人次，同比增長6.2%。評論認為，這充分體現了中國不斷便利中外人員往來政策的成效。請問發言人對此有何評論，中方是否還會推出更多優化入境措施？

郭嘉昆介紹，各大旅遊城市實現消費「不見外」，外國遊客可以暢享便捷的移動支付。最新數據顯示，中國銀聯、網聯春節期間處理境外來華人員支付交易數量，同比增長124.54%，交易額增長90.49%。中國多地多部門還出台並落實免簽政策的文旅配套措施，提升通關效率，便捷跨語言交流，完善住宿、餐飲、觀光等一條龍服務，試點「即買即退」的高效離境退稅模式等。

「從線上到線下，從國門到店門，全方位、全鏈條的『絲滑』體驗讓外國遊客賓至如歸，更讓他們看到一個開放、自信、文明、安全的中國。」他說。

郭嘉昆表示，110餘項便利人員往來措施、對38個國家實施單方面免簽、240小時過境免簽……這些政策反映的是中國踐行高水平對外開放的堅定決心，也是中國為構建開放型世界經濟採取的切實行動。未來，中國將持續優化入境政策，不斷擴大免簽國家範圍，讓更多國際友人感受可信、可愛、可敬的中國。

香港文匯報訊 據21世紀經濟報道，2025年以來，天津低空經濟投資發展有限公司、內蒙古陸港低空產業有限公司等地方國企先後成立。此外，廣州市國資委、廣州市發展改革委已於近期指導相關市屬企業組成國資聯合體發起設立廣州低空經濟產業發展公司，目前正在籌建中。早在2023年11月，深圳便成立了全國首個地方性低空經濟國資平台——深圳低空產業發展服務有限公司，由深圳市機場（集團）有限公司100%持股。據不完全統計，上海、湖南、天津、廣東、浙江、江西、海南等省份均成立了由地方國企控股的低空經濟公司。

從註冊資本看，各個省級低空經濟公司普遍規



地方低空經濟公司也應吸納民營資本，推動股份多元。圖為早前小鵬匯天「陸地航母」飛行汽車演示飛行。資料圖片

內地多地組建低空國資平台

模上億元（人民幣，下同）。其中，浙江省低空產業發展有限公司、天津低空經濟投資發展有限公司註冊資本規模均達到10億元，湖南省低空經濟發展集團有限公司高達20億元。

從平台名稱看，已設立和省級低空經濟公司以「低空經濟發展」為主，上海、湖南、廣東、浙江、內蒙古均成立了低空經濟產業發展公司。

中國低空經濟聯盟執行理事長羅軍表示，地方發展低空經濟，首先就要從空域規劃管理、空地基礎設施建設入手。一方面，基建需要很大投入，尤其在低空經濟商業模式未明確之前，需要以政府為主進行投資、建設；另一方面，空中航線的規劃、管理、運營以及飛行服務具有稀缺

性、壟斷性、特許性，民營企業較難進入，政府平台公司更容易獲得特許經營權。因此，目前各省、市、縣均有政府平台公司密集進入低空經濟領域，特別是註冊圍繞低空經濟命名的公司。

還有一些省市在籌備設立省級低空經濟發展集團，如《江西省關於促進低空經濟高質量發展的意見（徵求意見稿）》提出要整合省內製造、運營、文旅等航空資源，推動組建省低空經濟發展集團，統籌推進地面基礎設施與信息基礎設施建設及運營服務，挖掘整合應用場景資源，打造引領帶動江西省低空經濟發展的綜合性平台。

業界：國資主導同時應吸納民資

此外，海南成立了低空文旅公司，湖北成立了低空服務公司。在此背後，兩地均嘗試從文旅、服務等場景切入低空經濟。

從股東背景來看，除了產業投資公司、城投公司外，省級低空經濟公司的股東還涉及機場集團、交通投資集團、民航及通航公司、體育集團等，與低空經濟的跨行業性不謀而合。

羅軍表示，低空經濟涉及空域管理、航線規劃、空中交通指揮網絡建設、飛行服務站建設等，儘管長遠來看會有很高效益，但在短期內還處於投入階段，由國資牽頭進行投資、建設，能夠起到積極的帶動作用。但僅靠國有資本介入遠遠不夠。在由國資主導的同時，地方低空經濟公司也應吸納民營資本，推動股份多元化，將有助於提升管理效率、提高民間資本進入低空經濟的積極性。