

美56%消費者計劃慶祝 總開支料破紀錄逾1130億元

情人節是北美洲主要消費節日，美國人今年打算花費更多金錢慶祝情人節，零售業聯合會(NRF)估計消費者平均花費188.81美元(約1,470港元)，略高於2024年水平的185.81美元(約1,448港元)。相比之下，加拿大人面對經濟不景，估計今年消費金額與去年相若。

●香港文匯報特約記者 成小智 多倫多報導

根據NRF和研究機構Prosper Insights & Analytics進行的調查顯示，56%的美國消費者計劃今年慶祝情人節，高過2024年的53%。NRF發言人卡倫表示情人節對很多人都是意義重大，愈來愈多人選擇與情人以外的家人、朋友或其心目中的重要人物慶祝，不但尋找特殊的方式來款待心中所愛，還期待零售商提供更好的禮物選擇和優惠。

美更多人為朋友同事買禮物

Prosper發言人里斯認同消費者希望通過各種方式，表達他們對摯愛的感激和愛意。還有，愈來愈多人為朋友(32%)、同事(19%)和寵物(32%)購買禮物，預料涉及這3個類別的消費將會創下新高。

情人節傳統禮物仍然是最受歡迎，56%消費者計劃購買糖果，其次是鮮

花和賀卡。在較高消費組別方面，珠寶首飾是他們的首選，預計珠寶銷售總額將達到65億美元(約506.4億港元)，其次夜間外出消費亦達54億美元(約421億港元)。至於鮮花、糖果和賀卡的銷售總額，料將達68億美元(約530億港元)。美國消費者在情人節花費於伴侶的總開支，預計將達到破紀錄的146億美元(約1,137億港元)，高過去年的142億美元(約1,106億港元)。與2024年一樣，38%消費者選擇網購，其次34%選擇百貨公司及29%在折扣店買禮物。

加多數消費者僅花費270元

加拿大消費者今年理財態度審慎，很多人傾向到最後一刻才計劃情人節慶祝活動和購買禮物。消費者信心自去年12月中旬以來持續疲弱，他們憂慮個人薪酬增長放緩、家庭財務緊張和北美政經局勢不穩，不願花費太多非必要開支。幸而，聯邦政府免收飲食和部分商品貨稅(GST/HST)的有效期持續至2月15日，驅使民眾在情人節出外消費。

約37%的加拿大消費者打算慶祝情人節，其中85.2%的支出預計與2024年相若。當中，44.1%消費者將花費50加元(約273港元)左右，而33.1%準備支出51至100加元(約278至545港元)。消費者在情人節花費最多的項目，依次序為餐飲(41.1%)、食品/酒類/糖果(40.4%)、鮮花/裝飾品(28.5%)、娛樂/活動(16.5%)及珠寶/配件(11.8%)。對於年輕購物者來說，「環保購物」是新興趨勢，促使他們選購環保包裝或永續產品。

北美情人節消費天與地 美民眾疏爽加拿大慳皮

SHEIN特殊圖案T恤 成澳最暢銷商品

香港文匯報訊 中國電商平台SHEIN在澳洲備受歡迎。澳媒Ragtrader周二(2月11日)引述SHEIN的統計顯示，今年情人節在澳洲最暢銷的商品多是印製特殊圖案的T恤，其中一間印製「StreetHx」字樣的短袖針織衫最受歡迎。至於2024年，SHEIN在澳洲最暢銷的情人節商品是一款液體腮紅化妝品，包括牛仔褲、長裙和印花襯衫等服飾也頗受澳洲消費者歡迎。

澳洲民眾今年預計在情人節消費約5.35億澳元(約26.2億港元)，超去年的4.65億澳元(約22.8億港元)。報道引述SHEIN方面消息稱，電商平台發現在傳統禮物之外，澳洲民眾對佳節的情境式體驗興趣日益濃厚，「我們看到70%的澳洲消費者計劃在情人節共進浪漫晚餐，我們正尋求將時尚與這些有意義時刻聯繫在一起的機會。」

SHEIN今年情人節將在澳洲舉辦一次社媒活動，邀請時尚品牌參與一個在線相親節目。平台表示，該活動能夠將平台風格與浪漫氛圍相結合，「SHEIN不僅將自己定義為電商，也將自己定義為難忘時刻的促成者，今次活動能夠凸顯情人節在平台行銷規劃中的地位日益重要。」



鮮花是很多男士必備的情人節禮物。

成小智攝



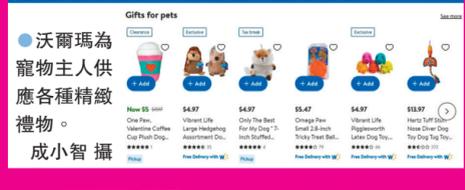
美生產商推銷各種心形糖果。

成小智攝



心形氣球大受加國情侶歡迎。

成小智攝



沃爾瑪為寵物主人供應各種精緻禮物。

成小智攝



美國年輕人喜歡在情人節互送公仔。

成小智攝

可可價飆朱古力貴兩成

香港文匯報訊(特約記者 成小智 多倫多報導)情人節最甜蜜的禮物首推朱古力，但隨著朱古力原料可可豆價格過去一年急漲，今年情人節朱古力售價較去年上升10至20%，零售商相信一般年輕情侶對朱古力情有獨鍾，即使朱古力加價，他們仍然樂意在佳節選購。

富國銀行農業食品研究所部門經理布蘭奇表示，可可價格自2024年初以來已經漲價超過一倍，令到今年情人節朱古力零售價格平均上升15%。他指出可可價格在2024年12月曾創下每公噸1.26萬美元(約9.85萬港元)的歷史新高，主要由於西非可可主要生產區連續多年天氣惡劣，以及超過80%的可可產區感染了腫枝病毒，嚴重影響可可產量。布蘭奇表示，可可期貨2024年上漲143%，表現跑贏所有大宗商品。

非洲病毒惡劣天氣影響

根據美國生產者物價指數，朱古力過去兩年的生產成本上漲超過167%，廠商必定把增加了的成本轉嫁給消費者，提高朱古力售價。瑞士朱古力製造商

瑞士蓮(Lindt)表示2024年是充滿挑戰的一年，可可成本創新高大幅提高朱古力價格，但全球消費者信心減弱，難免影響銷售。今年，一盒5.7安士的瑞士蓮情人節心形朱古力定價為21.99美元(約171港元)。

美國朱古力生產商Hershey提前一年購買可可，因此Hershey今年情人節出售的朱古力價格並未反映當今的可可價格。擁有吉百利和三角朱古力的億滋國際指出，2024年可可成本上漲幅度是前所未有，消費者若減輕負擔，可以選購用可可粉製成的朱古力。優質朱古力售價必定上升，這類產品含有較高比例的可可。可可經銷商表示，西非國家科特迪瓦和加納生產全球70%的可可，但西非多年面對不可預測的天氣和病毒，導致可可生產變得愈來愈不可靠。在這個情況下，其他國家如厄瓜多爾得以加入種植可可豆外銷的行列。



Hershey聲稱與零售夥伴合作，為消費者提供價格相宜的產品。

成小智攝

美動物協會推伴侶活動 人寵相處一夜「覓真愛」

香港文匯報訊 單身人士度過情人節，或可嘗試讓一個「毛孩伴侶」陪伴在側。美國非牟利組織「最佳朋友動物協會」今年情人節前夕推出短期領養活動，鼓勵人們從動物收容所暫時領養一隻寵物犬或寵物貓，嘗試與牠們相處一夜，再決定是否永久領養。組織負責人卡斯特希望，這段短暫的相逢可以變成永久的陪伴，為人類和寵物彼此在情人節尋獲真愛。

《華盛頓郵報》報道，尋找寵物伴侶的人可以前往協會位於美國多座城市的合作收容所，包括洛杉磯、紐約、休斯敦、鹽湖城和阿肯色州本頓維爾。所有收容所合計有465隻狗或貓可供選擇，協會將為認養者提供免費的寵物食品、寵物床、貓砂盆、玩具和心形點心等禮物。待到情人節後，領養者若希望永久領養寵物，協會將免除所有手續費。

DeepSeek介紹 平靚正稱伴侶法寶

在通脹壓力下，如何能「踩爆」情人，又慳住荷包呢？我們請教人工智能(AI)DeepSeek，它提供了以下方案：

禮物篇：低成本高情感價值

1. 時光膠囊信：手寫未來一年的承諾信，用玻璃瓶裝飾，約定明年一起打開。
2. 回憶扭蛋機：自製紙板扭蛋機，塞進寫滿戀愛小故事的紙條(初吻地點、癡事紀錄)，讓他/她邊玩邊笑到流淚。
3. 專屬電台：用手機錄製15分鐘「愛情電台」，穿插情歌、告白、日常錄音彩蛋，生成二維碼貼在復古CD盒內。

【隱藏技巧】

細節打動人心

- ▶ 省錢包裝術：舊雜誌頁摺成禮物盒，咖啡濾紙變乾花襯底。
- ▶ 製造驚喜：早餐麥片盒內藏手繪券(免費按摩一次)。

約會篇：

不花錢的儀式感

1. 街區探險遊戲：設計線索卡，帶他/她走過有紀念意義的地點(如初遇的咖啡室)，終點藏小零食獎勵。
2. 居家星光影院：用LED串燈模擬銀河，投影老電影、自製票根(寫上座位號「心動區13排14座」)，用微波爐煮超市粟米製作「爆谷」。
3. 技能交換日：互相教對方擅長的事，錄成影片當紀念。

【關鍵心法】

把日常變特別

- ▶ 散步時突然背起她走10步，說「這是預支我們銀婚紀念的體力」。

總結：用真誠創意取代昂貴消費，反而更能創造獨家記憶！最後提醒：當天記得提早關手機通知，專注在彼此身上才是無價。

日漸失「義理朱古力」傳統 年輕女性更愛獎勵自己

英企推「職場夫妻」賀卡惹熱議

香港文匯報訊 「職場夫妻」(work spouse)一詞近年在歐美多國興起，用於描述職場人士在工作中密切合作、相互支持，雙方並非夫妻伴侶，但結下深厚友誼。英國禮品公司Card Factory今年據此推出一款工作拍檔情人節賀卡，不過是否要在情人節贈送諸如「職場丈夫」(work husband)、「職場妻子」(work wife)之類的賀卡，在當地引來熱議。

英國網民艾利在社媒TikTok上分享一款賀卡，其卡片上寫道「致我的職場妻子，情人節快樂，我終於找到一個和我一樣『不合適』的人了！」艾利對賀卡的措辭感到困惑，質疑其有些冒犯收禮者真正的伴侶或配偶。不少網民支持艾利的看法，有人抱怨「我就是因為『職場妻子』，接連與兩任丈夫離婚。」也有網民稱，「想像你的丈夫將一張『職場丈夫』的情人節賀卡帶回家，這絕對不行！」

有網民認為，如果互相贈送賀卡的拍檔都是單身，兩張賀卡或能促成一段良緣。也有網民指出，類似賀卡應修改措辭，更準確地描述「職場夫妻」的關係，避免引來誤會。

●其中一張賀卡寫道：「致我的職場妻子，情人節快樂，我終於找到一個和我一樣『不合適』的人了！」 網上圖片

