

《哪吒2》西安團隊：全力以赴帶給觀眾最震撼最動人視效

▶《哪吒2》特效場景令人震撼。香港文匯報陝西傳真

幾秒畫面改逾70版 逐幀打磨力臻完美

香港文匯報訊（記者 李陽波 西安報道）中國國產動畫電影《哪吒之魔童鬧海》（《哪吒2》）票房一路高歌猛進，2月13日突破百億，成為中國影史首部百億元票房影片。影片中，除了讓人眼前一亮的動漫形象和角色設計，海底龍宮坍塌、岩漿洶湧、瓊漿玉液等特效更是令人驚艷。「大家觀影時看到的短短幾秒的瓊漿玉液，整體修改了超過70個版本。我們反覆打磨，力求展現出精美的畫面，讓觀眾身臨其境。」作為劇中部分特效的製作單位，西安數字怪獸科技有限公司相關人士表示，為了全力以赴向觀眾呈現出最震撼、最動人的視效，參與《哪吒2》兩年來，該團隊在製作上不斷精細打磨，力求將每一個畫面、每一個動作都雕琢到極致。

▶西安數字怪獸團隊反覆逐幀打磨畫面。香港文匯報陝西傳真



《哪吒2》由138家中國製作團隊參與支持，被視作中國動漫行業合力托舉之作。作為一家服務全球的全流程視覺創作公司，總部基地位於西安高新區的西安數字怪獸，一直堅持「用原創動畫講述屬於我們的故事」。在《哪吒2》之前，該團隊就曾參與了《哪吒1》的製作，在3個月內完成了上萬幀特效鏡頭的製作，包括哪吒出生、封印魔丸、太乙真人及第二個彩蛋中龍宮龍王的部分片段，收穫眾多好評。

每幀畫面都達到極致視覺呈現

此次參與《哪吒2》製作的西安數字怪獸團隊共有30餘人，平均年齡25歲。從海底龍宮坍塌時無數海妖從岩漿中湧出、大體量岩漿交互鏡頭，到哪吒回陳塘關時的環境特效，從岩漿、煙霧、火山灰等自然現象的模擬再現，再到飛天豬秒變風火輪，以及放丙和哪吒分道揚鑿和放丙靈魂效果等影片中這些讓人驚嘆的特效鏡頭，均由該團隊策群力完成。團隊參與的每一幀畫面不僅都達到了極致的視覺呈現，同時每一個細節之處也都洋溢著他們對動畫創作的執著與熱愛。

據了解，西安數字怪獸團隊2022年10月便參與到《哪吒2》項目中。為了追求極致的藝術效果，在製作過程中，團隊不斷反覆打磨每個細節，力求每一幀畫面都做到最好。「好多鏡頭，觀眾看的話其實就是一晃而過。」對於影片中團隊參與的近200個視效，西安數字怪獸《哪吒2》部分燈光合成總監陳一彪接受媒體採訪時表示，為了呈現最逼真的畫面，對於每一個這種一晃而過的鏡頭，提交前團隊都會反覆一幀一幀檢查，經常都是熬夜修改，力爭優化到最佳效果。「其中海底龍宮坍塌、無數海妖從岩漿中湧出的鏡頭，就調整了近百次，凝結了我們團隊無數心血。這個畫面也出现在了預告片裏。」

西安數字怪獸《哪吒2》部分特效總監殷齊亦表示，《哪吒2》中團隊參與製作的畫面有54個，每個畫面都修改了四五十版。讓他記憶深刻的是，影片中為了給放丙重鑄肉身，需要崑崙山玉虛宮寶庫裏的瓊漿玉液。這個特效鏡頭雖然只有短短幾秒，但團隊前前後後打磨了3個月時間，做了70餘版。「參與了百億的項目，非常開心。」殷齊表示，這一成績讓他和團隊對以後的製作更加自信。

冀本土企業合製更多原創作品

「太炫酷太震撼了，一些特效鏡頭呈現的效果，已經無法用言語來表達。」西安大學生張凱銘二刷《哪吒2》之後，在朋友圈發出了自己的感慨。他表示，之前在很多人的印象中，頂級的動畫特效似乎大多出自國外影片。而近年來，隨著《哪吒》系列和《長安三萬里》《熊出沒》等中國動畫片的火爆出圈，不僅改變了大家傳統的看法，更贏得國外影迷的讚譽。「譬如《哪吒2》，好多又酷又炫的特效，不僅在技術層面上做到了極致，同時更難能可貴的是，還向全球影迷傳遞了中國文化符號。」張凱銘表示，《哪吒2》突破百億票房，這既是中國動畫的輝煌時刻，也或許標誌著國產動畫進入了一個發展的新高度。

據了解，西安數字怪獸創立至今已走過8年的時間。從《哪吒1》視效導演，到《哪吒2》視效總監，西安數字怪獸創始人石超群一直帶領團隊投身創作一線。「8年來，我們堅持原創動畫，用心雕琢每一個項目。」在石超群看來，《哪吒2》這部電影凝聚了全國眾多優秀動畫製作團隊，是真正意義上動畫界的「萬鱗甲」（編者註：「萬鱗甲」最早出現在《哪吒1》中，是龍王為了支持放丙，用龍族身上最硬的龍鱗製作而成的鎧甲，堪稱「全族的希望」），他亦希望本土企業能合力打造出更多更好的原創電影、原創動漫，在國際上擁有更多話語權。



●西安數字怪獸擬牽頭形成動漫產業平台，打造本土動畫電影IP。香港文匯報陝西傳真

擬牽頭建動漫產業平台 五年內開發1-2部本土IP

「今年，數字怪獸已經走過了第8個年頭。我們擅長用故事和畫面打動人心，既能為用戶傳遞情感，也能幫助合作夥伴與受眾建立深度連接。於是，我們將自身定位為「故事的傳遞者」……」在2024年度總結中，西安數字怪獸用這樣一句話作為開篇語。據悉，西安數字怪獸自成立以來，便專注於全流程視覺創作，目前他們的作品涵蓋院線動畫電影、CG短片以及數字特效等多個領域，贏得了業界的認可。

曾多次獲得視效獎項

作為業界綜合能力最完備的創意及製作公司之一，除參與《哪吒》系列的製作外，西安數字怪獸曾先後參與製作《姜子牙》《西遊記之再世妖王》《風語咒》《濟公之降龍降世》《深海》《再見怪獸》《茶啊二中》和《爵跡2》等多部院線電影。並獲得包括2020年第二屆金象電影青年最佳視效效果獎，以及第18屆電影頻道傳媒關注單元最受傳媒關注的視效效果獎在內的多項榮譽，其中多部作品還獲得了金雞獎和百花獎提名。

特別是近年與西安城牆景區合作開發的城市文旅IP「盛唐天團」，團隊將西安城牆作為故事的背景，賦予了其更多文化品牌賦能的意義。從春分到冬至，天團出場，節氣有了「靈魂」，城牆也變得更加鮮活，在節令變化中帶領觀眾感受城牆的歷史傳承。

據了解，為了堅守「原創動畫」的初心，西安數字怪獸會定期舉辦拉片會，研究經典案例和優秀作品。從分鏡構圖到氛圍調色，從鏡頭語言到敘事節奏，每一幀畫面都被拆解、剖析，不斷打磨畫面和故事，不僅向行業標杆學習，還反思自己的提升空間。

「作為陝西地區唯一一家參與到《哪吒2》電影的團隊，我們其實有著更大的使命與責任感。」數字怪獸負責人周阿娟日前表示，數字怪獸計劃牽頭形成動漫產業平台，聚集一批內地最優秀的動畫團隊上下游企業，形成產業規模和集群效應。在帶領西北地區動畫企業走向國際製作水準的同時，亦帶動高校動畫人才的培養和就業。希望在未來3至5年之內開發1至2部本土動畫電影IP，推動國產動漫再創新高。 ●香港文匯報記者 李陽波 西安報道

台生讚影片「燃爆了」冀島內能早日上映

香港文匯報訊（記者 朱燁、李暢 北京報道）《哪吒之魔童鬧海》（以下簡稱《哪吒2》）13日晚間票房（含預售）突破百億，同一時間，來自台灣「大九學堂」的近40名高校學生正在北京的影院中見證這一歷史時刻。他們眼中閃爍著興奮與自豪，連連讚嘆影片「簡直燃爆了」，也被哪吒不屈不撓、勇於挑戰命運的精神深深打動。更有同學迫切呼籲，希望島內能盡快上映，他們已迫不及待地想「劇透」給在台灣的家人朋友們。

作為蛇年春節後首個訪問大陸的台灣青年團，馬英九文教基金會執行長蕭旭岑率近40名「大九學堂」青年學子參觀交流。在過去5天，從冬奧場館、故宮，到兩岸科技創新中心、小米汽車超級工廠，再到泡泡瑪特城市樂園等地，最後訪問團此行在百億票房「影帝」哪吒的陪伴下順利收官。

來自中華醫事科技大學的林譯宏對這部電影早已翹首以盼。觀影後，他心潮澎湃，久久不能平靜。他認為，這部電影從頭到尾都貫穿著

「愛」的主題，「尤其是友情的可貴和親情的無價，讓人為之動容！能為友誼上山下海，能為親情粉身碎骨！」他表示，回到台灣後一定會向朋友們強烈推薦這部「破百億」的電影，期盼島內能早日上映。

四川方言對話添新鮮感

台灣學生侯馨恬對《哪吒2》的觀影體驗讚不絕口。她表示，電影全程讓她興奮不已，不僅劇情緊湊精彩，動畫更是精美絕倫，尤其是3D版本，震撼人心。「無論是栩栩如生的人物建模、壯麗恢宏的建築，還是激烈刺激的打鬥場面，我都能感受到製作團隊在細節上的用心雕琢。」她還特別提到，劇中有角色使用四川方言對話，電影院裏瞬間笑聲一片，為觀影體驗增添了一份新鮮感。

「影片中，哪吒對生而為『魔』的認知轉變、親情的牽絆、與摯友的互助，以及對弱者遭受欺壓的憤慨不平，都讓我深深共鳴。」侯馨恬表示，期許未來自己能如哪吒與敖丙一般，不受出身的桎梏，走正道、循心之所向，不被偏見所誤。如若前方無路，便踏出一條路；如若命運不公，亦要與之抗爭到底。



●近40名台灣「大九學堂」青年學子集體觀看《哪吒2》。受訪者供圖

蕭旭岑：盼兩岸影視業攜手助中華文化「出海」

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）馬英九文教基金會執行長蕭旭岑14日在北京受訪時表示，希望台灣影視業的朋友到大陸來交流，共同參與，將包括民間傳說在內的中華文化變成全世界耳熟能詳的影視作品。

去年12月，蕭旭岑陪同馬英九參觀成都可互動畫影視有限公司（電影出品方）並觀看《哪吒2》宣傳片，「我那時就（感到）很驚艷，說電影上映後一定要帶學生去看。」蕭旭岑提到，應

該對餃子導演表達感謝，通過這麼有創意的方式讓年輕人感受到了積極向上的動力。

「我的母親前年離開了，所以我觀看影片後也能夠感同身受。」談及觀影感受，蕭旭岑說，電影中有很多關於親情的描述，讓他和不少學生都感動落淚。

他還說，大陸製作的動畫電影在技術和創新上不遜色於西方，這對台灣同學來講也是新的衝擊和體驗。

關注到電影在海外上映並廣受好評，蕭旭岑說，「這是一個非常好的現象」，中華文化源遠流長，通過動畫、遊戲等嶄新形式表現出來，感染許多外國朋友，這也是「很自然的事情」。

「大陸可以做哪吒，台灣也可以做媽祖。」蕭旭岑引述朋友的話說，「兩岸之間應該這樣，硬（件）的軟（件）的都應該相互學習，相互觀摩，相互激盪，走向世界。」