●責任編輯：簡 旼 ●版面設計：余天麟 2025年2月17日(星期一) 香港文匯報

熊貓姐弟首見客 萌爆海園排長龍

議員倡港產龍鳳胎熊貓聯動 打造「熊貓家族」網絡

●海洋公園組織歡迎樂隊奏樂跳舞，歡迎探望龍鳳胎的觀眾。

◀「細佬」仰望天空。

掃碼睇片

在香港出生的一對熊貓龍鳳胎寶寶「家姐」「細佬」昨日首次與公眾見面，大批期待已久的市民及旅客早上提前兩三個小時便到達海洋公園門外等候入場探望。海洋公園開門約半小時後，因為等候入場館的輪候人數太多而實施人流管制，參觀者要領取不同時間段的門券才能入場，輪候時間約需一個小時。有本地熊貓發燒友提前兩個小時到達海洋公園，形容龍鳳胎與想像中一樣活潑可愛；有內地熊貓發燒友更從成都來港探望大熊貓寶寶，表示有機會將再到香港探望。多位立法會議員及區議員均認為，可透過文創產品、網站直播、大熊貓電影、紀錄片等多種形式促「熊貓經濟」發展，並與其他大熊貓明星如「花花」、「福寶」等聯動，打造「熊貓家族」網絡。 ●文：香港文匯報記者 張弦

圖：香港文匯報記者 黃艾力

●少女展示熊貓手機裝飾品。

●Ocean小朋友

▲市民近距離拍攝「家姐」(上)「細佬」(下)。

香港文匯報記者昨早9時到海洋公園直擊遊人探望大熊貓寶寶情況，距10時開門仍有一個小時，門外已排起長長人龍，不少人抱着大熊貓公仔或頭戴大熊貓造型頭箍等候。10時開門時間一到，大批遊人即衝向熊貓館排隊等候入場。4分鐘後，龍尾已排至威威天地。園方組織歡迎樂隊奏樂跳舞，歡迎探望龍鳳胎的觀眾，樂隊中兩個職員背着充氣的大熊貓公仔向觀眾打招呼。

人流高峰期 探訪縮短至一兩分鐘

海洋公園表示，整個場館參觀流程約為5分鐘，安排觀眾流水式排隊入場觀看，人流高峰期時探訪時間更縮短至只有一兩分鐘。早上約10時30分，因輪候人數太多，園方實施人流管制，要觀眾領取分時段的門券分批入場參觀。臨近早上11時，海洋公園已在派送12時的時段觀看門券。而輪候入場館的龍尾設有指示牌，表示需要輪候約45分鐘。

昨早到場探望大熊貓寶寶的市民黃小姐表示，她在成都看到熊貓明星「花花」後，便愛上了大熊貓，家裏放了一堆大熊貓公仔等周邊產品，由大熊貓龍鳳胎出生那刻起，便等候探望時刻。她昨日捧着龍鳳胎中「家姐」外形設計的公仔到場，坦言更喜歡「家姐」。

考慮花費1500元買貴賓團門票

她表示，在場館內看到飼養員將兩姐弟抱出來時，感覺可愛到「心在融化」，與想像中一樣可愛，場內的觀眾亦很開心，不斷在攝錄。對於入場只能觀看數分鐘，她認為可以理解，表示之前在成都熊貓基地入場亦只有3分鐘參觀時間，但為此排隊兩三小時。

她並表示，會考慮花費1,500元購買貴賓團門票進場，但認為名額只有40個，期望園方可以提供更多名額給公眾。

對於特區政府聯同海洋公園正推出大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽，將於上半年公布結果。黃小姐希望兩姐弟保留「家姐」和「細佬」的名字，因較貼切港人習慣，「香港人都是這樣稱呼，用粵語稱呼兩姐弟。」她並表示，市面看到很多大熊貓造型餐飲等產品，認為對發展熊貓經濟有幫助，建議園方可推出大熊貓綜藝節目，吸引更多人入場探望大熊貓。

6歲童：熊貓毛茸茸好可愛

昨日不少市民帶同子女到場探望熊貓龍鳳胎，6歲的Ocean身穿大熊貓圖案的上衣，背包帶上亦夾着大熊貓造型的公仔。他表示，見到大熊貓好開心，覺得牠們毛茸茸十分可愛，並指有看到牠們吃竹子的畫面，期待再到海洋公園探望大熊貓寶寶。

大熊貓寶寶亦吸引大批旅客到場來港，其中大熊貓發燒友邱先生專程從成都到香港探望龍鳳胎，表示今次是香港本地出生大熊貓龍鳳胎首次見公眾，故特意到場，並形容龍鳳胎可愛到令人「萌化了心」。

他表示，在場館內看到大熊貓寶寶坐着啃葉子、啃腳腳，「特別是腳腳，把腳腳塞進嘴巴，特別好看和特別可愛。」他直言，夏季若有機會，會再來港再探望一對龍鳳胎。

譚小朋友昨日與家長從深圳趕到香港看大熊貓寶寶，表示看到熊貓盪鞦韆，感覺十分可愛，探望完大熊貓後亦在紀念品商店購買了數款相關紀念品，包括有兩隻大熊貓造型的頭箍。

在深圳讀書的印尼旅客Leonardo，昨日則與數名朋友提前來港，表示今次是他第二次到香港看大熊貓，形容非常興奮與激動，並認為一次只探望數分鐘的時間不夠，昨日會逗留到海洋公園關門，爭取多排幾次隊看大熊貓。

「家姐」鹹蛋超人睡姿公仔熱賣

特稿

●黃小姐手提「家姐」鹹蛋超人睡姿毛公仔。

大熊貓龍鳳胎寶寶吸引大批遊人進入展館探望外，亦帶動海洋公園的禮品店生意火爆，不少遊人到禮品店選購大熊貓寶寶的周邊產品，「打晒蛇餅」。早前龍鳳胎「家姐」的鹹蛋超人睡姿吸引不少人大讚可愛，禮品店藉此出售同款造型的「家姐」毛公仔，吸引不少遊人選購。

禮品店推出各款大熊貓主題商品，除龍鳳胎「家姐」「細佬」外，亦有其他大熊貓公仔，包括兩隻寶寶的母親「盈盈」和父親「樂樂」，以及早前落戶香港的「安安」和「可可」，此外鎖匙扣、抱枕、書包、公仔、文具、帽子、積木、衛衣、靠墊、食品等商品應有盡有，不僅種類豐富，設計亦十分精美，吸引大熊貓愛好者在店內流連和選購。 ●香港文匯報記者 文森

海園最快下半年研延長見面時間

香港文匯報訊（記者 文森）大熊貓寶寶與公眾見面時間由早上10時至下午3時，海洋公園主席龐建貽指出，隨着該對龍鳳胎長大，今年下半年或明年考慮延長見面時間。自大熊貓相繼亮相後，勢頭一直很好，相信園方在六隻大熊貓效應下有助增加收入，並計劃4月及5月增加一些付費活動，包括讓市民付費做保育員為大熊貓製作窩窩頭食物。另外，長遠會搬走山下園區部分設施，增建多個大熊貓展館，包括博物館。

龐建貽昨日在電視節目上表示，隨着龍鳳胎其後可走到媽媽「盈盈」的展區，屆時或調高探望龍鳳胎半小時收費團每團40人的上限，並相信今年下半年或明年可逐步延長現時的開放時間。至於未來推出的收費項目，則只限於製作大熊貓糧食，餵飼就未必可以。

他解釋近年四川也沒有可以親身接觸大熊貓的活動，可能較近距離的接觸是該參觀者進入大熊貓居住的園區內幫忙放置竹子。

對於至今未交代有系統的宣傳策略加快推動大熊貓經濟，他則表示分階段公布有好處，可以保持一定熱度，但透露正在拍攝紀錄片，亦可能製作大熊貓動畫。硬件方面，他表示會為大熊貓龍鳳胎各建展館，在牠們兩三歲時使用，亦會興建大熊貓博物館。

他說，香港自1999年開始已有大熊貓，所以在過去25年來也有很多珍貴的片段，有不同的紀念物品、紀錄片等及相片讓大家觀看。

集中山下園區建館 方便一口氣逛完

他並表示，將集中在山下園區建立數個館，方便入場觀眾一口氣逛完。山下園區有部分設施比較陳舊，可能也是時候要搬走，暫時太大的設施未必可行，當然海洋奇觀等就不會改變，但另外有一些小童設施等可能需要搬往其他地方。

●市民在熊貓布景板前打卡。

龐建貽指出，多了四隻大熊貓後，飼養成本暫時未有急劇增加，但將來未必積極引入其他動物，僅盡量維持現有種類。至於要否特區政府延長明年到期的保育資助，他則表示會積極開源，雙管齊下，而考慮到香港經濟環境，暫時無意增加票價。

議員倡辦網絡直播吸國際客來港

香港文匯報訊（記者 唐文）大熊貓寶寶「家姐」「細佬」亮相首日，即出現排隊盛況。多名立法會議員及區議員昨日接受香港文匯報訪問時均認為，這不僅得益於特區政府和海洋公園的宣傳成功，更來自大熊貓與生俱來、讓人無法抵擋的魅力。牠們既是中國國寶，是中華文化的象徵，亦是受國際認可的親善使節，呼籲香港各行各業群策群力、集思廣益，善用本港六隻大熊貓明星的影響力，促進「熊貓經濟」發展。

民建聯立法會議員陳勇表示，非常開心見證「家姐」「細佬」亮相首日的受歡迎盛況，海洋公園已為此準備多項相關文創、美食類產品，相信帶動了相關營收。他強調，海洋公園雖是熊貓的展覽機構，卻絕非熊貓經濟的唯一受益人，「場館參觀始終有限額，假設每天入場一萬人也並非很多，六隻大熊貓明星並沒有專利，是屬於全港700多萬人，每位商家、每個市民都有機會設計出與熊貓相關的獨一無二產品。」

他建議利用互聯網將大熊貓影響力擴至全球，「大熊貓在國際上也有很多粉絲，例如可以定期舉辦大熊貓網絡直播，吸引國際旅客來港『朝聖』，也可設大熊貓助養機制，讓高端的VIP粉絲與大熊貓進行更多互動等。」他並建議，將六隻熊貓的不同性格特點充分擬人化以吸引眼球，還可與其他地區的大熊貓明星聯動，打造「熊貓家族」網絡。

文化及影視業界可打造本地大熊貓IP

立法會議員黃錦輝表示，文化及影視業界可考慮打造本地獨有的大熊貓IP，推出一個或多個代表香港的大熊貓卡通或影視形象，並可考慮將大熊貓與既有的香港特色IP結合，如麥兜甚至和李小龍結合，「業界會不會考慮拍一部講香港大熊貓的電影，如果市場成功，可能有不少電影觀眾都會有心，想親自來香港看大熊貓。」

他亦提到，昨日排隊入場旅客雖然眾多，但未引發混亂，所有觀眾遵守秩序排隊，「大家沒有因為排隊半個小時，只能入場5分鐘而怨聲載道，都是很理解這件事。這種秩序某種意義上也是香港城市魅力之一。」

南區區議員黃雨程表示，兩隻大熊貓寶寶引發熱潮是在預期之內，「整個南區以至香港全城都在積極推動熊貓經濟，尤其是海洋公園，確實吸引大量遊客入場消費。遊客不僅願意購買周邊產品，也會順路觀光南區其他景點，如香港仔海濱、南朗山等，帶旺附近的零售、飲食。」

她指亮相首日已見到大量街坊和旅客上網分享與兩隻大熊貓寶寶打卡的開心經驗，「這樣的效應不僅限於網絡，還可以鼓勵更多市民走出家門，親自去體驗。」

她認為長遠來說，獲得居民的支持對發展地區旅遊至關重要，相信將大熊貓文化和地區旅遊結合，可以為南區帶來更好的發展前景。