

# 《哪吒2》今日香港首映

## 票房逾121億元列全球第九 連破《獅子王》《侏羅紀世界》



香港文匯報訊（記者馬曉芳北京報道）千呼萬喚始出來，《哪吒之魔童鬧海》（《哪吒2》）將於今晚（18日）在香港舉行首映禮，港澳觀眾終於可以入戲院一睹這部現象級影片的風采。截至2月17日19時，《哪吒2》總票房已逾121億元（人民幣，下同），位列全球影史票房榜第9位，連破《獅子王》和《侏羅紀世界》，正向全球動畫電影票房榜首位進擊。面對《哪吒2》「cool」（酷）爆海外，專家稱《哪吒2》助國漫實現跨越發展，為中國電影躋身世界最優秀電影殿堂躍出前路，「中國電影，未來可期。」

香港文匯報訊（記者胡若璋）《哪吒2》為何能引起現象級的社會反響，中國藝術研究院電影電視研究所所長趙衛防接受香港文匯報記者專訪時表示，《哪吒2》用「中國內核」藉世界語言消弭文化折扣，故事具時代共性，趙衛防希望中國電影人探索國際化敘事，讓世界看到更多東方的精彩故事。

趙衛防認為《哪吒2》收穫如此廣泛的觀眾層，主要有三個方面表現很亮眼。第一，影片能引發各個年齡層的共情感。趙衛防認為，哪吒本身就是中國少年成長的傳統形象，他的成長過程也體現了中國孩子的成長歷程。影片也十分注重當下性的輸出。哪吒與敖丙並肩作戰「神仙考公」，這一情節也讓很多觀眾尤其是「考公群體」深有同感。「還有申公豹這個角色，傳遞非此即彼的價值觀，當下性十分強烈。」趙衛防說。

第二，中國觀眾喜歡看故事，也在《哪吒2》中獲得了大滿足。趙衛防表示，曾經中國電影的敘事很強，但後來就一直不太行。但縱觀所有票房好的影片，都離不開好的敘事。而此次《哪吒2》的敘事遵循了傳統敘事的同時，又玩了「反轉」方式，在「無量仙翁」的角色反轉上增強了敘事智慧感。第三，則是影片營造的頂級視聽效果。趙衛防也積極點讚，《哪吒2》不僅實現了從傳統手繪到智能工業化的跨越，還自主研發了「動態水墨渲染引擎」等技術，構建了既有古典意境又有未來感的奇幻世界視覺盛宴。在他看來，《哪吒2》帶著國產動畫電影甚至國產電影的視聽走向了世界前沿。「創造了我們自己的優質生產力。」趙衛防點讚道。

### 「中國內核」故事具時代共性

《哪吒2》海外票房也讓人欣喜，趙衛防透露，中國電影近年走向海外市場，票房通常能達到國內十分之一的成績就很不錯了。《臥虎藏龍》《英雄》這類早期的東方武俠片至今仍保持着中國電影走出去的佳績。近年表現亮眼的就數《流浪地球》，看回從前這些成功走出去的影片，不難發現，在電影語言現代性已經實現的情況下，減低或消除文化折扣的關鍵就在於故事的共同性。

「不過電影要成功走出去，最重要的還是用世界性的語言表現自己的東西。」不管是《臥虎藏龍》，還是《流浪地球》，它們都是中國文化的故事設計和邏輯，表現形式又是比較世界性的。」趙衛防認為，影片的表演形式和途徑很現代，輸出的內容又很東方，就自然會受到海外觀眾的歡迎。恰巧《哪吒2》就特別符合這個模式——「內容很中國，視效形式堪稱世界頂流」，與此同時，影片裏面對中國傳統文化的輸出，在親情、自我認同，自我價值實現方面都有很現代性的輸出。除此之外，趙衛防也說，影片裏中國傳統文化的符號也特別明顯。例如，結界獸形象設計就取材於三星堆遺址和金沙遺址的青銅人像元素。

「影片還有諸多應用，這些都既有中國文化的神秘感，又具有當下的輸出。」趙衛防希望，接下來，中國電影人或將帶着這份自信與榮耀，不斷探索更多可能，讓世界看到更多具有世界敘輸出應更注重新國際化表達。事的東方精彩故事。受訪者供圖。

### 《哪吒2》海外關注度日益升高

在IMDb網站上獲得8.3的高分。目前海外票房已超7,686.2萬元，其中北美票房為6,020萬元，澳大利亞票房為1,429萬元，新西蘭市場票房為342.3萬元。香港文匯報了解到，《哪吒2》已定於今晚開於銅鑼灣翡翠廣場舉行首映禮。

### 國漫實現跨越發展

北京大學教授張頤武認為，中國動畫電影愈發成熟的製作能力，把《哪吒2》的壯闊奇觀推上了一個新的高度，繪製出一個中國式電影巨製的大致輪廓，實現了中國動畫從單兵作戰到工業化協同的跨越式發展，「《哪吒2》不僅擁有兼具東方美學與現代審美的精湛特效，更體現了中國電影人對於宇宙話題的關照。」

張頤武指出，北美作為全球第一大電影市場，2024年總票房達到616.58億元，中國2024年的電影總票房約為435.24億元，因此《哪吒2》的「百億票房」意義顯得尤為重大。作為世界唯一具有全球性特色的電影工業中心，擁有100多年歷史的荷里活的「護城河」依然存在，其他國家電影想在北美市場取得成功仍面臨巨大挑戰。他認為，《哪吒2》已經躍出了一條中國電影躋身世界最優秀電影殿堂的前路，「中國電影，未來可期。」

### 海外觀眾重識中式哲思

荷里活知名媒體Deadline點評《哪吒2》的動畫製作融匯了人、獸、龍等多種形態，雖還未能達到皮克斯動畫的水平，但也獨具特色，「尤其是影片中的武打場面，飄逸流暢，堪比美國夢工廠出品的《功夫熊貓》系列。」

很多海外觀眾用「cool」來形容電影《哪吒2》帶來的感受。在華海外博主「曹操來了」認為，中國有五千年歷史的金礦，「中國的古老故事很酷，只要你酷，就會有人看，《哪吒2》是國際水平的酷。」他認為，《哪吒2》火爆只是一個開始，未來還會有更多好影片出現。有喜歡中國文化的意大利觀眾表示，這部電影讓他重新認識了中國的傳統文化，尤其是道家哲學中的「無為」和「陰陽」概念。有北美觀眾說，影片包含反抗精神、親情、友情等，「如果你想看一部能讓你笑、讓你哭、讓你驚奇和震撼的電影，絕對推薦這一部。」



●張頤武認為荷里活的「護城河」仍在。資料圖片

### 隱喻暗諷現代國際關係

身在美國的華人博主「李三金 Alex」則從國際關係對影片細節進行了獨特的解讀：「聞教毋庸置疑就是代表美國。玉虛宮三次被強調『好白』就是暗指。無量仙翁是個年邁老者，哪個國家大boss是老人？」除此之外，他還表示影片中煉丹爐上的美元標識，美鈔都是靠剝削其他國家印出來的。無量仙翁給哪吒的玉佩圖案和美國的簽證封面標誌一模一樣，「太乙真人也說過玉佩者走遍天下，毫無疑問就是暗指美國護照或者綠卡。」在他看來申公豹像極了在美國拿到綠卡的華人，無論再怎麼努力，職業發展都是有上限的，「永遠不會被西方主流社會認可。」他認為那些四處討伐的捕妖隊像極了維護和平的世界警察，什麼是和平？聞教的穩定就是和平，如果你已經強大到威脅到聞教的地位，即使裁撤陷害都要制裁，並表示美國人若還生活在美國，是不可能看懂這部電影的深層含義的。



●洛杉磯數百名「哪吒」粉絲入場支持。新華社

## 文化傳播非一蹴而就 業內：創作需重內涵傳承

香港文匯報訊（記者倪夢環）在互聯網平台上，不少外國影迷也發表了感受，美國網友Philo表示，這是他見過「最牛的動漫之一，哪吒有完美的構圖和畫面質感，這部動漫的劇情非常精彩，我也了解到了中國神話的奧妙，這是多麼無與倫比的電影和動漫。」還有美國網友安利《哪吒2》表示：「這是我看過的最好的電影的戰鬥場景。」

谷昊（上海）影視文化有限公司創始人王建華直言：「據我所知，當年《哪吒》第一部已經在日本的動漫行業內產生了轟動，日本的動漫圈其實已經在關注中國的動畫市場了，而對於歐美業內以及觀眾來說，他們更希望看到屬於中國的風格，在我看來，《哪吒2》無論是動畫製作水平還是內容敘事，都達到了極致的水平，我們相信《哪吒2》會得到更多海外觀眾的認可。」

在文旅產業分析師高東旭看來，隨着《哪吒》系列電影的海外上映，其對中國文化的傳播作用也日益凸顯。「電影的底色來自於中國傳統的神話故事，

可以向海外觀眾展示中國文化的獨特魅力。同時，電影中的中國風造型和角色形象也成為了海外觀眾了解中國文化的重要窗口。」

他說：「對於《哪吒》系列電影在海外市場表現，我們充滿期待。但電影的文化傳播作用並非一蹴而就。要想讓海外觀眾真正了解和接受中國文化，還需要我們在電影創作和推廣過程中更加注重文化內涵的挖掘和傳承。同時，我們也需要更加開放和包容地看待海外觀眾的回饋和評價，以便更好地推動中國文化的國際傳播。」



●悉尼觀眾Cos《哪吒2》戲中人物。新華社

## 拚搏靠自己「魔童」引共鳴

香港文匯報訊（記者倪夢環）丸子頭、黑眼圈、娃娃臉……從形象設計來說，電影《哪吒》系列塑造了一個有別於以往影視形象的「另類『魔童』」。這次電影中的哪吒其實非常富有中國傳統動漫元素，在他的身上，你能看到經典中國動漫人物的身影，而不是接近日漫的大眼睛瓜子臉，這一點我覺得是非常重要的，因為從人物形象上，哪吒就已經有了鮮明特點，再搭配上中式傳統服裝，拱手、甩動拂塵等中國傳統文化動作細節，會讓觀眾知道這是屬於中國的動漫形象，展現的是中國文化。」王建華如此說道。

不僅是外形設計，在內涵展現方面，電影《哪吒》系列亦與眾不同。在過去的影視作品中，哪吒的形象大部分被描述為充滿正義熱血的小英雄，卻很少被冠以「魔童」的稱號，王建華笑言：「其實在這個形象剛推出的時候，也有觀眾吐槽它不好看，但結合劇情會發現，正是這個叛逆的小『魔童』，充滿了當

下年輕人勇於打破陳規，突破自我的能量。」在他看來，導演巧妙運用了時代變遷的視角，對哪吒的故事進行了全新的解讀和改編，包括哪吒不再是一個單一的正面角色，而是被賦予了更加複雜和立體的性格特徵。這種創新不僅滿足了現代觀眾的審美需求，也為傳統文化的傳承注入了新的活力。

從事多年動漫產業研究工作的文旅產業分析師高東旭表示，「哪吒反抗既定命運，拚搏靠自己的價值觀能夠獲得當代年輕人的共鳴，它的核心價值觀是得到觀眾認可的，這部電影的文化底蘊和內涵非常有特點，這也是為什麼這部作品能夠取得這樣成功的原因之一。」他表示，哪吒在有着個性叛逆特色的同時，也展現出溫柔

和善良的一面，這種非單一化的性格展現也為這個角色增添了豐富的立體化畫面和情感深度。「這種創新不僅打破了傳統形象，更通過深入的人物塑造和豐富的情感展現，為觀眾帶來了全新的觀影體驗。它符合當年輕人的審美和價值觀，讓觀眾在欣賞影片的同時，也能感受到其中所蘊含的藝術魅力和情感力量。」



●高東旭稱《哪吒2》符合年輕人的審美和價值觀。受訪者供圖