

# 生產責任制擬修例 市民交還膠樽紙包飲品盒回贈0.1元 業界：有助提升整體回收量

特區政府環境及生態局擬修例，將生產者責任制擴展至飲品膠樽、紙包飲品盒等，指定退還點須為每個塑膠容器及紙包盒提供不少於0.1港元回贈，爭取在計劃推出後6年至8年將回收率分別提升至75%及50%。有膠樽回收商昨日邀請傳媒參觀回收場，負責人表示目前回收業最大難點是消費者缺乏經濟誘因而將廢棄膠樽進行回收，但特區政府修例後，將有助提升整體回收量，並相信回收場有能力處理。

●文 / 圖：香港文匯報記者 張茗

位於屯門環保園的塑新生有限公司是全港首個，也是唯一食品級塑膠工廠，膠樽在經過處理後可以製成再生膠樽及其他日常用品。全港現時塑膠飲料樽回收率只有14%，回收率太低是該公司目前最大的困境，負責人指現時每月能處理400噸膠樽，但最高上限其實可達到每月1,200噸。

## 回收商盼訂立清晰法規

塑新生有限公司總經理 Alfred Weston 表示，其工廠有能力處理香港至少50%的已使用塑膠樽，「香港現時已經有很多回收商可以對不同種類塑膠作初步分類，我們這裏可以進行高標準食品級塑膠回收，我認為政府的角色是要確保膠樽能送到合適的回收商，以及就回收商業務訂立清晰法規。」

他表示，倘政府推行計劃要求回收率達到30%，



●塑新生有限公司總經理 Alfred Weston 表示，每日產能達到200萬個塑膠樽。



按照同等比例計算，每月該公司能回收到800噸廢棄膠樽，在一定程度上可緩解收不到塑膠飲料樽的問題，就算香港回收率達到第四階段的75%，公司亦有信心有能力處理。

對局方早前推行「入樽機先導計劃」，在全港分階段設置120部入樽機，市民將飲品膠樽投入回收後，每個可獲0.1元回贈，負責人認為，該計劃可讓回收量變得穩定。如果要求供應商在指定回收點，並為每件回收容器提供不少於0.1港元回贈，這個誘因能讓市場上有多數人在更多渠道中自願進行

回收，包括個人以家庭式回收等。同樣，在獲得大量的回收樽後，公司的盈利亦會相應提高。

非牟利組織「廢」暢飲項目主任陳寶琮表示，為了生產者責任制立法，該組織已經做了不少工作，包括由2021年起推出兩項回收相關計劃，包括社區回收計劃，與目前正在進行的社區試驗計劃「天樂回收」。

在天水圍進行的「天樂回收」計劃由2022年10月開始，參與者包括16個屋苑、4間中小學、4個商場等不同界別。目前，該計劃有420位清潔工友參

加，由於回收以4元一公斤的回贈方式，讓回收站點每日可以回收到約60公斤塑膠樽，截至去年12月已經回收402噸塑膠樽。

陳寶琮表示，由於天水圍地理位置獨特，有許多大型屋苑及大型垃圾房可以儲存垃圾，有助於計劃的展開。截至去年12月已經回收402噸塑膠樽。這些樽最終會運往塑新生有限公司處理。

目前，特區政府及社會組織均以不同的形式推出符合香港環境需要的回收方法，她形容「香港已經準備好」，期望今年內可以立法。

# 「慢病共治」惠逾十萬人 將加碼增驗血脂

香港文匯報訊 特區政府自2023年11月13日起推出為期三年的「慢性疾病共同治理先導計劃」，資助45歲或以上未被確診患有糖尿病或高血壓的香港居民，在私營醫療市場接受糖尿病及高血壓篩查服務。醫務衛生局局長盧寵茂昨日在立法會回覆議員陳沛良提問時表示，截至本月13日，參加計劃的市民人數已突破十萬（約101,800人）。

盧寵茂表示，特區政府正積極籌備於年內擴大「慢病共治計劃」，為合資格的計劃參加者提供血脂檢查，以更全面評估及妥善管理包括「三高」（高血壓、高血糖和高血脂）在內的心血管疾病風險因素，詳情將適時公布。

被問及有關計劃會否擴展至骨質疏鬆症，他表示，特區政府會根據科學實證和資源運用等考慮因素，定期檢視基層醫療服務及「慢病共治計劃」服務範圍。

由於現時沒有足夠科學證據支持為一般風險人士進行骨質疏鬆症例行篩查有效或符合成本效益，因此政府目前並未有計劃為市民提供骨質疏鬆症篩查服務。

盧寵茂表示，康健中心會繼續在健康管理及推廣層面舉辦推廣預防骨質疏鬆症和骨質疏鬆性骨折的教育活動，並會與不同的地區組織和醫療服務提供者合作，為對骨質疏鬆服務有興趣或有需要的人士提供資訊或作出轉介。

# 兩款治肺癌新藥獲准在港註冊

香港文匯報訊 再有兩款新藥在「1+」藥物審批機制下獲准在港註冊。特區政府發言人昨日表示，該兩款不同劑量的藥物用於治療局部晚期或轉移性的非小細胞肺癌，能為病患帶來更多醫治選擇，進一步體現「好藥港用」。

上述新藥已獲內地藥物監管機構批核，並在「1+」機制下提交註冊申請。香港藥劑業及毒藥管理局轄下的註冊委員會在對申請人提交的臨床數據及相關資料作出審評、徵詢本

地專家的意見後，認為該些新藥符合相關安全、效能及素質標準，批准在香港註冊。衛生署已通知申請人有關審批結果。

自「1+」機制生效以來，共有11款新藥按此機制獲批准註冊。衛生署表示，一直積極透過不同渠道宣傳「1+」機制，至今已收到海外及內地共100多間藥廠超370個查詢。不少公司已表示有興趣在擴展的「1+」機制下為包括先進療法製品的藥物提交註冊申請。

## 特刊

### 繞場一周

香港賽馬會全力支持

# 向非法賭博說不

短片分享平台有不少「有節制博彩」專輯，一些光顧外圍的賭徒在訪問中公開發聲，內容發人深省。外圍賭博公司推出五花八門的賭博招數吸引市民入場，當越賭越大、泥足深陷，大好前途就此斷送，而美好家庭也可能遭到拆散。要痛擊猖獗的非法賭博，除了執法，透過合法博彩渠道下注，至為關鍵。

化名「阿發」的年輕人，多年前受朋友影響，開始於網上賭百家樂及外圍。他說，賭外圍可以「篤手指」（先賭後付款），沒有錢他們會借貸給你，輸掉又可以再借，就是如此，最後弄至越賭越大、越賭越深。

阿發的家人先後為他償還200萬元賭債，直至妻子提出離婚，他才從夢中甦醒，主動向戒賭機構尋求輔導。經歷三年努力，終於成功戒賭，現在與家人的關係修補不少。他感激所有人及機構的協助，令他得以重生，「否則我可能已經露宿街頭。」

## 55萬人曾參與外圍賭博

根據《賭博條例》，除了馬會獲政府授權營運的賽馬、足球博彩及六合彩，或獲政府發牌的麻將館、以及獲豁免的社交性質賭博之外，其他賭博活動均屬非法。

賭外圍是犯法行為，但根據保守估計，曾參與非法外圍賭博的香港人高達55萬人；有調查發現非法集團在本港賺取超過150億港元利潤，足以興建約兩萬個屋宇單位。令人擔心的是，瀏覽全球外圍賭博

網站的香港IP地址流量有大幅上升趨勢，2022年的流量竟然比2021年增加300%。

外圍莊家規模之大，令人咋舌。單以亞洲區一個非常活躍的外圍賭博網站為例，它於一個香港馬季的投注額已高達800億港元，相等於馬會賽馬投注額的60%。

要打赢外圍莊家，需要依據政府政策，並得到市民的支持。根據賭博政策，特區政府不鼓勵賭博，是把賭博活動局限於少數規範及受監管的途徑。然而，由於社會對賭博有一定的需求，政府容許以有限度和受規管的方式，提供合法並規範的博彩途徑以回應公眾所需，避免他們轉向非法賭博。

## 馬會透過博彩收益 回饋社會

馬會獲香港特別行政區政府授權，透過規範化的博彩渠道，滿足市民對博彩活動及獎券服務的需求，同時協助特區政府打擊非法賭博。此營運模式亦確保博彩收益可以透過特區政府稅收、獎券基金及馬會的慈善捐款，回饋社會。

2023/24年度，馬會透過此獨特的有節制博彩營運



●馬會透過規範化的博彩渠道，既滿足市民對博彩活動的需求，同時協助政府打擊非法賭博。

模式，回饋社會共401億港元，當中包括透過各項博彩稅、利得稅及獎券基金撥款，向特區政府貢獻299億港元，以及已審批慈善捐款102億港元。這筆巨款，鞏固了政府庫房，惠及社會不同需要，由醫療、地區保育、青年發展，以至老人服務、社區建設、藝術發展等，關顧周全。

然而，所謂道高一尺，魔高一丈，今時今日，外圍賭博多在線上經營，並且移師至境外，令執法更添難度。

## 三管齊下 打擊非法賭博

針對有關情況，馬會積極與社會各界合作，從執法、教育及預防等方面，多管齊下，共同打擊非法賭博活動。當中包括與警方緊密合作，交換非法賭博市場資訊及情報，以更有效打擊非法賭博活動。

另外，馬會一直是「平和基金」的最大捐款者，藉此提供有節制博彩教育，以及輔導與治療服務，並進行與賭博相關的研究和分析。截至2024年底，馬會已向平和基金捐款5億8,600萬港元。2025/26至2026/27年期間，馬會向平和基金捐款的金額將增至



●馬會向投注人士宣傳有節制博彩的重要性。

每年5,000萬港元。馬會亦着力向投注人士宣傳有節制博彩的重要性，透過電視宣傳短片、於各投注處擺放宣傳品等，提醒博彩人士不要借貸賭博，亦應拒絕參與任何形式的非法賭博活動；馬會並定期與國際組織及業界，交流打擊非法賭博及推廣有節制博彩的經驗。



●馬會捐助「平和基金」提供有節制博彩教育，以及輔導與治療服務，並進行與賭博相關的研究和分析。



●馬會只容許年滿18歲的人士參與博彩活動。