

香港文匯報訊 中國科企華為周二（2月18日）在馬來西亞吉隆坡舉行全球發布會，推出全球首款三摺疊屏幕智能手機Mate XT，引起市場關注。美聯社指出，今次重返國際市場舉動，標誌在美國的重重科技封鎖下，華為依然取得象徵性勝利。《日本經濟新聞》分析，華為近年磨煉研發能力，正面突破美國包圍圈，以旗艦機型起步是華為智能手機重啟攻勢、進軍海外市場的信號。



●華為在馬來西亞吉隆坡舉行全球發布會，在場人士圍着Mate XT拍照。路透社

讚設計獨具匠心視覺效果突出 美專家：令其他摺機顯得過時

香港文匯報訊 華為面向海外市場推出三摺疊手機Mate XT備受關注，美國商業科技新聞網站ZDNET特約撰稿人、智能手機測評專家坎納周一（2月17日）發布Mate XT測評，形容三摺疊設計獨具匠心，欣賞影片、動畫和遊戲的視覺效果突出，「彷彿我測試過的其他摺疊手機，在它面前都有些過時。」

睇片無黑邊框

坎納表示，儘管早已知道這款手機採用三摺疊設計，但實際使用時，他依然感到驚喜。坎納稱，這款手機採用向內摺疊設計，摺痕較部分主流摺疊手機更細微，摺疊部位非常堅固，298克的重量並不沉重。他稱讚將手機完全展開至單屏幕模式時，手機內置鎖扣收緊定型，手感體驗良好。

坎納曾測試包括三星Galaxy Z Fold 6，和Google旗下Pixel 9 Pro Fold等摺疊手機，使用它們觀看最常見16比9長闊比影片時，由於比例設計問題，這些手機屏幕上下方會出現厚重的黑色邊框。不過坎納稱，Mate XT的屏幕長闊比為16比11，與蘋果手提電腦MacBook Air的16比10屏幕設計非常接近，觀看影片時不會出現黑邊，觀感較其他摺疊手機更舒適。

切換屏幕模式時，坎納稱手機運作平滑流暢，沒有出現延遲卡頓。不論是視訊通話、文字短訊、多工作處理、玩遊戲還是欣賞影片，體驗都不錯。

坎納認為美中不足的是，華為在海外發行的Mate XT未使用國行版獨有的鴻蒙作業系統（HarmonyOS），影相功能也與華為其他高端手機略有差距，「不過這些細節瑕不掩瑜，我已經體驗了它的多元用途，三摺疊式設計較傳統摺疊手機更好。」

三星或加快推三摺機 Galaxy G Fold設計壓力大增

香港文匯報訊 韓國三星電子在全球摺疊手機市場領先，如今華為搶先向海外市場推出三摺疊手機Mate XT，令三星面臨巨大挑戰。關注三星產品的科技資訊網站SamMobile周二（2月18日）報道，三星原計劃今年稍後推出自家首款三摺疊手機Galaxy G Fold，如今Mate XT推廣至海外市場，可能促使三星加快推出三摺疊手機的速度。

報道引述內部消息稱，三星的Galaxy G Fold造價不菲，預計只會在少數國家

和地區銷售，這款手機的三摺疊屏幕展開後約為10吋，與Mate XT相若，兩側屏幕可同時向內摺疊。消息指三星採用與華為不同的摺疊設計，旨在凸顯產品的耐用性更佳，但在用戶最期待的收窄摺痕、令屏幕更加平滑方面，三星的新產品據悉未有顯著改進，或會影響消費者購買意願。

無顯著亮點難挑戰Mate XT

業界分析稱，Mate XT推廣至全球市

場，更多海外用戶可以直接將之與三星的摺疊手機進行對比，變相施壓三星提升其產品性能。現時全球首款三摺疊手機已被Mate XT「捷足先登」，三星的三摺疊手機若沒有更顯著的設計亮點、突出性能或性價比優勢，料會打擊其全球市場競爭力。

三星承諾今年會推出多款摺疊手機，據報除三摺疊手機外，還有兩款性能升級的傳統摺疊手機Galaxy Z Flip 7和Galaxy Z Fold 7。

蘋果明年或推首款摺機提振銷情

香港文匯報訊 全球智能手機行業巨擘蘋果從未推出摺疊手機，伴隨華為與三星等競爭對手的產品陸續面世，蘋果據報也在研發首款摺疊手機iPhone Fold，預計最快將於明年面世。《華爾街日報》等傳媒指出，蘋果迫切需要推出硬件設計極具創新的產品，提振作為業績支柱的智能手機銷售額。

《福布斯》雜誌報道，iPhone Fold據報會採用書頁式摺疊形式，外屏幕約為5.49吋，內屏幕展開後約為7.74吋。現時全球市場主要摺疊手機中，三星的Galaxy Z Fold 6外屏幕約6.3吋，內屏幕約

7.6吋。中國品牌小米、vivo和OPPO的摺疊手機外屏幕介乎6.3至6.5吋，內屏幕介乎7.8至8吋。相較而言，iPhone Fold的設計機身更加小巧精緻，內屏幕顯示面積與其他機型相若。

報道指出，全球目前最纖薄的摺疊手機是OPPO的Find N5系列，厚度僅8.93毫米，與通用的USB Type-C端口厚度相近。蘋果據報可能利用正在研發的纖薄版手機iPhone 17 Air相關技術，盡可能收窄摺疊手機厚度。消息還稱蘋果已與中國企業藍思科技簽約，用超薄玻璃生產摺疊手機屏幕，並嘗試改善摺疊技

術，令手機展開後幾乎沒有明顯摺痕。

《華爾街日報》指出，蘋果的iPhone手機銷量不見顯著起色，最近3年的營收幾乎持平。去年面世的iPhone 16雖添加人工智能（AI）工具Apple Intelligence，但該功能並非一步到位，暫時不見AI功能能夠顯著提振手機銷量。蘋果急需在硬件上展示革新式成果，更好應對電子產品市場的激烈競爭。

彭博通訊社認為，摺疊手機暫時不是全球智能手機市場主流產品，蘋果需要推出一款更優質的產品，才能說服消費者購買，成功打開摺疊式電子設備的市場。

重返國際市場 標誌突破美科技包圍圈 華為海外發布三摺機 美聯社：象徵性勝利

Mate XT於5個月前在中國內地市場亮相，周二開始全球預售，下月15日正式銷售，率先登陸泰國、菲律賓、印尼和柬埔寨市場，售價為3,499歐元（約2.8萬港元）。全球市場情報公司國際數據公司（IDC）智能設備研究副總裁布萊恩·馬（譯音）表示，「目前華為憑藉三摺疊設計，在（智能手機）創新方面獨樹一幟。」

全球摺機市佔率僅次三星

美聯社指出，美國2019年對華為實施制裁，禁止其獲取美國研發的芯片和智能手機系統，還禁止全球供應商使用美國技術為華為生產零部件。然而華為近年不斷取得突破，Mate XT更是全球領先的可摺疊手機，華為去年佔中國可摺疊手機市場份額約49%，全球可摺疊手機市場份額佔比也達23%，僅次於三星的33%。

市場研究公司TrendForce分析師露比·盧（譯音）指出，華為手機無法搭載全球智能手機常用的Android系統，也無法使用蘋果或Google

的應用程式商店，這可能是其擴展海外市場遇到的主要挑戰。儘管長期銷售成績有待觀察，但推出Mate XT已展現華為的技術實力。布萊恩·馬認為，華為克服眾多障礙，「我們看到華為復興並重返海外市場，已經是相當大的勝利。」

推出平板電腦MatePad Pro

《日經》分析，華為復甦的動力是突破西方半導體技術封鎖。2023年8月，華為首款搭載自主研发芯片的智能手機Mate60面世，實現5G網絡性能。美國智庫戰略與國際問題研究中心（CSIS）當時的報告直言，「這證明（西方國家）削弱中國技術實力的計劃已告失敗」。

華為還在今次發布會上展示平板電腦MatePad Pro，以及首款開放式耳機Free Arc。IDC統計顯示，華為在中國的智能手機市場份額佔比，已從2023年的12%增至2024年的17%。

《日經》認為，推出Mate XT將考驗華為在海外市場的吸引力，想要實現全面復甦，華為必須重新開拓海外市場。在西方國家或會設法收緊對華限制的背景下，華為在發展中國家市場的表現至關重要。



●出席發布會人士對Mate XT愛不釋手。路透社



●華為在發布會上展示首款開放式耳機Free Arc。網上圖片



●華為為平板電腦MatePad Pro。網上圖片

智能手機市場銷量反彈 消費者選擇趨高端化

香港文匯報訊 市場研究公司Canalys統計顯示，全球2024年智能手機銷售額按年增長7%，達到12.2億部，是此前連續兩年下滑後首次錄得反彈。報告分析稱，新興市場強勁增長以及傳統市場復甦，共同推動智能手機銷售額回升。在高端手機市場，消費者愈發傾向選擇高端版本，提升高端機型質素將是製造商的成功關鍵。

在所有品牌中，蘋果出貨量位居第一，按年下跌約1%，錄得約2.26億部。位居第二的三星出貨量按年亦下滑1%，錄得約2.23億部。榜單前5名的另外3間企業均來自中國，其中排名第三的小米公司，智能手機出貨量按年增幅達15%，錄得約1.7億部，相信是得益於中國內地市場銷量高企。主營發展中國家市場的中國科企傳音控股（Transsion）和科企OPPO分別位居第四和第五。

Canalys分析師伯霍韋德稱，智能手機的成熟市場銷量回升，中國內地市場銷量按年增幅約4%，北美和歐洲分別

按年增長1%和3%。多間製造商均在相關市場推出大規模促銷活動，包括推出折扣、贈送配套設備，安排以舊換新等。

系列高端版出貨量大增

另一名參與報告的分析師查魯阿希亞指出，在高端手機市場，消費者愈發傾向選購品牌旗艦系列的高端版本，製造商也在宣傳中，更加突出高端版本與普通版本的性能差異。蘋果iPhone 16手機的高端版本Pro和Pro Max去年的出貨量，較前代機型iPhone 15的高端版本此前一年的出貨量增加11%。三星Galaxy S系列手機中，高端版本Ultra去年的銷量佔比也創新高。

報告認為，美國潛在的關稅戰威脅全球經濟局勢波動，增加了市場不確定性。不過，智能手機市場高端化銷售趨勢浮面，各間企業今年需在不同市場更細心布局，推出多元產品組合、加強品牌營銷，抓住市場新機遇，才能在競爭中脫穎而出。