

落實 CEPA 服貿協議二 金監總局深化三地金融合作

港澳資銀行業務放寬 內地分行可發銀行卡

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》服務貿易協議的第二份修訂協議（CEPA 服貿協議二）下月1日實施，為進一步講解開放措施和落實安排，特區政府和國家商務部周三合辦關於 CEPA 服貿協議二宣講會，翌日有新突破，最新在金融層面落實 CEPA 服貿協議二。國家金監總局昨日指出，3月1日起，允許港澳銀行內地分行開辦外幣銀行卡業務以及對除中國境內公民以外客戶的人民幣銀行卡業務。有金融界人士認為措施可令港銀以「先行者」優勢捕捉內地相關機遇，及深化內地和港澳金融合作，相信港銀將做好研究及準備。

●香港文匯報記者 馬翠媚

金監總局昨日印發的《關於港澳銀行內地分行開辦銀行卡業務有關事項的通知》指出，CEPA 服貿協議二下月1日實施，其中取消了港澳銀行內地分行不得開辦銀行卡業務的限制，為了做好落實，金監總局結合社會發展需要、業界訴求起草形成《通知》，以明確港澳銀行內地分行開辦銀行卡業務相關事項，旨在進一步推動高水平開放，加大金融支持粵港澳大灣區建設力度，深化內地和港澳金融合作，提升港澳銀行內地分行金融服務質效。

分三類情況辦外幣或人民幣銀行卡

《通知》適用對象為港澳商業銀行依照內地有關法律及法規、經批准在內地設立的分行，當中允許港澳銀行內地分行在現有客戶對象範圍內開辦銀行卡業務，具體包括對境外公民開辦外幣和人民幣銀行卡業務；以及對境內公民開辦外幣銀行卡業務；對境內、境外對公客戶（含企業單位、政府機關等）開辦外幣和人民幣銀行卡業務。

為防範化解風險及落實銀行主體責任，《通知》要求港澳銀行內地分行開辦銀行卡業務時，需切實保護消費者合法權益，強化制度建設、合規管理和風險控制，加強網絡安全、數據安全和業務連續性管理，有效保護個人信息，嚴格遵守相關法律法規及監管規定，並要求管理行統籌負責內地銀行卡業務的管理。同時，要求各屬地監管局加強對港澳銀行內地分行銀行卡業務的監督管理，督促機構依法合規開展銀行卡業務，有效防範風險，保護消費者合法權益。

CEPA 實施以來，香港與內地融合水平進一步提升，也助力港企和港人加快了北拓的步伐。近年積極布局內地的東亞銀行，亦收穫不少「政策紅利」，該行去年單計內地業務淨溢利1.75億元，按年大增約2.13倍。東亞銀行聯席行政總裁李民斌早年接受訪問時亦曾分享，以往 CEPA 給予港銀較其他外資更為優惠的市場准入待遇，有助港銀以「先行者」優勢捕捉內地市場發展機遇。東亞昨在最新業績會中表示，將積極尋求新的跨境業務增長點，尤其著眼於北京、上海及大灣區的機遇。截至去年底，東亞於內地設有29間分行和31間支行，業務遍及38個城市，在大灣區則有19個網點。

東亞李國寶：跨境業務增長顯著

東亞執行主席李國寶昨日在業績會上亦表示，隨著內地及香港之間人員往來不斷，該行積極推行香港、內地及海外團隊緊密合作的「OneBank」策略，冀掌握香港進一步融入大灣區帶來的機遇，又透露該行提供全面理財產品下，帶動跨境個人銀行業務在新客和管理資產方面都錄得顯著增長。他亦提到，中央正積極推出措施，致力調整結構，更全面地提升經濟自給自足，預期中央會繼續落實一系列刺激措施，而香港在被視為中國資本的首要及首選金融中心下，看好香港將受惠於內地的刺激經濟措施，及人民幣持續國際化等。

學者：港銀可研推更多優惠吸客

香港城市大學客座教授及 MBA 課程協理主任陳鳳翔昨認為，內地的最新措施允許港澳銀行內地分行可對境外居民發行外幣和人民幣銀行卡、對境內居民發行外幣銀行卡業務等，將為港銀帶來更多業務發展。其中，就境外客戶方面，新措施下受惠的港銀可研究與當地商戶和發卡機構進一步合作，提供更多優惠，令銀行卡效用更大，有助促進持卡者在當地消費，甚至有望推廣內地發卡給香港居民前往內地消費時享受優惠。他又指出，現時香港與內地支付間最大分野是內地習慣電子支付，未來港銀想進一步緊握商機時或需加以考慮。



內地最新開放港澳銀行內地分行 開設銀行卡業務措施撮要

- 1 允許港澳銀行內地分行開辦外幣銀行卡業務及對除中國境內公民以外客戶的人民幣銀行卡業務。
- 2 開辦借記卡業務適用報告制，開辦信用卡業務適用審批制。
- 3 開辦借記卡業務應在決定開辦之日起5個工作日內向所在地金融監管局報告，並在開辦業務後5個工作日內向所在地金融監管局報告，提交業務規劃、風險管理制度等情況的書面材料。
- 4 申請開辦信用卡業務，參照執行《中國銀保監會外資銀行行政許可事項實施辦法》關於開辦信用卡業務的相關規定。
- 5 港澳銀行在內地設立多家分行的，如管理行暫無計劃開辦銀行卡業務但其他分行擬開辦銀行卡業務的，管理行應履行管理職責，授權其他分行開辦銀行卡業務，並向管理行所在地金監局報告。
- 6 開辦銀行卡業務，應切實保護消費者合法權益，嚴格遵守相關法律法規及監管規定。
- 7 各金監局應當加強監督管理，督促機構依法合規開展銀行卡業務，有效防範風險，保護消費者合法權益。
- 8 通知自3月1日起實施。

資料來源：金監總局

整理：香港文匯報記者 馬翠媚

中銀新春跨境開戶增1.2倍

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）香港積極推行盛事經濟，多項大型活動相繼舉行，吸引不少境外旅客來港參與，帶動如內地與香港之間商貿旅遊花費更多。中銀香港昨日公布，該行在農曆新年黃金周的跨境新開戶總數同比增1.2倍，而現有跨境客戶訪港辦理銀行服務次數亦顯著上升。

線上預約開戶反應熱烈

中銀香港個人金融及財富管理部副總經理劉賽麗表示，受惠特區政府舉辦多項大型活動吸引旅客訪港，不少人更順道在港開立銀行賬戶。她又透露，在農曆新年黃金周期間，該行線上預約開戶反應熱烈，而跨境新開戶總數亦較去年同期上升1.2倍，同時現有跨境客戶



●中銀劉賽麗表示，受惠特區政府舉辦多項大型活動吸引旅客訪港，不少人更順道在港開立銀行賬戶。

亦趁假期到香港辦理銀行服務。

劉賽麗指，該行特別為現有特選客戶提供專車接送服務，提供出行便利，又透露該行跨境專員團隊人數按年增加一倍，可為跨境客戶提供專屬的服務和解答查詢。她強調，未來該行將繼續聚焦客戶所需，致力提供專業及個性化跨境金融服務，滿足其在香港商旅、工作、子女升學或投資理財等各項需求。

各行業睇 CEPA 深化

萬保剛洪劍峰：有利港專業界拓灣區

香港文匯報訊（記者 周曉菁）CEPA 服務貿易協議二下月1日實施，協議二的重點包括新增「港資港法」和「港資港仲裁」。從事電子電氣元件貿易及化妝品零售的萬保剛集團，主席洪劍峰昨日接受香港文匯報記者訪問時表示，「港資港法」及「港資港仲裁」將有利香港不少專業服務人士在大灣區拓展業務，對業界來說是一件好事，非常有利香港高水平服務貿易在大灣區發展。

港乃亞太主要爭議解決地

他以船舶保險為例，香港是世界頂級的海事仲裁中心，因完善的法律制度、實行普通法制度、仲裁機構選擇多等，是亞太區的主要爭議解決地。「港資港仲裁」實施後，符合條件的本地海事律師也能在大灣區內提供專業法律服務，支持香港海運事業的高質量發展，還能加強香港仲裁中心的競爭力及影響力。

此外，香港的金融、保險、會計、法律等專業服務仍具備競爭力，他認為，「港資港法」也能令相關人士和企業受益，讓香港服務業發揮更大優勢，可進一步加強與大灣區內的融合。

港遊覽船商：今年積極拓內地市場

香港文匯報訊（記者 莊程敏）CEPA 服務貿易協議二下月1日實施，進一步在包括旅遊等香港具優勢的服務領域增添開放措施。觀光遊覽船鴨靈號董事鄧添穩昨日接受香港文匯報訪問時指出，目前很多中小企業都在朝着內地市場發展，這除了有 CEPA 的簽訂之外，還有被內地市場的潛力吸引。他相信 CEPA 服務貿易協議二，能使內地的營商法律更加完善，令港商更加願意開拓內地市場。

鄧添穩坦言，公司原本是先拓展海外市場，但他認為內地市場亦非常重要，因此今年計劃積極開拓內地市場。

善用微信小紅書推廣

他又認為，整個旅遊業的生態正在轉型，不能再單靠傳統的方式來售票或進行推廣，因此公司開始尋找新的方法，例如向數碼供應商尋求指導，提供內地的小程序，使公司能在小程序上拓展內地市場，例如借助微信和小紅書的幫助進行推廣，亦能實現預訂和支付功能。原本鴨靈號的主要客戶來源是外國客人，現在透過小程序也成功開拓了內地市場，目前內地客戶佔公司業務約20%，這對公司來說是非常有幫助。

內地與香港於2003年簽署 CEPA，至今已提升至一份全面和現代化的自由貿易協議，涵蓋貨物貿易、服務貿易、投資和經濟技術合作四個重要範疇。CEPA 服務貿易協議二進一步降低香港企業和專業人士，進入內地服務業市場的門檻，並在香港具優勢的服務領域，如金融、建築及相關工程、電訊、電影電視和旅遊等，都增添開放措施，大部分措施適用於內地全境，或在大灣區先行先試。

逾3.3億人次來港個人遊

據香港特區政府數據，在 CEPA 之下，內地居民赴港「個人遊」計劃已涵蓋59個內地城市，總人口約5億；而截至2024年12月，到香港作個人遊的內地旅客超過3.3億人次。

港人深圳非現金消費逾122億增81%



●港人從深圳灣口岸站湧入深圳各地消費。香港文匯報記者李昌鴻攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）中國人民銀行深圳市分行（下稱深圳人行）昨日發布的數據顯示，去年深圳出入境人員達2.4億人次，其中入境外國人276萬人次，首次超過廣州、北京，僅次於上海，躍居內地城市第二。面對持續增加的境外人士來深之支付需求，深圳人行圍繞「卡、碼、幣、包」四路着力打造深圳全域支付示範區。去年境外人士在深非現金支付交易198.87億元（人民幣下同），同比增長78%。

其中，港人去年在深圳非現金消費122.73億元，同比增長81%。

港澳台人士是境外群體在深消費的絕對主力，三地人員交易額合計佔比85%。數據顯示，去年，港人在深非現金支付交易1.04億筆、122.73億元人民幣，同比分別增長72%和81%。從支付時段來看，港人來深消費呈現「波浪式」上升態勢，周末及節假的交易頻次顯著高於平日日均水平，「周末經濟」成為重要消費引擎。

港人消費最愛火鍋與茶飲

從消費支付方式看，深圳各銀行的便捷開戶為境外人士的消費提供極大便利，開戶後綁定微信、支付寶消費的方式佔比達66%。「外卡內綁」、「外包內用」等創新移動支付方式逐漸被更多境外人士接受，交易筆數同比分別增長2.4倍和1.8倍。此外，銀聯國際化進程加速推進，為境外人士傳統刷卡消費提供更多產品選擇，境外銀聯卡及國際銀行卡的刷卡筆數同比分別增長147%、58%。

商超與餐飲兩大領域吸納約六成的外來消費。大型商超是境外人士來深購物的主要陣地，交易額在商超行業中佔比近兩成。此外，免稅商店的消費金額同比增長26%。連鎖品牌餐飲最受境外人士青睞。輕食品牌、國際快餐巨頭的交易金額佔據外國人餐飲消費的近四成，港人則鍾情於火鍋與茶飲。

醫療領域成消費新增長點

醫療領域是境外人士的主要消費「增長點」。境外人士在大健康領域的消費熱情持續升溫，交易額同比增長65%。口腔診所看牙、公立醫院看病、醫美整形正成為越來越多境外人士來深消費的新選擇，其中大健康領域消費熱門商戶近五成為口腔診所。來深外國人消費額超三成來自於韓國、美國和俄羅斯，佔比分別為14%、10%、8%，新加坡及馬來西亞分別佔7%、6%。來深外國人消費額漲幅前三名為印尼、俄羅斯和新加坡，同比分別增長116%、58%和40%。

L Catterton 擬港組品牌產業基金

香港文匯報訊（記者 周曉菁）香港電子業商會（HKEIA）與全球消費投資基金路威凱騰（L Catterton）昨日簽署框架協議意向書，後者擬發起目標規模為10億元的「L Catterton（香港）消費品牌產業基金」，旨在推動香港消費電子行業重組品牌競爭力。

與香港電子業商會簽署意向書

香港電子業商會常務副會長蘇永強表示，消費者購物模式劇變和經濟周期影響下，香港消費電子行業面臨嚴峻挑戰。在全球市場中，香港電子產品品牌認知度低，缺乏差異化的市場影響力；且在貿易障礙下，拓展環球市場也變得困難重重。他強調，HKEIA 發揮「超級聯繫人」的角色，為香港積極引進路威凱騰，重組行業競爭力；亦發揮「超級增值人」角色，以港為家，以香港為核心，希望透過合作重組本港競爭力，並利用全球消費品牌資源，培育新一代具有全球影響力的消費電子品牌。

據了解，在簽定意向書後半年內，雙



●香港電子業商會與路威凱騰簽署意向書現場。香港文匯報記者周曉菁攝

方將成立協議特別工作小組，商議具體和計劃來年合作內容，擬於今年完成基金組建。雙方在政策對接及品牌企業參與標準制定方面提供全力支持，並積極協調特區政府及相關機構參與，共同推動香港消費電子行業的高質量發展。

數據顯示，電子業是香港最大的產品出口創匯行業，佔香港2024年總出口72.81%，較去年上升2.44%。路威凱騰與香港電子業商會將會整合行業內外資源，包括資本、人才和技術，打造高效協同的產業投資平台，推動電子消費產業高質量、全球化、品牌化三大願景目標。