●責任編輯：劉林林 ●版面設計：卓樂 2025年2月21日(星期五) 香港文匯報

●鄭曉龍譴責劣質作品毀三觀，誤導未成年人。 主辦方供圖

●各方行業大咖各抒己見。 胡永愛 攝

深圳辦首屆電視劇製作產業大會

業內人士：不爭長短 破局應回歸內容

香港文匯報訊（記者 胡永愛、李薇、安夏）短劇爆火之下，電視劇應該何去何從，成為行業從業者這一年來思考得最多、最深的問題。昨日（20日）首屆中國電視劇製作產業大會暨第十屆中國（深圳）國際電視劇節目交易會在深圳福田開幕，國家廣播電視總局（簡稱廣電總局）、電視劇製作企業、影視平台等相關行業大咖匯聚，共同探討中國劇集行業的變革與未來發展。專家們普遍認為：影視劇創作無所謂長短，劇集長短應服務於敘事，破局關鍵應回歸內容；微短劇發展有待更多實踐；文藝作品應具正確價值導向，兼具深度和廣度，以啟發觀眾深思。

國家廣播電視總局副局長劉建國，東陽正午陽光影視董事長侯鴻亮，著名導演、中廣聯合會電視劇導演委員會會長鄭曉龍，騰訊公司副總裁、騰訊在線視頻首席執行官孫忠懷，檸萌影視董事長蘇曉，愛奇藝創始人、CEO龔宇對當前電視劇創作各抒己見，並多次提及微短劇發展。

1月剛剛舉辦的全國廣播電視工作會議中提出要制定《微短劇管理辦法》，在繁榮發展和規範管理並舉上下功夫，引發廣泛關注。廣電總局副局長劉建國表示，全國廣電工作會議強調加強扶持引導，推動形成更多精品、更廣傳播、更優環境。他還表示，廣電總局要鞏固文娛領域綜合治理成果，持續整治天價片酬、畸形審美、飯圈文化，營造風清氣正的行業環境。

孫忠懷表示，近幾年影視行業的變化很快，用戶消費習慣的變化也很快，長短劇並存已經成為常態。而曾執導《甄嬛傳》《紅高粱》《南來北往》等爆款電視劇的資深導演鄭曉龍則認為，影視劇創作形式的多樣化和觀眾需求的轉變，讓行業內面臨新的挑戰與機遇，應辯證看待「劇」的變與不變，既要看到行業的創新與變革，也要認識到一些根本性的問題和價值的堅持。

微短劇發展有待更多實踐

鄭曉龍回憶短劇的創作歷史可以追溯到上世紀，後來隨着國產電視劇的發展，內地開始了長篇電視連續劇的創作，並一度成為電視劇創作的主流形式。這些年隨着網絡發展，觀眾對電視劇的需求變得更加多樣化，短劇再次嶄露頭角。他認為，微短劇的碎片化形式迎合了現代觀眾的快節奏生活，使網民能快速獲得娛樂滿足。然而，這種快速消費模式也讓一些劇集失去深度，陷入套路化和淺薄的內容創作。

「大浪淘沙，歷史能留下來的、有時間生命力的作品，才是真正的好作品。」鄭曉龍表示，儘管微短劇有一些出圈的作品，搶佔了流量，但相比於長劇，真正能夠產生重大影響、能夠經得住時間考驗的精品微短劇仍然較少。因此，現在就進行總結是相當困難的，還有待更多的實踐與觀察。

鄭曉龍稱影視劇創作無所謂長短——有話則長，無話則短。短劇和微短劇，並非簡單地壓縮故事長度，而是要保持故事的內涵與複雜性，迎合觀眾對短期內獲得滿足感的需求。微短劇的內容應更豐富、更複雜，避免同質化，更不能盲目跟風熱門題材。微短劇要想長久發展，除了在形式上進行創新，更要注重內容的深度和品質。微短劇的體量雖然小，但並不意味着在敘事、邏輯、細節等方面可以敷衍了事，它同樣需要精心打磨，需要深刻的主題和複雜的人性刻畫。

劣質作品不該長期霸屏

鄭曉龍更直抒胸臆，認為隨着微短劇的火熱，市場上文藝作品的價值觀導向也在悄然發生變化。他直言，一些不合常理、違反常識的微短劇一度被觀眾追捧，獲得超高的播放量，甚至長期霸屏。這些作品中，低俗媚俗、暴力血腥、色情擦邊等問題不斷顯現，衝擊着社會倫理道德的底線，扭曲了價值觀，且套路化和邏輯混亂等問題日益嚴重。屌絲逆襲、極端復仇、穿越重生、甜寵虐戀等，這些現實生活中無法實現的慾望，在微短劇中得到滿足和釋放。這些所謂的「爽感」，讓微短劇有時被稱為「電子鴉片」。這些白日夢的編織，對年輕人尤其是對未成年觀眾的世界觀、人生觀、價值觀，產生了潛在的誤導。長此以往，可能影響他們對現實生活的認知，讓「躺平」的年輕人甚至開始不切實際地幻想「躺贏」。然而，白日夢終有夢醒的時候，劇中情節與現實生活的嚴重不符，甚至可能引發部分人的厭世情緒。許多有過「躺平」經歷的人，最後實踐下來，發現最初的爽感，一段時間過後就會消失殆盡，到頭來他們不僅不快樂，更變得萎靡不振了。鄭曉龍認為，娛樂在適度的情況下才能被感知到快樂，一旦超過那個「度」，人們就會對娛樂產生「祛魅」的反應。只有回到現實生活的軌道上，活得真實，才能真正感受到生活的價值。

他表示，微短劇的快速發展也引發了社會的廣泛思考——文藝作品的嚴肅性與娛樂性、宣傳性和市場性應當如何平衡，可以借鑒古典音樂和流行音樂的關係來理解這一平衡。古典音樂更注重的是對藝術的敬畏和歷史的傳承，是「鐵軍」一樣的存在，令人肅然起敬。而流行音樂則是一支「輕騎兵」，輕鬆、富有節奏感，貼近大眾，充滿活力，能夠迅速捕捉到聽眾的心，帶來愉悅和共鳴。它代表的是對大眾文化的擁抱，更多的是娛樂與市場的需求。這兩者看似對立，實則互為補充：嚴肅藝術為社會提供深刻的思想啟示，幫助人們在物質化的世界中尋找精神寄託；而娛樂藝術則用通俗易懂的方式，讓人們在快節奏的生活中找到片刻的安慰與放鬆。當然，過度偏向任何一方都會導致作品的失衡：如果過於追求嚴肅性，作品就會晦澀難懂，曲高和寡，難以引起觀眾的共鳴；而過度追求娛樂性，作品往往平庸低俗，雨過無痕，亦難以持久吸引觀眾的關注。在電視劇創作中，無論是微短劇、短劇還是長劇，「嚴肅」與「娛樂」的平衡都同樣重要。

鄭曉龍認為，創作者還是應當堅持社會主流價值觀——弘揚真、善、美，真實反映社會與時代的變遷，深刻刻畫人性的複雜與多樣。與此同時，創作者也需要考慮到觀眾的娛樂需求，讓作品能夠引發共鳴，易於接受。簡單地說，優秀的文藝作品不應僅僅滿足娛樂化需求，而應兼具深度和廣度，既能讓觀眾獲得娛樂體驗，又能啟發他們對社會、人生、歷史等更深層次的思考。

劇集長短應服務於敘事

行業嘉賓亦對電視劇行業的未來發展提出了自己的見解。東陽正午陽光影視董事長侯鴻亮提出：破局之道在於回歸「內容為王」的本質。他建議電視劇應該從「長短之爭」轉向「表達之需」。「我們要擺脫圍繞劇集篇幅的淺層爭論，聚焦內容表達的核心訴求。劇集長短應服務於敘事，既能以《漫長的季節》的凝練敘事穿透人心，亦能憑《人世間》的史詩格局引發共情，用品質定義精品。」

侯鴻亮表示，過去一些電視劇一味地崇尚大IP、大製作，表面上鴻篇巨製，實際創作過程中嚴重依賴套路，於「降本增效」無益；更忽視了以觀眾為本位的指導思想，造成了長視頻觀眾的流失。行業要想向成熟自律的高質量發展邁進，就必須意識到尊重創新、尊重藝術規律、尊重藝術家的重要性。

愛奇藝創始人龔宇從平台的角度，強調了「一切以觀眾為中心創作」是非常重要的。他表示，最近行業爭論的傳統劇集的集數、每集時長等話題，大家有不同看法，但最主要的是觀眾喜不喜歡，是尊重創作規律，尊重創作者。「在滿足觀眾需要的前提下，不能強行『一刀切』，也不要以不必要的分支來增加集數，增加收入或者增加某種曝光，這些做法都是會被淘汰的。」

●孫忠懷稱好內容才是王，騰訊一直在追尋「下一部好劇」。 網上圖片

●大會發布了《2024中國劇集產業年度發展報告》。 胡永愛 攝

郭靖宇：影視創作應積極擁抱AI

●郭靖宇對於AI在影視製作中的應用持積極態度。 李薇 攝

香港文匯報訊（記者 胡永愛、李薇）隨着AI技術的飛速發展，其在影視製作行業的應用也越來越廣泛。北京長信影視傳媒有限公司創始人、董事長，古裝懸疑劇《唐朝詭事錄》監製郭靖宇在接受香港文匯報記者採訪時表示，自己對於AI在影視製作中的應用持積極態度，並認為這將大大解放生產力，幫助編劇寫出更好的影視內容。

當被問及對AI技術的快速發展是否有危機感時，郭靖宇表示：「我覺得AI是給人用的，我們正在訓練AI的編劇助手幫助我們創作，我自己也是每天都在用AI。」

他強調，AI技術是一種工具，應該被用來提升影視製作的質量和效率。至於是否擔心AI會超過人和編劇能力上限時，郭靖宇也顯得非常樂觀，他認為這是科技發展的必然趨勢，是沒有人能夠改變的。「只有去適應它，使用它。我從來不擔心我們跟不上AI，而且我覺得AI發展讓我們拍戲、寫戲、做內容變得更有趣了。因為你不僅要指揮助手，現在還要指揮AI，你需要征服它，這是一個非常有趣的事情。」

《唐詭3》有望秋季上線

郭靖宇解釋，AI技術能夠給創作提供豐富多樣的方案，大大節省時間和精力。「一個方案過去我可能要想三天，現在AI可以直接給我秒出五個方案，我在五個方案中做選擇就可以了。我覺得大大解放了我們的生產力，而且能夠幫助編劇寫出更好的戲，在拍攝上也能讓我們拍出很多想像不到的畫面。」郭靖宇感恩自己遇上了一個好時代，需要感謝科技給影視行業帶來的變化。

對於在內地爆火的古裝懸疑劇《唐詭3》上線時間，郭靖宇給出了答案，目前劇集製作進度已過半，將在今年第三季度與大家見面。「我正在馬不停蹄地努力中。」郭靖宇指《唐詭3》的故事發生在長安，特點是詩意與危險並存，與前兩季相比亮點依舊突出，一定不會讓粉絲朋友失望。

大咖金句

侯鴻亮：破局之道，在於回歸「內容為王」的本質。青年創作者正以破界之力，為行業注入全新可能。

●侯鴻亮冀重塑精品創作生態。

鄭曉龍：微短劇想長久發展，除了在形式上進行創新，更要注重內容的深度和質量。優秀的文藝作品不應僅僅滿足娛樂化需求，而應兼具深度和廣度，讓觀眾對社會、人生、歷史等有更深層次的思考。

孫忠懷：優秀的故事來自於哪裏？文學名著、大IP、重大事件等都是可能的來源，但來源不等於劇本。好的劇本來自於專業的編劇，以專業和專注的創作態度，歷經艱苦的創作過程，才能得來。

蘇曉：劇集向短，關鍵要走通短劇集的盈利模式，現在20集以下劇集的商業模式還不成熟，尤其是需要大投入的古裝、奇幻、冒險題材。

龔宇：「一切以觀眾為中心創作」是非常重要的。集數、時長、演員、成本、AI等都不是最重要的，觀眾喜歡最重要。

◀龔宇 主辦方供圖