啟德開幕禮購票難 實名制甩漏掀炒風

僅買票核對身份 入場不查資料 最高叫價兩千元一張

本報實測 香港啟德體育園將於下月1日舉行盛大開幕禮，合共33,600張門票中的8,500張昨日上午10時正透過城市售票網公開發售，每張10元並每人限購兩張，吸引大量市民登入網站搶票，高峰時一度有近14萬人次輪候，而開售半個小時門票即告售罄。雖然門票採取實名制購買，但只在市民換領實體票時才核對身份證，門票並沒有購票人姓名等資料，故有網上交易平台出現炒賣黃牛票情況，售價由每張300元至2,000元一張不等。有立法會議員建議檢票入閘口引入科技，透過證件等身份證明文件智能檢驗門票基本資料，香港警方及有關部門亦應主動監察網上交易平台以打擊黃牛黨，以保障市民及旅客利益。

●香港文匯報記者 吳健怡

香港文匯報記者昨日上午10時正準時登入城市售票網，在售票網按下購票按鈕後，網頁系統顯示需要等待418分鐘，並已有超過3萬人正在網上排隊。記者在等待10分鐘後，系統稱「即將進入節目版面」，而在登入程式後，系統顯示僅剩餘小量門票，記者在選擇購買數量後卻顯示剩餘座位已有其他顧客選取，未能提供。由於登入網站購票設10分鐘時限，記者隨即被退出網站，不少網民也表示有相同的情況。

16人爭1位 網站塞爆等到逾時登出

上午約10時15分，網站顯示輪候時間需時50分鐘，輪候人數高達134,096人，若不計算已購票的市民，即近16人僅有1人能成功爭奪門票。記者在第二次登入網站，雖等待5分鐘已進入購票網頁，但一直未能成功購票，而全部門票在開售後半個小時已全部售罄。

香港文匯報記者又發現，在門票售罄半個小時內，網上二手交易平台Carousell即出現炒賣門票情況，涉及多個戶口，甚至有人將原價10元的門票叫價高至2,000元一張，為原價的200倍。有賬戶雖標價10元，但讓買家自行競價，價高者得。記者以買家身份詢問後，以800元價格就可以購買該門票。有不少賬戶公開徵求門票，其中更有人以500元徵收一張二手門票等。

門票無顯示姓名 可以是他人持票

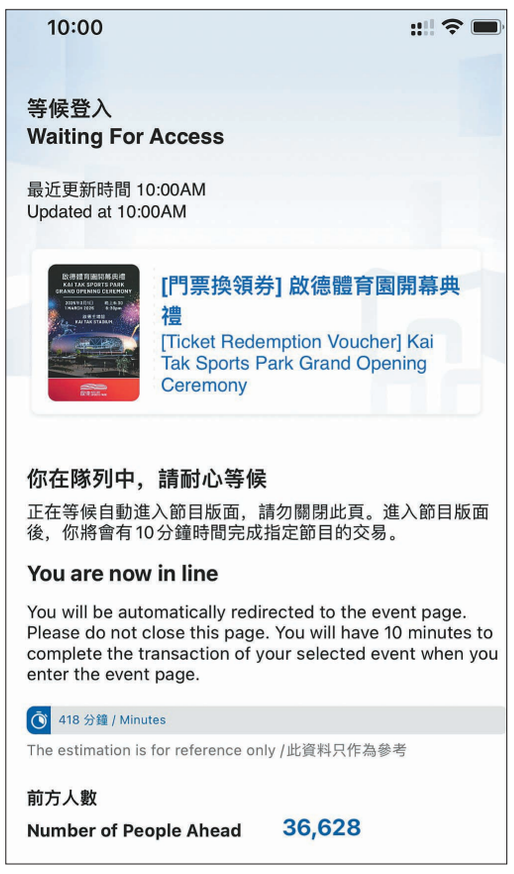
體育園開幕禮雖採取實名制門票，成功購票的市民要於下周四至周六（2月27日至3月1日）期間攜同電子換領券及身份證明文件，親往啟德體藝館換取實體門票。但香港文匯報記者以市民身份致電城市售票網站的客服中心，工作人員表示換領實體門票時需要攜帶身份證明文件核對是否購票人，但該門票不會顯示購票人姓名，持票人無須核對身份證明文件便可入場。

立法會九龍中議員楊永杰對香港文匯報表示，若然入場並沒有核對身份，實名制就失去了原本的作用。他理解開幕禮入場人數龐大，不能單純依靠人手逐一識別門票資料，但認為特區政府要認真考慮實名制的作用，「如果政府舉辦的活動都有很多黃牛存在，那其他演唱會、大型賽事亦有可能出現這種問題。」

他建議特區政府參考高鐵入站方式，引入科技在檢票閘口查看證件，或使用「智方便」掃二維碼，讓工作人員自動識別門票的基本資料，包括性別、名字等。他相信網上炒賣行為涉及詐騙，警方及有關部門應積極主動介入調查，嚴厲打擊各類「黃牛」違法行為，杜絕現時網上兜售黃牛票的情況。

民建聯民政及文化體育事務發言人、立法會議員鄭泳舜指，網上聲稱發售的門票有可能屬偽造的假票，過去曾出現過類似情況，提醒市民不要購買。

他表示，立法會早年對打擊黃牛票已有研究，並檢視過境外地區處理「炒飛」措施及罰則，當時有意見要求政府修例，包括增加《公眾娛樂場所條例》的相關罰則，期待特區政府適時考慮修例，包括訂立具阻嚇力的罰則等。



●香港文匯報記者於早上10時正，準時在城市售票網搶票，於售票網按下購票按鈕後，網頁系統顯示需要等待418分鐘，已有超過3萬人正在網上排隊。 城市售票網截圖

●登入程式後系統顯示只有小量門票，選擇購買數量後卻顯示，剩餘座位由其他顧客選取，未能提供，因此在限時10分鐘內未能購票。 城市售票網截圖

●網上交易平台出現炒賣黃牛票情況，售價每張三百至上千元。

●記者以買家身份詢問後，以800元價格便可以「購買」該門票。 網上二手交易平台Carousell截圖

表演陣容或藏驚喜 錄播呈現最好剪輯

香港文匯報訊（記者 吳健怡）香港啟德體育園開幕禮不設直播，只在活動結束後由電視台錄播，有關安排引發熱議。特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日重申，不安排電視直播是經過很多考慮，是基於想展示很多可能性及不同場景的轉換，務求播放可以一氣呵成。她並表示，現已公布的演出名單或會有變動，「大家期待一下，看看有什麼驚喜。」

羅淑佩昨日接受電台訪問時表示，目前正密鑼緊鼓籌備開幕禮，包括綵排、場地以及舞台搭建，亦正進行不同的測試，期望向市民呈獻最好陣容。

此前，流傳開幕禮表演嘉賓包括樂壇「四大天王」中的三人，但前日公布的表演名單就未見蹤影。被問及會否再增加表演嘉賓，她表示現時要先「賣關子」，着市民到時看有什麼驚喜，又透露出席開幕禮的運動員可能會與在場觀眾玩遊戲，令觀眾有更多參與。

羅淑佩又證實，負責是次開幕禮的製作單位爲央視，在今時今日技術上不可能做不到直播，今次選擇錄播，是明白市民希望即晚可以看到演出，製作團隊努力做，以最佳角度、最好剪輯，一氣呵成呈現。

她強調，央視製作能力強，本地電視台亦有製作經驗，延後錄播並非新事物，特別大型活動也有相同安排，如何展示宏偉美麗有好多方法，期望大家着眼啟德體育園開幕是開心事，開幕有強大演出陣容。

羅淑佩：體藝館換票助了解場館路線

在票務安排方面，她表示城市售票網一向有換票安排，而安排在體藝館換票，是希望入場人士早點熟習到園區及商場，呼籲已購票市民在本月27日或28日到啟德體藝館換票。

素食展丁財兩旺 內地野生菌展商冀進軍香港

香港文匯報訊（記者 張茗）第十一屆亞洲素食展昨日起一連三日在灣仔會展舉行，超過600個品牌提供逾6,000款素食和生活產品，包括即食料理、素點心、健康飲品等，為消費者提供更多素食產品選擇。有售賣健康食品的參展商表示，昨日首天丁財兩旺，預期生意額較上屆上升三成；有首次參展的內地商家來港推介野生菌食品，表示生意暢旺，期望日後來港發展。

是次素食展產品琳瑯滿目，場內有超過300個攤位，除傳統素菜外，還有不少創新素食品如即食料理、素點心、低卡健康零食、素補健品等，場內並有咖啡及茶專區、特色餐飲區、印度專區、中國專區等不同專區。展會開始前已有不少人士等候，至中午時現場更是人山人海。有展會職員表示今年多了市民「拖嗌」入場。

23歲的徐諾為素食電商Justgreen創辦人，於去年創業，昨日首次參與展覽冀提升知名度。她向香港文匯報表示，開展半日已將半數產品售出，十分滿意，會根據銷量翌日補貨。她表示今次參展安排十餘名職員到場，工作仍十分繁忙，明年會考慮將人手增至20人。

年輕顧客增加 追求高質貨

參展數年的原味營肽主理人Greeny Cheung表示，展會首日上午主要是散客，下午則以合作商為主，而上半日銷情已較過往高出兩成，「根據過往經驗，展會的第二三日最多人」，相信整個展期生意額較以往有三成升幅。

她說，展會首日部分產品在傍晚時分即可清貨，銷情已經超越2019年疫情前，相信是因為港人愈來愈重視健康。過往主要消費者是熟齡者，今次則多了不少年輕一輩，主要集中在20歲至30歲的年齡層，「年輕人選擇多，不會大籃子買，但會有目的性買高質素的產品，例如素湯、檸檬醋等。」

售賣野生菌的內地展商何先生表示，內地和香港消費者關注點很不一樣，內地消費者關注好不好吃，香港消費者則更關注食品功效。

他表示昨日銷情良好，很多人購買6,000元至7,000元的產品，坦言會嘗試將業務進軍香港，明年亦會再來港參展。

●不少市民到亞洲素食展選購心儀產品。 香港文匯報記者涂穴 攝

▲野生菌展商何先生 香港文匯報記者張茗 攝

◀有展商開展半日已將半數產品售出。 香港文匯報記者涂穴 攝

港食肆引入青海食材 「青」菜「粵」煮愈有味

香港文匯報訊（記者 子京）香港美心集團首次與青海省政府合作推出「饗在青海」計劃，在旗下特選餐廳引入來自青海高原淨土的食材以製作粵菜，為香港市民及遊客提供具地域特色及營養的飲食選擇。出席昨日發布會的全國政協副主席梁振英形容，這次青港合作是一大突破，長遠希望將相關合作擴展至其他省份。

●梁振英在發布會上致辭。 香港文匯報記者北山彥 攝

今次引入的食材包括青海氂牛、藏羊、冬蟲夏草、枸杞、有機藜麥等，美心粵菜大廚將「青」菜「粵」煮，以青海珍稀、新鮮食材入饌，烹調名為「青海珍味．家宴」的十多道菜式，包括冬蟲夏草枸杞花膠養生湯、有機藜麥氂牛肉羹、青海氂牛肉湯拉麵等。

梁振英冀青海食材經港走向世界

梁振英表示，香港作為美食之都，要不斷通過創新才能繼續提升和鞏固香港美食之都的地位，這次青海的優質食材通過美心粵菜師傅的烹調成為了一份新的餐單，希望通過這次青港合作，推動青海的優質產品在進入香港同時也能夠走向世界。他表示，香港作為國際貿易服務中心，透過本地的檢測認證服務，使得國際市場對青海食材的質量更有信心，長遠亦希望將相關合作擴展到其他省份。

青海省省長羅東川在發布會上致辭時表示，青海的綠色食品、有機農產品和地理標誌農產品的總量已經達到1,200個，有40多個農產品獲得了STC（香港標準及檢定中心）及CMA檢定中心認證，是全國最大的有機產品生產基地。這次青海和香港的合作，必將帶給港人一次視覺和味蕾的雙重盛宴，成為攜手打造舌尖上新質生產力的有力實踐。

美心集團執行董事伍威全表示，美心集團60多年來致力提供高質素佳餚美食，這次榮幸能夠與青海省政府合作，為香港帶來青海高原淨土的優質食材，期望未來有機會引進更多內地不同地區的優質食材，發揮香港優勢，開拓更多互利共贏的新商機。

由即日起至3月31日期間，「青海珍味．家宴」菜單將於美心中菜旗下22間餐廳供應。顧客也可於美心中菜分店以優惠價購入青海直送的「高原有機紅枸杞」和「高原有機白藜麥米」。

活動現場，青海省產品質量檢驗檢測院與香港標準及檢定中心簽約，助力更多青海產品進軍香港市場。此外，青海省拉麵產業行業協會、青海喬穆傑瑪實業有限公司與香港美心集團簽約。