

淘寶實體店港開張 家品多元摸夠再淘

銷售產品較同行平兩三成 有市民擬花6萬元掃新傢俬

網購內地大型傢俬家品，以後無須「盲盒」落單購買了。內地最大電商平台淘寶，昨日在香港設立首間傢俬及生活家品實體店。全店面積2.5萬平方呎，網羅逾百個品牌、超過一萬件產品，消費者可以先在店內觸摸實物，感受質地，滿意才在淘寶購物平台下單，更有信心。有市民已急不及待到場，計劃花6萬元狂掃新傢俬裝修家居，他讚揚該店傢俬選擇多元化，又有售後服務。香港文匯報記者格價亦發現，現場不少貨品售價（未計運費），比香港連鎖家品店同款、同質量產品便宜兩三成，讓香港消費者在裝修家居時又多一項選擇。

●香港文匯報記者 張茗、吳健怡



●市民在「淘寶站」打卡。香港文匯報記者黃艾力 攝



●消費者可以先在店內觸摸實物，滿意再下單。香港文匯報記者吳健怡 攝



●排在頭位的韓先生成功取得人民幣100元淘寶優惠券。香港文匯報記者吳健怡 攝



●黃先生認為「摸過、睇過」再買更有保障。香港文匯報記者黃艾力 攝



▲實體店開幕前已吸引約百人排隊等候。香港文匯報記者黃艾力 攝

產品	淘寶售價	連鎖家居店售價(港元)
橡木餐桌+椅	5,583	7,348
頭層牛皮梳化	3,694.7	5,099
電競椅(材質:PU皮革)	1,184.5	3,199
比利時羊毛地毯	1,723.4	3,999
實木兒童可升降學習桌	3,215	2,600

註：以上產品價格未計運費及安裝費
整理：香港文匯報記者 張茗

該店位於尖沙咀的實體店 PapaHome，由本地著名一站式家居維修平台 Papabo 夥拍淘寶開設，全店劃分為七大專區，雲集逾100個優質淘寶商家，包括內地上市公司及淘寶神店榜前列創意傢具品牌，例如主要提供廚櫃訂造服務的金牌家居、全屋傢具訂造的好萊客、瓷磚專家東鵬控股等。店內列出「十大必買產品」，其中梳化、餐桌、茶几及梳妝桌，全部售價均低於4,800港元。

▲全店劃分為七大專區。香港文匯報記者黃艾力 攝

開幕前排長龍 需管制人流

香港文匯報記者於昨日上午9點，在現場發現開幕前已吸引約百人排隊等候，職員需要放置欄杆及安排人流管制，11點正式開店後分批讓顧客進店，之後不斷有市民加入人龍中。新張期間，該店推出不同優惠，其中在開幕當天，首50名親臨的客戶，可獲贈人民幣100元淘寶優惠券，並在本月22日至26日在淘寶平台上購買使用。

首批排隊入場的顧客林先生特地由大埔前往尖沙咀「朝聖」。他透露，今次計劃花6萬元重新裝修家中兩個房間，包括訂購床褥、書櫃及衣櫃等。由於香港的傢俬店偏向於北歐風格，款式比較單一，尺寸選擇性不多，故他決定嘗試改用淘寶傢俬，「多一個選擇，產品的風格更多元化，很喜愛中式傢具。」

10年「淘齡」熟客：睇埋實物更有信心

身為淘寶的熟客的他表示，「淘齡」已有10年，主要購買家品及電子產品，之前未有嘗試在淘寶平台選購傢俬，因為嫌運送繁複，但今次通過現場工作人員的解釋後，對產品質量更有信心，「有埋實物睇，會有信心啲，更有保障。」

據現場職員介紹，梳化是店內性價比最高的產品，無論款式、價格都比香港同款同質量產品「筍」，部分細櫃亦是價格吸引。他說，場內有部分高端傢俬出售，例如意大利風格的、材質為實木

配鋼框邊的餐椅售價逾5,000港元，香港市面同類產品售價或超過兩萬港元。

傢俬有介紹牌 掃碼睇詳情

現場展示的傢俬均有配置介紹牌，上面標配港元及人民幣定價，同時有一個顯示商品詳情的二維碼。香港文匯報記者利用淘寶App掃碼發現，運費、規格、材質等資料清楚顯示，可協助客人了解傢俬的各個方面。職員表示該店的設立是讓市民可以在現實中觀察貨品的規格、狀態、顏色等，「可以攤上手觸摸和感受物品，而不是單純在網上看圖購物。」

香港文匯報記者根據現場傢俬價格與香港市面連鎖傢俬店作格價對比，發現同等材質、外觀的產品，淘寶實體店的部分傢俬確實更為優勝，例如頭層牛皮梳化售價（未計運費）3,694.7港元，比香港市面同類產品便宜近四成。至於運費，職員介紹，分為直運和集運兩種，但整體有九成商品的運費低於600港元，近一半更低於100港元。他建議梳化之類的大件傢俬使用直運，運費介乎200至300港元之間。對於部分需要安裝的傢俬，消費者可以在物流中心選擇相關服務，收費為300至700港元之間。

為了避免出現貨不對辦情況，職員建議在產品開箱時先作攝影記錄，遇到問題可向商家或淘寶官方客戶中心協商，若不滿兩方的答覆可向實體店進行申訴。面對貨品質量問題，商家有機會以賠貨、給予其他優惠、換貨等的方式解決。如果運輸期間貨品遺失，或出現意外無法送達，商家會賠付商品最高上限5,000港元加相關運費。



●現場職員向顧客介紹產品。香港文匯報記者黃艾力 攝



●職員向顧客介紹各種購貨「貼士」。香港文匯報記者黃艾力 攝



●酒樓店長畢先生。香港文匯報記者黃艾力 攝

網購方便但怕甩漏

排頭位的韓先生昨日上午9時已到場排隊，最後成功取得100元人民幣的優惠券。他表示，網絡購物很方便，平時亦喜歡在淘寶平台購物，但是之前怕「貨不對辦」，又怕投訴無門，或貨物不合心意退貨麻煩，因此從未在網上購買大型傢俬。

韓先生表示，實體店內親手接觸及感受產品的手感，再掃描產品二維碼獲取詳細資料及相關折扣，合心水的話，再直接在淘寶平台上購買，更有信心，「我想購置一個書櫃，若然價格和實體合適，便會使用優惠券購買。」

「PapaHome 淘寶家具實體店」歡迎顧客試坐椅子及梳化，部分顧客坐下就不願離開座位，臉上露出暢快的表情，也有顧客積極向職員了解訂購詳情

招來家庭客 商場酒樓受惠

香港文匯報訊（記者 吳健怡）「PapaHome 淘寶家具實體店」所在的商場，客源主要為「上班一族」以及客運碼頭旅客。隨著該店入駐，帶來各區的市民人流入場，為商場帶來新氣象。除了商場人流量增加外，商場一帶的店舖生意也有不同程度增長，午飯時間商場一間餐廳已經人流湧動。有酒樓店員表示，淘寶實體店開張帶來至少兩成的生意額，以家庭客為主。但有小食店員形容「旺丁不旺財」，期望該店與商場原本的商店合作，推出組合式優惠，以吸引人流。

位於「PapaHome 淘寶家具實體店」樓下的酒樓受到惠及。香港文匯報記者昨日直擊位於1樓的海月宴會廳的情況，在午飯時段幾乎坐滿客，不乏年輕媽媽、上年紀長者都是座上客，一家大細樂也融融。

海月宴會廳酒樓的店長畢先生表示，該商場附近都是寫字樓，較少居民大廈，因此平時的午市客源

「摸過睇過」更安心

情。市民黃先生正準備全屋大裝修，計劃花費約6萬元更換傢具，預料整個裝修費用約20萬元。為了打造夢想家園，他表示已走遍香港的傢俬商城，昨日上午再到淘寶實體店格價，不知不覺便在店內逗留1.5小時，「如果你要睇嘅，個幾兩個鐘其實好容易過。」

黃先生表示，已查詢運費、訂貨及安裝流程等資料，並拍下心儀的傢具，接下來回家再與家人商量，有機會訂購窗簾、瓷磚、梳化及圓櫃，尤其在瓷磚方面，他感覺淘寶實體店的瓷磚種類很廣泛，亦可以觸摸感受質量。他讚揚淘寶實體店的質素高於網店，又強調「有時候唔係錢嘅問題」，不會貪便宜在網店亂花數千元訂購傢具，寧願「摸過、睇過」再買更有保證。 ●香港文匯報記者 吳健怡

日本二手奢侈品店在港落戶 擴展亞洲業務

香港文匯報訊（記者 文森）香港特區政府投資推廣署昨日宣布，日本二手奢侈品店 Otakaraya 在香港開設首間海外門市，藉香港擴展亞洲業務，並為未來進軍歐洲和美國市場作好準備。投資推廣署助理署長劉智元表示，非常歡迎 Otakaraya 在港設立其首個海外據點，再次肯定香港作為領先的國際零售樞紐地位。

Otakaraya 首間香港門市位於佐敦，專門買賣經過精挑細選的二手奢侈品品牌商品，以促進環保和可持續時尚的理念。投資推廣署表示，隨著消費者對二手奢侈品的興趣不斷增加，新店不僅為香港市場帶

來新的活力，亦反映本地消費者對高端商品的渴求。

去年成立的 E-FRAN HK Limited，負責在港營運 LUXURY BRAND BUY & SELL OTAKARAYA JAPAN，買賣二手奢侈品品牌商品和珠寶。E-FRAN 香港總監淺井健志介紹，截至上月，Otakaraya 在日本擁有超過1,300間分店，目標是成為一間市值達1兆日圓（約521億港元）的公司，而擴展海外業務，對於實現這目標至關重要。

他說：「香港是一個位處亞洲中心的國際城市，名店林立，有利消費者購買奢侈品，加上二手奢侈

品文化十分流行，我們相信香港是開設我們首間海外門市的理想地點。」

劉智元表示，香港擁有優越的營商環境和多元消費市場，為國際品牌提供理想的發展平台，期待 Otakaraya 在香港取得成功，並鼓勵更多國際品牌來港拓展業務。

根據 E-FRAN 的日本官網，Otakaraya 會免費上門收購珠寶、名牌手錶和手袋等二手商品，經由專業評估師為每件奢侈品估值並出售，而 Otakaraya 擁有大量特許經營店，為同業中最大規模，目標是進一步擴大達到3,000家門市。



●日本二手奢侈品店 Otakaraya 在佐敦開設的門市。