

《哪吒2》港開畫 票房逼紀錄

業界歡迎更多內地片帶動港電影市場

香港文匯報訊（記者 阿祖、子棠、達里）票房收入破130億元人民幣的國產動畫電影《哪吒之魔童鬧海》（《哪吒2》），登頂全球動畫電影票房冠軍，在世界各地引起哄動，而這股「哪吒熱」席捲到香港。《哪吒2》昨日港澳戲院首日上映，截至晚上10時30分，《哪吒2》首日票房錄得逾627萬港元，已打破《寒戰2》首日票房，直逼破7百萬港元票房、創香港電影開畫日最高票房紀錄的《破·地獄》。去年的華語片比荷里活片受歡迎，有電影業界人士認為香港電影市場生態正在改變，希望《哪吒2》的成功令更多內地電影都可助力帶動香港電影市場。

由洲立影片、東方影業、銀都機構及英皇電影四大公司聯合發行的《哪吒2》上映首日全港排片超過500場，其中約200場上座率過半，部分場次顯示滿場，還有社會團體「包場」觀看，不少觀眾看後大讚電影視覺衝擊和感情深度兼備，準備「二刷」。

根據香港電影資訊平台WMOOV，截至昨日晚上11時半，《哪吒2》全港入場人次逾6萬人，比《美國隊長4：勇敢新世界》的6,674入場人次多近十倍！在影院人氣排行榜上，《哪吒2》位列第一！在銅鑼灣一家影院，全日有8場《哪吒2》，除了一場為包場活動，早場票前一天已「爆滿」，下午至晚上場次「標紅」，僅剩前排極少座位可選。在港島南區一家影院，《哪吒2》排片較其他電影多近5倍，同樣場場接近售罄。而香港四大影業發行商表示需要時間作統計，《哪吒2》正式票房數字要到周一（24日）才公布。

丁凱認為香港電影生態正改變

四大發行影業之一銀都機構有限公司總經理丁凱亦先睹為快欣賞過，他表示首先謝謝大家關注《哪吒2》：「大家都看到票房都好勁，到今（昨）天下午三點半，票房已接近五百萬，已經超過了之前很多華語片在香港開畫第一天的票房，比方說《色，戒》《英雄》《那些年，我們一起追的女孩》，現在還有很多包場我們還沒計算。」問有否信心打破《破·地獄》創下的多項紀錄？丁凱表示這個現在要看票房數字，但內地電影於香港票房最高的是《長津湖》收二千多萬，這個是他們很有信心打破，而當然更希望《哪吒2》的票房會越來越好。他指《哪吒2》花了5年時間製作，單是劇本都改了66遍，所以花了很大心思，加上有138間動漫企業協作該片，可以說相當大規模，它是在中國動漫製作水平上讓大家可以看到的一個測試，大家看到今次佳績都很開心。

是次《哪吒2》來到香港也很受觀眾歡迎，問他認為這次會否能帶動到內地電影可給一些香港觀眾更大認同？丁凱直言這個也是他們一直思考的問題：「因為去年雖然我們香港電影票房一直下降，回到2011年的水平，現在大家壓力都很大，但是去年又出現一個現象，就是在香港港產片票房超過了荷里活電影，香港電影市場的生態是慢慢改變了。」例如《哪吒2》這部大製作，或受大家歡迎的電影，如果將來陸續都有加入到香港的電影市場，可能香港電影市場慢慢都會改變了，是會有一個過程，這個過程或許需時兩三年：「港產片票房可以超過荷里活片，我們希望有更多內地電影都可以跟香港電影一起超過荷里活的電影，都有這個機會，會有更大的發展空間。我們現在可以看到這個希望，所以《哪吒2》不單受觀眾歡迎，業界人士都會歡迎它，我認為是有這個現象發生。」

馬逢國鼓勵兩地影業攜手

《哪吒2》回響這麼大，會不會是因為它的出色特技製作，再加上內容的故事啟發人心？丁凱認同說：「是的，說得對，就是各方面的原因，大家都可能從這部電影裏面看到自己，可能看到自己小時候的情況，可能看到自己未來的希望，或者自己對現實有很大壓力，但又沒有辦法衝破這個現實，所以他們就通過這個釋放自己，因為任何一部成功的電影，它的故事一定能打動到你，或者是它傳遞的情感會是你自己想表達的，但你在現實生活之中又表達不出來的，所以它一定和大家有一個共鳴的情緒。」

香港特區立法會議員、香港文聯會長馬逢國認為，《哪吒》系列電影的成功，證明內地電影製作水平突飛猛進。香港業界更應積極與內地交流合作，攜手講好中國故事。

西貢區議員方國珊曾於1986年亞視版電視劇《哪吒》中飾演哪吒一角，昨日特別聯同著名KOL華記就電影《哪吒2》香港上映第一日包下兩場，舉行「哪吒你睇哪吒」邀請一些居民免費入場欣賞電影。方國珊更以哪吒精神「我命由我不由天」即唱演唱了一段當年劇歌，藉以帶出哪吒是一位伸張正義的小朋友，而社會需要更多正能量，希望大家一齊努力，香港一定好，並獲得全場掌聲。

方國珊包場睇戲 盼振興本地經濟

連走兩場的方國珊表示很榮幸當年有機會飾演哪吒這麼好的角色，成為自己其中一部很有紀念價值的成名作，亦為香港市民帶來許多回憶，並且喜遇在劇中飾演母親的馮素波到場睇戲。方國珊謂：「今次內地和香港能有一部這麼好的電影上畫，不論是畫面上的構圖和設計都做得非常出色，特別是把中國的神話以動漫形式做得這麼豐富和有層次感，加上音效、動畫角色的神韻等各方面皆達至世界級水平，非常難得，因此其全球票房一直破頂。今次我與華記邀請大家睇戲是出於一份心意，希望透過這部電影提升本地經濟及電影事業。」

方國珊表示除了兩場包場招待街坊欣賞電影外，更高興見到有市民自費購票入場，她說：「我看到不少是一家大小進場，看得很开心，我在戲院內聽到笑聲不絕，很多位都令人發笑。」昨晚已是第3次入場看戲的方國珊，大讚《哪吒2》的橋段很豐富，雖然有輕微改編，但也有寓意涉及人生哲理。她認為電影可以推廣至學校層面，因為內容可以帶出一些家庭教育，也支持香港與內地的文化融合。

方國珊大讚今次《哪吒2》動畫水平不輸迪士尼動畫，說：「導演（餃子）也有說過，以往我們有些國劇的動畫製作是要靠外判，但是他滿意質素。我很欣賞導演要求一個這麼高的水平，也帶動了我們整個動畫的產業鏈，無論是有演藝背景，又或者是電腦構圖、電腦技術、特效、音效，或特別的場口，他的畫面真的太豐富了，我沒有想過可以做到這麼好。今次《哪吒2》可以帶給我們中國的文化自信，對比《哪吒1》的進步是很大。」

哪吒之魔童鬧海

票價 HK\$30 | 片長 144 分鐘

影藝戲院 (翡翠明珠) (House 1)
2025年2月22日 週六 19:05

●昨日見《哪吒2》在銅鑼灣影藝戲院19:05場全場爆滿。

螢幕



●《哪吒2》昨在港正式上畫，大班觀眾魚貫入場。



●方國珊昨日聯同著名網紅華記包場請西貢或將軍澳居民免費睇《哪吒2》。



●銀都機構有限公司總經理丁凱希望有更多內地電影都可以跟港產片一起超越荷里活片。



●《哪吒2》排片較同期放映的電影高，上座率亦非常高。



●「跟着電影遊中國」活動昨在香港銅鑼灣影藝戲院特別開設展台。



●有香港市民對中旅社的旅游推廣感興趣。

借「哪吒熱」促四川遊 中旅推優惠引港客



掃描影片

香港文匯報訊（記者 陳藝、阿祖）聚焦中國電影，讓世界看見大美中國。由國家電影局、中央廣播電視總台主辦的「跟着電影遊中國」活動啟動儀式早前在北京中國電影博物館舉行，趁《哪吒2》在港熱映，「跟着電影遊中國」昨日也在香港銅鑼灣影藝戲院特別開設展台，向觀影者推介和電影相關的

特色旅遊項目。不少前來觀影的市民在展台駐足諮詢，並表示「看完精彩的電影畫面，更想親眼看看祖國的好風光。」；亦有外籍觀眾捧場看完《哪吒2》，來到展台駐足觀看，想加深入對中國遊的了解。

隨着《哪吒2》的票房持續走高，早在《哪吒2》在港澳上映之前，與影片相關的出行旅遊地都顯示出熱度增加的趨勢。香港中國旅行社營銷運營中心副總監徐勇峰表示，《哪吒2》的成功，令香港人頗感振奮和欣喜，表現在旅行方面就是對於內地旅遊的諮詢增加。在《哪吒2》中，逼真的特效和設計讓無數觀眾為之震撼，其中不少造景靈感正是來源於現實。「其實之前因為哪吒電影的火

欣賞《哪吒2》特效故事 外國影迷讚值得「多刷」



●外籍人士蔡先生稱《哪吒2》的特效令他印象深刻。

香港文匯報訊（記者 子棠、達里）外籍人士蔡先生（Stephen）觀看了《哪吒2》後，稱讚該片特技效果運用得非常好，故事也令他印象深刻。Stephen表示《哪吒2》的特效令他印象深刻：「現在有很多韓劇電影用很多特效，但這是我第一次看到一部中國電影將這些特技運用得非常好，而最重要的還是它的故事。我會再看多幾次，只要一有時間就看，因我喜歡這部電影，亦覺得值得大家多看幾次，從而真正明白這部電影背後的文化。」Stephen又稱讚故事感人，當中有講述父母、師徒及朋友之間的關係，他覺得片中人物能令人得到激勵：「哪吒的父母盡力地幫助孩子成長，成為負責任和勇敢的人，相信能讓很多人受到啟發。我相信這部電影能影響到很多人，就像其他英雄劇集一樣；哪吒是一個英雄，他還展示了很多中國文化和

精神，而這些文化和精神都很好。」現於香港工作的Stephen表示曾到內地旅遊，但看了這部電影後，已經問了一些有關內地旅行的資訊，有意到訪西安和天津等地。

戴女士帶同3名小朋友觀看電影《哪吒2》的華記正能量包場，還特別為抱着的小孩親手做了一件紅色的哪吒衫及戴上頭箍，打扮成「小哪吒」，十分可愛。她透露連同家人和朋友今次是一行10人來睇戲，並希望透過這部電影加強小朋友的兒童教育、家庭價值、愛國與孝順觀念的重要性。



●戴女士帶同小朋友觀看《哪吒2》。