



《哪吒2》港票房兩天逾千萬 成港澳影史雙料冠軍

外籍觀眾讚驚艷 中國文化魅力不可擋

香港文匯報訊（記者 田至韜、小煜、梁靜儀）「哪吒熱」持續席捲香港！自《哪吒2》前日於港澳戲院全線上映起，僅香港票房不到兩天已衝破1,000萬港元，並成為港澳影史上動畫電影開畫票房和內地電影開畫票房雙料冠軍！電影是全球共通的語言，中國故事國際KOL聯盟昨趁「香江哪吒熱」於銅鑼灣影藝戲院舉辦了《哪吒2之魔童鬧海》跨文化觀影活動，邀請來自不同國家的外籍人士與本地青年共同欣賞這部廣受歡迎的中國動畫電影。多名外籍觀眾表示，《哪吒2》令外國觀眾感到驚艷且投入，也令到他們願意加深入對中國神話與文化理解的興趣。



●中國故事國際KOL聯盟昨在港邀請外籍人士與本地青年共同欣賞《哪吒2》。 中通社

●英國青年Sebastian讀《哪吒2》敘述清晰與角色塑造細膩。 田至韜攝

●《哪吒2》香港票房目前已衝破一千萬港元。

中國故事國際KOL聯盟昨日上午在銅鑼灣影藝戲院舉辦特別放映活動，邀請來自不同國家的外籍人士與本地KOL共同欣賞《哪吒2》。

激發外國觀眾探索中國的興趣

來自英國的Sebastian表示，在看這部電影之前，他對「哪吒」的故事一無所知，但電影的清晰敘述與細膩的角色塑造，使他能夠輕鬆理解並投入其中。外籍律師Laurent則認為，電影雖然讓他感受到中國文化的核心價值觀，但神話故事本身較為複雜，仍需要更多探索才能全面理解。當被問及《哪吒2》是否有助於加深對中國神話與文化的理解時，來自尼日利亞的Reg認為，這部電影成功地透過生動的故事和視覺表現，讓觀眾更容易接觸到中國傳統文化。他指出，娛樂作品本身就是一種教育方式，若有更多此類電影進入主流市場，將能幫助更多人認識中國文化，甚至激發他們學習或探索中國歷史與傳說的興趣。3人均認為《哪吒2》的技術水平已媲美國際頂級動畫電影，Laurent特別讚賞水上場景的細節處理，幾乎與真人影像無異，完全達到了國際頂級製作水平，讓他對中國動畫的發展感到驚艷。

同場的香港YouTuber呂志華特別提到片中「我命由我不由天」等台詞極具啟發性，傳遞奮鬥與成長精神，親情描寫亦極為細膩，超越一般商業動畫的情感深度。對於《哪吒2》躋身全球最高動畫票房，他認為這標註着中國動畫產業已能與西方並駕齊驅，甚至在文化融合與細節考據上更勝一籌。他對香港本地動畫產業的未來也持樂觀態度，鼓勵創作者勇於突破，引用電影台詞「如果前面沒有路，我就自己走出一條路」，期待本地動畫在全球市場展現更大影響力。

召集人冀有更多機會增強中外交流

特區政府官員：《哪吒2》已成小學生之間的潮流

香港文匯報訊（記者 梁靜儀）《哪吒2》掀起全港熱潮，特區政府民政及青年事務局局長麥美娟在電影上映首天也特地看夜場，她在社交平台分享其觀看夜場的原因，除了因為這是一套令人期待的好戲外，還因其侄女說要在第一天上畫就馬上去看。她透露對方幾年前已看了第一集，之前在網絡上又看了很多短片介紹，所以急着要盡快看整套電影。她引述侄女的話表示：「聽她說她的很多同學都會在這個周末去看這部電影，原來已經成為小學生之間一個潮流……全日工作太忙，只可在工作完後，看夜場。」她形容電影本身令人期待，觀畢更讚揚電影技術成功、劇情吸引。

「哪吒」確實成了不少小朋友的偶像，藝人陳小春與應采兒的兩個兒子也是其一，11歲的大仔Jasper及4歲的細仔Hoho更扮起哪吒來。其中Hoho不單用紅色髮帶繫了哪吒頭，身上還掛着一個金剛圈，入型入格。



●陳小春在社交網晒出兒子扮「哪吒」的照片。 網上圖片

洪祖星指《哪吒2》是市場轉捩點 重視電影發行宣傳為成功要素

香港文匯報訊（記者 梁靜儀）香港影業協會理事長洪祖星認為《哪吒2》有好成績，除了電影本身拍得非常好之外，影片的故事、特技動作甚至對白及藝術性都很好，是近年國產動畫電影難得的一部好片。他又稱影片另一個成功因素是《哪吒2》四大發行商聯合發行及做足宣傳：「一部電影成功，拍得好佔七成，有三成是發行的宣傳作用。我未見過發行商及院線如此重視一部電影。這可以起到很大作用，各方面落力做好，開畫才有如此高的紀錄，都算是近幾十年來首次出現。」他又稱首映禮當晚，四大發行商老闆都出席撐場，給觀眾樹立起信心。

洪祖星指出近十年香港電影票房比較低迷，不只港產片，合拍片近兩三年的票房成績也較一般，連荷里活電影都進入了低潮期，這源於題材欠缺新意。他說：「很多電影都是舊片重拍，又或是拍前後傳，港產片同樣有這個問題，而近期票房很好的《破·地獄》，因題材新鮮，所以票房就很好，也因此證明有新的題材又拍得好，願意入戲院睇戲的觀眾還是有的。」

至於《哪吒2》對近年低迷的香港電影市場的提振作用，他相信是內地片進軍香港電影市場的一個轉捩點，希望更多內地電影可在港上映帶起票房：「以前內地片在香港的發行商或院線都不太重視，如果今次《哪吒2》成功，相信可吸引更多特別題材的影片來港，以往荷里活佔香港市場百分之七十，現時已跌近一半，內地片大可搶佔市場空窗期。」



●洪祖星望更多內地電影可在港上映帶起票房。 資料圖片

立法會議員兼中國故事國際KOL聯盟召集人李梓敬表示，這次特別放映活動旨在讓更多外籍人士透過電影深入了解中國故事，並鼓勵他們向朋友圈及國家分享真實的中國。他強調，《哪吒2》的成功不僅是票房上的突破，更象徵中國動畫產業正式躋身全球市場，成為首部進入全球票房前十的非荷里活動畫，充分展現中國動畫技術的飛速發展。許多外籍觀眾對影片的視覺效果感到震撼，也對中國動畫的未來充滿期待。他補充，中國動畫的獨特優勢在於將傳統文化與現代技術完美融合，例如《哪吒2》成功展現中國神話魅力。他希望未來能舉辦更多類似活動，讓更多外籍人士對中國文化產生興趣，促進中外文化交流。

業界認為如注強心針鼓勵同行

據香港電影資訊平台WMOOV，截至昨天晚上11時57分，《哪吒2》昨天票房錄得逾549萬港元，全港入場人次逾6萬人，比《美國隊長4：勇敢新世界》的5,851入場人次多逾10倍，在影院人氣排行榜上，《哪吒2》依然霸氣位列第一！前日《哪吒2》港澳開畫票房高達657萬港元，入場人次超過92,035，成為當天港澳票房冠軍之餘，更一舉榮登港澳影史動畫電影開畫票房冠軍，以及成為澳影史上內地電影開畫票房冠軍！

對於電影能獲得如此好成績，四間發行公司的老闆們感到非常高興，東方影業主席黃百鳴表示：「恭喜《哪吒之魔童鬧海》榮膺香港影史上動畫電影開畫票房冠軍！作為發行方之一，我們深感自豪！這部作品不僅展現了中國傳統文化的深厚底蘊，還以現代視角重新詮釋了經典故事。期待更多香港觀眾走進影院，親身體驗這部優秀的作品，感受其獨特的文化魅力與深厚的情感內涵！」而寰亞集團主席林建岳對這次四間公司聯手發行有好成績表示感到高興：「今次我們聯同其他公司合作，引入口碑比第一集更強勁、成績不斷刷新紀錄的《哪吒2》，希望會為香港觀眾帶來更多驚喜。」銀都機構總經理丁凱亦喜見電影有好成績：「看到今日的票房成績很開心，既給低迷的電影票房注入強心針，鼓勵了同行，也讓我們看到希望，希望越來越多優秀內地電影來港上映，展示香港作為中外文化交流中心的獨特魅力。」而英皇集團主席楊受成表示：「我覺得非常榮幸，英皇電影能夠成為《哪吒2》港澳地區的其中一間發行商，亦對電影非常有信心，票房會節節上升。我亦相信《哪吒2》能夠成為全球最高票房五名之內，為國爭光，身為中國人覺得很驕傲！」



●一位女士在香港一家電影院的自助售票機購買《哪吒2》的電影票。 中新社

港名人「包場」睇戲回響好

香港文匯報訊 繼曾於劇集中飾演「哪吒」的西貢區議員方國珊前天包場招待街坊欣賞電影，收穫不少正評後，天星娛樂老闆陳淑芬昨日在戲院包場請朋友觀看《哪吒2》，百餘位好友參與，藝人姜大衛和太太李琳琳，以及名廚蕭秀香（三姐）偕同孫女等都前來觀賞，氣氛熱鬧。陳淑芬表示，本來想請大家看3D版，但香港目前只有2D片源，而身邊朋友看畢後都說好看，可以看多次。陳淑芬表示，早前聽說這部電影被譽為中國內地動畫電影的創新之作，配合新科技，拍攝水平和創意都口碑極佳，讓她早已迫不及待想去內地觀賞一睹為快，在得知香港



●陳淑芬昨日在戲院包場請朋友觀看《哪吒2》。