



香港經濟新動能

為加快香港經濟結構轉型，香港特區政府近年大力發展創科，除優化原有的新型工業資助計劃外，去年還推出100億元「新型工業加速計劃」，為從事策略性產業的企業在本港設立新的智能生產設施提供資助，相關計劃昨日迎來首個項目落地。雅各臣科研製藥旗下正美藥品昨舉行項目起動儀式，興建10條全新藥品智能製藥生產線，預計總投資約6億元，其中2億元由加速計劃資助。特區政府昨指出，自去年初優化了新型工業資助計劃以來，至今已有超過100條新智能生產線獲得資助，未來會協助更多企業在香港設立新智能生產設施，把香港研發、香港製造的品牌做大做強，加速香港新型工業發展，為經濟提供新動能。

●香港文匯報記者 殷考玲



智能製藥生產線

●AI模擬圖

智能製造

特區政府去年9月正式推出「新型工業加速計劃」，以1（政府）：2（企業）配對形式資助從事策略性產業（即生命健康科技、人工智能與數據科學，以及先進製造與新能源科技）的企業在香港設立新智能生產設施。每個項目的總成本最少為3億元，企業須投入不少於2億元資金，政府的資助額上限為獲批項目總開支的三分之一或2億元。正美藥品提交的「新型工業加速計劃」申請，是首宗獲「新型工業評審委員會」支持的項目，昨日科技園公司與正美藥品合辦「香港新型工業新里程」，於正美藥品大埔創新園新廠房舉行首個加速計劃的項目起動儀式。

正美藥品6億建10智能生產線

雅各臣科研製藥有限公司主席及行政總裁岑廣業昨指出，正美藥品是次成功申請「加速計劃」大大加快了新生產線的建設，並且將在研發、質量保證和智能製造等領域創造約200個職位，增強香港在先進產業中的競爭優勢。他又稱，正美藥品透過招標程序，已於今年2月中旬從科技園公司接收一座位於大埔創新園、原為製藥用途的樓宇，擴建後總面積超過7萬呎。此項目的總預算金額約6億元，預計「加速計劃」資助金額約2億元。

將主力生產眼藥水口服液藥物

岑廣業續稱，該公司預期會投資6億元，10條全新藥品智能製藥生產線，包括眼藥水無菌生產線、固體劑型生產線，以及口服液藥物生產線，而此口服液藥物生產線將會繼續與本地大學醫學院聯合開發用於治療白血病的專科藥物。他指出，第一期生產線預期於2026年第四季試產，其餘全部生產線估計於2028年底試產及運作，並期望全部生產線投入生產後兩至三年達到收支平衡。與此同時，正美藥品將利用人工智能（AI）、實時數據分析和機器人技術，提高生產效率，確保產品品質。

特區政府創新科技及工業局局長孫東昨日出席起動儀式時表示，政府去年初優化了新型工業化資助計劃，鼓勵傳統製造業利用創新科技升級轉型，至今已有超過100條新智能生產線獲資助。去年9月，政府再推出100億元的「新型工業加速計劃」，以配對形式為策略性產業的企業在香港設立新智能生產設施，每個項目提供最多2億元的資助。

孫東表示，正美藥品這個智能生產項目，是首個在加速計劃下，獲新型工業評審委員會支持的項目。正美藥品將於大埔創新園設置全新的廠房，建立全新藥品智能生產線，以香港研發、香港製造的產品，為香港新型工業化投下信心一票。他期待未來會有更多成功案例，把香港研發、香港製造的品牌做大做強，加速香港新型工業發展。

被問及目前河套的發展，孫東表示政府正按照《河套深港科技創新合作區香港園區發展綱要》提出的兩個五年發展規劃目標，全力全速推進河套的發展。河套香港園區首三座大樓陸續落成，園區今年內會正式開始營運，另外五座大樓爭取2027年起陸續落成。

河套定位為國家新質生產力引擎

孫東續指，河套的定位非常清晰，就是未來大灣區高質量發展的重要引擎，也是整個國家新質生產力的重要引擎，而河套的發展關鍵是如何匯聚全世界的創科資源融入河套區，面對公共財政壓力，政府需要凝聚全社會力量，將市場資源引入河套的發展，把河套打造成全新和充滿活力的新區域。他又表示，園區公司正積極招商引資，接近30家企業已陸續簽署入駐協議，招商引資工作會繼續加速進行。

多項資助計劃 做大做強香港研發香港製造 年建逾100 智能生產線 促港新型工業化

創新園 Jean-Marie 正美藥品

香港新型工業新里程



起動首個「新型工業加速計劃」項目

●首個「新型工業加速計劃」項目舉行起動儀式，創科局局長孫東（左四）、常任秘書長麥德偉（右三）、創新科技署署長李國彬（左二）、創科局工業專員葛明（右二）、香港科技園公司主席查毅超（左三）、香港科技園公司創新製造高級總監黃家裕（左一）、雅各臣科研製藥有限公司主席及行政總裁岑廣業（右四）及雅各臣科研製藥有限公司執行董事嚴振亮（右一）出席儀式。

香港文匯報記者涂穴 攝



●孫東表示，正美藥品這個智能生產項目，是首個在加速計劃下，獲新型工業評審委員會支持的項目。

香港文匯報記者涂穴 攝

鴨靈號加入微信小程序

香港文匯報訊（記者 莊程敏）擁有70年歷史的鴨靈號是香港最古老的中式帆船，提供穿梭維多利亞港的觀光遊覽船服務。鴨靈號船主鄧添穩透過「數碼轉型支援先導計劃」申請「易拓客」的「電子支付系統及店面銷售」科技方案，方便消費者瀏覽服務、產品及管理會員，當中微信小程序方案尤其能協助該公司進一步向內地客戶銷售。

他表示，現在已不能再單靠傳統方法如單純的售票或推廣，而是需要行業全面轉型迎合新一代消費者所需要，而透過應用新的銷售模式，可達到旅遊業轉型的目標，改變旅遊行業生態。

鄧添穩指出，公司與供應商合作開發了一個內地的小程式。小程式幫助開拓內地市場，利用微信和小紅書等平台來推廣。小程式中包含了預訂和付款的功能。「在我們使用這個系統後，自去年1月起，許多內地客人開始成為我們的客戶，之前我們主要的客源是西方的遊客。現在內地市場已經佔據我們大約20%的業務比例，對我們來說是非常幫助的。」

是次為鴨靈號提供科技方案的易拓客，總部位於香港，是一家專注於SAAS系統開發與品牌代運營的互聯網企業，服務應用行業涵蓋智慧零售、智慧餐飲以及智慧服務等領域。

易拓客系統獲700商家使用

易拓客創辦人及行政總裁翁育明指出，目前系統已被本地接近700個商家使用，包括一些知名飯店、零售、餐飲、導遊等行業，借助其託管系統，用戶無需下載App，只要透過網站和微信即可訪問，這使得內地遊客和本地消費者都能輕鬆使用。

裙褂店



美滢坊電子點貨

香港文匯報訊（記者 黎梓田）美滢坊裙褂店創辦人黃國良表示，當初從新聞上認識到「數碼轉型支援先導計劃」，在參加該計劃並透過該計劃引進電子銷售管理系統後，在處理銷售、點貨、結算的流程更為輕鬆，客人下單後，公司只需在後台處理並安排送貨，變相節省出的人手可以更專注於服務本身。黃國良相信，在引進系統之後，節省出的成本相等於聘請兩個人手的價錢。由於系統處理訂單效率大幅提升，將來會更大膽增加產品種類，擬新增一至兩成新產品。

數碼轉型計劃 2200中小企受惠

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港各行各業都面對着經營上各種難題，包括人手缺、租金貴及薪金高，所需各種材料的成本上升等等。特區政府近年透過不同形式的資助，支持企業應變。在現時以科技創新為主要驅動力的經濟體系下，政府為協助中小企數碼轉型，去年撥款5億元予數碼港，推出「數碼轉型支援先導計劃」，該計劃於去年中開始接受申請，至今已接到逾6,000宗申請，當中2,200宗已獲批。

目標支持8000家中小企

數碼港首席公眾使命官陳思源接受香港文匯報訪問時透露，該計劃現時提供來自125家方案供應商，超過860個方案組合讓中小企選擇，至今已收到超過6,000宗中小企申請，涵蓋了餐飲、零售等行業。去年年底服務已擴展到旅遊及本地服務業，市場反應非常正面。目前已批准了超過2,200宗申請，其他申請正在審批中，目標是支持8,000個中小企業。

陳思源期望，計劃幫助中小企業踏出數位轉型的第一步。政府已撥出5億元透過一對一的配對方式，提供不超過5萬元或方案費用的50%的支持，以較低者為準，這意味着企業只需承擔一半費用。相關支援方案包括電子支付、店面銷售、線上推廣、客戶管理以及優惠系統。與以往的政府方案相比，最新計劃更加簡單透明，中小企業無需豐富的科技知識，只從預先篩選好的方案中挑選適合的即可，無需繁瑣的比較和申請，過程更快速讓中小企業獲得實惠。希望計劃能為中小企業帶來真正的便利與幫助。

只要合資格 核准幾率高

他續指，最初希望優先幫助一些與日常生活密切相關的中小企業，主要集中在餐飲和零售兩個行業，去年年底擴大申請範圍，涵蓋了個人服務業，例如美甲和美容，以及旅遊業，包括自僱和旅行社等。至於審批獲得通過的關鍵，他表示：「只要符合我們的資格條件，核准的幾率是很高。有個別申請不獲通過的原因是申請者資料不完整，或是在跟進時沒有及時回應。」他補充，在申請過程中，也會進行一定的審核，確保供應方案的質量，包括查看供應商在市場上的營運穩定性等，以確保中小企業在選擇後可以獲得有效的幫助。

他又指，要在競爭日趨激烈的市場中突圍而出，中小企業需要積極求變。在現時以科技創新為主要驅動力的經濟體系下，進行數碼轉型是非常關鍵的一步。而「數碼轉型支援先導計劃」推出的目標，就是要幫助中小企快速踏出數碼轉型的第一步。計劃自推出以來獲得許多中小企正面的回應，很高興看到有很多已經成功落地的例子。



●數碼港陳思源（中）與鴨靈號船主鄧添穩（左二）、易拓客翁育明（左一）、樂心冰室聯威餐廳笑姐（左四）和東科技白家寶（右一）。

餐飲業

樂心冰室網紅推廣

香港文匯報訊（記者 莊程敏）銅鑼灣港式冰室樂心冰室聯威餐廳早前透過「數碼轉型支援先導計劃」申請「東科技」的「線上推廣」科技方案，成功幫助公司在小紅書上宣傳吸引新客。餐廳經理笑姐指出，「目前很多人會透過小紅書來找餐廳，之後再決定是否要來光顧。之前由於疫情的影響，許多公司已經關閉，而我們餐廳一直保持營業，希望客人能在選擇用餐時想到我們。」

笑姐表示，疫情讓許多顧客消費習慣發生變化，尤其是本地客人現在更傾向於選擇外帶和自備餐點，這樣令餐廳的經營變得更加困難。「但近來內地客人增加很多，主要是因為內地客人對我們的服務和產品有很大的興趣，生意增長率已經超過30%，希望能在網絡上有更多的宣傳和推薦，讓更多人了解我們餐廳的優勢。」

KOL到店內拍攝

負責向樂心冰室聯威餐廳提供方案的東科技業務發展總監白家寶稱，該公司主要從事對內地市場的推廣，包括小紅書、微信推廣和直播帶貨等。這次主要負責的政府資助項目是小紅書推廣，包括三部分：第一部分，會安排一些KOL直接到客戶的店鋪進行拍攝。第二部分，會通過不同的博主來解釋客戶的產品及其獨特之處。透過第三者的角度分享用戶的口碑。第三部分，幫助品牌建立小紅書賬號，並幫助他們申請「藍標」認證。

白家寶透露，目前也有許多客戶參加這個數碼港的50%政府資助計劃，包括零售、餐飲、美容和個人服務等領域，成效都非常踴躍。「此次數碼港的資助計劃相較於以往的政府資助計劃簡便許多，且50%的資助能夠真正實現，客戶在支付50%後，剩下的50%不需要再等待較長的時間才能報銷。」

社企

糕點店QR Code落單收銀

香港文匯報訊（記者 黎梓田）社企糕點時光創辦人楊明珠表示，公司透過參加「數碼轉型支援先導計劃」引進餐飲管理平台，落單收銀使用QR Code進行，有效節省人手，亦能透過後台直接管理庫存。「數碼轉型支援先導計劃」提供最高方案費用的50%的支持，解決創業者資金不足的問題，申請程序也比起申請科技券容易。不過她指出，當初申請計劃時，相關服務供應商沒有太多選擇，而且簽約時已用掉資助額，後來服務供應商選擇增加了，卻未能把相關資助額轉移到其他服務供應商，她認為數碼港可以考慮優化相關計劃，讓參加者能彈性選擇服務供應商。

●小紅書推廣。

