

全球經濟風雲變幻，今年開年特朗普便宣布了對中國商品加徵新關稅，令中美貿易緊張局勢進一步加劇。儘管中國經濟在面對外部壓力時表現出一定的韌性和活力，但如何有效面對外部挑戰、保持經濟增長，仍是當前決策者面臨的重大考驗，中國經濟如何在貿易戰中抗住壓力，實現轉型突围，料將在下月召開的全國兩會上成為熱議話題。外貿企業是中國突围貿易戰的「排頭兵」，全國兩會前夕，香港文匯報記者探訪多家廣東外貿企業發現，他們正主動調整，一方面以創新帶動產業升級殺進高端市場，另一方面「出海」探路，不懼貿易戰獲歐美大單，為中國經濟對沖外貿挑戰提供微觀經驗。

●香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

不懼美關稅「大棒」 民企突圍拓新市場

整個蛇年春節，廣東派陶瓷業有限公司總經理許宏生和弟弟許銳生是在全球備展和參展中度過的。剛結束的法蘭克福國際春季消費品展覽會上，派陶(PITO)主推的青花瓷系列餐具成為明星產品，對接多批歐美合作夥伴。許銳生說，無論外部形勢怎麼變，派陶「科技+創新+文化」的出海之路不會變，今年目標是在去年出口增長30%的基礎上再突破。

製陶企海外營收佔一半 市場份額日益增長

派陶瓷業來自潮州，總部設在廣州，主要從事高端工藝陶瓷、酒店餐具研發、生產和銷售。2月7日至11日舉行的法蘭克福國際春季消費品展上，派陶攜青花瓷系列餐具、禮品瓷等產品亮相。作為潮州青花瓷燒製技藝非遺傳承人，許銳生還攜團隊在展會表演青花瓷手繪技藝，吸粉無數。

派陶瓷業是在特朗普首個任期啟動全球化布局，過去6年取得積極成效，海外銷售已佔公司營收的50%，美國市場佔其中三成。許銳生告訴香港文匯報記者，特朗普再度入主白宮，又宣布對中國產品加徵關稅。對派陶來說，和過去一樣，影響並不大。他強調，提高關稅只會影響中低端產品，對派陶而言，高關稅會通過提價轉嫁給美國經銷商，最終由美國消費者買單，損害美國的利益。

許銳生指，美國的關稅「大棒」也促使派陶更堅定走多元化之路，減少對單一市場的依賴。比如，中東、歐洲、非洲等市場的推廣初見成效，市場份額日益增長。

自研耐損耗陶瓷獲認可 美客戶紛至沓來

長期以來，不管是日用陶瓷還是工業陶瓷，高端品牌多出自西方國家，中國企業則多為國外貼牌生產。許銳生說，派陶希望在高端領域殺出一條血路。加大科技創新力度，將中國傳統非遺技藝融入產品當中，摸索出了一條「科技+創新+文化」的特色路徑。

科技創新方面，派陶設立陶瓷實驗室，成立專職研發團隊。他們研發的「納米真空鍍工藝」，使得餐具表面形成一層緻密保護膜，水和污漬不會殘留，大大降低了清潔難度。通過在陶瓷中加入鎂粉和高黏度泥土，形成獨家配方，餐具在較高強度碰撞中毫髮無損。

「有一家大規模使用洗碗機的美式餐廳，被一個棘手問題困擾多年：機器每一次翻轉，都會損耗一兩個餐盤。去年的拉斯維加斯消費品展上，美國經銷商帶著這個難題找到派陶展區。我們的耐損耗陶瓷受到高度認可，最終獲得訂單。」許銳生說。美國客戶紛至沓來，甚至美海軍第七艦隊也採購了派陶系列餐具。

積極參展撐國際賽事 多面探索擴影響力

「民族的往往是世界的，獨特的文化內涵增加了陶瓷的附加值。科技創新又提升了產品品質，新質生產力、產品力讓派陶在國際市場上立足，行穩致遠。」去年，許銳生兄弟破紀錄地參加了全球18個展會，對接了大量客戶。他說，今年只會多不會少。「除了展會，我們也在探索新的海外推廣方式。我們積極參與並支持行業國際賽事，比如博古斯廚藝比賽、世界粵菜廚皇大賽、世界小姐大賽等。派陶旗下還有教育板塊，我們對接外國駐華使領館合作，開展舉行廚師交流活動、燒臘交流活動等，通過官方渠道擴大品牌影響力。

民企座談釋正面信號 「拓市場信心更足」

許宏生是廣州市海珠區政協委員，有多年的參政議政經歷。他說，會特別關注今年的全國兩會，這將是在黨的二十屆三中全會對進一步全面深化改革、推進中國式現代化作出系列部署後召開的，節點特殊。

「兩會前夕，中央高規格召開民營企業座談會，給出了進一步促進民營企業高質量發展的信號。今年的全國兩會在撐民企方面必有新舉措。」許宏生說，所有這些，使得他們加大投資、拓展海內外市場信心更足。



●許銳生說，派陶打造高端國產陶瓷，堅定走全球化之路。
香港文匯報記者敖敏輝 攝



●今年法蘭克福國際春季消費品展覽會上，派陶(PITO)團隊在表演青花瓷手繪技藝，引人矚目。
香港文匯報廣州傳真

新興產業崛起 單向進口變反向輸出

近年來，國內生物科技、新能源、3D打印等新興產業崛起，推動芯片、醫藥等一些產業的國產創新產品異軍突起，從過去的單向引進，轉為反向輸出，成為出口大項。

廣州黑格智能科技有限公司是一家以3D打印應用和數字化智能製造技術為核心的科技企業，產品方案廣泛應用於醫療、定制消費品、工業製造等領域。以齒科數字化3D打印為例，黑格科技自研AI系統提供多種口腔修復自動化方案，引領全球齒科數字化革命。

「從材料到軟件再到生產，我們的產品生態核心環節都是自研的，產品力大大提升，產業鏈供應自主可控。」黑格科技聯合創始人、總裁武隨平說，來自美國的數字化正畸頭部企業NEOLab，關注到黑格科技產品，成套引入其自動化生產系統，生產效率大幅提高，工人下班時間都提前了。目前，黑格科技已在美國成立研發團隊，設立子公司。

黑格科技在布局海外市場的同時，也遇到過波折和打壓。一年多前，美國當局以數據安全為由，將黑格科技列入調查名單。「這是不合理的，我們在美國聘請律師和諮詢團隊。事後證明，這個決策很正確。在我們和美國團隊的共同努力下，美

國將我們從調查名單撤下，消除了制裁風險。事實上，美國對於我們的產品方案需求很大。」武隨平說，黑格科技海外業務量佔比已達65%，美國市場佔一半。

創新藥企「借船」出海 達成50億美元合作協議

總部位於廣東的香港上市企業康方生物，聚焦腫瘤、自身免疫、炎症、代謝疾病等重大疾病領域，致力研發生產創新藥。康方生物公共關係高級總監楊俊堅告訴香港文匯報記者，當前，歐美是全球創新藥的主要消費市場，美國單個市場約佔全球50%的份額。此前，康方生物與美國生物醫藥企業Summit Therapeutics簽約合作，將其自研的依沃西(PD-1/VEGF雙特異性抗體)授予後者在北美、歐洲、非洲、南美、日本等市場的開發和商業化獨家許可權，獲得5億美元以上首付款及最高可達50億美元以上的總交易金額，外加兩位數百分比的銷售提成。交易金額堪比企業收購級別，引發全球醫藥界關注。

「後續在權益許可地區的臨床試驗和開拓市場的所有費用都由合作方承擔，我們通過首付款、里程碑款和銷售提成，可以實現產品出海在短、中、長期的創新回報。」楊俊堅說。



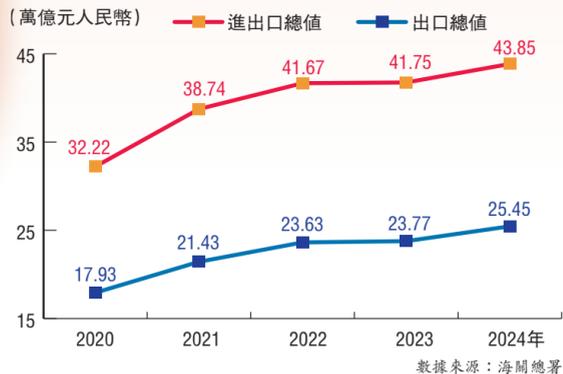
●康方生物自研創新藥依沃西(PD-1/VEGF雙特異性抗體)，啟動了大規模海外開發和商業化之路。圖為依沃西生產車間。
香港文匯報廣州傳真

貿易戰應對之策

- 主動作為，向「新」而行，順應新趨勢、瞄準新產業、打造新品牌、培育新模式
 - 整合全球資源，推動產業鏈出海，實現從品牌建立到研、產、供、銷、服一體化的全體系出海
 - 政策「指南針」，多部門齊發力
- 積極促進服務出口，全面實施跨境服務貿易負面清單
- 主動對接國際高標準經貿規則，拓展服務貿易、數字貿易多雙邊和區域合作
- 在電信、教育、文化、醫療、金融等領域研究推出一批新的開放舉措
- 商務部鼓勵貿易全鏈條數字化發展
- 海關總署推進國際貿易「單一窗口」服務模式創新
- 金融機構加大對外貿易領域信貸投放和對小微外貿企業及貿易金融支持力度
- 中國貿促會組織企業家代表團，集體出海簽單

●香港文匯報記者據公開資料整理

近年中國外貿成績單



系列政策釋重大利好 有力支撐外貿穩增長

外貿，拉動經濟增長的「三駕馬車」之一，也是觀察經濟活力的「晴雨表」。當前，國際形勢波譎雲詭，外部環境不確定性進一步上升。作為貨物貿易第一大國、服務貿易第二大國，中國外貿如何在複雜嚴峻的國際形勢中打造新優勢？在近期密集舉行的地方兩會和各地「新春第一會」中，穩外貿成為關鍵詞之一：廣東看好非洲、南太平洋島國等市場潛力；上海表示要千方百計擴大增量，在提高出口產品附加值和競爭力上下功夫；重慶將加快構建「線上+線下」同步運行的外貿綜合服務體系；浙江強調要持續打好「穩拓調優」組合拳。

與此同時，多部門也出台措施助力外貿企業穩

訂單、拓市場：商務部將鼓勵貿易全鏈條數字化發展；海關總署將推進國際貿易「單一窗口」服務模式創新；金融機構將加大對外貿易領域信貸投放和對小微外貿企業及貿易金融支持力度；中國貿促會組織「新春出海首團」赴哈薩克斯坦，近日又率中國企業家代表團出訪德國、卡塔爾，推動企業開展經貿洽談。

打開更大市場 迎來更大機遇

展望未來，一系列政策舉措將釋放重大利好，助力外貿企業輕裝上陣，打開更大市場，迎來更大機遇。

中央財經大學國際經濟與貿易學院院長張曉濤表示，中國有超大規模市場和完備製造業產業鏈優勢，且經濟基礎穩、潛力大的基本面沒有改變，存量增量政策疊加發力，加之企業「苦練內功」，將為外貿穩增長提供有力支撐。

代表委員倡搭建出海風險防範體系

全國政協委員、廣東高科技產業商會會長王理宗告訴香港文匯報記者，今年全國兩會上，他將就「加強民營企業拓展國際市場風險防範及合規指導」提交提案。

王理宗介紹，民企開拓國際市場面臨在地緣政治



●海關部門在深圳一家新源企業調研出口情況。
香港文匯報廣州傳真

風險中應對能力不足、制度化引導和保護機制相對缺乏、涉外法律高端人才緊缺、本土化經營難度大等難題。接下來，政府在健全企業海外經營風險防範和服務、加強境外投資分類指導等方面加強工作。建議由國家部委牽頭，定期編制更新重點國別、重點行業的投資貿易指南，列舉常見風險和防範指南。