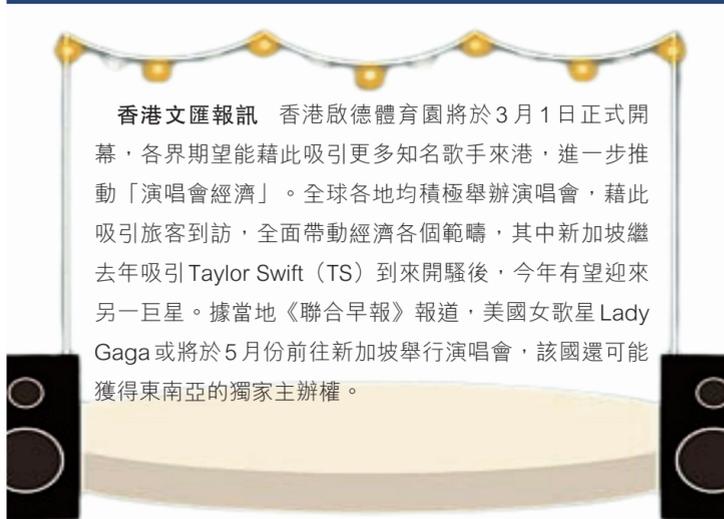


各地爭相發展「演唱會經濟」 Lady Gaga 演唱會傳5月落戶新加坡

或獲東南亞獨家主辦權 繼TS後再迎巨星帶旺經濟



香港文匯報訊 香港啟德體育園將於3月1日正式開幕，各界期望能藉此吸引更多知名歌手來港，進一步推動「演唱會經濟」。全球各地均積極舉辦演唱會，藉此吸引旅客到訪，全面帶動經濟各個範疇，其中新加坡繼去年吸引Taylor Swift (TS) 到來開騷後，今年有望迎來另一巨星。據當地《聯合早報》報道，美國女歌星Lady Gaga或將於5月份前往新加坡舉行演唱會，該國還可能獲得東南亞的獨家主辦權。

《聯合早報》引述業內人士消息，稱Lady Gaga可能在5月份到新加坡，在新加坡國家體育場舉行4至6場演唱會。

部分消息靈通的粉絲聽說Lady Gaga可能到新加坡開騷後，已經準備前往當地。兩名女粉絲表示，據她們打聽到的消息，亞洲其他城市近期不會主辦Lady Gaga的演唱會，因此她們猜想，今次演唱會會像去年Taylor Swift演唱會一樣，由新加坡享有東南亞的獨家主辦權。

或是Lady Gaga生涯最盛大演唱會

另有消息稱，國際演唱會主辦公司Live Nation計劃在今年為Lady Gaga舉辦她職業生涯中最盛大的世界巡迴演唱會，但具體內容和地區尚未公布。

Lady Gaga獲獎無數，除了是歌手外，亦是詞曲創作人和影視演員。在剛舉行的第67屆格萊美獎頒獎禮上，Lady Gaga和美國男歌手Bruno Mars憑藉《Die With A Smile》獲得最佳流行雙人/組合表演獎。此外，她還將於3月7日發行第7張個人專輯《MAYHEM》。

TS經濟效益逾23億元

去年3月，Taylor Swift在新加坡舉辦6場演唱會，吸引來自全球的30多萬粉絲。星展銀行分析師估計「Taylor Swift 經濟效益」為當地帶來4億港元（約23.2億港元）收入，相當於新加坡去年第一季度國內生產總值（GDP）的0.2%。

《聯合早報》指出，新加坡逐漸成為該區域的演唱會中心，許多具號召力的歌手均到當地開騷，吸引全球粉絲前來觀看演唱會和旅遊。去年除Taylor Swift外，劉德華、周杰倫、英國樂隊Coldplay、日本組合Yoasobi等亦在新加坡舉辦演唱會。而在今年，韓國女子組合少女時代的成員太妍、獲格萊美獎提名的創作歌手Gracie Abrams等，亦將赴新加坡開騷。

該報指出，新加坡旅遊局沒有直接對Lady Gaga可能開騷的消息置評，但旅遊局休閒旅遊活動署長郭特伊表示，當局歡迎更多世界級演出在新加坡舉行。她稱旅遊局一直樂於與行業夥伴合作，探索各種機會，新加坡具備強大的區域交通網絡，以及優越的基礎設施，完全有能力舉辦規模盛大的國際演出。

馬來西亞冀成東南亞「演唱會中心」

●馬來西亞音樂文化濃厚，期望打造成為東南亞「演唱會中心」。網上圖片



香港文匯報訊 馬來西亞期望打造成為東南亞「演唱會中心」，推動城市經濟活力和提升國家文化影響力。當地旅遊業人士呼籲政府應進一步放寬演出條件，吸引更多巨星到來舉行演唱會。

劉德華與周杰倫去年10月到大馬舉辦演唱會，帶來逾10萬人流的「演唱會經濟」。據《南洋商報》向業界了解，演唱會帶動整體的衣食住行消費，附近酒店生意額也因而上升至少30%。旅遊業者認為，在具備大型演唱會的完整營運基礎上，政府可進一步探討如何強化優勢，打造該國成為東南亞的「演唱會中心」，吸引更多國際粉絲和高淨值消費群體到來享受音樂兼消費。

旅遊業界盼政府放寬演出條件

馬來西亞入境旅遊協會（MITA）會長梁偉虹表示，重量級藝人自帶流量，一場大型演唱會能帶動多少國內生產總值（GDP），是政府需進一步探討和統計的事宜。她認為透過數據分析，政府可進一步評估演唱會等大型活動對本地經濟的具體貢獻，同時制訂更具針對性的政策，來促進旅遊和消費經濟發展，「不少來自新加坡和中國的歌迷甚至會專程到來觀賞演唱會，加上部分國家的免簽政策，要是遇上重量級藝人，幾乎每場演唱會都有大量海外粉絲參與，帶來巨大的門票銷售，並帶動跨地區旅遊、餐飲、住宿、交通等方面的消費增長。」

梁偉虹希望政府考慮提供演唱會相關的優惠政策，因為不僅吸引高淨值族群消費，還能提升馬來西亞的國際聲譽。她認為要吸引藝人到來開演唱會，需要更友善、開放及完善的政策，政府需善用資源，更有系統性地推動文化和娛樂活動政策。

馬來西亞零售連鎖協會副財政陳玉玲建議馬來西亞旅遊促進局仿效新加坡，在大型演唱會舉行期間，推出更具吸引力的「演唱會+旅遊」套餐，結合住宿、觀光等配套服務，加強對外國遊客的吸引力。她認為，這樣的模式不但有效吸引國際遊客，也藉着演唱會的國際影響力，向全球宣揚馬來西亞的獨特文化。



●Lady Gaga可能在5月份到新加坡舉行4至6場演唱會。網上圖片



●TS去年為新加坡帶來約23億元收入。網上圖片

1.5億人參與逾5萬場活動 演唱會主辦公司營收不斷增長

望進一步增長。

報告顯示，不斷增長的需求推動營收實現按年增長3%，達到231.6億美元（約1,800億港元），營業利潤亦達到21.5億美元（約167億港元）。來自演唱會的收入達到190.2億美元（約1,478.6億港元），按年增長2%。

該公司票務部門Ticketmaster在去年售出6.37億張門票，按年增長2.7%，票務收入達29.9億美元（約232.4億港元），實現按年增長0.1%。在去年第4季度，Ticketmaster售出門票1.76億張，按年增長4.1%，營收實現按年13.7%的增長，達到8.41億美元（約65.3億港元）。

拉皮諾稱，「2024年是音樂會現場最輝煌的一年，藝術家在世界各地巡迴，粉絲到場數量創新高。」拉皮諾預計今年的音樂會規模將更龐大，「預定的體育館演出將比以往任何時候都多。」Live Nation今年已售出6,500萬張自家演唱會的門票，而Ticketmaster至今已售出1.06億張2025年的演唱會門票，與去年同期相比增加3%。

專家：演唱會創造娛樂與經濟協同效應

香港文匯報訊 「演唱會經濟」不僅是門票銷售，還能帶動當地企業、創造就業機會及刺激旅遊業。文化產業經濟學家里奧斯表示，「音樂是連接人們的共同語言，它亦連接着經濟。演唱會創造了娛樂與當地經濟之間的協同效應，確保其影響深遠。」

音樂會行業在2023年創造約310億美元（約2,410億港元）收入，預計未來數年會持續增長。當前，愈來愈多小城鎮和城市開始舉辦音樂盛事，即使是中等規模的演唱會，也能帶來巨大的經濟回報。根據2024年美國國家藝術基金會發表的報告，在中等規模城市舉辦一場大型演唱會，可為當地經濟

帶來150萬美元（約1,166萬港元）回報，並在許多情況下能推動未來旅遊業發展，贏得許多回頭客。

音樂會還能創造工作崗位，包括演出規劃、安保、售票等。根據美國音樂家聯合會的報告，現場表演行業在2023年創造了7.5萬個新工作。此外，場館自身亦能從長期收入來源中獲益，例如品牌宣傳、贊助和食品飲料銷售。

里奧斯表示：「酒店被預訂一空、食肆爆滿，交通服務充分利用，以及商品銷量飆升，單獨一個演唱會便能透過供應鏈，對社區帶來持續數日的好處，有時甚至是數周。」

英「音樂節之都」大豐收 美三藩市冀借音樂產業扭轉頹勢

香港文匯報訊 Tramlines音樂節是英國歷史最悠久的城市音樂節之一，為主辦城市謝菲爾德帶來巨大經濟效益。報告顯示，去年7月舉行的音樂節主要活動，創造約545萬英鎊（約5,368萬港元）收入，活動舉辦期間的周末兩日共有超過10.8萬人參與。

謝菲爾德市議會經濟發展和技能委員會主席史密斯指出，該音樂節吸引全國各地及外國的遊客，促進謝菲爾德當地企業的發展，無論是食肆酒店預訂或是的士出行，這一切都為當地經濟和市民帶來益處。此外，音樂節還幫助慈善機構籌集急需的資金，組織者為當地民眾和學生提供工作機會，並給新興藝術家提供表演平台。

美國三藩市亦試圖透過音樂產業扭轉城市發展的頹勢，



●Tramlines音樂節為謝菲爾德帶來巨大經濟效益。網上圖片

市長盧里計劃在2月28日至3月2日舉辦首屆三藩市音樂周。盧里表示，音樂產業正推動城市的經濟投資，凸顯出藝術對城市復興的重要性。三藩市音樂周將鞏固當地作為全球藝術和文化中心的地位，促進創新、吸引人才並支持本地企業。

莫迪力推演唱會經濟「印度市場潛力大」

香港文匯報訊 印度近年正逐漸成為音樂會的主要市場，來自英國的女歌星Dua Lipa、樂隊Coldplay和創作歌手Ed Sheeran近期先後到印度舉行演唱會，就連印度總理莫迪亦公開表示要傾全國之力來促進「演唱會經濟」。

根據會計師事務所安永的分析預測，2025年印度舉行超過5,000人的大型演唱會，數量將達到300場，相較2018年增長50%。演唱會收入也將達到1.15億美元（約8.9億港元），增長25%。市場數據統計網站Statista的數據顯示，印度目前在全球現場活動收入排名第七，領先韓國、法國和澳洲等國家，具有極大發展潛力。

總理莫迪表示，印度擁有大量年輕人才和龐大的觀眾市場，因此該國的「演唱會經濟」具有很大發展潛力。演唱會不僅提供了門票收入，也會帶動其他產業，如周邊酒店

的訂房率會大幅上升，外送服務需求也會隨之提高，飛機、火車等交通工具預訂量亦會大增。同時，演唱會也可創造活動管理、安全及物流相關的就業機會。

莫迪說，這類活動的收入也有助推動各地的經濟發展，他更強調印度各地區和私營部門應努力促進演唱會經濟所需的基礎設施和技能，指「新的機會」正在出現。



●印度今年將舉行近300場大型演唱會。網上圖片