

務實理財克服挑戰 投資未來強化發展



財政司司長陳茂波發表新一份財政預算案，特區政府在目前艱難的財政環境下，難免要作出艱難的決定。今次財政預算案提出發債支持基建發展、深化北部都會區建設、積極招商引資，又將100元印花稅的適用範圍擴至400萬元或以下的物業，減輕市民置業負擔等等。總體而言，預算案設法做到務實理財，克服挑戰，投資未來，強化發展。

盧偉國 立法會議員(工程界) 香港經濟民生聯盟主席

特區政府在今個財政年度錄得872億元赤字。對於解決財赤，最根本的方法在於「開源」。近期港股交投暢旺，很大程度上是受創科熱潮帶動，這正是國家不斷推動改革、發展新產業所取得的巨大成果。香港在享受國家的成果之餘，自身也要進一步創新思維，敢於破局。特區政府應集中精力聚焦改革創新，提速發展，為港開源。香港應該要有勇於改革的魄力，積極發揮「一國兩制」以及外引內聯的特有優勢，開拓更多經濟新增長點，促進香港高質量發展，這才是加快促使香港走出財赤困境的積極方法。

加快工程進度增投資信心

北部都會區是香港未來新經濟增長的引擎，特區政府進一步加速北部發展步伐，包括預留37億元加快河套香港園區首期發展、預留約90公頃土地發展「北都大學教育城」。隨着北部工程陸續展開，預算案提出「政府可持續債券計劃」及「基礎建設債券計劃」，是值得支持的。香港要繼續發展，需要為不同基建項目籌集資金。發債無可避免，也是為了投資香港的未來，增強新動能。期待特區政府推展北部區項目時，以嶄新的政商合作

模式、土地和稅務優惠措施等，吸引國際頂尖實驗室或企業落戶，也必須做好軟件配套和行政安排，包括加快審批工程程序，提高透明度及順暢度，縮短工程時間，以增強投資者信心。

為了配合北都區和其他與經濟民生相關的工務工程，未來5年的基本工程開支，預計將會由平均每年約900億元，增加至每年約1,200億元。預算案並撥款為工程建造業提供各項在職培訓的津貼和課程，為未來基建工程做好人才配備工作，為業界的可持續發展打下強心針。期待特區政府加強協助業界善用新科技和預製組件，以減省成本和提升工程效率，同時詳細檢視工務工程的投資金額、工程規模清單等，適時有序推出大、中、小型工程，以防止工程量大起大落，反覆出現「一時做死，一時餓死」的情況。

為了推動本港專業服務界加快融入國家發展，早前特區政府與廣東省已成功建立香港首批工程專業人才的職稱評價機制，陳茂波表示兩地會商討逐步擴展到其他具備條件的建造相關專業，即將公布建造業首個試行工種的灣區標準。期望相關措施能盡快擴展至其他行業和工種，加快推動跨境便利執業與行業標準共通，優化港澳

專業人士在大灣區內的職稱申報評審機制。

增收出入境稅項宜三思

不過，對於預算案提到，將研究向由陸路邊境管制站離境的私家車徵收邊境建設費，宜審慎考慮。無疑特區政府要開源增加收入，但這項措施將直接影響到不少由於公務和工作需要而頻繁往返兩地的市民，也不符最大限度發揮港珠澳大橋等跨境基礎設施的效益、促進灣區融合和交流等政策目標，希望當局三思。同樣道理，增加飛機乘客離境稅，亦會窒礙本港對外交流，希望特區政府減少影響，例如考慮向入境不超過24小時的旅客豁免徵稅。

特區政府面對接近千億元的財赤，預算案建議公務員及所有行政、立法、司法機關及區議會全體人員凍薪，相信對公務員團隊士氣的衝擊減到最小。預算案並建議減少一萬個公務員編制，我認為特區政府應切實檢討各部門架構，評估各部門的工作流程、效率和成果，利用人工智能等創新科技，推動政府部門智能化，加快公共體系數碼化，改善服務質量和效率，確保資源用於最需要的地方。

適度發債 加速北都區建設

陳月明 立法會議員 打鼓嶺鄉事委員會主席



新一份財政預算案不久前發表，用了專門的篇章和顯著的篇幅布局

北部都會區發展，引人注目。財政司司長陳茂波表示，為確保北都區策略性基建工程按時推展，政府將會擴大發債規模，預計未來5年，每年發行債券約1,500億至1,950億元，發債所得將全數用於基建設施。北都區建設對香港社會經濟發展至關重要，既是跨越經濟構頭，發展創新科技產業的突破口，也是解決民生難點問題的重要出路。建設北都區就是投資未來，特區政府擴大發債規模，能提速、提質、提效建設北都區。

香港經濟已走到關鍵轉型期，盡快讓新界大片閒置土地釋放出應有的價值，包括通過產業導向在內，締造發展新引擎，是讓經濟突破瓶頸、朝向高質量發展穩步前行的關鍵所在。

全球經濟也正處在由人工智能技術引領的新一輪產業革命的重要關口。「人工智能+」產業發展，已成為引領全球經濟的強勁動能。世界各國、各地，都希望把握住這次機遇，在「人工智能+」產業發展領域取得更大突破。香港也需要大力推進「人工智能+」引領的創

新科技產業發展，讓香港在鞏固提升國際金融、航運、貿易中心的原有優勢產業之外，培育出新興的創新科技產業，實現多元化發展。

此外，「搶企業」、「搶人才」策略，打造國際高端人才集聚高地的目標，以及解決市民居住難的民生難點問題，都須透過加快北都區建設，才能達至理想的效果。

當特區政府提出發展北都區，制定「南金融、北創科」的發展戰略，得到社會廣泛支持。社會有強烈的呼聲，希望特區政府能夠改革

破局，簡化程序，加快北都區建設，讓規劃中的創新合作區、科技城、大學教育城，以及口岸商貿區早日落成，為香港經濟發展注入更大動能，為年輕人創造更多的優質工作崗位，為市民建設更理想的居所。

社會上有些人提出，特區政府發債用於北都區建設，未必能迅速得到回報，擔心會對將來的財政穩健帶來更大的壓力，認為投資北都區是遠水救不了近火。不過，筆者認為，特區政府應優先投放資源，加快北都區建設，並適度擴大發債，確保北都區的基建項目順利完成。

北都區建設的經濟社會效益已經逐步體現，河套區最快今年內就可以有產業入駐。特區政府也正加快推進「人工智能+」引領的創新產業發展，隨着北都區不同區域的建設進程，未來將會有更多企業入駐，逐步產生效益。未來幾年內，北都區也將陸續有多個大型公共屋邨落成，可以提供6萬個單位。加大發債有助北都區的交通基建，尤其是北都區公路以及鐵路項目等如期落成。

而且，只有加大投資力度，加快建設速度，才能讓香港成為新的投資熱土，才能吸引更多本地及國際投資者，以及各領域的優秀人才。透過北都區建設，投資者可以看到香港未來的機遇，令入駐香港的意慾提升。

值得一提的是，特區政府提出的發債規模，大約每年1,500億至1,950億元，債務水平與本地生產總值比率將維持在12%至16.5%水平，遠低於大部分先進經濟體。而且，香港有完善的市場機制，特區政府有嚴格的財政紀律，香港也有透明的社會監督機制，有足夠的信心可以保障財政穩健。筆者相信，適度擴大發債水平，加快建設北都區，是投資未來的明智之舉。

善用新興平台 發掘新型消費市場

謝寶劍 暨南大學經濟學院教授、博士生導師 特區港澳經濟研究所副所長



在全球經濟格局不斷演變的當下，消費領域正經歷深刻的變革。新型消費，作為融合了數字、綠色和智能等先進元素的消費模式，正逐漸成為推動經濟增長的新引擎。香港憑藉其獨特的地理位置、發達的商務與物流體系以及多元化的消費市場，在新型消費領域展現出巨大的潛力。通過場景創新，啟動香港新型消費，不僅有助於香港經濟的轉型升級，還能為全球新型消費發展提供寶貴的經驗。

2024年，場景創新首次列入中央和國家重大工作部署。場景創新作為一種促進科技成果轉化的嶄新模式，以新技術的創新性運用為指引，以供需雙方的協同互動為途徑，以求實現新技術迭代升級和產業快速增長。從專業領域的視角來看，場景創新的核心在於為技術產品尋覓適配的應用場景，為場景解決方案開拓市場渠道。通過商業化的運行機制，把技術研發與市場實際需求緊密相連，進而加速技術創新成果在產業中的落地應用。當下，開放應用場景已然成為開展招商引資工作的重要策略。特區政府要牢牢把握新技術、新產品對應用場景的迫切需求，推動城市應用場景資源的全面開放，這不僅能夠為企業提供廣闊的發展機遇，吸引更多優質項目扎根，還能進一步激發市場的活力，推動產業結構的優化升級，為經濟的高質量發展注入強勁動力。

積極利用電商平台

新型消費是在數字技術、資訊技術快速發展的背景下應運而生的。消費者可以通過電商平台，輕鬆購買到來自世界各地的商品；線上教育、遠程醫療等服務的普及，更是為人們的生活帶來了極大的便利。綠色消費則強調消費

者在購買和使用商品時，更加關注產品的環保性能、資源利用效率以及對生態環境的影響。隨着全球環保意識的不斷提高，綠色食品、新能源汽車、環保家居用品等綠色產品的市場需求日益增長。智能消費聚焦於智能化產品和服務，智能家居系統、智能穿戴設備、智能出行工具等，讓消費者享受到更加便捷、高效、個性化的生活體驗。新型消費模式相互融合、相互促進，正深刻改變人們的生活方式和消費習慣，成為未來消費市場發展的主流趨勢。

香港完善的物流體系和便捷的通關政策，為跨境電商的發展提供了得天獨厚的條件，許多國際知名品牌都選擇在港設立亞太地區總部或旗艦店，利用香港的商業輻射力拓展業務。同時，香港本身也擁有一批具有特色的優質產品，如時尚服裝、珠寶首飾、美妝護膚、特色食品等。這些產品通過跨境電商平台，借助直播帶貨、社交電商等新型行銷模式，能夠快速觸達內地及其他國家和地區的消費者。

着力開發銀髮經濟

香港已步入老齡化社會，銀髮消費市場潛力巨大。隨着科技的不斷進步，數字智慧養老逐漸成為香港銀髮經濟的重要發展方向。各種智能產品和服務在養老領域的應用，不僅提升了長者的生活品質，還創造了新的消費場景。智能健康監測設備如智能手環、智能血壓計、智能血糖儀等，可以即時監測長者的身體健康狀況，並將數據傳輸給家人和醫護人員，實現遠程健康管理。智慧養老服務平台通過整合各類養老服務資源，為長者提供一站式服務，包括居家護理、康復服務、餐飲配送、緊急救援等。長者只需通過手機或智能終端，就能輕鬆預約所需服務，享受便捷的養老生活。此外，針對長者的數位化娛樂產品也不斷湧現，如長者專屬的平板電腦、數字閱讀設備、線上娛樂平台等，豐富了長者的精神文化生活

活，這些數字智慧養老產品和服務的應用，不僅滿足了長者日益增長的物質和精神需求，還帶動了相關產業的發展，形成了新的消費增長點。

香港一直重視綠色發展和環境保護，特區政府通過制定相關政策法規、開展宣傳教育活動等方式，引導消費者樹立綠色消費觀念。同時，香港的企業也積極回應綠色發展號召，推出了一系列綠色產品和服務。

在綠色食品領域，香港市場上湧現出越來越多的有機蔬菜、水果、肉類等產品，這些產品以其安全、健康、環保的特點受到消費者的青睞。在綠色出行方面，香港不斷加大對公共交通的投入，推廣新能源汽車的使用。地鐵、巴士等公共交通工具的便捷性和覆蓋率不斷提高，新能源汽車的充電設施也日益完善。此外，香港的綠色建築、環保家居用品等市場也呈現出良好的發展態勢。

全力促進綠色消費

綠色消費理念的深入人心，不僅促進了香港本地綠色產業的發展，還提升了香港在國際綠色消費領域的影響力。越來越多消費者在購買商品和服務時，會優先選擇綠色環保產品，形成了綠色消費的良好氛圍。

以場景創新帶動香港新型消費，是香港順應時代發展潮流、實現經濟轉型升級的必然選擇。通過充分發揮香港在優質產品、銀髮經濟、綠色消費等方面的優勢，打造數位化、智能化、綠色化的消費場景，香港有望在新型消費領域取得更大的突破，為經濟增長注入新的動力。同時，香港在新型消費領域的成功實踐，也將為內地及其他地區提供有益的借鑒，共同推動全球新型消費的發展。在未來的發展中，還需要特區政府、企業、社會各界共同努力，不斷探索創新，為消費者創造更加優質、便捷、綠色的消費體驗，讓新型消費成為推動經濟社會發展的重要力量。

告別土地財政 須積極開源節流

許楨 原香港中文大學未來城市研究所副主席



新一份財政預算案剛公布，如何應對財赤挑戰，仍是包括立法會在

內社會各界關注的議題。其實，不少發展水平與香港相若的經濟體，財政出現赤字並不罕見。

香港近年公共財政出現缺口，主要是因為賣地成績未符預期，與之相關的地稅、地租、差餉、印花稅俱大幅萎縮。與土地相關的公共財政，在以往市道好景時，最極端情況曾達政府年收入近四成，常年也近兩成。賣地收入大減，自然會帶來財赤。我們不能又要馬兒跑得好，又要馬兒不吃草。既然社會上認為香港不能再忍受樓價高企之苦，要擺脫土地財政，自然要承受相應的代價。既然決心告別土地財政，就要對總體財務體制與規劃好好省思，積極開源節流，不能以不變應萬變。

首先，增加庫房收入有很多方法，由政府發展、利用市場力量投資基建是其中一種。政府發債要承擔支付利息、項目營運的責任，有一定財務風險，對港人和政府

都是新事物。有立法會議員認為，無論開發河套區還是北都區，政府可多讓港深兩地商界參與，市場的人才、資金、信息、關係比政府更多，如何調動社會力量參與，讓工商界發揮主力軍作用，而不僅僅是政府「一肩挑」，或許更有利大型基建項目的建設。

告別土地財政，以新思維、新舉措重新審視本港稅賦機制，嚴控公共開支之外，也要有具體的節流之道。政府花在教育、安老、扶貧、醫療的福利開支與日俱增，如今為應對財赤，政府和社會共同緊縮、務實節流，合理正常。

政府要堅持「施政為民」的原則，照顧好基層市民、維護必要的社會服務，同時可考慮將部分以往完全靠公共財政支撐的教育、醫療產業化；在進一步減輕納稅人負擔之餘，以市場化價格服務更多海內外民衆，例如以北都區生群體為目標，透過大學大幅擴招，培訓大量醫護、教育人才，藉以增加收入，這些都是切實可行的路徑，值得政府認真思考。

兩岸青年交流 突破偏見藩籬

丁乙 太和智庫高級研究員

近期，有數百名台灣青年學子相繼組團跨越海峽，參與「兩岸青年融合發展交流營」，探訪北京冬奧會場館、深圳前海科創園區，與大陸青年展開深度對話。這一現象級交流熱潮，恰似春潮湧動，折射出兩岸青年對融合發展的高度認同與熱切期盼。在民進黨當局不斷操弄「去中國化」、製造兩岸對立的背景下，青年群體的主動作為，正在為兩岸關係開闢新的可能路徑。

長久以來，台灣島內某些勢力通過教育體系、媒體傳播構築「認知長城」，將大陸描繪成「威權社會」「文化異質體」。然而當台灣青年親眼目睹北京冬奧會綠色能源技術的全球領先，觸摸到小米汽車工廠的智慧製造流水線，親身體驗福建武夷山的茶文化傳承時，認知的藩籬轟然倒塌，通過具象化的場景消弭偏見，用真實的溫度融化隔閡。

在廣東汕尾的紅海灣畔，台灣青年與當地居民共祭媽祖；在江蘇昆山，台商子弟與本地學生同寫春聯；在江西龍虎山，兩岸青年道士共

研非遺技藝。這些跨越海峽的文化實踐，都在訴說着同一個真理：五千年的中華文化血脈，始終是兩岸同胞的精神紐帶。正如學者所言：「當台灣青年在清明誦讀《祭黃帝陵文》，在端午包粽子祭屈原時，文化認同便超越了政治標籤，成為最深沉的力量。」青年群體的文化共鳴，正在重構兩岸關係的精神紐帶。

在江蘇蘇州，台資企業已形成完整的產業鏈生態圈；在福建平潭，台灣青年創業者將高山族文創與大陸電商模式結合，打造出獨具特色的文旅IP。這些生動案例印證，青年交流不僅是情感的交融，更是發展機遇的共享。隨着大陸數字經濟、綠色能源等新興產業的蓬勃發展，台灣青年來陸創業已呈現「從傳統製造業向科創領域延伸」的新趨勢。國台辦資料顯示，兩岸青年創業團隊在長三角、珠三角落地項目同比增長37%，這種經濟層面的深度融合，正為兩岸關係注入強勁動能。

面對民進黨當局設置的各種交流障礙，台灣青年展現出驚人的突破勇氣。他們自發組織「故宮南遷文物青年研習營」，通過數位化技術實現兩岸文物對話；借助短視頻平台創作《我在故宮修文物》系列Vlog，讓年輕世代看見中華文化的一體性。這種民間自發的交流實踐，正在形成強大的「認知反制力量」。正如馬英九基金會執行長蕭旭岑所言：「當年輕人用腳步丈量真實的大陸，用雙手創造共同的未來，任何政治操弄都將失去市場。」

站在中華民族復興的歷史坐標上，兩岸青年交流已超越單純的民間互動，成為推動兩岸關係破冰前行的關鍵變數。它不僅關乎個體發展機遇，更承載着實現國家統一的民族使命。當越來越多的台灣青年意識到「兩岸命運與共不是選擇題而是必答题」，當青春力量匯聚成推動融合發展的洪流，中華民族的偉大復興必將迎來更加光明的前景。