

多地爭相設計新體育場 文化特色成吸引力關鍵

設計負責人：啟德體育園延續經典 規模之大更勝溫布萊

●啟德體育園設計全方位體現香港特色。 法新社



香港文匯報訊 香港啟德體育園今日(3月1日)舉行開幕禮，日後可承辦更多大型體育賽事，以及演唱會等娛樂活動。彭博通訊社分析，全球多地近年爭相設計新式體育場館，吸引大型文體活動提振經濟。彭博社訪問啟德體育園設計團隊負責人、全球頂尖體育和娛樂建築設計公司博普樂思(Populous)亞太區聯席總裁布雷斯林，他形容啟德體育園全方位體現香港特色，是延續經典賽事、展現文化魅力、增加場館吸引力的關鍵。

啟德體育園正式開放後，很快將迎來連串考驗。為期3天的香港國際七人欖球賽將於3月28日至30日移師新場館舉行。去年巡演未有在港開騷的英國人氣樂隊Coldplay，將於4月初在啟德體育園連續舉行4場演唱會。體育園也將在今年稍後的第十五屆全國運動會中，承辦部分賽事。

粉藍色反光板聯想「東方之珠」

布雷斯林曾參與包括倫敦溫布萊球場等多個場館建設，不過他表示，啟德體育園是他主持的規模最大項目之一。縱觀嶄新的體育園，北面以各種設施為主，除室內競技場和青年運動場外，也有多間購物中心、酒店和辦公樓。南面的體育館外側反光板呈現閃爍的粉藍色，造型令人聯想到香港擁有「東方之珠」的美譽。布雷斯林稱，「我們將體育館建在靠近港口邊緣，這是經典的香港城市景觀，人們總是眺望水面。」

七欖是香港承辦的主要國際體育賽事之一，1982年以來，七欖賽事常年在可容納4萬人的香港大球場舉行，這座露天體育場被鱗次櫛比的高樓和茂盛植被環繞，帶有鮮明的地方特色。經典的南看台更是來自五湖四海的觀眾身穿各式特色服飾、暢飲啤酒並載歌載舞的熱鬧之家。

南看台重現大球場特色

為復現這一經典場景，設計團隊着重打造啟德體

育館的南看台，其入口位置和座位數目都力求與香港大球場相似。新的南看台背後視野開闊，由高聳的弧形玻璃牆環繞，將港灣的壯麗景色盡收眼底。布雷斯林形容，新場館要延續七欖獨特賽事文化，「這就像場地的引擎室，是歡呼聲的源頭。」

啟德體育館是一座多功能場館，報道指出，需要舉辦體育賽事時，場館內可以快速鋪設好臨時草坪，可伸縮頂棚只需半小時，即可依照天氣情況完全打開或封閉。場館內也設有可伸縮簾幕，按需要調節演唱會場地規模。

布雷斯林認為，面對國際市場的激烈競爭，啟德體育園最重要的是凸顯自身鮮明特色，保證經典賽事和項目生機勃勃，「當你試圖令場地功能過於多元，它會失去承辦原有活動的能力，我們見過這樣的場館，它會變得什麼都做不好。啟德體育園項目進展很好，它在很多方面都總結了香港特色。」

澳最佳場館5連霸 珀斯體育場融入原住民文化

香港文匯報訊 澳洲西部城市珀斯可容納6萬人的珀斯體育場(Optus Stadium)2018年啟用，截至今年初已連續5年獲評澳洲最佳體育場館。澳媒《今日西澳洲》報道，作為現代都市風格建築，珀斯體育館設計中融入的原住民文化，是其相較其他場館一大亮點。該場館日常參觀遊覽活動獨具特色，令場館成為珀斯多元文化的金漆招牌。

珀斯體育場位於城市東部、當地原住民瓦查克努恩加人的傳統部落領地。珀斯所屬西澳洲政府未有向原住民開放場館所有權，但與原住民代表合作進行場館設計。珀斯體育場外觀狀似一座天鵝巢，其靈感來自努恩加原住民文化，取材於三面環繞

該場館的天鵝河。場館牆壁上刻有努恩加語詞彙，場館周邊也保留原住民的藝術設計，展現當地自然風貌。

頂部走道體驗「光環」之旅

珀斯體育場承辦欖球和板球等常規賽事，也經常舉辦大型音樂會，不過場館閒置時並不缺乏亮點。除常規遊覽場館外，遊客們可以登上場館頂端，沿着環繞場館頂部的弧形走道，進行類似原住民傳統儀式的「光環」之旅。距離場館地面約42米高空還有一座U型平台，遊客可穿戴防護設備，體驗令人眩暈的高空行走。

在體育場附近，當地政府新設一座吊橋，以努恩加語將其命名為馬塔加魯普

橋。這座橋狀似兩隻天鵝，橋頂端距離橋面高度達35米，作為場館周邊體驗一部分，遊客可嘗試從橋頂乘坐空中滑索急降至河岸，也可以跟隨原住民導遊一同走過橋面、了解原住民文化。努恩加原住民代表尼克現時是珀斯體育場導遊，負責帶領遊客遊覽場館和周邊地區。尼克形容體育場的原住民文化特色令其獨具吸引力，「在體育場談論它所在土地的原住民遺產，這無疑是新奇的體驗。」



●遊客在珀斯體育場頂部弧形走道進行類似原住民傳統儀式的「光環」之旅。網上圖片

讀賣巨人隊或離東京巨蛋 專家憂失棒球文化「雙輸」

香港文匯報訊 日本東京可容納約5萬人的大型室內體育場東京巨蛋，承辦過大量棒球等體育賽事和大型活動。不過伴隨東京巨蛋建築有老化跡象，以該體育場為主場的日本職業棒球隊東京讀賣巨人隊，計劃在2030年前搬出。關注日本棒球文化的美國自由撰稿人克倫布認為，巨人隊搬離東京巨蛋非常可惜，或會錯失這座知名場館承載的體育和文化價值。

克倫布指出，東京巨蛋是東京聞名遐邇的地標建築之一，承載了東京甚至日本的棒球歷史，定期舉行職業棒球賽事為場館帶來穩定的客流量，場館附近的棒

球名人堂博物館等建築，也是許多棒球球迷的難忘回憶。雖然東京巨蛋現時承辦眾多活動維持營收，但在大型場館愈來愈多之際，失去巨人隊主場的身份，或會影響東京巨蛋的營運。

擁有巨人隊的讀賣新聞傳媒集團計劃在東京築地附近新建大型體育場，作為巨人隊新主場。不過克倫布認為，新主場的棒球文化氛圍難以與東京巨蛋相比，硬件設施也並未有顯著升級，搬遷計劃反而可能衝擊東京巨蛋配套設施收益，也會影響球迷觀賽體驗。

克倫布最後稱，日本許多職業棒球隊堅持使用固定



●東京讀賣巨人隊計劃2030年前搬出東京巨蛋。網上圖片

主場，位於新宿區の明治神宮球場已有98年歷史，與兵庫縣的甲子園球場被球迷們視作兩大「棒球聖地」。得益於東京益力多燕子隊一直使用，明治神宮球場幾經翻新營運至今，「當巨人隊離開東京巨蛋，附近景點和日本棒球文化或都會受到影響。」



●縱觀啟德體育園，北面以各種設施為主，除室內競技場和青年運動場外，也有多間購物中心、酒店和辦公樓。 法新社

香港文匯報訊「體驗經濟」(Experience Economy)近年在文體娛樂界興起，英國企業管理諮詢公司Odgers Interim指出，體驗經濟源自觀眾們希望獲得更難忘的現場體驗，場館組織方亦要與網絡和串流媒體競爭，令現場觀眾感到物有所值。許多場館正結合經常舉辦的文體活動，推出特色產品、完善周邊設施，吸引觀眾在活動前後在場館內長時間逗留消費。

英國眾多足球會正以場館設施特色設計，吸引更多潛在的忠誠粉絲。英超四連冠球會曼城近年擴建主場伊蒂哈德球場的娛樂中心，包括設有3,000個座位的球迷區、配置約400間客房的酒店，翻新球會歷史博物館、球會商舖、空中酒吧和場館頂部步道等，增加參觀球場項目多樣化，讓球迷在觀賽之餘有更豐富的活動。

食肆酒吧深夜開放

許多場館已配置詳細的指引設施。例如在場館內部，觸控式資訊亭可以為首次到訪的觀眾說明最便捷入場流程、參觀指引、餐飲攤位實時排隊情況等，最大限度鼓勵觀眾更早入場、緩解排隊情況。在賽事或活動結束後，部分場館內的食肆和酒吧深夜開放，觀眾無須立即離場用膳或飲酒，在場館內即可完成一條龍服務。

部分場館所在大型設施融入更多社區活動。美國加州三藩市大通中心是NBA球會金州勇士隊的主場，場館附近設有大规模公共廣場和娛樂區Thrive City，開設周末農產品市集、社區瑜珈班和各類節日活動，既能便利附近居民日常生活，也為遊客和觀眾帶來新體驗。

LED繞場「無限屏幕」 洛杉磯SoFi體育場展現科技奇跡

香港文匯報訊 科技元素是現代體育場館的設計要點，位於美國加州洛杉磯、可容納約10萬人的SoFi體育場，則將科技奇跡作為設計核心。全球體育場館推薦網站TFC指出，2020年開放的SoFi體育場以獨特的穹頂材料，和環繞全場的LED顯示屏，將特色建築設計和技術創新發揮到極致。

半透明頂棚呼應「陽光加州」特色

SoFi體育場的外觀設計與眾不同，由於場館位於洛杉磯國際機場附近、建築高度受限，整座場館約四分之三都在地平面以下，側面採用自然通風布置。場館特別用半透明材料乙炔四氯乙烯(ETFE)製成面板作為頂棚，呼應「陽光加州」的特色，亦保證自然光線充沛、免受天氣干擾，場館也能減少對人工照明設施和大規模冷氣系統的依賴。

體育場內最令人印象深刻的設計，是懸在場館上方、環繞整座場館的橢圓形雙面「無限屏幕」。這座屏幕擁有約8,000萬像素，內外兩側均能清晰轉播現場畫面。不論觀眾身處前排、側面還是高層看台，「無限屏幕」都能確保每名觀眾清晰欣賞賽事和節目，作為現場體驗不可或缺的一部分。

半透明的頂棚結合轉播投影技術，甚至可以充當現場直播節目的屏幕。2020年11月，主場作戰的美式足球會洛杉磯公羊隊嘗試在頂棚的半透明面板上，現場播放球會比賽，即將抵達洛杉磯國際機場的乘客，在飛機上都能欣賞賽事畫面。

愈來愈多現場觀眾期望在社媒上定位打卡、即場直播觀賞體驗，獲取實時資訊更新。SoFi體育場內部署超過2,500個WiFi無限網絡接入點，每場賽事或活動期間可以處理約32TB的海量數據，確保觀眾可以不間斷地完成這些分享。

TFC稱讚SoFi體育場的高科技設計極為突出，「這些標誌性的設計和最先進的科技，令該場館成為體育迷和建築愛好者的旅遊勝地。」



●SoFi體育場「無限屏幕」內外兩側均能清晰轉播現場畫面。 網上圖片