

●劉青雲主演的《爸爸》獲電影發展局資助。網上圖片

●鄭伊健參演的《久別重逢》票房成績不俗。網上圖片

# 特區政府推多項資助計劃撐港片

# 業內籲引入發行渠道創新契機

香港文匯報訊（記者 莎莉、安夏）財政司司長陳茂波日前發表任內第三份財政預算案，特區政府透過多項資助計劃推動本地大型盛事、文化創意產業、電影業及旅遊業的發展，將繼續推行「電影發展基金」助力電影業發展。「電影製作融資計劃2.0」（「融資計劃2.0」）繼續為製作預算不超過2,500萬港元的電影提供支持和誘因。不少業內人士認為此舉將提振香港電影市場，拍攝更多元化的電影，有助更多中小規模電影項目的誕生，並呼籲特區政府引入發行渠道，為港片發展提供新的契機。昨日香港電影發展局亦公布另一計劃「弘揚中華文化資助計劃」開始接受申請。

這些年來「電影發展基金」累計批出超過13億元，資助超過120部電影。政府亦會繼續實行「電影發展基金」，資助並提攜更多新晉導演及監製，製作更多優秀的香港電影。目前已推出「開拓內地電影市場資助計劃」，鼓勵香港電影公司與內地文化企業合作，投資並支持香港導演的製作，培育更多能打進內地電影市場的香港導演。

## 衝出香港需拍國際性題材

監製羅加輝表示，政府「融資計劃2.0」將製作預算提升到2,500萬元，無疑是一個極具吸引力的電影計劃。但對於香港整體電影市場而言，由於市場規模有限，單靠香港票房要達到8,000萬元才能回本，這對於投資人來說存在一定的風險，因此，他們更傾向於投資合拍片，因為這可能帶來更大的收益。目前香港電影市場的製作費從300萬元到3億元不等，300萬元只能拍一些社會問題電影，而這類題材已不再吸引香港觀眾，2,500萬元預算雖能請到較好的演員，但仍難以回本。要實現突破衝出香港，必須選擇具有國際關注度的話題性題材，並將電影發行至內地市場，以獲得更大的回報，從而吸引投資人。我認為政府不應僅僅增加製作費用，而應考慮如何引入發行渠道。

羅加輝表示，香港電影發展基金，開拓內地市場，無疑為香港導演或製片人提供了一個很好的出路。我現在亦有投資人，準備進軍內地市場，但對於內地是否有針對香港電影補助的資訊，我收集了各地的電影投資概況，發現並沒有特別協助香港電影人的措施，由於香港人對內地的法律較為陌生，我看見很多繁複申請的資料，也避而不及了。

至於動畫，羅加輝認為不能取替真人電影，其一是製作費很高，周期長，且回報不確定，不會有太多投資人願意耐心等待，況且電影工業更注重通過主角內心的變化來推動故事人物的突破，而非依賴電腦技術，所以觀眾可能偶爾會看動畫電影，但長遠來看，他們更傾向於看真實的血與淚。

## 大膽創新拓未知領域

監製/美術總監鍾志鵬稱政府推出「融資計劃2.0」絕對有利各方面電影人來香港投資電影。近年經電影基金資助的電影在內地及國際市場均獲得了良好反響，這證明香港電影人，從來都不會缺席。通過引入更多各地投資，加上政府撥款，電影人可以在充裕的資金下，拍攝更多不同題材、風格的電影，發揮東方荷里活的獨特魅力。他強調電影類型不應局限於動畫片，而且現在內地動畫業正處高峰，香港電影人更需要從旁協助，發展多元化的題材，由真人



●羅加輝希望拓寬港片發行渠道。受訪者供圖

到動畫，都可以是電影人發揮想像力的地盤，鍾志鵬認為不可以畫地自限，而應大膽創新、除舊布新，憑藉已有的基礎，去開拓未知的領域。

## 冀打造本土特色動畫品牌

製作人汶萱表示，這筆2,500萬元的資助對新晉導演或製作團隊來說無疑是一大助力，特別是在資金有限的情况下，這筆撥款能幫助很多初創團隊，中小型成本電影亦會相對增加，並為新面孔提供更多元化的拍攝機會。對於資深電影投資者而言，也能在一定程度上提升投資意慾。尤其是近期市場環境不穩及影片難以達成收支平衡的情况下，政府提供的資助不僅可降低投資風險，也可作為啟動資金的來源，當然更有助促進更多中小規模電影項目的誕生。

汶萱認為未來香港電影業或可關注另一個潛在發展方向——動畫電影。隨着科技進步及觀眾需求的多樣化，動畫不僅適合年輕觀眾，也能吸引不同年齡層的觀眾。粵港澳大灣區的發展，更為動畫產業提供了得天獨厚的條件。該地區的現代化設施、充足的人才儲備及蓬勃的市場需求，再加上政府政策的扶持，將推動動畫製作更創新及提供新的契機。未來，香港或可更積極地與大灣區內地城市合作，吸引國際投資，打造本地特色的動畫品牌，進一步推動香港電影業的多元化發展。

「電影製作融資計劃」自2020年7月中推出以來需求殷切。今年1月15日推出的「融資計劃2.0」保留及優化放寬多項便利措施，包括將政府的最高融資金額，由900萬元增至1,000萬元，所有評分達合格分數的申請均可獲得最高融資比例，即製作預算的40%，以1,000萬元融資金額為上限；也會提早發放融資，開拍時可發放70%融資額，增加現金流；同時將申請公司及主要融資者的配額由2個增加至4個；以及讓投資者優先收回一半投資，以鼓勵投資，降低風險，進一步提升本地電影製作，且不設時限，全年接受申請。近期上映的《爸爸》和《久別重逢》等取得優異票房成績的本地電影，均是放寬措施的資助項目。

## 「弘揚中華文化資助計劃」接受申請

另外，昨日香港電影發展局發出通知：政府將推出「弘揚中華文化電影製作資助計劃」，鼓勵創作者將中華文化元素融入電影作品中，宣揚中華文化的魅力和多樣性。由即日起至2025年9月1日接受申請，為期6個月。計劃接受劇情和動畫類別長片申請，預計資助最多兩個項目，每部獲資助電影最多可獲資助1,000萬元製作費。參與計劃的監製和導演均須具備一定資歷的行業經驗，而導演必須為香港永久性居民。政府會組織獨立評審小組，就申請計劃的劇本質素、推廣中華文化元素、製作預算、市場潛力和製作團隊執行能力五個範疇進行評審。計劃詳情及申請表格已上載於香港電影發展局網頁。

香港電影發展局主席王英偉博士說：「中華文化擁有悠久的歷史和深厚的內涵，我們期待新計劃能鼓勵更多香港導演發揮創意，以中華文化為題材製作電影，通過電影的力量，加強宣揚中華優秀傳統文化。」

▶製作人汶萱看好港產動畫電影潛力。受訪者供圖

◀鍾志鵬認為不可畫地自限。受訪者供圖



# 搞世界巡演慶出道20年 衛蘭鼓勵歌迷勇敢追夢

香港文匯報訊（記者 達里）衛蘭昨日正式公布舉行首次世界巡迴演唱會，希望以細膩動人的聲線感動歌迷，用一首又一首的情歌訴說女孩子們內心的愛情故事。適逢今年是衛蘭出道20周年，她希望能與歌迷一起慶祝，並定於4月在廣州舉行首站演出，之後陸續到內地不同城市，亦會在香港、澳門、馬來西亞、新加坡、澳洲、美加等地演出。

巡唱主題是《OUT OF FRAME》，衛蘭近年對自己的承諾是在工作上不同的新嘗試，同時也有深刻的期望，希望通過這場音樂之旅，

鼓勵每一位聽眾勇敢走出自己的舒適圈，跳出固有的框架，大膽地去追求自己的夢想。

據知今次巡唱衛蘭投非常多心思，由主題構思、服裝造型設計、選曲等，事事親力親為，力求做到最好。衛蘭同時對自己非常嚴格，積極健身，每日保持做運動和健康飲食生活，務求以最佳狀態與大家見面。衛蘭直言已經很久沒有開演唱會，說：「歌迷一直私訊我，終於等到可以官宣的日子，希望歌迷都會喜歡和支持。」衛蘭更透露尾站一定會回來香港，很想和陪伴她20年的歌迷一齊慶祝。



●衛蘭首次世界巡演4月於廣州啟航。

# 與鄭嘉穎育兒扮黑白臉

香港文匯報訊 陳凱琳（Grace）與媽咪劉惠嫻（Connie）結伴到新城接受李有毅和兒子李國煒主持的《Ben同Benson Chur到行》訪問。問到Grace和老鄭嘉穎如何分工照顧兒子？Grace透



●陳凱琳與媽咪同陳有毅父子相談甚歡。

# 陳凱琳望三仔友愛互助

露嘉穎育兒方面比她嚴肅，自己則是慈母。

Grace表示：「佢（老公）都唔想做衰人嘅，但做媽咪永遠都係慈母，所以佢就變呢個角色，不過我哋都有個共識，有啲嘢唔可以太鬆，例如過馬路一定要拖住，我哋就會較嚴肅去教小朋友，因為關乎危險。」Connie則大爆三個孫仔精力旺盛，但性格大相逕庭。

訪問期間，Grace反客為主訪問媽咪：「你覺得你做咗婆婆之後，會唔會比照顧我時縱容啱呢？」Connie直言自己不敢縱容，她說：「因為我好想同你同嘉穎嘅步伐差唔多一致，盡力去適應你哋家庭嘅家規同教訓。」

Grace指自己非常樂意成為一位母親，但最重要的是調整好時間，盡量每件事都做好，嘉穎亦經常提醒她，「做人唔可以咁貪心乜都做晒，反而一樣一樣做才可以做滿分。」我老公從小就畀咁仔知道錢唔係必然，係要賺返嚟，嗰屋企我哋會畀佢哋做咩家務，例如執碗或搵吓骨，畀一兩蚊佢哋，唔係攤大手板就會有錢。Grace亦希望家中3位公子將來可以互相幫助，兄弟情永不變。

# Jisoo 3月辦港澳粉絲見面會

香港文匯報訊 韓國人氣女團BLACKPINK成員Jisoo早前推出新迷你專輯《AMORTAGE》，主打曲目《earthquake》火速登上Billboard世界數位歌曲銷售榜第1位，更在全球45個地區的iTunes專輯榜及騰訊音樂綜合K-POP榜榮登榜首。

Jisoo近日正式宣布，將於澳門及香港舉行個人亞洲巡迴粉絲見面會——「2025 Jisoo ASIA TOUR "LIGHTS, LOVE, ACTION!"」與粉絲近距離見面。Jisoo對此次見面會充滿期待，表示很開心能夠再次與澳門和香港的粉絲見面！

見面會日期為3月21日至22日於澳門銀河綜藝館（Galaxy Arena），以及3月28日至29日於香港亞洲國際博覽館 Arena 舉行，下星期開始售票。

●Jisoo期待與港澳粉絲見面。

