

從春節、北京中軸線申遺成功，到國潮文藝作品、國產遊戲、漢服等在海外被熱捧，再到中國免簽朋友圈擴容，China Travel出圈，《哪吒2》登頂全球動畫影片巔峰，一個真實生動的東方大國形象躍然紙上，中國文化日益釋放出強大影響力，引全球矚目。在即將召開的全國兩會上，「文化自信」、「文化出海」等熱詞料繼續發酵，中國文化IP如何「造船」出海，讓「中國風」引領「世界潮」有望引發熱議。

●香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報道

「強國建設已邁入新階段，中國IP本身有非常豐富的文化內涵。」全國政協委員、首都經濟貿易大學文化與傳播學院教授郭媛媛表示，「我們將傳統文化的優秀品質、內涵及其強大的生命力，融入IP中做較好展示與開發。在創新的演繹中，讓中華文化走出去體現出堅實的歷史基礎、傳統基礎、基因基礎和創新基礎。」

文化技術相結合 與世界潮流接軌

例如，悠久的歷史、深厚的傳統、豐富的內涵，還有所蘊含的十分深沉的美好情懷，讓春節不僅為中華民族千百年來所繼承和弘揚，還為世界普遍接受和認同，越來越多的外國人想要了解春節文化、了解中國文化。國產動畫電影《哪吒2》全球熱映，通過現代視角和敘事方式，將中國傳統文化元素與當代審美相結合，成功吸引了全球觀眾。

不過，在推進中華文化走出去的過程中，仍面臨一些難點和挑戰。「我們需要打破一些傳統的思維和意識，將傳統的IP與當下的人民生活、用戶需要，以及技術賦能進行更多可能性的更好匹配。」郭媛媛強調，「如何運用信息新技術實現創新，結合當下國內外用戶的文化需求，提供符合當下需要的產品和服務，是未來需要着力的方向。」

郭媛媛為構築中國精神、中國價值、中國力量，提升國家文化軟實力和中華文化影響力提出了具體建議。她認為，文化自信是第一位的，要以更加自信的姿態去展示中國文化的魅力；其次是質量，所有產品和服務都必須是高质量的，能夠代表中國文化高質量發展階段的水平。最後，要充分結合文化和技術的特性，將中華文化融入當代文化實踐，與世界文化潮流接軌。

「講好中國故事」提升國際傳播效能

中國外文局當代中國與世界研究院數據信息研究中心主任袁林亦表示，展望未來，中華文化符號的海外傳播要注重廣度與深度結合，線上與線下融合，國際化與本土化相結合。除了線下藝術表演和文物展覽等傳統形式，互聯網與新興數字文化產品成為重要的傳播渠道和表現形式。在此背景下，還要結合流行文化趨勢，融入現代科技，整合文化資源，形成一系列具有連貫性和互補性的文化產品。

另外，推動中華文化國際傳播創新發展，構建更有效率的國際傳播體系，是當前面臨的重大課題。浙江大學國際傳播研究中心主任吳飛撰文稱，向國際社會「講好中國故事」是中國軟實力建設的核心，這一點通過多個案例得到了驗證。例如，傳統文化短視頻創作者李子柒在視頻中展示飲食文化、手工藝、人文、景觀、習俗等符號形態，作品中體現的中國鄉村美學和人文價值以及她構建的「中國性」是可觸摸、可感知的，因此，很容易被海外用戶理解並且得到積極的共情反饋。

吳飛提出，應採用活潑生動、貼近人心的敘事技巧，以吸引並打動受眾。同時，要充分利用新興媒介，如社交媒體、短視頻平台等，結合5G、大數據、人工智能等先進技術基礎設施，實現精準傳播和個性化推送。

善用國際化優勢 港可助力文化出海

對於香港來說，如何助力中國文化出海，華才薈創新孵化中心（前海）策劃總監、藝文發展基金會執行主席李國輝認為，結合中國非遺傳承、傳統文化IP創新、文旅新模式、當代舞台演出創作新形式等不同熱門主題內容，香港可舉辦更多國際性的文化交流活動，促進中華文化與世界各國文化的交流互鑒。在內容創作方面，香港具備成熟的影視、音樂、出版等文化產業鏈，可積極參與創作符合時代精神、弘揚中華文化的優秀作品，利用自身國際化優勢，打造面向國際的文化交流平臺。



●2月22日，人們在美國洛杉磯旅遊展上參觀中國展台。新華社

文化IP出海浪接浪 「中國風」掀動「世界潮」



●2月2日，「歡樂春節滿巴黎，龍獅賀歲舞香街」春節巡遊活動在巴黎香榭麗舍大街舉行，來自廣東汕頭潮陽的西門英歌隊在巡遊活動中亮相。資料圖片

動漫網遊影視劇破圈 多元新載體展風華

2024年，中國遊戲《黑神話：悟空》火遍全球；2025年新年伊始，中國動畫電影《哪吒2》強勢「出海」。借助動漫、網遊、網文、影視劇、服飾等新載體，中國文化正以更加時尚、多元、開放的姿態在全球颯起「中國風」。閱文集團首席執行官兼總裁侯曉楠認為，中國文化底蘊和現代表達的融合，是內容破圈的重要驅動力。

近年來，從影視動漫到網絡遊戲、網絡文學、微短劇，越來越多的中國IP走熱，不僅驅動了內地相關文旅消費，還在全球市場掀起了「中國風」，初步形成更為市場化、規模化、年輕化的出海新生態。去年夏天，國產首創3A單機遊戲《黑神話：悟空》橫空出世，全球銷量超2,800萬份，銷售額達90億元。為更好地理解遊戲劇情，眾多海外玩家們讀起了外語翻譯版《西遊記》以及相關資料，了解中國的神話體系和傳統文化。

《哪吒2》火爆海外「了解中國文化好機會」

與此同時，國漫從出圈到出海正在加速。「捅破」中國影史票房天花板後，電影《哪吒2》正一步一個腳印，刷新更多全球票房紀錄。目前，該片已登頂全球動畫電影票房榜。其在海外上映以來，掀起了一波觀影潮，據發行方透露，《哪吒2》海外預售火爆，上座率達90%以上，一票難求。有美國觀眾認為，這是一個了解中國文化的好機會。

在網文方面，《2024中國網絡文學出海趨勢報告》顯示，2023年，中國網絡文學行業海外市場營收規模達43.5億元，同比增長7.06%。2024年中國微短劇市場的規模達504億元，另有超100款微短劇應用活躍於海外市場。

在商務部研究院學位委員會委員白明看來，這些文化產品的出海本質是文化貿易，中國數字技術更新迭代較快，數字化轉型布局較早，大大推動了文化貿易產業模式創新、業態創新，在積極深度融入全球價值鏈分工體系的同時，提升了國家文化軟實力、增強中華文化影響力和競爭力。

數說中國文化影響力

- 春節申遺成功。目前，中國共有44個項目列入聯合國教科文組織非遺名錄、名冊，總數居世界第一。
- 2025年春節，「歡樂春節」活動在全球100多個國家舉辦500多場大型活動，有4,300萬人次直接參與，線上覆蓋近2億人次。
- 2024年中國電影總票房達425.02億元人民幣，觀影總人次為10.1億。
- 2024年中國微短劇市場規模達504.4億元人民幣，同比增長34.90%。
- 2024年，中國自主研发遊戲在海外市場的銷售收入達185.57億美元，同比增長13.39%。
- 中國網絡文學2023年度「出海」市場規模超40億元人民幣，海外訪問用戶約2.3億。

全球共慶中國年 非遺體驗點燃消費力

全國策劃開展近7,000項非遺傳承實踐和傳播展示活動，「非遺年味」成春節國內遊產品關鍵詞、中國大鼓驚艷NBA賽場、泰國水族館裏水下舞龍迎新春……在首個「世界非遺版」春節期間，國人對民俗文化、非遺手工技藝等關注度倍增，非遺「出海」亦迎來收穫初顯的時節。中國文化產業協會秘書長金鵬表示，當前非遺交流已進入「雙向賦能」新階段：既通過活態展演消解文化誤讀，又以現代轉化重構文化吸引力。要將非遺體驗打造成中國入境遊的「核心吸引力」，未來應充分利用文旅融合的優勢，以創新性、互動性、沉浸感和國際傳播力為核心，打造具有全球競爭力的非遺文旅品牌。

2024年，除了「春節」新列入《人類非物質文化遺產代表作名錄》外，還有「中國木拱橋傳統營造技藝」「羌年」「黎族傳統紡染織造技藝」3個項目也已從《急需保護的非物質文化遺產名錄》轉入《人類非物質文化遺產代表作名錄》；至此，中國已有44個項目列入聯合國教科文組織非物質文化遺產名錄、名冊，數量位列全球第一。

如今，多彩的地方非遺，形成了「一地一魂」的差異化表達，成為今年春節地方文旅流量新的「增長極」。全國政協委員、中國旅遊研究院院長戴斌表示，非遺與旅遊深度融合，要創新人們看見非遺的方式。非遺以全新的方式，展示其時代價值，成為更多人看得見的時尚。

與此同時，這個春節，景德鎮青花瓷工場進駐米蘭設計周、泉州花燈點亮紐約時代廣場、潮州英歌舞巡演巴黎香街……越來越多的非遺文化走出國門。另有旅遊平台數據顯示，2025年春節，出境外國遊客達95.8萬人次，同比增長22.9%，非遺體驗成為「圈粉」外國遊客的重要元素。

非遺「出圈」不僅擴大了中國文化影響力，還點燃了消費力。抖音平台最新發布的相關數據報告顯示，1月7日-2月12日，抖音平均每天有17.3萬場非遺直播；抖音電商非遺好物相關訂單量同比增長33.7%；抖音生活服務非遺團購訂單量同比增長139%。



●2月20日，在斐濟首都蘇瓦，觀眾在《哪吒2》電影海報前自拍。新華社



●2月25日，在長沙摩天輪國際影城，留學生們在志願者的指導下學習非遺剪紙技藝，製作「哪吒」文創產品。新華社

免簽朋友圈擴容「China Travel」成國際熱詞

110餘項便利人員往來措施、對38個國家實施單方面免簽、240小時過境免簽等成為增強中華優秀文化傳播力的有力政策支撐。如今，越來越多外國遊客前來觀賞中國的壯麗山河，探尋中華文化蘊含的價值理念和人文精神，見證中國式現代化的發展成就。全國政協委員、北京大學中文系教授張頤武向香港文匯報表示，外國遊客通過短視頻等途徑傳播他們在中國的所見所聞，讓世界對中國的治安、景觀、文化都有了全新了解。這是自媒體帶來的新的全球效應、旅遊新機會。在這場全球參與的文化潮流中，中國獨特的吸引

力得到凸顯。以春節為例，各地豐富的文旅活動，成功吸引了海外遊客的眼球，「歪果仁」紛紛在中國的大街小巷開啟「逛吃買」模式。全國政協委員、中國旅遊研究院院長戴斌表示，去年以來，「China Travel」成為海外社交媒體的「熱詞」。在這一輪中國旅遊熱中，外國遊客關注的重點不僅僅是中國的優秀傳統文化，還有中國的社會主義先進文化及中國式現代化的成就。他們通過感受真實的中國，對中國的認識評價趨於客觀、理性和公正，這也進一步印證了中國發展旅

入境遊客快速增長 持續優化入境流程

目前入境遊服務還有哪些問題需要解決？攜程研究院文旅產業及數據中心主任姜文恒表示，儘管全國各主要機場口岸正在持續優化入境流程、提升通關效率，但面對入境遊客的快速增長，現有入境管理體系仍面臨一定壓力。加快自助通關系統的部署與推廣，將有助於實現更加智能、高效的入境流程。此外，電子入境卡的普及已成為必要舉措。另外，目前，退稅服務網點覆蓋率較



●去年12月12日，外國遊客在北京什刹海乘坐人力三輪車觀光。資料圖片

低，導致部分遊客在購物後的退稅流程中遇到不便。簡化機場退稅流程、擴大便捷退稅渠道的可及性，將有助於進一步激發入境遊客的消費潛力。