

《哪吒2》港澳上映盈周 票房破2500萬

議員民眾齊讚政府 高效過檢谷市道



▲港澳上映一周，票房已突破2,500萬港元。

▶有香港小影迷在觀影前擺出「哪吒」甫士。

為《哪吒2》快速過檢點讚

微觀點

內地動畫電影《哪吒2》已成為影史罕見的現象級奇觀。於香港票房，亦連破多項紀錄，登陸港澳一周，橫掃2,500萬港幣，為去年陷入結業潮的影院注入強心劑之餘，亦顯著輻射影院周邊食肆等行業的生意。這始於香港特區政府因應市場需求和市民期盼，對引進《哪吒2》作出迅速回應，並敢於在既定機制及守則下特事特辦回應外界質疑的同時，搶佔「紅利」期，為香港提振經濟作出有益的示範。

依香港電影審批規定，新電影在準備公映之前需要申請審批證書，申請人至少應該提前2天將有關影片（可接受影片格式包括VCD、DVD、藍光碟、DCP及USB閃存盤等）、已填妥的「電影呈送表格」，及相關影片放映資料（包括放映場地及日期）等材料，提交政府相關部門審批。行業常規操作一般會預留15個工作日，即三周左右，而這次特區政府電影報刊辦僅用一天就過審，充分體現出相關部門急市場之所需的同理心與只爭朝夕的服務精神，超出了觀眾預期。

此一打破常規、特事特辦的做法，不僅助《哪吒2》在香港戲院快速上映，回應了市民的關切的時候，亦讓早前陷入結業潮的影院看到新的曙光，短短兩日《哪吒2》即打破華語電影在港放映紀錄，更喚起觀眾重返戲院、夯實行業根基的曙光。

需要正視的是，隨著深港之間正越來越同城化的便捷和互聯網信息的發展，如果仍循常例讓《哪吒2》三周後才獲上映，恐怕早早就被吊起胃口的影迷便會用腳投票北上深圳觀影。令香港影院白白損失票房不說，搭上餐飲消費，周邊產品的銷售，對影視周邊經濟影響也不可小觀。香港的影視文化創意產業久負盛名，固然是香港文化軟實力的重要載體，代表香港的美好形象，亦是香港經濟的支柱產業之一。無論未來香港的產業結構如何調整變化，香港電影文創產業的豐厚積澱都會是值得繼承和發揚的寶貴財富。由此來看，特區政府相關部門勇於當事，值得鼓勵，亦為此後本港相關管理領域建立制度性快速通道機制開了一個好頭。

政府的快速反應，還會無形中為業界節省非常大的一笔宣發經費。隨着互聯網社交平台崛起、影視宣傳傳播方式的快速變遷以及香港人口的結構性變化，香港的電影市場其實正經歷重大變化。以此次《哪吒2》為例，其宣發就在社交媒體上以其脫穎而出的角色塑造、精良動畫製作、超乎想像的視覺呈現而出圈，口碑爆棚，成為內地觀眾以及全球電影行業熱議的話題。因此《哪吒2》在內地甫一上映，一水之隔的香港觀眾已感受到其無遠弗屆的輻射威力，自然而然地會被引領話題和關注點，在這種情況下，若政府部門仍是按部就班循規蹈矩，只會讓等不及的觀眾流失。從這個角度來看，建立快速審批通道機制，及時因應瞬息變化的市場需求，既是趨勢，亦是無可迴避的當務之急。

此外，本次《哪吒2》的香港票房衝高情況，亦是由於人口結構變化所造成的包括電影行業在內的香港整體市場也在快速變化的一個縮影。毋庸置疑，伴隨內地經濟的高速崛起以及內地來港人口的增加，香港的消費模式亦在隨之而變。此前有奈雪的茶、喜茶等內地茶飲品牌進軍尖沙咀11間店，比亞迪電動汽車在香港的銷量開始創造新高，皆已是眾所周知的事實。從本港電影市場的需求角度觀察，更多的內地電影在港上映，已不可避免。也許專門上映內地電影的戲院已具備開辦條件。當然，不僅是戲院放映環節，從前期的策劃、劇本創作、投資到拍攝製作發行，內地電影業和香港的更多交流合作，早已是大勢所趨。本地業界同仁是否已做好準備，確實是對眼光、行動力的一次綜合考驗。未來已來，《哪吒2》只是一次預演。

●文：蔣湖

●大埔區議員陳勇華昨主辦「社區公益熱門電影欣賞《哪吒2》」，請街坊欣賞《哪吒2》。



香港文匯報訊（記者 胡恬恬、小凡）內地動畫電影巨製《哪吒之魔童鬧海》（下稱《哪吒2》）在港澳上映一周，票房已突破2,500萬港元，再次刷新港澳影史動畫電影開畫票房和內地電影開畫票房紀錄。而這背後，是香港特區政府因應市場需求和市民期盼作出迅速回應，和敢於在既定機制及守則下特事特辦回應外界質疑的底氣。多名立法會議員及業內人士和市民表示，此不僅緩解去年影院倒閉潮，亦為谷旺香港市道作出積極嘗試。

南方影業發行工作人員林小姐接受香港文匯報記者採訪時表示，過往內地片來港申報過檢需15個工作日，而今次《哪吒2》通過特快審批，僅一天即完成，是香港特區政府因應市場需求和市民期盼作出迅速回應，和敢於在既定機制及守則下特事特辦回應外界質疑的底氣的體現，「實為急市民之所急。因為很多香港觀眾對《哪吒2》很期待，才有了這次的特別處理。」她表示，之前也有過內地電影引進香港縮短審核時間的案例，但像《哪吒2》這樣審批短至一天的還是很少見。

議員讚特區政府能展現強大執行力

立法會議員梁熙表示，《哪吒2》作為內地已上映的合家歡電影，備受市民期待，更能刺激本地影院市場、振興經濟，香港特區政府因此積極回應民意特事特辦，加快推動影片上映，充分體現了高效的審批速度，反映公務員團隊在施政新風下，展現出市民期待的高效作風，也反映出政府只要有決心，就能展現出強大的執行力。他呼籲各部門參照此次成功經驗，以高效的施政服務香港市民。他表示，自電影《九龍城寨之圍城》在國際影壇大放異彩後，可見特區政府對影視文化的重視程度較以往顯著提升，如相關部門大力協調電影主題展覽進駐機場及商場，成功營造廣泛社會反響。他相信此次《哪吒2》的上映也將延續這一積極態勢，通過文創產業帶動香港經濟活力。

同為立法會議員的尚海龍指出，無論是一天審批，還是15天審批，都是根據合規的流程、合理的評判、合情的綠色通道去綜合處理的結果。他對此次合情、合理、合規高效處理審批表示讚賞。他強調，流程不是枷鎖，需要快速呼應市場需要、市民期待，特別是相關電影已經是票房奇跡，加上內容已經過了一個多月的「全民檢驗」，加快審批是應有之意。議員陸瀚民說，相信特區政府是根據既定機制去審批每一套電影。他認為《哪吒2》的審批時間符合廣大香港觀眾的期望，未來特區政府應加快類似優質現象級電影的審批，相信對於電影業的發展也有幫助。



●立法會議員梁熙認為《哪吒2》的上映能刺激香港影院市場。資料圖片

冀港盡快引入更多優質內地片

大埔區議員陳勇華昨日在觀看過《哪吒2》後接受香港文匯報採訪時表示，特區政府部門加快電影審批速度，尤其是內地電影作為國家的文化輸出，可以用文化帶動經濟。「希望可以讓市民看到一個文化熱點之餘，又可以帶動周邊的產品經濟。」他又表示，香港有許多戲院面臨經營困難，希望可以通過引入優質的內地片來獲得經濟效益。「《哪吒》是一個好熱點，除此之外我們國家還有很多好看的電影，比如《唐探1900》。」陳勇華又表示，香港可以在娛樂事業上發揮平台優勢，同時國家也可支持一些內地著名的明星來香港開演唱會，慢慢讓中國文化推廣到世界。



●《哪吒2》在香港上映當日，戲院人頭湧湧。



●有觀眾在香港一戲院擺放的《哪吒2》海報前「打卡」。



●近日不少團體「包場」睇《哪吒2》。

好片要趕上映 能留觀眾在港消費

香港文匯報查詢數據顯示，截至2025年1月，香港的常規戲院（電影院）共59間。而《哪吒2》在港澳地區上映以來，每日都維持有60間左右的戲院上映，日排片超過700場，真正做到全天候的「雨露均霑」。自2月22日《哪吒2》在港上映後，大量觀眾回歸戲院，使它突破港澳影史動畫電影開畫票房和內地電影開畫票房兩項冠軍上限，登陸香港一周，票房更強勢突破2,500萬港元，全港有45間戲院加開午夜場仍供不應求。大量觀眾觀影的同時，亦間接帶動了周邊食肆等業界的消費，提振了香港經濟。銀都戲院表示「觀眾進場真的多了，帶動了香港戲院的整體生意。」

市民林小姐接受香港文匯報採訪時坦言，即便特區政府相關部門僅用一日便審批《哪吒2》在港上映，但等不及的她在電影熱度於網絡興起後，立即選擇赴深圳觀影。她稱，對於市民而言，看電影休閒之餘，也會按摩、吃飯一條龍消費。認為特區政府對一些內地影片能夠「開綠燈」可以減少因時間差而導致的票房和相關業界的損失，「曾經有一部美國科幻恐怖喜劇片《死亡無限2次LOOP》令我印象深刻，一直沒有等待影院上映，只能在流媒體上購買來看，直到很久很久之後突然在線下看到影片在中國的市場上映，但那已經差不多間隔了半年。」她認為特區政府和業界可以審批速度更快一些，盡可能留住觀眾在港消費。

但她也表示，這次《哪吒2》在港上映稍顯倉促，「因為很期待粵語版的《哪吒2》，小哪吒的奧尼性格用粵配應該會很出彩，只有粵語字幕會有些失望。」她點明，兩版影片突出的不同點反而在字幕，「有些成語話，尤其是俗語我是不懂的，但字幕用粵語俗語解釋了就很好玩。」

南方影業發行工作人員林小姐也表示，過往內地電影在香港上映的三周的審批時間對發行商和觀眾來說「太長了」，希望香港特區政府相關部門能夠以《哪吒2》為契機，考慮日後縮短審批時間。

《哪吒2》進佔全球影史票房榜第七位 取代《蜘蛛俠：英雄無歸》

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報導）《哪吒2》票房再傳喜訊，據貓眼專業版數據，繼2月18日成為全球影史票房榜第八名後，《哪吒之魔童鬧海》累計票房（含海外及預售票房）在3月1日超143.62億元（人民幣，下同），取代《蜘蛛俠：英雄無歸》位列全球影史票房榜第七位，成為首部進入全球票房榜前7亞洲電影。

《哪吒2》日前宣布在內地市場將延長上映至3月30日，這也為影片票房的持續增長創造了條件。據貓眼專業版數據，《哪吒2》的累計觀影人次已超2.93億，北美、澳新等地區票房突破2,000萬美元（約1.5億人民幣），打破近十年華語電影排片紀錄，體現了中國動畫電影的實力。目前，貓眼專業版數據預測該片票房為147.5億元，若保持當前日均1億至2億的增速，有望衝擊全球影史票房前五。

有業內人士認為，《哪吒2》票房是工業化製作、精準市場策略與社會情緒共振的結果，但需警惕過度依賴單一市場、口碑波動及外部競爭風險。其票房能否突破160億元，將取決於海外拓展成效、周末票房韌性及片方對長尾周期的精細化運營。有專家認為，《哪吒2》的海外之路暴露了中國影片在海外發行策略與文化適配方面，其經驗為後續中國作品出海提供參考，出海作品不僅要平衡本土敘事與國際表達，更應注重加強海外發行渠道布局。