

應對關稅 港企突圍

美國總統特朗普以所謂「芬太尼」等問題為由，宣布本周二（3月4日）起對中國輸美產品加徵10%關稅，加上2018年對華商品加徵的關稅，中國輸美產品的關稅將接近30%，無疑大幅降低中國出口商品競爭力 and 提高出口成本，不少美國客戶已要求中國廠商海外增設工廠以降低成本。為應對美國加徵關稅和客戶的需求，大灣區不少港企正謀劃將內地加工半成品在「一帶一路」的東南亞國家生產後再出口美國，有港企擬擴大馬來西亞工廠規模四成，提升當地設備自動化生產水平。

●圖／文：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

特朗普2月1日簽署行政令，對進口自中國的商品加徵10%的關稅，並取消了美國對價值低於800美元的小額貨物的「最低限度」關稅豁免。不過，美國白宮後來又表示對於後者暫緩徵稅，中國小額包裹仍可享受免稅待遇。對於美國再度對華出口商品加徵關稅，在大灣區的港商一直密切關注和積極應對。

預早布局 增國外廠房投資

在深圳和中山兩地均設有工廠的港企鴻利達集團CEO特別助理梁秉然接受記者採訪時表示，公司早前舉行了開年新春會議，深圳、中山和馬來西亞工廠的高管通過現場或視頻參加，重點討論了如何應對美國加徵10%關稅帶來的衝擊。他稱，公司作為零部件廠商，主要是服務新能源汽車、健康用品、醫療器械等企業，而北美市場佔公司海外業務比例近40%，因此美國市場對於公司業務來說很重要。此次美國加徵關稅，加上2018年加徵的關稅，累計關稅將達到30%，大幅抬高了中國企業出口成本。

「許多高管認為，我們先是觀察，第一波衝擊是與我們合作的成品出口商，看其反應如何和有何要求，不過，我們也會積極布局應對，計劃今年將馬來西亞工廠規模進一步擴大，從以前的7,000平米擴大到10,000平米，增長40%，並且相應增聘四成人手。」梁秉然表示，目前馬來西亞工廠員工有近170人，大部分是外勞，今年2月當地將最低工資調高到1,700馬幣，折合2,700多元人民幣，高過深圳2,360元人民幣的最低工資，加上他們工作效率低於中國內地，因此勞工成本不低。為此，中山工廠將於產品開發完後轉到馬來西亞工廠製造，公司擬加強設備自動化，通過機器代替人力，以提高效率和降低成本。

購買二手廠房建生產線

與鴻利達類似，其他大灣區港商也紛紛將產能轉向海外工廠。在惠州從事精密製造的宏豐金屬製品財務總監黃曄對香港文匯報記者表示，受美國對中國加徵關稅的影響，公司於2024年初在馬來西亞檳城，投資2,000萬馬幣（當時折合約3,000萬元人民幣）購買了5,500平米二手廠房，然後進行改造。「如果要買地建廠房，時間比較久，至少要兩到三年。那邊很多工廠做的不太好，所以收購是一個比較好的機會。」

黃曄告訴記者，目前公司準備搬運機器去檳城工廠，主要搞自動化生產線，當地擬招聘不會超過50人，「因為在馬來西亞人力資源不算很充足，只適合搞自動化生產。如果是勞動密集型企業就不會去那裏，還是選擇去越南和柬埔寨。」

拓新市場 進軍亞歐拉非

從事海運出口物流服務的深圳市中進國貨代負責人唐毅表示，如今美國過高的關稅令中國出口企業受到衝擊，中國企業只能培育新的市場，如「一帶一路」的東南亞、非洲、歐洲和拉美等，「中國商品還是很受歡迎的，而且歐洲不會像美國一樣對中國商品肆意加稅。不過，亞非拉受限於當地的購買力、政治穩定和經濟基礎，所以需要長期的開拓方能開花結果。」

美國總統 特朗普以所謂「芬太尼」等問題為由，宣布本周二（3月4日）起對中國輸美產品加徵10%關稅，加上2018年對華商品加徵的關稅，中國輸美產品的關稅將接近30%，無疑大幅降低中國出口商品競爭力 and 提高出口成本，不少美國客戶已要求中國廠商海外增設工廠以降低成本。為應對美國加徵關稅和客戶的需求，大灣區不少港企正謀劃將內地加工半成品在「一帶一路」的東南亞國家生產後再出口美國，有港企擬擴大馬來西亞工廠規模四成，提升當地設備自動化生產水平。

►圖為港企鴻利達中山自動化工廠，其馬來西亞工廠也將大力提升自動化降低運營成本。

▼梁秉然表示，為了應對美國加徵關稅，公司擬將擴大馬來西亞工廠規模四成，並將大力招聘當地員工。



●美國總統特朗普早前宣布本周二（3月4日）起對中國輸美產品加徵10%關稅。內地不少企業已為此早做準備。圖為內地集裝箱碼頭準備運送進出口貨品。

資料圖片



●港企鴻利達集團在深圳和中山兩地均設有工廠。美國對華加徵關稅對其存一定影響。



●黃曄表示，受美國對中國加徵關稅的影響，公司於去年初在馬來西亞檳城購買二手廠房。

資料圖片

貿發局：為減對美依賴 全球貿易轉移提速



●香港貿發局研究總監范婉兒。

香港文匯報記者 曾興偉攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）美國本周二（3月4日）起對中國貨品加徵額外10%關稅。香港貿發局研究總監范婉兒日前在接受香港文匯報訪問時指，美國對全球主要貿易夥伴實施更高的關稅，短期內全球貿易流動必受到影響，但這也會加速貿易的轉向，許多業務可能會轉移到其他地區，透過與新貿易夥伴的合作，減輕對美國市場的依賴及美國加徵關稅帶來的影響。

她指出，地緣政治因素促使人們重新思考市場風險。有數據顯示，市場的風險在某種程度上是由地緣政治因素主力影響的，尤其是在國際貿易的分配上，因此逐漸出現了區域合作的趨勢，例如區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）。她預計企業將傾向轉為「區域生產，區域服務」。

范婉兒提到，數據顯示，從2017年到2023年，美國從中國內地的進口減少15%，從香港的進口減少43%。但對比中國在國際貿易的份額，反而從2017年左右的12.7%升至2023年的14.1%，顯示儘管中國與美國的貿易減少，但中國透過與新

貿易夥伴的合作，出口份額並未減少，反而有所增長。

同樣，雖然香港來自美國、歐盟的生意減少7%，但香港2023年的整體貿易與2017年相比，上升了18%。原因同樣是香港與其他海外市場，如東南亞和墨西哥的貿易大幅增長。她相信，如果這種情況持續下去，貿易的轉向將進一步加速。

ESG 促供應鏈向市場更靠近

另外，她又指，愈來愈多國家及企業重視永續發展（ESG），這意味着不應在遙遠的地方生產產品並運送到更遠的市場。這樣做會導致高碳足跡。因此永續發展的趨勢要求大家將供應鏈向市場更靠近，「例如在美洲，可能會在拉丁美洲建立主要的生產基地以供應北美；在歐洲，東歐則作為生產基地服務於整個歐洲；在亞太地區，則是中國內地市場成為關鍵。」

內地及香港出口份額有增無減

范婉兒提到，數據顯示，從2017年到2023年，美國從中國內地的進口減少15%，從香港的進口減少43%。但對比中國在國際貿易的份額，反而從2017年左右的12.7%升至2023年的14.1%，顯示儘管中國與美國的貿易減少，但中國透過與新

跨境電商重組供應鏈

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）美國總統特朗普最近再度對中國出口貨物加徵10%的關稅，並且包括價值低於800美元的小額包裹，儘管目前繼續實行「最低限度」關稅豁免待遇，直至美國商務部「建立足夠的系統來全面、迅速地處理和收取關稅收入」，但無可否認未來輸美跨境電商產品將面臨關稅成本上升的風險。有跨境電商對此表示，會提高商品價格，將關稅成本轉嫁給美國消費者。同時，也有跨境電商積極進行供應鏈重組，將外國生產的商品上架，以規避關稅衝擊。

供應地多元化 拓歐洲墨西哥市場

從事五金工具業務的深圳一跨境電商負責人劉先

生表示，公司通過亞馬遜平台出口五金工具，包括家庭裝修工具和手動工具等，產品來自長三角和粵港澳大灣區，一年出口金額500萬美元，美國業務佔比達九成。美國確定加徵中國出口商品關稅後，公司產品出口美國關稅接近30%，公司將通過「一帶一路」沿線東南亞國家供應鏈出口。同時，為了應對衝擊，公司業務將加速多元化，在亞馬遜平台開設更多賬戶，準備重點開拓歐洲和墨西哥等非美市場。

從事跨境電商太陽能發電產品出口的深圳郭先生稱，公司去年銷售近億元人民幣，面對美國大幅加徵關稅，公司將利用美國、墨西哥的供應鏈解決產品供應問題。他強調，公司業務已經多元化，重點是東南亞、非洲和中美洲等地，可以規避中美貿易戰風險。

中企湧入 馬國檳城地價升

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）港企鴻利達集團CEO特別助理梁秉然表示，公司於2019年赴馬來西亞檳城投資，金額超過1,000萬元人民幣。據他了解，在公司周邊已有大量中國工廠紛紛湧入，「那裏就像上世紀九十年代我國一樣，成為全球企業的投資熱土，土地價格每幾個月就不一樣，每年都在升。」宏豐金屬製品財務總監黃曄也說，「由於很多中國企業都轉移產能，目前檳城的工業廠房搶手，現在2,000萬馬幣買不到如我們工廠面積一樣的廠房。市場價格已經上漲了很多。」

港企感嘆當地建廠效率不及內地

梁秉然感嘆，早在2018年美國對中國出口貨物加徵關稅時公司就赴馬來西亞投資設廠，現在看起來是比較明智的選擇，這樣可以保住一些美國客戶的訂單。不過他表示，馬來西亞當地效率沒有中國內地高，工業園的水電、道路、通訊等建設比較慢，需要一定時間，不像內地通常先搞好了「三通一平」，之後建廠就比較快了。

據悉，特朗普在去年10月競選期間就威脅對中國進口商品加徵關稅，當時就讓中國一些出口企業感到不安，於是紛紛謀劃重組供應鏈。目前，中國不少芯片製造企業和科技公司正湧入馬來西亞。另據外媒報道，馬來西亞經濟部長拉菲茲最近表示，很多中國公司積極「走出去」，考慮將工廠搬遷或業務擴展至馬來西亞，今後幾年中國企業將為馬來西亞帶來數十億美元的投資，其實力將可以匹敵在馬來西亞市場佔據主導地位的美國公司。

多年來，馬來西亞也積極將自身打造成為全球供應鏈中的重要一環，滿足芯片和人工智能等高科技企業需求。該國北部的檳城吸引了一些芯片製造業企業，而南部的柔佛則成為新興的數據中心基地。

抗關稅有法

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）美國最近確定對中國出口貨物加徵10%的關稅，有專家認為，中國出口企業進行產能轉移和開拓美國以外的非美市場，是目前較為有效的應對政策。前海開源基金首席經濟學家楊德龍表示，美國再度加徵中國出口商品關稅，將降低中國商品的競爭力和提高出口成本，出口企業就要想方設法降低生產、物流等成本，盡量消化一部分成本；另一方面，有條件的企業可以考慮將一些低端製造業轉移到勞動力成本更低

前海開源基金首席經濟學家 楊德龍：

希望政府給出口企業提供一些政策支持 and 優惠，包括信貸、稅收等多方面給予支持。



專家籲積極拓展非美市場

的地區，以進一步降低生產成本和規避高關稅。他稱，有的企業已經將產業鏈轉移到墨西哥、東南亞和印度等地；有一些東部的企業將生產基地轉移到內地中西部，也可以降低成本。在銷售渠道上，內地一些企業也在積極拓展「一帶一路」沿線國家市場，如今中國對「一帶一路」國家的出口超過了50%，對美國的出口依賴正在不斷地下降。另外，出口企業也在大力開拓內銷，以減少對美國出口的依賴。建議政府給出口企業提供一些政策支持和優惠，助力這些企業積極開拓非美市場，克服暫時的困難，並在信貸、稅收等多方面給予支持。

建議拓展「一帶一路」沿線國家

內地知名財經人士李大霄指，美國在今年2月初已經對中國商品加徵10%的關稅，在這基礎之上又計劃在3月初額外增加10%的關稅，這對中國出口帶來很大衝擊。「我國應該積極應對，一方面

與美國積極展開談判，如果沒有成效便可以採取對等反制等行之有效的舉措。」

為了更好應對貿易戰，李大霄又建議加大力度對「一帶一路」沿線如東盟、中東、非洲和拉美國家市場的拓展，以及積極與歐盟合作，共同應對美國貿易戰，重視非美地區的貿易開拓和維繫，同時用更加富有競爭力的產品來擴大貿易，更加重視跨境電商的拓展和應用，以更好地應對美國加關稅的影響。

財經人士 李大霄：

建議加大力度拓展「一帶一路」沿線國家市場，更加重視跨境電商的拓展和應用，以更好地應對美國加關稅的影響。

