#### 香港文匯報訊(記者 劉凝哲 兩會報

道)全國政協十四屆三次會議新聞發布會 昨日(3月3日)下午舉行,大會新聞發言 人劉結一向中外媒體介紹本次大會有關情 況並回答記者提問。他在回答香港文匯報 記者關於教育、科技、人才一體化發展的 問題時表示,科技創新靠人才、人才培養 靠教育。中國具有世界上規模最大的教育 體系,科技創新支撐高質量發展成效顯

著,全球創新指數排名上升 至第11位。教育強國、科 技強國、人才強國建設開啟 新征程。



- 2025 年全國兩會的首場發布會上,香港文 在 匯報獲得寶貴提問機會。「當前,科技創新 是國際社會戰略博弈焦點。創新競爭的背後是人 才競爭。在這一背景下,全國政協在推進教育、 科技、人才一體化發展方面做了哪些工作,取得 哪些成效?」面對香港文匯報記者的問題,劉結 一給出詳實答案。

#### 科技創新支撐高質量發展成效顯著

「科技創新靠人才、人才培養靠教育」,劉結 一説,我國具有世界上規模最大的教育體系,科 技創新支撐高質量發展成效顯著,全球創新指數 排名上升至第11位。教育強國、科技強國、人才 強國建設開啟新征程。全國政協聚焦一體推進教 育發展、科技創新、人才培養持續發力,為優化 科技人才結構、強化戰略人才力量、深化高校育 人模式改革、提高人才自主培養能力等協商建 言。針對完善創新人才發現、選拔、培養機制, 科創產業協同發展等,深入高校、企業、人才服 務單位、科研院所,調研議政、廣泛凝聚共識。 圍繞建設現代職業教育體系提出意見,促進人盡 其能、各展其才。

#### 助推民族地區基礎教育發展

劉結一介紹,全國政協積極推動教育公平百校 示範行動,與邊疆地區部分中小學校開展結對幫 扶,以數字資源共享、信息化教學裝備和教師專 業素養提升為重點,助推民族地區、邊遠地區基 礎教育高質量發展。

「全國政協委員中有130多位兩院院士,還有 許多高等教育、科學研究、創新創業方面的領軍 人才。他們立足各自崗位,積極推動教育改革發 展、人才自主培養、科技自立自強。」劉結一 説, 高校工作者創新教學模式, 打造精品課程, 爭當新時代「大先生」;科研工作者在帶領團隊 攻關關鍵核心技術、完成重大科研任務中培養梯 隊;企業負責人加大人才培養、科技研發投入, 實現產學研協同創新;廣大政協委員面向社會各 界特別是青少年加強科學普及,營造重視教育、 熱愛科學、尊重人才的良好氛圍。

#### 科技創新產業創新加深融合

劉結一表示,2024年,我國科技創新和產業創 新加深融合,現代化產業體系加快建設,新質生 產力收效顯著,經濟發展向「新」而行、以 「質」致遠。傳統產業追「智」逐「綠」,智能 裝備快速普及。全球189家「燈塔工廠」中,我 國佔79家,其中近半數來自鋼鐵、食品等傳統產 業。新興產業方興未艾,未來產業布局蓄勢。人 形機器人上「春晚」扭秧歌、無人機飛夜空放 「賽博煙花」、人工智能開源大模型引發世界熱 議。規模以上高技術製造業增加值比上年增長 8.9%,工業機器人裝機量佔全球過半。

# 劉結一答香港文匯報記者提問

# 建設教育科技人才強國 創新指數升至全球第11





政協首場新聞發布會上提問 香港文匯報記者李暢 攝

### 從「追趕」到「引領」答好新時代「錢學森之問」

人類正迎來新一輪科技革 破中,中國嫦娥六號成功獲 取人類首批月球背面土壤樣

本, DeepSeek 大模型躋身全球頂尖 AI 行列, 人形 機器人技術研發與商業化進程躍居世界第一梯隊。 在全國兩會召開之際,教育、科技、人才三位一體 的發展議題前所未有地成爲舉國矚目的焦點。

作爲新聞工作者,我有幸在全國政協首場新聞發 布會上向大會發言人劉結一提問,我也問出了心中 最關注的問題——教育、科技、人才一體化發展。 劉結一的回答詳實而富有特點,他說,全國政協委 員中有很多教育、科技創新方面的領軍人才,他們 爭當新時代的「大先生」,他們帶領團隊攻關核心 技術,加大科研投入,並營造重視教育、熱愛科 學、尊重人才的良好氛圍。

#### 創新人才培養 勇攀科研高峰

這番回答令人不禁想起持續激盪中國科教界的 「錢學森之問」。2005年,病榻上的錢學森先生 向時任總理溫家寶直言:「中國大學爲何難以培養 頂尖創新人才?關鍵在於缺乏突破性的人才培養模 式。」這一世紀之問猶如黃鐘大呂,叩擊着中國教 育、科技、人才改革的心門。

二十年彈指一揮間,中國新生代科技工作者給出 了時代答卷:DeepSeek研發團隊以本土培養的青 年學者爲主體,打破西方「堆算力、拚硬件」的 AI 發展路徑;沒有留洋背景的宇樹科技創始人王

興興,開創具身智能機器人新賽道。這些案例昭示 着,中國正在構建具有自身特色的創新人才培養體 系,並助力他們勇攀科技研究的最高峰。

「科技創新靠人才、人才培養靠教育」,劉結一 這樣回答。當前,中國教育、科技、人才正深度融 合,建立起世界最大規模教育體系,正加速推進教 育鏈、人才鏈與創新鏈的深度融合。

站在歷史新方位,中國科技創新事業正經歷從 「追趕」到「引領」的深刻轉變。正如黨的二十大 報告所指,教育、科技、人才是全面建設現代化國 家的戰略性支撐。在這場關乎民族復興的接力賽 中,新一代科技工作者已接過歷史火炬,在回答 「錢學森之問」的征程上書寫着新時代的答案。

●香港文匯報記者 劉凝哲 兩會報道

# 「一老一幼」等民生議題是「國之大者」

香港文匯報訊 據中新社報道,全國政協十四屆 三次會議新聞發言人劉結一3日回答中新社記者提 問時表示,「一老一幼」等民生議題是牽動億萬 家庭的民之關切,也是關乎高質量發展的「國之 大者」。

全國政協十四屆三次會議新聞發布會當天在北 京舉行。中新社記者在會上提問,全國政協在民 生保障方面發揮了哪些作用?

#### 入街道社區 破養育痛點

劉結一表示,中國式現代化,民生為大。大家 關注的老有所養、幼有所育、病有所醫、弱有所 扶等,同樣是廣大政協委員的牽掛。「在中小學 校園,他們關切青少年心理健康,推動落實好 『雙減』政策;在城鎮養老機構,他們持續開展 實地調研,從嫡老化改造到完善高齡老人助餐體 系,以『一碗熱湯的溫度』,讓『夕陽紅』老年

友好型社會更具暖度……」劉結一舉例説

他也提到,就促進人口高質量發展,2024年委員 們跨越東西南北多個省區,入街道社區、進養老託 育院、開座談會,開展專題協商。在提高長期護理 服務市場化供給、前瞻布局發展銀髮經濟、完善政 策體系建設、協同破解養育痛點等方面提出實打實 的意見建議,得到相關部門積極回應。

劉結一説,全國政協將繼續踐行「人民政協為 人民!,心繫「萬家燈火」、情產「柴米油 鹽」、緊盯「急難愁盼」,真情服務群眾,讓人 民群眾真切感受到,政協離大家很近,委員就在 身邊。

今年中國迎來「申遺」成功後首個春節,劉結 一在回答相關提問時介紹,首個「非遺版」春節 長假,大家過得更精彩、消費更旺盛。「電影票 房、觀影人次雙雙破紀錄。傳統文化與高新科技 跨界融合,爆款迭出。」



●在城鎮養老機構,政協委員們持續開展實地調研,完善 高齡老人助餐體系。圖為早前,老人在嘉興市南湖區新嘉 街道清華社區的幸福食堂取餐。 **資料圖片** 

## 錨定新能源下半場 人大代表:未來汽車強國必定是科技強國

香港文匯報訊(記者 孟冰、張蕊 重慶報道) 隨着中國新能源汽車通過技術自主化實現突圍, 長安、比亞迪等企業加速布局歐洲市場,以智能 化、高性價比產品打破技術與品牌雙重壁壘,成 為中國經濟轉型升級的重要引擎。

#### 新能源車是「雙碳」關鍵路徑

全國人大代表、長安汽車董事長朱華榮在接受 香港文匯報記者專訪時指出,作為中國汽車工業 的「老牌勁旅」,長安汽車正通過技術創新、品 牌重構與全球化布局,搶佔智能低碳出行時代的 制高點。他同時表示,新能源汽車不僅是產業升

級的抓手,更是中國實現「雙碳」目標的關鍵路

根據中國汽車工業數據,2024年中國汽車產業 產銷超過3,000萬輛,連續16年居全球第一,銷 量接近美國(近1,600萬輛)的兩倍。朱華榮提 及這個數據,非常自豪:「尤其是在新能源、智 能化、造型設計這三大領域中,謙虛一點説,是 突破1,200萬輛,銷量佔比超過四成。

和世界在並排跑; 更實事求是地說, 應該是在領 跑,最起碼是在局部領域裏領跑全球。」他所稱 的局部,即為新能源領域,去年中國新能源銷售 擁有長安啟源、深藍、阿維塔等多個數智新能



事長朱華榮

香港文匯報重慶傳眞 動生產線。



●朱華榮認為,未來汽車強國必定是科技強國。圖為長安汽車全自 香港文匯報重慶傳眞

源品牌的長安汽車曾是老牌車企,朱華榮回憶起 2017年開始的第三次創業,感慨萬千——「我們 堅定不移向智能低碳出行科技公司轉型,並在多 年的創新實踐中積累了一些經驗。長安汽車在全 球31個國家和地區打造了超過1.8萬人的技術研 發團隊;構建了16個產品、技術開發中心,17 家科技公司、180個實驗室。」

朱華榮對香港文匯報記者特別指出,「汽車工 業一直被譽為是人類文明的皇冠,過去我們說凡 製造強國必是汽車強國,凡汽車強國必是經濟強 國——這是近100多年來的基本規律。但是未 來,我們可以預判,汽車強國必定是科技強 國。 」

#### 國產車量身定製海外車型

朱華榮向香港文匯報記者展示了一組數據:2020 年長安汽車出口銷量只有8萬輛左右,但去年已經 達到53.6萬輛。從日系車曾佔超九成份額的泰國, 到中東、非洲地區,如今都有國產汽車的身影。2025 年,長安汽車將在海外做五件大事:一是東南亞羅 勇工廠投產,長安全球化策略正式進入2.0階段; 二是召開歐洲品牌發布會,正式登陸歐洲市場;三 是獨聯體區域(如哈薩克斯坦、烏茲別克斯坦等) KD項目正式投產;四是中南美完成巴西子公司設 立;五是中東非完成旗下CHANGAN、DEEPAL、 AVATR三大品牌全面導入。

長安也根據氣候特徵、文化習俗、政策差異, 以及不同市場用戶的使用需求,針對性地「量身 定製」,這促成了企業多款產品在海外市場的暢 銷。比如在沙特,長安汽車針對當地極端高溫天 氣,對每一款車都進行了極熱測試,將水箱、空 調等都做了適應性開發。如今,沙特阿拉伯已成 為其全球最大的單一市場。

#### 數智汽車時代加速到來

2025年新春, DeepSeek在人工智能領域引發了 新一輪技術變革,汽車自動駕駛技術亦在科技煥 新的推動下迎來「智駕元年」。朱華榮立即意識 到,自己設想已久的數智汽車時代將加速到來。 「長安汽車堅定推進與DeepSeek建立深度合作, 如長安啟源E07已深度融合DeepSeek並全面推送 車機,深藍汽車 DEEPAL OS 3.0 即將接入 Deep-Seek,將陸續進行OTA。我們的合作覆蓋智能座

艙、算力支持及智駕系統優化等環節。」 朱華榮續指:「我們始終認為,新能源只是序 章,數智新汽車才是真正的未來。」未來3年將 推出35款數智新汽車的長安汽車將持續提升創新 能力,推動汽車產業向數智化快速轉型。