

香港文匯報訊（記者李兵 成都報道）3月3日電影《哪吒之魔童鬧海》（《哪吒2》）幕後創作展在成都交子書院開幕。是次展覽將持續至6月1日，集中展示《哪吒2》的幕後創作故事，主要聚焦電影中重要角色的手稿及多個高燃場面背後的創作點滴，屬全球首次集中展覽，吸引大批市民、遊客慕名前來，從「闖關地圖」看「造夢」過程，導演餃子手繪海報筆尖「冒煙」，細節滿滿內含線索，不僅豐富了電影的世界觀，還為整個故事增添幾分趣致。據悉《哪吒2》截至前日港澳票房已達3,221.8萬元，榮登港澳影史內地電影票房NO.1，打破《英雄》當年創下的2,667萬元票房紀錄。

●太乙真人精彩鏡頭逐個睇。李兵攝



●電影精彩鏡頭手稿。李兵攝



## 去成都看《哪吒2》幕後傳奇

# 餃子手繪海報細節內含線索



●觀展市民紛紛拍照打卡。李兵攝



●主創團隊繪製的《哪吒2》「闖關地圖」。李兵攝

走進展區，哪吒浴火重生的巨型畫作映入眼簾，格外引人注目。整個展區以紅色作主基調，圍繞主題「造夢」設置了數個特色區域，將從導演到團隊，從分鏡到特效，並搭配哪吒電影的主題場景展覽，生動展現三維動畫電影的工業化生產流程。

作為《哪吒2》內容的全球首展，聚焦了電影背後的創作點滴，從浩如煙海的角色設定迭代歷程到「翻山越嶺」的工業電影動畫製作流程；從餃子導演一筆一筆繪製的百餘張「破億」海報到記錄全國四千名動畫人一起「勇攀高峰」的展覽同名紀錄片……展覽序言深刻詮釋了「不破不立」的精神內核：「沒有創作過程中的一次次自我突破，就沒有今日矗於潮頭的時代先鋒。」《哪吒2》共計1,900多個特效鏡頭，一萬多個特效元素，從2020年開始籌備，歷經五年精心打磨而成。由主創團隊繪製的「闖關地圖」，再現了《哪吒2》誕生的全過程。從劇本構想到分鏡設計，從美術概念到燈光渲染，從配音製作到成品剪輯，一站式解析了工業級動畫電影的流程。

據悉，由於時長的壓力和劇情的考慮，不得不砍掉了大量的鏡頭，「哪吒和龍王打鬥最精彩的部分其實還沒有出現」。在影音體驗區域，觀眾可以近距離體驗這次「視效奇跡」，沉浸式感受電影所傳遞的「不

破不立」的硬核精神。在IP衍生品展區，不僅有哪吒玩偶、掛件、絲巾，還有小雕塑等。這些衍生品即將預售，現場可購買9.9元/張的海報。

### 餃子手繪海報筆尖「冒煙」

導演餃子手繪的100多幅海報牆，吸引了不少觀眾駐足。從大年初一開始，餃子便開啟了「瘋狂作畫」模式。電影票房一路上漲，他的手繪速度也越來越快，日更6.2張、平均每3小時52分鐘便完成一張海報。

據悉餃子從除夕到大年初三連續創作，72小時無休，「幹掉」12套馬克筆、38張水彩紙。52億元人民幣票房的電影，甚至是在保姆車上趕時間完成的線稿，直接拍照上傳。餃子的作品，線條剛勁有力，又顯得靈動。寥寥幾筆，便將哪吒那股桀驁不馴的勁兒展現得淋漓盡致；在餃子的筆下，敖丙顯得十分溫潤，線條細膩柔和，完美呈現出他優雅內斂的性格。餃子的創意更是天馬行空，將實時票房數據巧妙融入哪吒的瞳孔，連續翻動25張海報可見敖丙化龍全過程，第37張海報角落混天綾紋路預示第三部線索……甚至還有「眼淚特技」，用手機閃光燈照海報，哪吒眼角淚珠會顯現「謝謝」二字，引得無數影迷直呼「好傢伙」！海報裏還有許多有趣的生活細節，比如申公豹精確到秒的作息表、龍族用岩漿泡澡養生、太乙真人把藕粉當零食。這些細節不僅豐富了電影的世界觀，還讓整個故事變得更有意思。餃子戲外創作的這些作品，意外引發全網共鳴，「導演的筆尖在冒煙」話題閱讀量突破27億，餃子以「一筆之力」破圈而出。



●不少市民排隊入場。李兵攝

## 紅館尾場騷新歌搶先聽 陶喆三度安歌邀 A-Lin 合唱

香港文匯報訊（記者阿祖）《陶喆 SOUL POWER II 世界巡迴演唱會 香港站》前晚（2日）於紅館舉行尾場演出，全場爆滿，座無虛席，台灣天后 A-Lin 專程來港朝聖，甚至他高中同學也現身捧場。全晚樂迷熱情高漲，陶喆完全釋放 Energy（能量）與 Power（力量）融化樂迷，演繹多首金曲，包括《小鎮姑娘》《黑色柳丁》《愛，很簡單》等，引得樂迷歡呼聲不斷。陶喆不時走到人群前，與歌迷聊天、握手又與全場大合唱，笑言：「聽到好多男人叫『老公』呀！我已經有老婆

的啦！哈哈！」全場爆笑。演唱會尾聲播出轉場影片時，忽然播出《Stupid Pop Song》長達一分多鐘的暴雷搶先聽，讓早已對新專輯敲破碗的粉絲超級雀躍，紛紛猜測新專輯不日面世。

陶喆獻唱經典名曲《愛，很簡單》後，在樂迷瘋狂叫喊聲中，穿回2003年 Soul Power I 的紅色背心，三度安歌，獻唱《月亮代表誰的心》《天天》《愛，很簡單》，為香港站兩場演出畫上難忘且完美的句號，而唱《天天》時，陶喆則落台同 A-Lin 合唱。



●A-Lin 專程來港捧陶喆場。



●陶喆安歌時特意穿回2003年 Soul Power I 的紅色背心。

香港文匯報訊（記者子棠）洪永城（Tony）與太太梁諾妍（Inez）首次帶同3歲的長女洪靖嵐（Amber）為銀行拍攝保險廣告。Amber 面對鏡頭毫不怯場，還相當可愛地展露真實一面，示範在家如何對待爸爸，連 Inez 也禁不住指個女不單止樣貌似 Tony，說話方面也似到足。Amber 還不停攬着父母「親親」，Sweet 到爆！

首度一家三口拍廣告，Tony 和 Inez 表示很有紀念價值，並指 Amber 雖然第一次拍廣告，但很醒目地會交戲，自動從後攬着他們和親嘴等。Inez 更爆料指 Amber 很喜歡推開 Tony 再捉回，又喜歡玩父女權權，連細女 Beryl 也被感染得想加入戰團。Tony 笑謂：「Amber 氣力頗大，喜歡格鬥，及擅長鎖頸，所以我在考慮是否可培育她做摔跤或舉重運動員，哈哈。」提到 Beryl 眼下的士多啤梨痣，Inez 透露已接受了兩次鐳射治療，明顯情況有進展，預計接受多3至4次療程便完成，又透露 Beryl 開始學走路，且愈來愈活躍，期待一家四口拍廣告，笑指以今次為例，Amber 才是女主角，他與太太收取的是配角費。

提到 Tony 的醫生好友與胡定欣結為情侶，而被指做媒成功的林盛斌（Bob）是「搶功勞」；Tony 澄清道：「其實是我介紹了醫生朋友給 Bob 認識，由 Bob 介紹給定欣，所以真正撮合整件事的人是 Bob，他才是真媒人。最重要的是二人開心，大家無需太計較。只是事件曝光後，身邊有很多單身男性朋友投訴不給他們介紹這麼好的女仔，令我感到有點壓力。（會否與 Bob 合辦媒人公司？）我有兩個女要忙於照顧，哪有時間。」

此外，對於好友黃翠如尚未公開腹中BB性別，Tony 稱應該只有她和老公蕭正楠（阿蕭）的家人才知道，且預產期將至，到時自會揭曉。而他和 Inez 亦向翠如夫婦分享有關照顧初生BB及當新手爸媽的生活知識：「我着他做好心理準備，預了兩個月大家不會見面，幸關太太很辛苦，所以做老公的要當夜更照顧BB，讓太太可以休息。」



●洪永城獲大女 Amber 贈香吻。

## 獲「AFA 新世代獎」 吳慷仁盼承前啟後

香港文匯報訊（記者阿祖）「第18屆亞洲電影大獎」昨日公布第二個特別獎項「AFA 新世代獎」（AFA Next Generation Award），由華語影帝吳慷仁榮獲。此獎項旨在表彰亞洲影人的傑出成就，他們在演藝事業中勇於挑戰自我，不斷突破，值得嘉許。吳慷仁將於3月16日頒獎典禮當晚，親臨西九文化區戲曲中心接受殊榮。他表示：「非常感恩，也很開心。希望未來能有更多機會挑戰不同的角色，為觀眾帶來更好的作品。」

當被問及「新世代」的意義時，他分享：「『新』不僅代表新一代的電影人，也象徵着全新的視角與見解。一方面，我作為『新世代』，在與前輩交流時，能從他們身上學習到許多寶貴的經驗與心得；另一方面，當我與更年輕的『新世代』互動時，也會感受到他們嶄新的思維，這種交流對我來說是一種學習和啟發。」



●吳慷仁希 望能挑戰不同的角色。

## 辦親子音樂會唱童謠 陳美齡藉歌聲點亮心靈



●陳美齡感謝廖國敏（右）和鄭國江老師的支持。



●陳美齡獲一班親友前來捧場。

香港文匯報訊（記者寧寧）歌星陳美齡首度聯袂香港管弦樂團及香港兒童合唱團合作的「親子音樂會」連續兩晚在屯門大會堂演奏廳舉行，前晚在歡笑聲中圓滿結束！除了美齡的大兒子和兒媳、孫兒回港捧場外，美齡的兩個姊姊和親友、音樂圈的好友鄭國江、張文新和車淑梅一家都來到屯門支持，令美齡非常感動。這次的音樂會得到很多到場的小朋友和大朋友讚賞，讓她高興又欣慰！

陳美齡透過不同語言，包括中文、英文、日語、韓文、印尼文的童謠串燒與香港兒童合唱團合唱，展現音樂跨越文化的獨特力量。她又和現場的小觀眾互動大合唱，兒童合唱團的可愛歌聲令親子音樂會充滿童真趣味與溫情。陳美齡在台上唱出多首成名曲，每首歌代表了她的成長經歷，她提到做聯合國親善大使到不同地區探訪，不少兒童不能在好的環境成長，令她倍覺和平的重要。她向在場的家長及小朋友傳遞非常正向的訊息，為讓小朋友快樂健康成長，更特別邀請香港管弦樂團與駐團指揮廖國敏一同在台上分享他們與音樂結緣的故事，以輕鬆形式引導孩子感受現場演奏的魅力。美齡說：「與廖國敏指揮合作非常愉快，而且是一心一意地把音樂做好，擦出了合作的火花！大家都不遺餘力把愛心和喜悅灌輸在每一個音符裏，很感謝台前幕後的工作人員也各自發揮自己最大的能力來把音樂會做到最好，向大小觀眾送上歡樂，以歌聲點亮了所有人的心！」