

旅發局預測今年訪港客增至4900萬 非內地客源上升勢頭強

香港去年全年共錄得近4,500萬訪港旅客人次，按年升31%，其中非內地旅客(約1,050萬人次)錄得44%升幅，比內地旅客(約3,400萬人次)的27%更高。香港旅發局總幹事程鼎一昨日與傳媒會晤時表示，預測今年全年的訪港旅客按年升10%至4,900萬人次，人均消費5,490元，與去年相若。踏入3月，香港精彩國際盛事浪接浪，旅發局推出「香港盛匯超級3月」推廣活動，為旅客及市民聚焦各項盛事之餘，同時提供涵蓋飲食、購物、交通等實用資訊的盛事旅遊攻略方便規劃行程，又與全港逾1,500間商舖攜手呈獻多項優惠。旅發局已在內地及海外展開相關宣傳攻勢，並廣邀全球知名KOL親身參與，體驗城中盛事魅力。

●香港文匯報記者 聶曉輝

程鼎一表示，去年非內地旅客訪港人次上升勢頭強，其中菲律賓訪港旅客達破紀錄的119.4萬人次，比疫情前的2018年多29%，更升至僅次於中國台灣的第二大非內地客源市場，「菲律賓經濟蓬勃，出遊人多，菲律賓人又喜歡到主題樂園遊玩且捨得花費，加上來往香港的機位充足，因而促成高增長。」

菲客回升至疫前129%

去年幾乎所有客源市場的訪港旅客人次均錄得按年升幅，美國、日本及韓國按年升48%至109%不等，而整體數字恢復至2018年的介乎42%至66%(見表)。程鼎一解釋，美國因為長途航班恢復得較慢，日本則因為經濟差及兌換率問題窒礙恢復程度。

隨着3月份本港將有多項涵蓋體育、潮流娛樂及藝術文化的焦點世界級盛事，包括香港藝術節、世界格蘭披治桌球大獎賽、LIV Golf 香港站、Art Central、巴塞爾藝術展香港展會，以及首次在啟德體育園舉行的香港國際七人欖球賽等，香港旅發局推出「香港盛匯超級3月」推廣活動，在加大宣傳力度並提供「盛事旅遊攻略」的同時，還會與本港逾1,500間商舖呈獻多項優惠，希望延長旅客留港時間及刺激消費，擴大盛事效益。

邀全球逾40名人推廣香港

香港旅發局已提早在海外目標市場展開一系列宣傳工作，包括在英國倫敦、澳洲悉尼的主要車站和地標設置大型戶外廣告。

在內地方面，旅發局透過小米、愛奇藝、騰訊視頻、芒果TV等平台宣傳，並利用微博、微信、小紅書、抖音等熱門社交媒體平台展開全方位推廣活動，預計可接觸全國逾兩億受眾。

旅發局又邀請了40位來自不同國家或地區的KOL及名人參與推廣，包括世界排名第一的桌球好手卓林普、內地男歌手張遠、新晉泰國男星Boss與Nocu，以及英國欖球名宿Ryan Wilson等。

旅發局今年還會加強本港地道文化、跑步/山徑/生態/海島，以及研學旅遊等的宣傳。

程鼎一舉例說，稍後將推出4段影片，分別推介西貢、赤柱蒲台島、大嶼山及紅花嶺生態遊。

同時，因應研學旅遊有市場需求，旅發局去年9月已與內地26個專辦研學團的旅行社合作，單是今年1月中至2月中的內地寒假已額外為本港帶來逾5,000名旅客，稍後會進一步研發日本市場。

與馬會商討推賽馬旅遊

針對香港賽馬旅遊，程鼎一認為大有市場，過往多為英澳的長途客，近年進一步擴展至亞洲短途客，旅發局會與馬會商討如何將之作為香港特色活動向外推廣。

新一份財政預算案建議新財政年度撥款12.35億元予旅發局，程鼎一表示，會更精準地善用有關撥款，如去年開始的每月無人機表演或煙火匯演會改為配合節慶舉行，美食佳餚巡禮及跨年倒數等每年六大旗艦活動必定會保留，同時務求繼續把每項盛事做好，惟相信或要動用到旅發局的儲備。

八達通推「call車易」方便港人內地叫車

香港文匯報訊(記者 張弦)八達通業務逐步衝出香港，隨着近年不少香港市民喜歡北上遊玩、消費，八達通公司即將在八達通應用程式中推出「call車易」功能，讓北上的用戶可以在內地便捷乘坐網約車，以及用港幣支付。公司並將推出旅客版的全國通八達通卡，讓旅客更加輕鬆地探索和暢遊香港以及其他內地城市。

八達通昨日中午舉行傳媒午宴，八達通行政總裁應天麒總結表示，去年擴展到Android系統後，手機八達通的使用量增加24%，客戶群亦年輕化，八達通應用程式用戶中有三分之一是Z世代(17歲至28歲)，他們在網上消費支付金額增長50%。

在旅客方面，有七成訪港旅客使用八達通，而很多旅客都會使用手機八達通。

去年，旅客手機八達通的活躍用戶增加了一倍，使用量更增加了三倍。八達通集團董事局主席楊美珍表示，目前，每10名訪港旅客就有7人使用八達通，去年使用八達通的旅客用戶按年增長一倍，涉及八達通使用量更增3倍。農曆新年期間，使用八達通的消費量增一成。

今年將推旅客版「全國通」卡

八達通控股有限公司交通業務主管鄧翠珊透露，該公司去年推出的八達通「全國通」卡，非常受香港市民的歡迎，推出以來已經累積消費逾8,200萬港元，覆蓋的內地城市增加至336個，包括西安、長沙及澳門，例如在澳門乘坐公共交通工具現時可以使用八達通付費。

今年，公司將推出旅客版八達通「全國通」卡，適用於全國公共交通工具，並計劃推出城市旅遊通行證，體現「一程多站」旅遊的理念。

有見香港市民在內地旅行時往往需要在網約車平台叫車出行，八達通將在八達通應用程式開通「call車易」功能，並直接與內地技術平台合作，接駁內地幾個網約車平台，讓香港市民在內地可以透過程式叫車，以及用港幣付車資。

八達通現時已發行逾2,000萬張，包括虛擬卡予使用者。

研年內將業務擴至日本

八達通卡有限公司消費業務及產品總監葉勁生又透露，公司正爭取在今年第三至四季將業務擴展至日本，讓用戶使用八達通應用程式，電子支付在商戶及公共交通工具的相關費用。公司正與日本不同的營運商商討中，爭取最快第三季在日本推出八達通手機App支付服務，主要作消費用途，現時仍與當地潛在合作夥伴商討合作階段中，相信最終推出的日本支付服務可覆蓋當地大部分地方，至於支付上限將按相關監管規定。

八達通公司表示，將推出全新的手機八達通及八達通卡P2P支付功能，讓客戶能夠輕鬆、快捷地進行轉賬，例如用戶可以透過手機八達通轉錢至另一個用戶的手機八達通或實體八達通卡。

的士車隊引入電子支付

即將投入服務的五個的士車隊約3,500部的士，均



●圖為的士車隊啟用禮上展示的的士，五隊車隊代表介紹其特色及展示。

香港文匯報記者曾興偉 攝

已引入八達通電子支付系統，八達通控股有限公司交通業務主管鄧翠珊表示，的士司機可以透過商用版八達通應用程式轉賬至自己的八達通卡或銀包。過去4年，八達通流動收款機數量增長4倍，現時已經有29,000名的士司機申請透過商用八達通支付機收錢，而去年的士八達通電子支付機的交易量亦上升67%。

鄧翠珊表示，的士車隊將於7月全部落地，而這些車隊的全部車輛已經引入八達通電子支付系統，估計相關交易額會比去年有更好增長。公司未來將會積極推進相關業務，期望今年全年的士交易額高達幾億元。

去年訪港旅客人次	2024年訪港旅客人次(萬)	按年變幅	對比2018年回復程度
●內地	3,400	+27%	67%
●非內地	1,050	+44%	73%
●台灣	124.5	+54%	62%
●菲律賓	119.4	+55%	129%
●美國	88.4	+48%	66%
●韓國	85.5	+109%	58%
●日本	56	+63%	42%
●泰國	52.2	+18%	93%
●新加坡	46.6	+33%	87%

資料來源：香港旅發局
整理：香港文匯報記者 聶曉輝

●今年的香港國際七人欖球賽移師啟德體育園舉行。旅發局供圖

香港盛匯超級3月重點活動

活動	舉行日期
展出來自法國橘園美術館及奧賽博物館52件珍藏畫作的「塞尚和雷諾阿的世界」	即日起至5月7日
呈現逾1,300位藝術家傑作的香港藝術節	即日起至3月29日
世界格蘭披治桌球大獎賽	即日起至3月9日
LIV Golf 香港站	3月7日至9日
逾60件畢加索珍貴作品首次亮相的「畢加索：與亞洲對話」	3月15日至7月13日
國際潮流文化盛事ComplexCon Hong Kong	3月21日至23日
為社區注入全新藝術活力的HKwalls街頭藝術節	3月22日至30日
馬壇盛事香港打吡大賽	3月23日
展示環球當代新晉及知名藝術家作品的Art Central	3月26日至30日
匯聚世界頂尖藝廊傑作的巴塞爾藝術展香港展會	3月28日至30日
香港國際七人欖球賽	3月28日至30日

改機迎「兩蚊兩折」八達通：料需18個月

香港文匯報訊(記者 張弦)新一份財政預算案提出調整兩元乘車優惠計劃，改為「兩蚊兩折」優惠，香港特區政府相關部門預計需時約18個月調校全港的八達通讀卡器。八達通公司表示，18個月是較保守的估算時間，有信心更早完成調校八達通機的工作。

八達通卡有限公司營運總監甘志深昨日表示，調整有關系統仍然有不少細節需要跟特區政府商討，不過已經有不少工作同步進行中，希望能讓長者透過不同途徑，例如手機應用程式等查閱已使用優惠車程的數目。由於不同營運商有不同計算方式或優惠，例如轉乘優惠，公司需要與各個營運商進行商討，最後再經過測試之後才可以正式推出。

●八達通與內地技術平台合作，香港市民可以透過程式用港幣在內地叫車。香港文匯報記者張弦 攝