

# 《哪吒2》帶動東莞潮玩企業「爆單」



● 東莞企業沃工場正馬不停蹄地製作《哪吒2》衍生品。網上圖片

● 科技賦能東莞製造業生產。圖為東莞工廠的全自動覆膜機負責印刷。香港文匯報記者李紫妍攝

● 聚業包裝車間內，一個個包裝從機械設備中飛速產出。香港文匯報記者李紫妍攝



● 聚業包裝為哪吒 MINI 公仔訂單生產的盲盒包裝。

● 線下潮玩門店，哪吒盲盒賣斷貨。網上圖片

香港文匯報訊（記者 李紫妍 東莞、廣州報道）科技是東莞潮玩產業發展的另一個密鑰。香港文匯報記者在聚業包裝上下兩層的廠房內看到，印刷機器發出微微的運行聲，數量不多的工人在調試設備、操控機械。這裏負責了單日五十萬件左右的產能，但幾乎除了組裝打包等還需要依靠人工流程外，前端的印刷、清廢等環節基本實現全自動化生產。而除了先進設備的投入之外，人工智能、大數據的應用也助力了東莞潮玩產業的升級發展。

## 技藝數字化縮短培訓周期

沃工場、威斯潮玩等東莞企業去年與東莞AI研究院以及幾所高校聯合建立東莞潮玩AI設計打樣中心。威斯潮玩總經理李文波說，在傳統生產流程中，模具開發依賴老師傅的技藝，即便技術成熟的師傅製作一套高精度模具也要50天。而在《哪吒2》的訂單中，東莞AI研究院將企業老師傅的技藝數字化，形成標準化操作指南，使新人培訓周期縮短70%；智能系統優化排產，助力部分工序效率提升300%，大大提升了企業產能。

威斯潮玩還組織了12家模具企業的百餘名技術骨幹，通過3D打印快速驗證、AI模擬注塑參數、雲端協同設計等數字化手段，將哪吒周邊的開發和量產周期大大壓縮。與此同時，東莞潮玩中心構建起供應鏈大數據平台，能夠高效計算最優資源配置方案。針對哪吒周邊訂單，平台對近五年產能數據建模分析，精準鎖定模具鑄造、注塑成型等七大環節的20多家優質供應商，實現了高效對接。

由此可見，東莞的特色潮玩產業不是靠稀有的大型獨角獸企業，而是依靠成百上千家中小企業，加上從國家到當地政府對民營企業從宏觀政策、金融支持到產業扶持、精準服務等一系列舉措的落地實施，才聚力而成。李文波表示：「只有整個產業規模做大了，當地的潮玩行業做好了，就會回過頭來讓我們的訂單源源不斷，這是共贏的事。」

## 將適時安排回運和宣傳展示

據悉，2009年1月14日，中美兩國首次簽署防止中國文物非法入境美國的政府間諒解備忘錄以來，已合作成功實現20批次594件/套流失美國的文物藝術品回國。其中，國家文物局同紐約曼哈頓檢察官辦公室開展了4批次93件/套流失文物藝術品返還合作。

此次回國的文物藝術品於2024年11月由美國紐約曼哈頓檢察官辦公室繳獲，國家文物局獲悉消息後高度重視，第一時間開展核查等相關工作，與中國駐紐約總領事館密切協作，在美方職能部門配合下，成功實現文物藝術品回國。在紐約接收該批文物藝術品後，國家文物局將適時安排回運，並統籌開展後續的宣傳展示工作。

美國紐約曼哈頓檢察官辦公室文物非法販運部門負責人馬修·博格丹諾斯說：「在流失文物返還領域，需要我們像參加奧運會那樣放下差異、成見，為了一個共同目標不斷努力。今天，能將41件珍貴文物藝術品返還原屬國中國，是一件令人欣喜的事。」

國家文物局副局長羅文利表示，防範和打擊文物非

法販運、推動流失文物返還原屬國是維護各國文物安全、尊重各國人民文化權益和民族情感、守護人類文明成果的正義之舉。此次返還是2024年中美兩國繼續防止中國文物非法入境美國的政府間諒解備忘錄以來的又一重要合作。中國國家文物局願繼續通過成果豐碩的文物交流合作，為中美兩國關係注入友好、互信、合作的正能量。

## 「接一個吒兒訂單頂去年全年」

位於東莞石排鎮的沃工場文化（東莞）有限公司，去年底就接到一批「一萬套、30萬支產品」的《哪吒2》MINI公仔訂單，配合電影上映前，公司迅速在春節前完成了交付。而在正月初二看完電影後，公司總裁孫文科就敏銳地斷定這將成為新的爆款，於是立刻協調上下游供應商提前復工。果然，第二批訂單接踵而至，並且比孫文科料想得還要「更猛」，不僅包括此前的MINI系列產品，還涉及多款盲盒、3C周邊系列等產品，訂單產值高達一億元，是首批訂單的500倍。而且僅此一單，就超過了公司去年全年產值，可見超級IP的顯著經濟效應。

在燈光照射下，哪吒周圍的團團烈火就似燃起般生動酷炫，龍形態散丙的鱗片亦閃爍着冷冽光彩，讓人忍不住反覆欣賞。這是另一家東莞企業廣東衡立泰工藝品有限公司獨家生產的FunCrazy系列周邊，他們於1月交付的首批30多萬個亞克力卡牌、色紙、冰箱貼、夾子等「谷子」（谷子指周邊產品），上線三天就賣斷貨。品牌方迅速追加100多萬套訂單，同樣也根據市場反應增加了其他樣式和角色的產品，該公司總經理陳祺表示，工廠正加足馬力生產，「現在對哪吒系列產品是『開綠燈』，第一時間為市場供貨。」

## 借工人加碼生產 突破產能極限

年後復工用工緊張，為了盡快交貨，沃工場文化（東莞）有限公司向上下游企業借了2千多名工人，當地政府也積極組織專班輸送人力，保障生產。但哪吒帶動的火爆需求，非一兩家企業的產能可以滿足，東莞潮玩產業鏈條上的各個環節都協同「爆單」。廣東威斯潮玩智能製造有限公司距離沃工場僅七公里，承接了其訂單中大部分核心模具開

發及產品生產任務，為了及時釋放產能，他們在東莞潮玩中心的協同下，整合了12家頭部模具企業的技術資源，將傳統35天至50天的模具開發周期、60天的量產周期都縮短至10天，突破了產能極限，其總經理李文波表示這真是「東莞奇跡」。

## 一包裝工廠料總單量將達40萬套

而即使是在周六，東莞市聚業包裝製品有限公司的廠房內也始終響着機器高速運轉的聲音，一張張印着定製花色的包裝殼紙從印刷機中「喇喇」地吐了出來。這家公司憑借迪士尼授權生產FAMA認證資質和長期穩定的合作，拿下沃工場首批六萬套盲盒的包裝訂單。該公司董事長王顯豐介紹，他們使用了海德堡對開全新5+1印刷機等先進設備來生產哪吒周邊的訂單，72小時就製作完成並交付了。他透露，到3月中旬前，將完成10萬套包裝訂單交付，陸續還有後續訂單，預計總單量將達到40萬套。

## 實體經濟發展需文化賦能

目前，《哪吒2》已與泡泡瑪特、萬代等十多家合作推出周邊及聯名產品，有機構預測哪吒系列IP衍生品收入或將達100億元至150億元，IP商業總價值或將達300億元至350億元。高價值文化IP迅速激發市場消費潛力，也隨之帶動相關產業紅火，賦能製造業生產，這一模式在以潮玩產業為優勢的東莞得到反覆驗證。例如在《哪吒2》之前，火爆全網的北京冬奧會吉祥物冰墩墩就是在這裏生產的，卡塔爾世界盃、成都大運會等多個大型國際賽事的吉祥物IP產品，也都離不開「東莞製造」。文化IP借由製造業落地實體，轉化經濟效益，實體經濟的繁榮也越來越需要文化的賦能，二者交融合發展必將推動文化產業邊界不斷拓寬。



● 《哪吒2》排排坐MINI系列手辦。網上圖片

## 「混天綾」串起產線：一通電話就能協同生產

「特稿」 哪吒熱帶來的「潑天富貴」，東莞依靠什麼穩穩接住？在製造業大省廣東，東莞憑借完善的產業鏈、供應鏈確立了「潮玩之都」的特色優勢，目前這裏有超過4,000家玩具生產企業，近1,500家上下游配套企業，是全國最大的玩具出口基地，形成了深度完備的產業集群，甚至每個鎮子都有自己擅長的賽道。以沃工場所在的東莞石排鎮為例，當地潮玩負責人介紹，以潮玩中心為原點，周圍5平方公里、15分鐘車程的範圍內即可高效滿足「設計-打樣-生產-銷售」的全鏈條需求。

## 信息共享快速組織生產落地

一筆上億元的「哪吒訂單」，就好像混天綾串起了生產線，盡顯當地「一通電話就能協同生產」的製造業優勢。借助政府提供的大數據平台，《哪吒2》訂單到達東莞後，企業各顯所長、信息共享、協同合作，快速組織生產落地，十多家模具廠、十多家生產商及上百家原料、噴塗企業，在一天之內就達成聯合

行動，沃工場相關負責人表示，「要人有人，要設備馬上有設備，甚至不等打款，供應商已經交付材料，這是在東莞才能做到的事。」

## 從代工廠走向創意孵化器

聚業包裝董事長王顯豐認為，這樣快速落地的能力為內地文化創意產業發展提供了充足的底氣。「一個創意在這裏落地是非常容易的，只要有想法，很快就可以拿到市場去檢驗。」如他所言，依託強勢的製造業實力，東莞已經從代工廠逐步走向創意孵化器，以成熟先進的工藝技術支撐多國漫IP、原創設計成長為有影響力的潮玩招牌，如泡泡瑪特、名創優品都有許多熱門系列出自東莞設計。

創意設計也是東莞拿下哪吒大訂單的優勢之一，沃工場早已建立從3D建模、手板製作到量產包裝產品營銷的「一站式服務」，合作超2,300名設計師，孵化IP數量佔泡泡瑪特總產品的60%。因此，去年8月《哪吒2》找上東莞潮玩業後，他們迅速憑借優質的設計與製造能力拿下了訂單。從給國外IP代工為主，到合作越來越多國內IP，王顯豐明顯感覺到本土文化產業的迅猛發展。他認為「哪吒IP」將是個巨大的機遇，如果這故事能高質量地延續下去，其中豐富的角色和情節將可能構建起如同迪士尼般的系列IP，那不僅對文化產業意義重大，也將有利於帶動製造業的持續健康發展。

● 香港文匯報記者 李紫妍 東莞、廣州報道

# 美國返還中國41件文物藝術品

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）中國流失文物追索和國際間文物返還合作再添新成果。當地時間3月3日，國家文物局在美國紐約曼哈頓檢察官辦公室接收其向中國返還的41件文物藝術品。這些中國文物藝術品包括玉器、陶器、瓷器、青銅器、建築構件、木雕造像、石雕造像、銅造像等，種類豐富，材質多樣，時代跨度大，具有一定的歷史價值和藝術價值。

法販運、推動流失文物返還原屬國是維護各國文物安全、尊重各國人民文化權益和民族情感、守護人類文明成果的正義之舉。此次返還是2024年中美兩國繼續防止中國文物非法入境美國的政府間諒解備忘錄以來的又一重要合作。中國國家文物局願繼續通過成果豐碩的文物交流合作，為中美兩國關係注入友好、互信、合作的正能量。

中國駐紐約總領事陳立表示，中美兩國文化遺產合作密切，成果豐碩。今次返還書寫了不同文化間互助的佳話，為在全球範圍加強國際合作樹立了典範。中美兩國間擁有廣泛共同利益和廣闊合作空間，可以成為夥伴和朋友，相互成就，共同繁榮。中美合作能夠辦成事、辦好事、辦大事，造福兩國，惠及世界。願以此次返還為契機，繼續深化雙方各領域合作。



● 3日，中國國家文物局在美國紐約曼哈頓檢察官辦公室接收其向中國返還的41件文物藝術品。圖為其中一部分文物藝術品。中新社