

解碼縣域經濟融入全國統一大市場的「鹿邑範式」

# 河南鹿邑：老子故里展新韻 產業繁星耀中原

李祖玄元誕此鄉 渦河浪湧五千章 粉拂掃盡人間色 鼎鼎調來天下香

在中原經濟版圖上，鹿邑縣正以獨特的文化基因和創新實踐，書寫着縣域經濟發展的時代答卷。這座地處豫皖兩省交界處的古城，既是道家始祖老子誕生地，更是「中國化妝刷之城」「中部地區最大的火鍋燒烤食材基地」，該縣通過「產業興城、文化立縣」戰略，構建起文旅融合與現代產業協同發展的新格局。

鹿邑縣以「文化為魂、產業為體、創新為翼」的發展模式，為縣域經濟高質量發展提供了鮮活樣本。

文：李小偉、張一婕、吳夢達、張秋艷  
攝影：閔廣軍、厲佳、王文正



●老子學院。

## 老子文化：千年智慧賦能現代文旅的「破圈密碼」

「鹿邑不僅是道教的根，更是中華文化的魂。」台灣省林圓安道長的感慨，凸顯鹿邑在中華文化中的獨特地位。新年伊始，到鹿邑縣太清宮和明道宮中祭拜老子的遊客絡繹不絕，古城牆下精彩絕倫的表演展現出老子故里的文化底蘊；老子文化博物館中緩緩流動的虛擬場景，讓遊客穿越千年與先哲對話。老子思想跨越千年風霜，在這片古老的土地煥發出耀眼的光輝。

依託老子文化和生態環境，將《道德經》哲學融入文旅實踐，抓住全省老莊元典文化旅游區建設機遇，全力創建5A級景區，推動老子故里旅遊區提檔升級，全力打造「老子道德經·中華文化新地標·世界旅遊目的地」。

科技助力文化傳承，「虛擬現實+老子文化」成功出圈。在老子文化博物館，270°環幕投影與AR技術讓遊客能沉浸式體驗，親手「書寫」《道德經》竹簡。老子文化產業園還打造特色文創，像《道德經》套筆和「道德經數字藏品」，經區塊鏈技術限量發行，成為年輕遊客追捧的「文化潮品」。

千年智慧與現代文明碰撞，激發老子文化新魅力。鹿邑推進文旅高質量發展，串聯證明產業園等旅遊資源，打造「文化遊+工業遊」示範基地，弘揚文化與工業美學。老子研究院開展「道德文化普及活動」，深入農村辦講座、贈書籍，用「道德文化牆」裝點鄉村。

2024年，鹿邑文化活動不斷，紀念老子誕辰展演、老子元典文化論壇等成功舉辦，世界道教聯合會首屆道祖故里朝宗法會也在此舉行，鹿邑被定為5年一屆的會址，鹿邑在全球的知名度和影響力進一步擴大。同時，明道宮遺址公園等建設穩步推進。



●鹿邑縣老子故里旅遊景區老君台。



●鹿邑明道宮遺址公園及修復後的古城牆一角。



●2024年3月24日，紀念老子誕辰2585周年第九屆中國鹿邑·河南省非物質文化遺產（傳統戲劇）展演開幕式暨國家級非物質文化遺產代表性項目「老子祭典」展演在「老子故里」河南省周口市鹿邑縣太清宮舉行。

## 化妝刷產業：從「尾毛小村」到「美麗經濟」的全球逆襲

「世界尾毛看中國，中國尾毛看鹿邑。」鹿邑，這個傳統農業縣，化妝刷產業的發展充滿傳奇。張店鎮宋坑村村民謝國銀偶然發現，廢棄羊尾毛加工後能出口創匯。當時鹿邑養羊成風，在他帶動下，尾毛加工小作坊迅速興起。曾經平平無奇的宋坑村，如今年產值超2億元（人民幣，下同）。而鹿邑，更是一躍成為全球最大的化妝刷生產基地，人造毛產量佔全球85%，化妝刷出口量佔全國90%以上。

面對大批本地人在沿海地區創業就業的現實，鹿邑縣2016年實施「鳳還巢」工程，加大對返鄉創業扶持力度，規劃建設1,500畝的化妝刷產業園，提供土地、貸款、房租等諸多優惠政策，吸引人才回歸、技術回鄉、資本回流，全國各地鹿邑籍化妝刷產業老闆紛紛回鄉創業，鹿邑化妝刷產業迅速崛起。

鹿邑化妝刷產業持續奮進，謀求轉型升級。從最初的尾毛加工，到產品代加工，再到全力打造自主品牌。在政府助力下，當地企業組建研發團隊，借大數據剖析消費需求，成功推出「慧蓮娜」「惠姿蔓」等63個自主品牌，研發出14大類100多個新品種，獲授權專利超200項，完成從量變到質變的跨越。

銷售模式也在積極變革。河南正一產業有限公司總經理秦方華介紹，他們大力拓展線上跨境電商、直播帶貨等渠道，依託京東、抖音、亞馬遜等國內外電商平台，與精英營銷團隊緊密合作。為推動全縣化妝刷行業電商發展，秦方華還義務承擔行業電商培訓。目前園區已建成60多家電商平台，拉動行業綜合銷售額40多億元，提供8,000多個就業崗位。

化妝刷製作工藝精細，為培養技術工人，鹿邑縣將「人人持證、



●河南正一產業有限公司化妝刷生產車間，工人正在趕製化妝刷訂單。

技能河南」與勞務品牌職業技能培訓深度融合，編製《河南省化妝刷地方標準》及技術規範，創新「企業培訓中心+以工代訓+企業自主評價鑒定」模式。「鹿邑化妝刷製作工」亮相全國勞務協作大會。

為順應產業高質量發展潮流，鹿邑縣設立化妝刷產業提質升級辦公室，推動產業向高端化、品牌化、標準化、數智化、綠色化、集群化方向前行。如今，鹿邑縣化妝刷產業園規模龐大，擁有163家規模以上企業，每年生產1.5億套化妝刷產品，遠銷40多個國家和地區，年銷售額突破130億元，帶動就業6.6萬多人。從「中國化妝刷之城」到瞄準「世界美妝之都」，一把小刷子，刷出了鹿邑驚艷世界的「美麗經濟」。



●鹿邑縣證明食品產業園火鍋底料生產車間。

## 證明攜手銅圈：打造中部地區最大火鍋燒烤食材基地

初春時節，在鹿邑縣證明食品產業園的智慧工廠內，處處瀰漫着溫暖誘人的火鍋香氣，精準配料、自動灌裝、巴氏殺菌……一台台全自動化智能生產設備在「全副武裝」的工作人員手下高效有序運作。證明食品如一棵迅速生長的參天大樹，短短幾年就在鹿邑牢牢扎根，為鄉村振興注入源源不斷的動力。

近年來，鹿邑縣堅持「強龍頭、補鏈條、聚集群」，以鍋圈食匯供應鏈和萬家門店為渠道，華鼎冷鏈為聯結，證明食品產業園為平台，構建起涵蓋種植養殖、單品工廠、包材輔材、冷鏈物流、供應鏈金融的全要素產業鏈，形成三二一產聯動新格局。2,000多名農民變身「產業工人」，4,000多個就業崗位讓群眾在家門口增收。

鹿邑縣秉持「創新為要」，加速創新成果轉化。中國農業科學院在產業園建立成果轉化基地，中原食品實驗室與產業園協同成立創新實驗室，鼓勵企業組建創新聯合體，提升創新能力。

鍋圈食匯作為重要銷售終端，全國超萬家門店收集市場需求，為產業園企業提供大量訂單。企業按需生產，帶動宋河鎮3.5萬餘畝辣椒種植基地和太清宮鎮萬頭肉牛養殖基地建設，農民們從傳統的農業生產者，逐漸轉變為與產業緊密相連的參與者，實現了身份的轉變和收入的增長。

「我們建設『透明工廠』，將智能產線、學術報告廳、露營基地等配套設施對外開放，面向全國開展工業研學遊活動。近期還推出『老子養生鍋底』，將鹿邑藥膳文化融入火鍋底料，打造『火鍋+文旅』新IP。」鹿邑證明食品產業園總經理楊明玉介紹，產業園以「教育+旅遊+美食+文化」的跨界形式，建立「農民+員工+企業」的深度利益聯結機制，讓農民更好地享受到食品產業和旅遊業發展紅利。

「證明速度」背後是鹿邑營商環境的提升。鹿邑縣通過搭建一體化政務服務平台，實現數據共享、業務協同，打造企業找得到、信得過、靠得住的「娘家人」。在「鹿邑溫度」的催生下，鹿邑縣證明食品產業園已建成14家現代化食品工廠，集採銷，形成強大的產業合力，產值超40億元（人民幣，下同），稅費突破1億元，成為中部地區最大火鍋燒烤預製菜食材基地，正向百億級食品產業集群邁進。

文旅融合的創新發展、美妝和食品產業的從無到有，背後是鹿邑人不服輸、不認命的韌勁，和敢闖敢試、追求卓越的進取精神。從太清宮的晨鐘暮鼓到食品產業園高效運轉的產線，從《道德經》的千年智慧到美妝化妝的創新出海。鹿邑縣的發展實踐印證了一個真理：唯有將地域文化優勢轉化為發展勝勢，將傳統產業升級為現代集群，才能在構建新發展格局中贏得主動。



●鹿邑縣證明食品產業園和一肉業分割車間。