

高級珠寶閃亮登場 創意設計領潮流

由香港貿發局主辦的世界級珠寶雙展現正舉行，以「譜奏閃爍樂章」為主題，寓意寶石雕琢猶如編排音符成樂章，體現創造之美。展覽匯聚各地買家，涵蓋大型珠寶零售連鎖店、高端珠寶品牌、輕奢珠寶品牌，以及設計師珠寶品牌。早前，一眾模特兒進行了一場珠寶匯演，展示了多款名貴珠寶首飾及展品。另外，亦有珠寶品牌宣布為其一個高級系列增添全新作品，新設計反映設計師富前瞻性的設計理念，再次開創珠寶設計和工藝技術的先河，體現品牌對發揮創意的承諾。

●採、攝(部分)兩文



●雙珠寶展匯演展示一系列高級珠寶

珠寶雙展匯聚

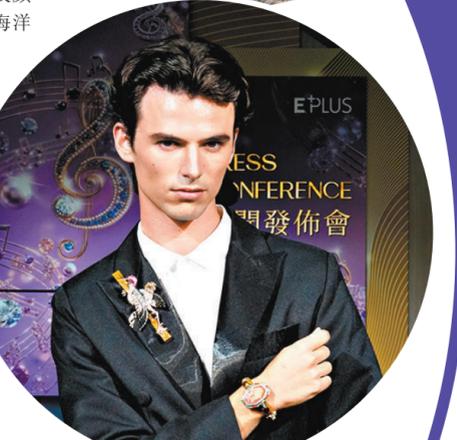
環球珍品

緊貼潮流及具創意的產品有助業界突圍而出，香港國際珠寶展增設「黃金首飾」展區，展示設計新穎的金飾，當中馬來西亞展商更推出一系列走輕奢時尚風的金飾套裝，其中榴槤吊墜更別具地方特色。同時「珠寶設計精選」展區有展商利用幾近失傳的國家級非物質文化遺產「花絲鑲嵌工藝」打造創意設計產品，當中如18K金飾麥穗，在2019年設計天工獎中獲最佳設計獎。另外，不少香港展商亦把握潮流推出創意產品，當中有公司帶來富有新年氣氛的蛇造型頸鍊，更有呼應熊貓經濟推出的「熊貓與竹」珠寶系列，以大熊貓「安安」、「可可」為藍本，設計相當可愛。

而香港國際鑽石、寶石及珍珠展的三大產品區則網羅各地的頂級鑽石、珍珠、寶石和珠寶原材料，包括「美鑽精粹廊」匯聚不同尺碼、切割及顏色的鑽石，「自然瑰寶」展出紅、藍寶石、翡翠等天然寶石，以及「海洋瑰寶」帶來多個產地的珍珠。當中，有印度展商展示具GIA認證並逾30卡的黃鑽；美國展商則帶來介乎9-15卡的優質哥倫比亞祖母綠寶石，深受收藏家追捧。



●第41屆香港國際珠寶展匯聚



●由18K玫瑰金及古董物料組成的鶴姬千之舞胸針

系列中推全新

大溪地珍珠

早前，Tiffany & Co.宣布為Tiffany Titan by Pharrell Williams系列增添全新大溪地珍珠和Titan Setting作品系列，系列去年面世的淡水珍珠款式較潔明亮，新作則選用色澤深邃的大溪地珍珠，系列的圖案取材自希臘海神波塞頓的三叉戟，祂是亞特蘭提斯之王，呼應

Pharrell Williams成長時期所居住的同名社區「亞特蘭提斯」，位於維珍尼亞海灘。象徵大無畏個性的三叉戟造型，與設計獨特的鏈條結合，線條柔和圓弧的鏈節與尖銳的長矛形成對比。

而且，新品飾以超過11毫米的大溪地珍珠，全部產自法屬玻里尼西亞，綻放耀目光澤。大溪地珍珠養殖時間長，而且色澤獨特，市場價值冠絕所有養殖珍珠品種。系列所選用的大溪地珍珠體色為灰色，帶有綠色至紫色的暈彩。大溪地珍珠在法屬玻里尼西亞的熱帶鹹水潟湖中養殖至少18個月，使珍珠層積累至適當的厚度，賦予珍珠亮麗光澤，展現明亮均勻的反射效果。五款大溪地珍珠新品包括吊墜、耳環、項鍊、手鐲和戒指，以18K玫瑰金製作，並鑲以鑽石，而手鐲和項鍊的設計以18K玫瑰金尖刺圓環與珍珠交替排列，呈現出獨樹一格的美感。



●Tiffany Titan by Pharrell Williams系列

▶煙花套鏈以煙花為設計靈感，在62卡的綠寶石周圍以3,428顆寶石，包括尖晶石、藍寶石、綠寶石以及鑽石等環繞，展現煙花綻放的璀璨一刻。



▲綠寶石首飾(包括項鍊、耳環及戒指)以鑽石環繞耀眼光澤的綠寶石，互相輝映。



●全新大溪地珍珠

五行多維度

香港萬人迷的現身

2025年2月16日早上10時，正在徵求名字的龍鳳胎熊貓，正式在香港海洋公園亮相，大熊貓展館採取流水式安排，一早園外已有500人排隊，熊貓精品店亦迫爆人群，估計每小時可容許800人至1,000人流水式進入展館探望龍鳳胎。園方呼籲市民可選擇平日到來，可以有多點機會看到「家姐」「細佬」。

此外，園方特設每日一團共40人的「貴賓團」，儘管每人收費1,500元，亦不乏人問津。相信有價有市，包含海洋公園入場券，容許持票人短暫逗留大熊貓展館與大熊貓合照，並附送一張探訪「龍鳳胎」證書。

這是首次有龍鳳胎熊貓在香港出世，「家姐」「細佬」成為名副其實的萬人迷。不僅享有豪宅，全方位24小時專人專家的照顧，食物也非常講究，一切玩樂應有盡有。相比住宿條件一般的香港人，姐倆儼如小皇帝！

會有人想輪迴作吃喝無憂萬人迷的熊貓嗎？根據六道輪迴的理論闡述，人的境界較高，之所以自詡為萬物之靈，正因人類會追逐更高的精神文明，如五德(仁義禮智信)、會去探尋宇宙真相。與畜道的無明，除了飲食、繁衍、存活外，就沒有更高的追求。

而在國學的干支五行的文化中，無明即沒有光明智慧，就是壬水滅丙火及癸水剋丁火，當火有缺陷，自不能生土，土就成了執念。當執念加上無明，危也，易墮入三惡道！

根據禪定的理解，發現人和動物八字共性，年、月代表右腦，情感精神文明；而日、時則是左腦，自然代表物質文明。其特性在於人的本體「我」在日柱，自然有時柱的延伸智慧；但代表動物的時柱，就再沒有再延伸的智慧了！總結就是「日」代表高級生命，「時」代表較低等的生命。

我們試用上龍鳳胎的出生時間，用上上述的五行基理，看看是否能夠自圓其說，契合「家姐」及「細佬」的際遇及個性特質。首先「家姐」生於2024年8月15日凌晨2時05分，「細佬」則是凌晨3時27分。

二者出生干支曆：

時	日	月	年
「家姐」	食(劫)	財(食)	官(才)
庚	己	辛	壬
甲	寅	丑	亥
甲丙戊	己癸辛	壬甲	庚壬戊
			戊乙癸

(1) 龍鳳胎今世的福報，兩者五行痕跡皆俱足。姐正財生官星，即承接上世的財富與官貴，弟則食神生偏才，亦清晰帶有福分，所以今世才有豪宅、專人照顧及享有食不盡的美食。

(2) 由於壬水旺極，自然丙火受傷反差，癸水又剋丁，甲木剋戊土。執念無明出現，動物除存活、玩樂外，鮮有智慧可言。

(3) 根據牠們早上的行動，「家姐」己土的地位觀，在「家姐」腳擲擲踏在弟弟之上，然後向上爬樹這行顯現出來；加上己土，身手較笨拙，在盪鞦韆時掉下，雖然可愛，但遲緩反應的一面亦顯現出來。至於弟的庚金，除活躍探索外，亦在一幕細節中看出「庚金無利不早起的原則」，就在牠上鞦韆時，令鞦韆上的被擲掉在地上，卻一於不作理睬。

結語：不希望因果律中，披毛戴角還，還是應該除廣結善緣外，追逐五德的智慧吧！

從華麗晚禮服到前衛街頭風格



科倫坡時裝周(Colombo Fashion Week)是斯里蘭卡及南亞地區最重要的時裝展之一，每年都會有海內外設計師參加，今年時裝周日前在斯里蘭卡首都舉行，吸引了眾多時尚愛好者的關注，設計師們展示了他們最新的時尚創作，從華麗的晚禮服到前衛的街頭風格，突顯了斯里蘭卡及國際設計師的創意和才華。就時尚趨勢上，許多設計師強調使用環保材料和可持續製作方法，展示了對環境友好的時尚理念，同時還融入了斯里蘭卡傳統工藝和文化元素，創造出獨特而富有文化底蘊的作品，展現了斯里蘭卡時尚界的多樣性和創新精神。

同時，今個時裝周也展示了許多才華橫溢的設計師，其中一些設計師在時尚界具有很大的影響力。例如，阿賽拉姆·侯賽因(Aslam Hussein)，他的設計以精緻的細節和創新的剪裁而聞名；千尋·費爾南多(Chihiro Fernando)，她的作品

融合了傳統工藝和現代設計，展現了獨特的風格；迪穆圖·薩哈班杜(Dimuthu Sahabandu)，他的設計以華麗的晚禮服和優雅的剪裁而著稱；H.D. 哈瓦拉(H. D. Halwala)，他的作品展示了斯里蘭卡傳統工藝的美麗和精湛技藝；斯里·阿馬拉辛赫(Shri Amarasinghe)，她的設計以大膽的創新和獨特的圖案而聞名。



塔羅星座

今個星期有啲病魔纏擾你，可以多戴白水晶的飾物來預防一下呢。

吊人牌的出現令你今周要多留意腰背骨的問題，可以選擇對腰患有顯著效果的石榴石手鐲幫忙吧。

月亮石的光芒令你硬頭的頭腦及性情柔軟下來，更能令你人緣大放異彩。

抽到代表自己化身的正義牌，運氣無往而不利，但要留意小心心氣過盛啊。

人馬座女性就真是天大的喜訊了，抽到女皇牌，購物都不亦樂乎，但月結單來時就苦難了。

魔鬼牌的出現往往都會出現財赤的問題，太陽石能改善問題及加強財運，不妨多用。

黃水晶能令你今周的財富更見使呢，不妨考慮一下吧！

工作上出現了很多的變化令你無所適從，多佩戴茶水晶就能令事情更快、更順利。

今個星期要好好打理飲食習慣，不應暴飲暴食，不然美好身段就會前功盡棄。

口多多、手快快就種下了是非的源頭，可以多佩戴藍色的水晶，或多或少也有點幫助的。

工作上有點阻礙，但不怕，綠幽靈水晶能夠有效幫到你順利過渡。

愛發夢的你今個星期又胡思亂想了，不如放個綠松石的飾物在床頭，能夠有助安寧入睡。