

香港國際機場對於港人和全世界旅客而言都不會陌生。這座連接全球約220個航點，年接待超過7,000萬旅客的國際航空樞紐，內部如何運作？不同崗位的人員每日又做着怎樣的工作？知名演員、導演、編劇張艾嘉日前受機場管理局之邀進入機場「禁區」，在6集紀錄片《這就是轉機》紀實篇中，以真實視角為觀眾揭開機場背後的神秘面紗，也與眾多可愛的工作人員展開關於旅行、工作和日常生活的真實而有趣的討論。

●文、攝：香港文匯報記者 張岳悅

●張艾嘉與張李佳蓁共同展望機場城市的未來藍圖。視頻截圖

人稱「張姐」的張艾嘉是亞洲電影界中一位深具影響力的人物，50多年的演藝生涯碩果纍纍，對香港也有份特別的情感。2018年，她成為亞洲電影大獎最佳女主角和終身成就獎得主，那時她便說：「香港有很多很可愛的地方，我很想寫香港，拍香港。」於是，當此次紀錄片主創成員在資料收集及策劃階段找到她時，她立刻向大家分享了1998年啟德機場關閉之日，她也匯入人群用相機記錄當下畫面的難忘記憶，「我非常願意讓更多人了解香港的可愛之處。」

香港機場如同親善大使

「當我接到這個項目的時候，我是很興奮的，因為我在香港住了40多年，對香港機場有一種特別的感情。藉拍攝紀錄片我可以看到機場內部的實際運作情況，機會實在太難得，我當時毫不猶豫就答應了！」她表示自己經常外出工作或旅行，經過的國內外機場不計其數，而香港機場無論飲食、購物體驗，還是工作人員的友善態度，都讓她有種被無微不至地照顧着的感覺。「機場如同香港的親善大使，遊客無論是來到還是離開，都能在這裏留下美好回憶，所以我一直都很想知道，為什麼香港機場可以做到這麼好？」

正是懷着這樣的興奮和期待，張艾嘉在機管局不同領域專業人士的引領下攜相機走遍機場各處，記錄機場的當代影像：她在停機坪體驗接機，再走進機場的中央控制中心；為一件行李裝上GoPro相機，探秘一件行李從下飛機到抵達旅客手中所經歷的旅程；換上運動鞋，加入客運大樓值班經理的巡邏團隊；帶着對香港經濟繁榮的期許，走進機場貨運的世界；與機管局可持續發展管理者和蟻礁項目負責人會面，深入了解機管局如何在運作中踐行可持續發展的理念；邀約機管局署理行政總裁張李佳蓁對談，展



●張艾嘉與總製片人程十卉共談拍攝過程中的難忘點滴。



●張艾嘉與機管局飛行區經理 Stephen 在停機坪觀察飛機。視頻截圖

●張艾嘉對深入香港國際機場內部拍攝的細節記憶猶新，亦難忘關於舊啟德機場的趣事。

望機場城市的未來藍圖……

「轉機」具有雙重含義

紀錄片以「轉機」為名，其實有着雙重含義。香港國際機場客運數量位居全球機場前列，是來往歐洲、美洲、亞洲及大洋洲航班的轉機點，同時也是東亞及東南亞國際客運及貨運的航空樞紐。「對很多人來說，香港機場是一個很重要的去往另外一個目的地的中轉站，我對此也感到十分驕傲。」而另一方面，張艾嘉堅信，2025是萬物重生的年，也是充滿轉機的一年。

從舊機場到主場館，啟德亦在今年迎來轉機。今年全面啟用的啟德體育園已然成為香港的體育新地標，並作為第十五屆全運會香港賽區的主會場，以全新身份吸引大眾目光。張艾嘉猶記得當年自己從台灣初來香港時，降落地正是舊啟德機場，隨後她又恰好住在九龍城附近，「那時飛機每天都從頭頂上飛過，很多人覺得吵，而等機場搬遷的時候，居民卻又覺得不捨。我還認識一些機師，他們曾對我說降落舊啟德機場是一項刺激的挑戰，因為真的是從城市屋頂滑翔而落。」她笑說，其實每次因應時代和環境的改變都是一種「轉機」，很多故事也從這裏開始。

張艾嘉與舊啟德機場的故事並沒有因搬遷而完結，拍攝電影《心動》時，她專程安排梁詠琪與金城武在舊機場取景拍攝，「那時只剩下一面牆和一個空間，我在那裏拍了一場戲，這也代表了我對舊機場的感情。」機場搬遷後土地被剝平，跑道周邊區域化身臨時高爾夫球場，熱衷於打高球的她常常去那裏練習，「從那時起，我便開始好奇啟德未來會變成什麼樣子，經歷了很長一段時間，終於塵埃落定變成如今的樣貌。」正如她所說，很多時候我們都要等待一個合適的時機，等到一個轉機，從此煥發新生。



張艾嘉：讓大家可以了解香港可愛之處

拍紀錄片揭開機場運作的神秘面紗

向世界傳播香港的「Can Do」精神

特稿 《這就是轉機》紀實篇，以及由張藝上、秦奮主演的短篇篇皆已於1月15日起在內地視頻平台優酷「人文」頻道及YouTube「優酷紀實人文」頻道播出。早前機管局特別舉辦線下播映會，會後張艾嘉、張李佳蓁及有份出鏡的機場高級營運主任Phoenix以「香港Can Do——機場影像記憶」為題展開交流，探討如何用影像留存香港記憶，並向世界傳播香港的「Can Do」精神。

張艾嘉身兼演員、編劇、導演等多重身份，她憶述自己自50多年前從事創作工作至今，始終保持孩童般的好奇心，「當你喜歡一件事情時，你總會充滿好奇心和興奮感，很想知道它為什麼發生，又是怎麼發生的？這裏面都是故事。我很感恩這次有機會可以了解機場的運作方式和背後的故事，6集的內容其實遠遠不夠，希望有機會還可以拍Part 2。」她笑稱，與機場工作人員的對話是一個愉快的過程，令她留下了深刻的印象，「拍完之後我又去過機場幾次，每次都想會不會再見到Phoenix或者其他人士？機場現在給我的感覺是不太一樣的。」

張李佳蓁於1992年加盟香港機場管理局，至今已逾30年，她形容機場如同一座城市，她目睹這座「城市」從零開始發展至今，其間機遇與挑戰並存，「我們拍這部紀錄片原本是想讓更多人了解機場幕後的工作，從成片來看，不僅展現了我們的工作，也體現了同事們的價值觀，也是『Can Do』精神。大家齊心協力使機場成為香港發展的重要引擎，也是世界了解香港的窗口。」機管局早前舉辦大型活動介紹機場城市發展藍圖的全新品牌「SKY-TOPIA」，該項目將匯聚商業活動、流行文化、藝術交易及娛樂消閒於一身。張李佳蓁直言：「這個項目從基建工作、籌資到招商等工作都充滿挑戰，但沒有任何一個同事埋怨，大家都想盡辦法向前走，這正代表着香港人的特質。」

在香港土生土長的Phoenix視機場為自己的第二個家，她更在片中稱要在這裏「做到退休」，此中熱愛可見一斑。她表示，自己成年後第一份工作便是在機場，「我和同事們都在機場這個社區中共同成長，長期保持正能量，不怕面對任何困難，因為每一次的挑戰都是成長的契機。」



●在資深影評人登徒（左一）的主持下，張艾嘉（右二）、張李佳蓁（左二）及Phoenix在播映會後展開交流。



●Phoenix為張艾嘉介紹客運大樓巡邏團隊的工作內容。視頻截圖

潮州「90後」陶藝家許澤榮：盼瓷器藝術新品燃爆全球

蛇年春節剛過，廣東潮州「90後」藝家許澤榮一邊忙着創作燒製窯變瓷器，一邊馬不停蹄地開展調研，了解陶瓷工藝人才隊伍現狀，醞釀提出有關傳統工藝傳承和發展的建議。許澤榮雖然年輕，卻已是潮州知名陶藝家。作為全國人大代表，他日前接受中新社記者採訪，分享履職心得，表達了他的新期盼。

潮州有着「中國瓷都」美譽，陶瓷工藝薪火不斷，千年相傳。「自幼，我便沉浸於家鄉無處不在的陶瓷氛圍之中，大街小巷瀟灑的泥土芬芳與窯火氣息將我牽引向陶瓷藝術世界。」許澤榮說。



●許澤榮的窯變陶瓷作品色彩絢麗。受訪者供圖

在潮州市許澤榮窯變藝術館，眾多造型獨特、色彩絢麗的瓷器藝術品擺放在櫥櫃中。練泥、素燒土坯、施釉、燒窯、修底……一塊塊瓷土經許澤榮的手，變幻出精美的窯變瓷器。

2008年因北京奧運會與窯變瓷結緣後，許澤榮回到了自己的家鄉，創辦了這家藝術館。在經歷了無數次攻關實驗失敗後，他最終探索出的當代潮州窯變陶瓷藝術，被譽為「釉與火的結晶」，其窯變瓷器作品有着「入窯一色，出窯萬彩」的特點。

平常，該藝術館會舉辦各種線下活動，邀請民眾特別是小

朋友、年輕人體驗捏泥巴、上瓷釉、燒瓷器。同時，許澤榮通過視頻直播的方式，把窯變瓷器創作過程中的艱辛、樂趣分享出去。「以往人們總覺得瓷器工藝很神秘，其實也是很好玩的。」許澤榮表示，通過線上線下結合的傳播方式，可以在更多人心中種下優秀傳統文化的種子。

望政策扶持培養工藝人才

許澤榮深知陶瓷工藝人才成長的不易，也通過與其他工藝大師的交流，了解到目前工藝美術人才培養存在多重困難。去年全國兩會期間，他建議以多途徑培養非遺傳承人才為核心，推動非遺創造性轉化與系統性保護；結合農村發展需要，以工藝美術為載體整合鄉村資源，打造鄉村新型發展空間。相關建議得到有關部門的關注，為廣東乃至全國非遺保護、鄉村振興提供了有益借鑒。

許澤榮持續關注陶瓷工藝傳承人才青黃不接這一老難題。「傳統手工藝的傳承出現了斷層問題，而且比較嚴重。」在調研中，許澤榮發現，江西景德鎮、湖南醴陵、福建德化、廣東潮州等地陶瓷工藝發展勢頭良好，但存在的問題也比較凸顯，其中就包括傳統工藝人才培養成本高企。「一名學生在學習技藝的過程中，要耗費很多材料、費用和時間，最後還不一定能出師，這就成為傳統工藝傳承面臨的最大現實問題。這需要大家來探討研究解決，國家再出一些政策扶持，讓年輕人掌握傳統手藝。」他說。

今年全國兩會，許澤榮打算提出建議：從國家層面加強對傳統工藝人才培養、載體建設、品牌培育、知識產權保護等方面的扶持鼓勵，通過「科技化」「藝術化」「多元化」的創新路徑，讓傳統技藝在新時代發揮更大的作用。同時，許澤榮還準備在廣州、深圳等城市，全力打造集展示、交流、創作、交易等多功能於一體的瓷器藝術綜合平



●許澤榮正在創作陶瓷藝術品。受訪者供圖

台，為更多的藝術家提供更廣闊的展示舞台。

在創新傳播方式方面，許澤榮做了新嘗試。去年，他在小紅書、抖音等網絡社交平台對窯變瓷器作品進行展銷，獲得巨大的流量，「線上一一年收到的傳播效果幾乎可以頂得上線下十年，這讓我們感到很意外。」

近年來，許澤榮創作的多件窯變瓷器作品被作為禮品，贈予外國元首。他希望創作出更多優秀作品，讓世界進一步認識當代中國藝術陶瓷。「中國瓷器在古代就深受西方社會喜愛，相信今天我們能做得更好。」許澤榮認為，要堅定中華文化「走出去」的自信，在作品中融入更具中國特色的元素。他進一步舉例說，近期火爆「出圈」的動畫電影《哪吒之魔童鬧海》就是把中國元素發揮到了極致，一步就爆火，而且成功推向了海外。他期盼，中國瓷器界也能做出一兩款燃爆全球的藝術作品。

●中新社