

廠商會盧金榮建議 粵港澳攜手核准第三方認證機構名單

港發揮內聯外通優勢 助「灣區標準」國際化

國務院總理李強在政府工作報告中提到，支持香港、澳門發展經濟、改善民生，深化國際交往合作，更好融入國家發展大局。港區全國政協委員、中華廠商會會長盧金榮接受香港文匯報專訪時表示，對政府工作報告進一步推動粵港澳大灣區高質量發展感到鼓舞，廠商會提議粵港澳攜手核准一批共同認可、具備資質的第三方檢測認證機構，建立「灣區標準」，發揮香港內聯外通優勢，使之與大灣區各城市規則、以及中國標準與國際標準銜接。港企獲得「灣區標準」合規證明後，其產品可「一紙通行」，進入內地市場時在報關、清關及上架等方面享受諸多便利。

●香港文匯報記者 殷考玲

盧金榮指出，粵港澳三地政府已聯合公布了兩批「灣區標準」清單，涵蓋多個領域，旨在為企業提供統一的產品與服務標準，從而降低跨區域貿易的制度性成本。然而，目前「灣區標準」在社會上的知名度與接受度仍相對較低，企業參與的積極性亦顯不足。他認為，這與標準的推廣力度及實施便利性密切相關，而香港正好發揮內聯外通優勢，助「灣區標準」提升國際影響力，使其在全球範圍內獲得更廣泛的認可和應用。

為此，盧金榮建議，粵港澳三地政府核准一批共同認可、具資質的第三方檢測認證機構名單。企業若取得該批第三方機構發出的「灣區標準」合規證明，其產品便可「一紙通行」，在進入內地市場時省卻重複的標準考核與驗證，並享受報關、清關及市場上架銷售等方面的便利化安排。這種務實的做法不僅有助於推動「灣區標準」與內地海關清關標準及市場准入標準的整合，更能實現「三標合一，一證通行」，從而大幅節省企業的時間與金錢成本，增強業界採用「灣區標準」的動機與信心。

大灣區先行先試 再推至全國

盧金榮強調，「灣區標準」錨定的是國際領先的高標準，通常已高於「國標」的門檻要求。因此，對於已符合「灣區標準」的產品，無需再進行「國標」的檢測或審查。他建議，各級政府進一步加強「灣區標準」在境內外的推廣與應用。對於已公布的標準，在大灣區試行實施一段時間後，應盡快推廣至全國其他地區；同時，特區政府與業界應合力推進「灣區標準」在國際層面的宣傳工作，例如向國際組織申報，爭取將「灣區標準」納入國際認可的標準體系中，特別是在生物科技、氫能源、人工智能、新材料及ESG等新興產業領域，藉此提升中國在國際標準制定中的話語權。

發揮港金融法律專業優勢

在「灣區標準」的推廣與制定過程中，盧金榮特別強調香港的獨特優勢。他建議，應邀請更多來自香港的專家學者與業界代表參與標準的編制及評審。此外，對於香港具有優勢的行業與產品領域，例如金融、法律服務及高端製造業等，可直接交由香港作主導相關的定標工作，以充分發揮香港的專業優勢。

瞄準新興產業推展「灣區標準」



●盧金榮建議，粵港澳三地政府核准一批共同認可、具資質的第三方檢測認證機構名單。



氫能源



人工智能



生物科技



ESG

善用港優勢 助力中國品牌「走出去」

香港文匯報訊（記者 殷考玲）香港商界縱橫內地和海外市場多年，熟悉內地和海外營商法規、企業文化、市場趨勢和消費者喜好，有條件、有能力幫助中國品牌進軍國際。中華廠商會會長盧金榮建議，中央可支持內地企業用好香港內聯外通和品牌建設優勢助力「走出去」。

盧金榮進一步建議中央有關部委支持指導內地企業，以香港作為進軍國際市場的基地，進行針對國際市場的品牌建設、市場策劃、研發設計等工作，並與香港企業、商會及相關專業機構，如香港品牌發展局等組建開拓國際市場的平台，共同拼船出海。通過香港平台，中國品牌可以更加便捷地了解國際市場動態，降低進入海外市場的風險和成本。

檢測和認證制度獲國際認可

同時，盧金榮建議推動內地企業用好香港獨立第三方平台，進行品質認證及產品測試，提升國際市場對中國品牌的信心，主要

原因是香港檢測和認證制度健全，國際聲譽良好，凡經香港認可處認可的合格評定機構可通過《互認協議》獲得國際承認，至今獲得超過100個經濟體的認可機構承認，其中包括多個西方和「一帶一路」國家及地區。

香港在知識產權保護方面擁有完善的法律體系和豐富的實踐經驗，可以為中國品牌提供有力的支持。盧金榮建議在香港構建一套完善的服務體系，包括知識產權諮詢、申請、維權等，幫助中國品牌在海外有效保護自身的知識產權，同時加強與海外知識產權機構的合作，為中國品牌提供跨國的知識產權保護服務。

在融資渠道方面，盧金榮認為，中國品牌企業可善用香港的金融平台，獲得多元化的融資渠道，包括股權融資、債權融資及併購貸款等。同時，他支持內地企業利用香港市場進行海外併購，獲取國際品牌、技術、市場等，加速中國品牌國際化進程。畢竟香港作為中西文化薈萃交融之地，具有獨特的文

化優勢和傳播能力，相信通過香港的文化平台，如藝術展覽、電影節、音樂節等，展示中國品牌的文化內涵，可提升品牌國際影響力，做好中國品牌文化輸出工作。

打造「一帶一路」綜合服務中心

與此同時，盧金榮認為，香港作為「內聯外通」的重要節點，應進一步發揮其在「一帶一路」倡議中的關鍵作用。他建議中央支持香港打造「一帶一路」綜合服務中心，統籌整合官商資源，提供金融、法律仲裁、市場信息等一站式服務，並支持香港企業進駐「一帶一路」境外經貿合作區，助力香港打造更高水平的對外開放平台，更好地服務國家以開放促改革的大局。『「灣區標準」的優化與推廣凸顯了香港在粵港澳大灣區及『一帶一路』倡議中的獨特角色。隨著『灣區標準』的逐步完善與國際化，粵港澳大灣區有望成為中國對外開放的新高地，為國家經濟發展注入新動能。』他說。

工總莊子雄：冀特區政府繼續大力支持創科

香港文匯報訊（記者 殷考玲）特區政府在新一份財政預算案中確立了多個重點發展領域，包括人工智能、生命與健康科技、初創企業培育及新型工業化發展。香港工業總會主席莊子雄指出，香港在醫學工程及生物科技產業方面具有顯著優勢，擁有世界級的科研人才、頂尖醫學院及成熟的醫療行業，這些條件為香港發展高端製造業和新型工業化提供了堅實基礎。



●工總莊子雄指，新型工業化是傳統產業升級轉型的重要推動力。

「新型工業化不僅是香港經濟的新增長點，更是傳統產業升級轉型的重要推動力。」莊子雄表示，工總與業界期望政府保持對創新科技的支持力度，並呼籲社會進一步支持科研和創新技術，以加快新型工業化的發展步伐。

逾百智能生產線獲政府資助

隨着全球經濟格局的變化，香港的製造業和中小企業正積極向高端、高增值領域轉型。莊子雄指出，企業轉型過程中需要引入智能化、自動化技

術，這對部分行業和中小企業帶來一定挑戰，特別是在尋找合適的工業空間方面。例如，食品製造和加工業界曾反映，香港缺乏適合發展智能生產線的工廈空間。

為支持企業轉型，政府推出了多項資助計劃，包括100億元的「新型工業加速計劃」及「製造及生產線『升』級支援先導計劃」。莊子雄表示，這些計劃為企業提供了重要的資金支持，已有過百條智能生產線獲得資助，顯示政府推動新型工業化的決心。

「新型工業加速計劃」項目落地

雅各臣科研製藥旗下的正美藥品在大埔創新園設立了10條全新的藥品智能製藥生產線，成為首個「新型工業加速計劃」的落地項目。該項目總投資約6億元，其中2億元由「加速計劃」資助。這一項目的成功實施，標誌着香港在新型工業化領域邁出了重要一步。

「政、產、學、研、投」一體化發展

香港文匯報訊（記者 殷考玲）新型工業化成功與否，技術創新必不可少，人才也至為關鍵。為此，工總倡議各界合作做到「政、產、學、研、投」一體化發展，透過不同活動提供平台促進各持份者交流合作、鼓勵香港發展應科大，培育下一代技術人才等，又建議政府需要優化「一般就業政策」和「輸入內地人才計劃」，吸引香港嚴重短缺的指定技術工種專才來港，補充新型工業化所需人手。

創科園區落成利吸引人才

莊子雄相信，隨着河套和新田等創科園區即將落成，提高創科資源和機遇，加上政府近年大力投資創科、調整人才政策和增加相關配套，包括研究興建人才公寓等，都有助減少海外人才和技術人員來港後面對的困難，吸引他們持續留港發展。

莊子雄舉例指出，工總過去曾舉辦「工業×創科體驗之旅」活動，讓本地學生到企業實習，期望扭轉社會對工業的觀感，激發他們對創科和新型工業的興趣。

他相信透過完善各方資源運用和配套，能大大提高吸引力，留住本地人才之餘，吸引更多海外技術人員來港。莊子雄坦言，香港創科人才供應不足是不爭的事實，全球在高端科技人才市場上競爭激烈，但香港作為國際城市，擁有良好經濟、教育和法律制度，也擁有所謂全球百強大學，具備一定優勢吸引人才。

莊子雄引述數據指出，根據政府《2023年人力推算》，預計到2028年香港整體人力短缺達18萬，隨着創科發展日益重要，相關行業的人力需求將有增無減，屆時或面臨1.8萬至2.3萬人的「人力短缺」。

電熱家用電器商：推動自動化生產

香港文匯報訊（記者 殷考玲）從事製造及銷售電熱家用電器的登輝控股為實現可持續長期增長，不斷提高內地廠房的生產設施組裝線的自動化水平，預期將於今年內完成現有自動化項目。集團執行董事兼首席執行官陳偉明接受香港文匯報訪問時表示，會積極推動自動化生產方案，採用自動化生產系統及實施工業4.0標準等內部措施，以咖啡機組裝為例，以往是用人手，今年有部分組裝已經可以透過自動化來完成，透過自動化生產方案可提升整體生產效率。

淘汰高碳排放設備

生產設備方面，陳偉明指出會將舊有高碳排放的設備納入淘汰清單，未來會逐步淘汰，同時會改造設備使其更節能；能源應用

方面，今年會採用太陽能發電；至於汽車過往主要使用汽油車，今年會開始使用電動車，減少汽油車的排放。

登輝控股的總部設在香港，主要出口產品至歐洲為主的30多個主要國家及地區，包括德國、法國、英國及荷蘭等發達國家。



●登輝控股陳偉明
香港文匯報記者殷考玲攝

注塑模具廠商：邁向智能製造免淘汰

香港文匯報訊（記者 殷考玲）一站式注塑解決方案供應商東江集團主要從事注塑模具的設計及製作，以及注塑組件的機械設計和製造。集團於模具製作方面擁有逾40年經驗，其主席兼執行董事李沛良接受香港文匯報訪問時表示，集團近年積極推行的工業4.0策略已取得成效，尤其是在模具製作業務方面，錄得銷售增加及節省人手，他認為製造業的唯一出路是邁向智能製造，未來擁有智能技術才不被市場淘汰。

人手少16% 銷售升三成

李沛良進一步指出，集團大約4年前已積極推行工業4.0，過去一直與生產力局(HK-PC)有聯繫如何做到技術提升。首席財務官兼執行董事張芳華表示，集團模具製作業務的智能化生產比例較高，例如模具製作業務於2018年的銷售約6億元，當時需要約1,200人去生產。到2024年的模具銷售接近約8億元，但人手只有近1,000人，透過智能生產提升銷售之餘，同時節省人手。

客戶群方面，集團已經建立了來自各個行業、多樣化的客戶群，包括汽車、醫療及個人護理、商業通訊設備、手機及可穿戴設備、智能家居等。公司目前於中國深圳、惠州、蘇州及越南擁有4個生產基地，總建築面積約18萬平方米。

管理系統數字化

除了生產工序智能化之外，營運管理上也趨向數碼化，行政總裁兼執行董事翁建翔表示，目前集團實行管理上數字化，例如是流程數據化，以加強營運效率，例如是數字化加工生產線的營運系統。



●東江集團李沛良
香港文匯報記者殷考玲攝