

「臨汾優選」 味蕾盛宴

臨汾，古稱平陽，因帝堯建都而得名，這裏四季分明，物產豐富，名優特產不計其數，舌尖美味種類繁多。近年來，「臨汾優選」區域公用品牌作為臨汾特產的代名詞，飛入千家萬戶中，進入尋常百姓家，部分產品頻頻出口海外，為廣大消費者獻了帶有「臨汾印記」的味蕾盛宴，成為臨汾的一張靚麗名片。

文：楊奇霖 張春茂



口齒生香「臨汾優選」橫空出世

吉縣蘋果撩人香，來自黃河壺口岸邊，汁多味美，嘎嘣脆，滿口香，口感醇厚，回味無窮；隰縣玉露香梨，皮薄、肉細、核小，香甜可口，營養豐富，榮獲「中國大美梨」「中國梨王」「奧運會指定果品」等殊榮，有「稀有好梨」之美譽；古縣「古樹」核桃，產自太岳山深處，片大豐滿，營養豐富，出油率高，經過現代化大型自控車間的製作，桂花、蒜蓉、蜂蜜海苔等各種口味的產品攜帶方便，開袋即食……

2020年9月22日，臨汾市「慶豐收、迎小康、悅生活」主題活動啟動，「臨汾優選」區域公用品牌正式發布，農文旅系列產品一經亮相，立即引來社會各界的廣泛關注和高度好評。活動現場，消費者人來人往，搶購如潮，臨汾的系列



融合發展 帶動群眾增收致富

春日的平陽大地，田籌沃野，萬物萌發。「臨汾優選」在和煦的春風裏，積蓄着蓬勃發展的力量。

春日暖陽下，臨汾即將迎來花的海洋。每年春天，太岳山中安澤縣黃花嶺上，滿山遍野的連翹花燦若黃金，競相綻放；呂梁山深處的隰縣，梨花如雪，落英繽紛；黃河壺口岸邊的吉縣，蘋果花開滿山坡，百姓家的房前屋後，清香四溢……

每年此時，臨汾各地以「花」為媒，「黃花節」「梨花節」「蘋果花節」「槐花節」等各項活動熱鬧非凡；金色的秋天，汾河兩岸，瓜果飄香，各類採摘節相繼舉辦。四時不同，風光各異，廣大遊客可以見證「臨汾優選」產品從花到果的過程，可以觀賞鄉村美景，也可以從「臨汾優選」系列產品的原產地感受「臨汾優選」的獨特味道。

人勤春來早。走進汾西縣團柏鄉柴窪莊村的3,000畝梨園，來自團柏鄉及周邊鄉鎮的工人正在梨園春剪、清園、追肥等作業，處處一片繁忙景象。

「像我這個年紀，外出打工没人要，呆在家裏沒事幹。」60多歲的焦雲生滿臉喜悅地說，「如果不是這片梨園，咱去哪裏找這個常年能幹活的好差事呢？」

在梨園作業的共有10個生產隊、21個作業小組，在疏花、疏果、採摘等果園忙碌的時節，同時有近200人一起作業。他們大多來自梨園

好產品終於有了一個響亮的名字。

一川清水，兩岸錦繡。為讓好資源產出好產品，臨汾市整合優勢產業資源，全面推動農旅產品品牌化和銷售新業態，創建了「臨汾優選」區域公用品牌。臨汾市人民政府、臨汾市農業農村局分別與山西傳媒學院簽訂了戰略合作協議，在品牌打造、活動策劃等方面進行深度合作。

「臨汾優選，為您而選。」這句朗朗上口的宣傳語，也伴隨著「臨汾優選」系列產品的熱銷，贏得了廣大消費者的青睞。

山西傳媒學院設計團隊主創人員介紹：「『臨汾優選』，『臨汾』是以城市名稱作為品牌名稱的一部分，強調產品地域；『優』就是要使品牌為消費者提供更優質產品，使產品給消費者帶來最優質的體驗；『選』就是要使品牌成為消費者的心上首選。」

自 2022 年以來，每季的「臨汾優選」榜單備受矚目。2024 年第四季「臨汾優選」授權 41 家企業，產品涵蓋果品、糧品、菜品、肉品、釀品、藥（藥茶）品和文創產品等七大品類。在廣



大消費者眼中，「臨汾優選」不僅是好產品的象徵，也是好品質的代表，更是屬於臨汾這片古老土地的驕傲。

「曲沃羊湯回味無窮，洪洞富硒糯玉米、黑小麥營養豐富，吉縣石碾辣椒醬吃後口齒留香……臨汾有許多好產品，它們都需要一個叫得響的好品牌。」臨汾市堯都區從事香之花黃金餅生意的李誠說，「臨汾的許多好產品並不被人所知。如今，隨著『臨汾優選』系列產品的熱銷，這些好產品成了我們臨汾人的驕傲，同時『臨汾優選』品牌還帶動了其他產品銷售。」



●「臨汾優選」系列產品。

2024年12月16日，「臨汾優選」太原南站綜合體驗店遷址慶典暨開業儀式現場人潮湧動，「臨汾優選」農文特優農產品備受顧客青睞。臨汾特產牛肉丸子面同樣備受關注。

臨汾特產「牛肉丸子面」佔據着體驗店內重要一角，在展台前，旅客競相購買。「臨汾牛肉丸子面，牛肉肉質細膩、口感純正、鮮美獨特，牛肉丸子面有麻、辣、鮮、香等特點，「一座城·一碗麵」便是對這碗麵的最好詮釋。

「臨汾優選」太原南站綜合體驗店是太原南站唯一一處以城市區域公共品牌命名的店舖。「臨汾優選」太原南站綜合體驗店的盛大開業，該店共有農文旅產品590餘款，其中文創產品380餘款，臨汾優選產品50餘款，其他特優農產品100餘款，產品種類豐富，可滿足不同旅客的不同需求。

「走進店裏，不僅產品種類多，而且可以通過展台、展牌等感受到臨汾厚重的歷史和悠久的文化傳承。」江蘇淮安旅客晏苗表示，「走進店裏感覺很溫馨，在短暫的旅途中有家的感覺。」

產業興則鄉村興。近年來，臨汾市大力實施「特」「優」戰略，持續推進農業標準化生產，為鄉村振興注入了源頭活水。截至目前，全市綠色食品、有機農產品和地理標誌農產品達120餘個，為帶動群眾增收致富、實現鄉村產業振興提供了有力支撐。

臨汾市委農辦主任、市農業農村黨組書記、局長栗俊昌表示負責人表示，近年來，我們積極開展知識產權保護，對「臨汾優選」授權產品進行包裝設計提檔升級，不斷拓展線上線下銷售平台。下一步，將不斷完善體制機制，健全全產業鏈條，持續完善推廣「臨汾優選」，多維度提升「臨汾優選」，積極發展特優農業，持續提升「臨汾優選」品牌知名度和美譽度，全方位推動臨汾農業農村高質量發展。



● 襄汾縣堯京
加氣葡萄汁。

