



在全球經濟動盪與不確定性加劇的背景下，如何保持經濟的穩定增長、推進科技創新與共享發展，成為我國政府治理能力的重要考驗。2025年政府工作報告從穩中求進、創新驅動和共享發展三個方面，系統地描繪了未來一年的發展藍圖。從戰略性新興產業的布局到數字經濟的創新驅動，從綠色發展與生態文明的推進到民生保障與收入增長的協同發力，中央的政策組合拳既展現出應對內外挑戰的信心與決心，也折射出我國經濟發展模式從高速增長向高質量發展的深刻轉型。

劉典 復旦大學中國研究院副研究員

未來產業與數字經濟的雙輪驅動，將成為我國經濟突破發展瓶頸的關鍵力量。政府工作報告中明確提出要培育壯大新興產業和未來產業，深入推進戰略性新興產業融合集群發展。這不僅是對全球科技競爭態勢的積極回應，更是中國經濟轉型升級的必然選擇。通過建立未來產業投入增長機制，在基礎研究和產業化之間架起橋樑，確保新興技術能夠迅速落地並形成產業規模。特別是商業航天和低空經濟的規劃，體現了我國在拓展經濟邊界和探索新興市場方面的雄心。未來產業的發展，不僅是科技實力的象徵，更是構築長期競爭優勢、抵禦外部技術封鎖的核心。

「人工智能+」行動的持續推進，是數字經濟創新活力的重要體現。政府工作報告強調要將數字技術與製造優勢、市場優勢更好結合起來，支持大模型的廣泛應用，顯示出中國在全球人工智能競爭中的進取姿態。尤其是智能網聯新汽車、智能機器人等新一代智能終端發展，預示着未來幾年我國在智能製造領域的爆發式增長。同時，數據要素市場的規範化建設以及對數字基礎設施的投資，有助於打造一個開放且競爭力強的數字經濟生態系統，成為經濟增長的新引擎。

產業結構的優化升級是未來產業發展的根本保障。政府工作報告提出要深入推進戰略性新興產業融合集群發展，開展新技術、新產品、新場景大規模應用示範行動，顯示出推動新興產業規模化、集群化發展的明確意圖。此外，通過深化人工智能、大數據、區塊鏈等技術在智能製造、智慧城市等領域的應用，進一步強化產業鏈韌性並培育新增長點。與此同時，制度創新則以破除地方保護、建設全國統一大市場為核心，完善數據要素流通、知識產權保護等制度，激發市場活力，促進要素高效配

置，為產業升級和數字經濟提供系統性支撐，推動我國從「製造大國」向「製造強國」轉型。

共享發展：區域協調與社會公平的「和諧共振」。

共享發展不僅是民生保障，更是區域協調與社會公平的和諧共振。政府工作報告提出要推進全國統一大市場建設，加快健全基礎制度規則，破除地方保護和市場分割。這一政策思路，意在消除區域壁壘，促進生產要素自由流動和資源高效配置，形成全國產業協同。這種市場化改革的推進，不僅提升了區域間的資源配置效率，也為中西部發展帶來了新的機遇，促進了東部沿海技術溢出與中西部產業承接的良性互動。

住房保障是共享發展的重要抓手。報告提出要因地制宜調減限制性措施，加大實施城中村和危舊房改造，充分釋放剛性和改善性住房需求潛力。這一政策導向，既是在穩定房地產市場預期，也是通過擴大住房供給、保障中低收入人群的住房需求，來實現「住有所居」的目標。通過棚改、舊改等一系列政策，在改善城市人居環境的同時，也拉動相關產業鏈的投資和就業需求。尤其是在一線和熱點城市，差異化的住房政策既能有效抑制投機需求，也能滿足新市民和年輕人的住房需求。

居民收入增長和社會保障的完善是共享發展的核心目標。報告強調居民收入增長要和經濟增長同步，這就是推進共同富裕的重要舉措，也是擴大消費需求、形成「內循環」的必要條件。特別是社保體系的改革，例如養老金待遇的提升、醫保覆蓋面的擴大和失業保險的完善，既是增強社會安全感的制度保障，也是提升消費能力的重要基礎。收入分配結構的改善，不僅能提高消費對經濟增長的貢獻率，也有助於解決區域發展不平衡、城鄉發展差距大的難題。

搭建創科交流橋樑 融入「智造強國」大局

鄧飛 特約評論員



2015年5月，國務院印發《中國製造2025》，這是我國為實現從製造業大國向製造業強國轉變而制定的首個十年行動綱領。當時，部分外媒不看好中國製造的前景；雪上加霜的是，美國還施加打壓，令華為麒麟芯片剛試產就被「卡脖子」，國產大飛機C919安裝的美法合資LEAP發動機，還遭美國國會威脅「隨時斷供」。

然而，我國的新能源汽車、航空航天、資訊技術等多領域產業現在已經領先全球，但仍然有一些受制於人的領域，例如高端芯片、光刻機、航空發動機等。儘管這方面的技術突破仍需時間，但我國體制和市場機制正在為創新注入新的動力，激發企業動力和韌性，倒逼技術創新和產業升級，以期到2035年，真正實現從「製造大國」到「智造強國」的歷史性跨越。

中國創科發展獲世界認許

今年全國兩會召開前夕，英國廣播公司(BBC)發布視頻，稱《中國製造2025》取得巨大成功；而美國共和黨籍聯邦參議員魯比奧在2024年9月發表報告說，《中國製造2025》的十大關鍵產業中，已有4個領域成為「世界領導者」，5個領域「朝着先驅者的地位大幅前進」。他還特別點名中國的純電動汽車產業，比亞迪等企業對電池技術的持續投資，正在生產具有價格競爭力且品質優良的汽車。他呼籲美國政商界切勿輕敵。

我國用了十年時間，在別人的打壓下走出了自己的道路，不再受制於人，反而能夠發揮自主意識，堅持自主發展的道路，讓我國由世界工廠走向中國智造。經過十年攻堅，《中國製造2025》今年即將進入收官，大部分目標已經達到，實在值得大力點讚。

人工智能模型DeepSeek橫空出世，讓世界驚嘆。研究團隊只有

140人，平均年齡不超過35歲，全部都是內地的大學畢業生。1950年代起我國實施普及教育，在結合科學技術研究與教育培訓方面採取了一系列措施，旨在快速提升國家的科技水平和培養急需的科技人才，其特色是根據國家建設需要，調整學科設置，培養科技人才，強化科技教育，增設了大量工科和理科專業，涵蓋所有科學技術門類，既有輕工業亦有重工業。各家高校建立科研與教育結合的機制，推動產學研結合，對標科技技術和教育培訓。我國的教育體制有效促進科技發展，塑造了科技創新所需的制度和環境，為後來的《中國製造2025》、北斗系統、人工智能等領域的突破提供了重要支撐。

香港應設先進技術成果轉化中心

當前，西方社會正處於前所未有的不團結狀態，這正好為中國提供空間，實踐科教興國，進一步實踐中國科研的自主性。生成式人工智能的出現，改變了全人類對人工智能的看法。之前，人們對人工智能仍然停留在娛樂層面，例如下棋、作曲、繪圖等，而我國所理解的人工智能則遠超於此，主動且迅速將人工智能投入於產業應用，思考如何與大數據科學結合，以應用於醫療發展、城市管理，形成了我國運用人工智能的大好優勢。

香港在人工智能領域的獨特優勢在於其國際化背景和產學研結合的能力。故此，香港未來的方向，也應該以產業為導向，朝着產學研大模型發展。香港是中西溝通的橋樑，外國的人工智能專家可以來港發展創科事業，與本港專家學者交流合作。去年的施政報告亦用了大量篇幅闡述人工智能政策上的扶持和平台的打造，以充分發揮香港作為「超級聯繫人」與「超級增值人」的優勢。據了解，內地將再打造十個先進技術成果轉化中心，香港應該爭取成為其中一個，真正把產學研的發展從聯通世界、融入國家發展大局的層面落到實處。

打好政策組合拳 加速高質量發展

穩中求進：經濟增長與財政政策的「精準加力」。

面對全球經濟波動，中國以「穩中求進」為基調，通過財政政策精準托底增長。政府工作報告提出的國內生產總值增長5%左右的目標，是在考慮到全球通脹壓力、地緣政治風險以及國內經濟轉型陣痛等因素後作出的審慎選擇；城鎮調查失業率控制在5.5%左右，新增就業超1,200萬人，彰顯出「穩就業」這一經濟工作核心的地位；居民消費價格漲幅2%的目標，則體現對通脹與供應鏈穩定的信心。

財政政策的精準加力，是穩中求進的重要手段。赤字規模比上年增加1.6萬億元人民幣，這一策略意在通過積極財政政策托底經濟增長。增加財政赤字規模既應對了外部挑戰，也滿足了國內擴大投資和穩定經濟基礎的需求。特別是計劃發行1.3萬億元人民幣超長期特別國債和5,000億元人民幣特別國債，既能有效降低政府融資成本，又能增強市場流動性和金融機構風險抵禦能力。這種「精準加力」的財政政策，既考慮了短期穩增長需求，也注重長期財務可持續性，展現了逆周期調節與風險防範的平衡。

貨幣政策的適時調控，則是穩中求進的另一支柱。報告中提出的適時降準降息，保持流動性充裕，既為實體經濟融資需求提供支持，也釋放出穩定市場預期的明確信號。此外，結構性貨幣政策工具的優化與創新，特別是在促進樓市股市健康發展、支持科技創新、綠色發展和中小微企業方面，顯示出「精準滴灌」的政策思路。這不僅有助於穩定市場信心，也為地方財政收入提供支撐，進一步強化了財政與貨幣政策的協同效應。

創新驅動：未來產業與數字經濟的「雙輪驅動」。

推進消費業態升級 重構香港消費競爭力

張玉閣 中國(深圳)綜合開發研究院港澳及區域發展研究所所長



餐飲、零售、旅遊等行業發展關係香港居民就業和收入，是重大經濟社會問題。推動香港消費走出下行區間，進入上升軌道，既是香港「拚經濟、謀發展、搞建設」的重要內容，也是中央高度重視大力支持的重點領域。在全國蕭條時代，香港更需要推進消費業態升級，優化消費結構，重構消費競爭力。

全球消費處於低迷之中。Trading Economics網站數據顯示，2024年底至2025年初，就消費者信心指數而言，全球64個國家中32個是負值，歐洲38個國家中27個為負值，美洲大部分國家不到50，亞洲大部分國家不到100，G20國家中7個是負值，13個不到100。中國內地消費者信心指數自2022年4月開始低於100，至今徘徊在85-90之間。另外，2024年，廣東社會消費品零售總額同比增長1%，低於全國的3.5%，其中深圳同比增長1.1%（商品零售增長1.0%；餐飲收入增長1.5%）。

香港消費增長面臨結構性難題

這就是香港消費面臨的外部環境：全球經濟蕭條導致消費低迷、內地消費者信心指數低位徘徊、粵港澳大灣區消費增長放緩。在此背景下，香港消費發展難以一枝獨秀。2月3日和6日，政府統計處發布2024年零售業銷貨額、食肆收益及購貨額臨時統計數字，顯示2024年香港零售業總銷貨價值同比下跌7.3%，總銷貨數量同比下跌9.0%，12類商品中有9類雙位數下跌；食肆以價值計及數量計分別同比下跌0.1%和2.4%，食肆購貨總額同比下跌1.9%。

其實2024年香港消費不乏利好政策：3月和5月，中央兩次擴大內地來港個人遊城市名單，合計涵蓋59個城市；5月，持赴港澳商務簽註的內地居民在港澳停留時間從不超過7天延長至不超過14天；6月，香港往返北京及上海「夕發朝至」動臥列車開通；8月1日起，內

地居民旅客自香港進入內地攜帶行李物品的免稅額度由5,000元人民幣提高至最高15,000元人民幣；9月，中央向香港贈送的兩隻大熊貓「安安」「可可」順利抵港；12月，中央恢復深圳市戶籍居民赴香港「一簽多行」個人遊簽註並擴展至持居住證的深圳市非戶籍居民。受惠於上述政策，2024年訪港旅客超過4,450萬人次，同比上升31%，其中內地和非內地旅客分別同比上升27%和44%。

但是，港元兌人民幣匯率因素導致香港物價高企、內地居民消費能力不足和消費方式改變、收入不確定性導致消費預期走低、疫情三年消費路徑的慣性依賴，使訪港旅客難以拉動香港消費，同時大批香港居民北上消費成為常態。兩相夾擊，利好政策未能有效對沖不利因素，香港消費在疫情結束後的第二年反而進一步萎縮。更嚴峻的問題是，有些因素是不可逆的，比如消費方式和路徑依賴，有些因素雖然可能改變，如匯率和消費能力提升，但香港消費能否從中獲益則存在不確定性。當務之急，是要深刻認知香港消費發展面臨的時代背景，在全球蕭條時代探尋提振香港消費發展新路徑。

香港餐飲零售旅遊業態亟需升級

加快香港消費的業態升級和結構優化是提振消費的重要路徑。本地居民和訪港旅客構成香港消費的主體。香港消費供給者需要因應消費主體需求的變化適時調整，加快餐飲、零售、旅遊業態升級。

餐飲方面，高檔餐飲、連鎖餐廳、夫妻小店和傳統小吃應服務不同人群的需要；中式酒樓和西式餐廳服務不同族群的需要；本地餐飲應成為訪港旅客消費打卡點，新引進餐廳特別是內地餐飲品牌，應吸引曾經北上消費的港人留在香港。

零售方面，因應本地居民和訪港旅客的消費特點，及時供給受追捧的熱門商品和潮牌商品，動態調整、持續優化零售商品的結構，不斷擴大香港有優勢提供的獨特商品的品類。

旅遊方面，因應訪港旅客口味的轉

變，加快向多元、高增值方向發展，着力推動《香港旅遊業發展藍圖2.0》提出的「文化+旅遊」、「體育+旅遊」、「生態+旅遊」和「盛事+旅遊」等四大發展方向和重點，打造特色旅遊項目和產品，促進文商旅融合發展。要正視傳統主題樂園和購物商城對年輕旅客吸引力弱問題，着力開發和提供創科技術融合應用遊戲場景、獨特生態文化等創新型旅遊方式。

為內地訪港銀髮客開發產品服務

同時，加快發展教育消費、健康消費、銀髮消費等，促進消費結構優化。

教育消費方面，香港有五所高校位居全球百強大學之列，辦學模式和運作方式與英美等高校接軌。在去美西方國家留學門檻提高的背景下，赴港求學成為中國內地（及部分國家）學生的重要選擇。香港應依託八所公立院校，特別是五所世界百強大學和優質私立大學，加快「北都區大學教育城」規劃建設，擴大香港高校的空間承載力，發展留學經濟、遊學經濟，吸引全球青年來港學習並形成外溢效應，推動教育消費成為拉動香港經濟發展的重要產業。

健康消費方面，內地對新藥上市和醫療器械准入標準較為嚴格，香港則與國際接軌，儘管香港和內地之間有「藥械通」等制度安排，但內地對高端醫療和健康的要求在本地仍難以得到滿足。對此，香港應着力發展疫苗接種、生物基因治療、高端體檢等健康消費，培育和擴大高端健康消費群體，發揮相關大學科研實力強的優勢，研發營養與健康食品、康復輔助器具、健身產品、智慧醫療產品等健康類消費品。

銀髮消費方面，香港是高度老齡化社會，65歲以上人口佔總人口比例將從2019年的18.4%上升到2029年的27.6%。目前內地新一代退休者多獲得改革開放紅利，大部分具有不俗經濟實力，「有錢有閒」、需求多元，香港應針對本地銀髮一族和訪港銀髮旅客，開發相關產品和服務。

深化國際交往合作 發揮香港「超級聯繫人」作用

邵家輝 全國政協委員 立法會議員



國務院總理李強日前所作的政府工作報告提到，國家未來的工作重點，在於推動經濟高質量發展，堅定不移全面深化改革開放，增強發展動能，構建全國統一大市場，並改善民營經濟發展環境，同時也將堅定做好國內大循環，開拓更多國際合作，實現「雙循環」良性互動。值得注意的是，報告提及港澳要「深化國際交往合作」，為香港賦予了一個重要的任務。

助內地高質產品走向國際

在「外通」方面，香港作為國際金融、航運和貿易中心，擁有高度自由開放、國際化的生活營商環境，且是中國境內唯一實行普通法的地方，與國際規則暢順銜接。同時，香港作為粵港澳大灣區的一員，位於國內國際「雙循環」的重要節點，扮演「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色。憑藉這些優勢，香港不僅能幫助內地企業和產品併船出海，更成為外資進入內地的跳板。

在過去的一年，我曾與一些商界朋友隨全國政協副主席梁振英到寧夏考察多個酒莊，發現當地出產的紅酒品質毫不遜色於外國紅酒。香港作為亞洲葡萄酒貿易中心及全球主要葡萄酒集散地，完全有能力幫助國產酒走向國際，從而促進鄉村經濟的發展。事實上，梁振英早前引述當地酒莊數字，指出經過幾年的努力，去年全球紅酒市場銷量下跌，但寧夏紅酒的外銷卻增長了125%。香港工商界應該積極到內地發掘這些「寶藏」，助力內地高質量的產品走向國際。

面對百年未有之大變局和地緣政治的加劇，香港更要用好其國際化優勢，不僅要着力吸引企業和人才落戶，打造國際高端人才集聚高地，更要助力國家在擴大開放中拓展國際合作空間，做好「走出去」、「引進來」的任務，為中華民族偉大復興作出更大貢獻。在此基礎上，香港應集中精力惠民生、謀發展，團結各界深化改革，因地制宜發展新質生產力，並搭建「一帶一路」國際合作交流平台。

促進灣區人員往來消費

在「內聯」方面，政府工作報告還提出提振消費、加快補上內需特別是消費短板的任務。這對於香港來說，也是一個重要的機遇。特區政府須積極融入粵港澳大灣區的一體化市場，便利大灣區內地城市居民來港消費旅遊，從而激活本地消費市場。

為此，特區政府要繼續與內地協商，推進擴大內地居民來港「一簽多行」安排，使更多內地遊客能夠便捷地來港旅遊購物。去年深圳市恢復「一簽多行」的政策效果立竿見影，極大地促進了深圳與香港之間的人員往來和經濟交流。隨着大灣區交通基礎的完善，更多大灣區內地城市都具備「一簽多行」的條件。

同時，「專車南下」可對香港產生積極影響。內地遊客若可選擇駕車直接前來香港旅遊，將為香港的旅遊業帶來新的增長點。「專車南下」計劃開始時可先容許廣東省車輛經港珠澳大橋珠海口岸來往香港的大嶼山，之後再研究放寬車輛行駛至市區。這不僅有助於提振香港的消費市場，還能促進兩地經濟的融合發展，實現互利共贏。