

香港寵物經濟在疫情後「異軍突起」，呈現欣欣向榮之態。最新發布的「全香港住戶飼養寵物的消費數據及趨勢分析」顯示，全港寵物產業市場規模已達62億元，且有八成受訪者表示未來6至12個月會增加飼養寵物開支。展覽集團主席王學譜接受香港文匯報訪問時表示，大眾對寵物的認知已經從單純的情感需求轉變為家庭的重要成員，這直接帶動消費氣氛上升。而寵物「擬人化」現象更為整個生態各個環節帶來商機。他相信香港的寵物產業發展潛力巨大，鼓勵業界打磨本土品牌，共同發展壯大本地寵物經濟。

●香港文匯報記者 周曉菁

上月舉辦的「香港寵物節2025」，短短4日生意額突破億元創新高，現場平均消費高達2,300元，按年勁升近三成，其中更有逾一成內地遊客「拖住行李箱」入場掃貨。王學譜解釋說，寵物用品對寵物主而言屬於日常必需品，即便經濟環境不明朗，也難以影響相關消費。而且大多主人抱着「愈貴愈好」的心態，傾向選擇更加優質、高端的產品，這為整個產業帶來了廣闊的發展空間。



●王學譜表示，近年不斷有香港本土寵物相關品牌嶄露頭角。香港文匯報記者郭木又攝

產品趨多元 附加服務興起

除了日常的糧食、罐頭、玩具等，市場湧現大量高端定製食品、設計師款服飾配件，以及更加個性化的服務，如寵物酒店、寵物美容沙龍、寵物私人飛機等。Pet Pet Home負責人蔡生在參加寵物節期間就透露，其門店提供的附加服務包括SPA、按摩、皮膚病檢查等，同時還會為寵物拍攝影片或照片並傳送給主人，記錄下寶貴瞬間，這些服務極受歡迎，並且顯著增加了門店的收入。

香港貓食品品牌成功出海

香港寵物節至今已連續舉辦20屆，王學譜注意到，過去香港業界以代理、銷售海外品牌為主，但近年不斷有香港本土品牌嶄露頭角。他舉例，香港品牌Astakatta與冰島營養師合作後研發出適合本地貓貓的營養食譜，經過8年的努力，產品已經出口至新加坡、韓國等地，在東南亞市場獲得了良好口碑，這證明海外市場對香港品牌的信任和支持。打造自家品牌是業界持續發展的一條出路，業內的中小企在滿足本地市場需求的同时，也要積極拓寬海外市場。

盼法規放寬 促寵物出行

此外，他還指出，動物出行對寵物經濟的發展同樣至關重要。目前香港法規規定，除導盲犬外，其他狗隻不得進入餐廳範圍，即使在露天座位用膳也有可能違反規定。業界希望相關條例能夠有所放寬，以便吸引更多寵物家庭外出消費，進一步帶動消費氣氛。這樣既能促進寵物經濟的繁榮，也能提升市民的生活質量。

香港成品牌試水首選站

隨着多年來發展，香港寵物產品及服務已相當多元，主要種類可分為食品、用品、醫療與美容、看護、保險、訓練和善終服務等，種類繁多且日趨「擬人化」。香港文匯報記者在寵物節現場發現，不少來自日韓、新加坡、歐美的品牌都願意來港參展，並表示這是他們第一次赴海外推廣產品，認為香港消費水平高，進口產品無需關稅，是拓展國際市場的首選之地。

王學譜稱，香港寵物節與其他國家、地區的寵物展略有不同，由於同時向商賈客戶和公眾人士開放，令參展商可以面對面了解到不同群體的需求和喜好，反響十分熱烈。也正因為如此，來香港參展的品牌和企業也相對較多，更有利業界交流和學習。許多展商紛紛表示來年會繼續參加，為香港寵物主展示更加豐富、多元的產品和服務。

消費能力強 對新品牌接受度高

新加坡科創企業優克聯旗下的GlocalMe在寵物節期間展出了一款全球寵物追蹤器，工作人員稱這款KeyTracker是第二代，此前只在CES 2025（消費電子展）上展出過，並未正式投放市場，來香港參展算是亞洲「首發」。

公司希望藉助寵物節在香港尋求代理，提升品牌知名度，認為香港是一個開拓市場的好選擇。

來自中國台灣的寵物品牌「五歲半」也是第一次離島參展，產品以台灣毛孩體質和氣候為考量，選用人食用等級食材製成。現場負責人表示，香港寵物主的消費能力強，對新興品牌接受度較高，且兩地氣候相似，寵物的種類、特點也更加接近，十分適合作為品牌銷往海外的考察點，往後再拓展新加坡等其他市場。



●GlocalMe在寵物節期間展出了一款全球寵物追蹤器。大會供圖

飼主崇尚「愈貴愈好」

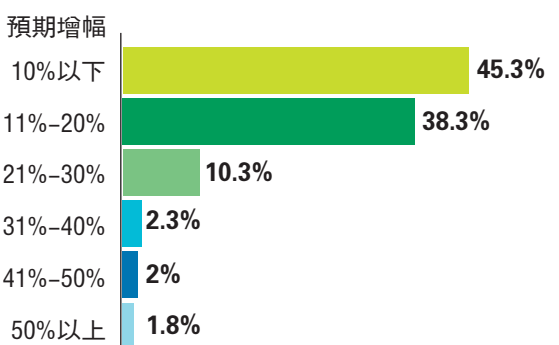
港寵物經濟大有可為

市場規模達62億 商界冀本土品牌捕捉商機

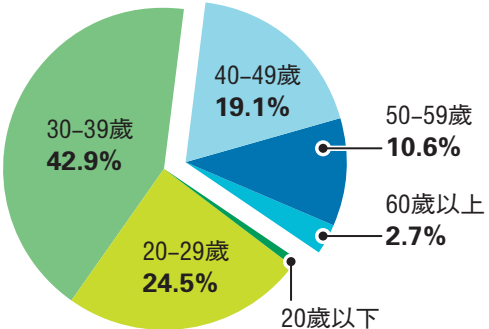


●今年2月舉辦的「香港寵物節2025」，短短4日生意額突破億元創新高，現場平均消費高達2,300元。圖為香港寵物節現場圖。大會供圖

香港飼養寵物開支將顯著增加 未來6-12月寵物開支會增加多少？



年輕人是購買寵物保險主力軍 有投保寵物CEO Plan的寵物主



●香港寵物手術費用昂貴。圖為八哥。大會供圖



●香港不少寵物主愛養稀有的孟加拉貓。圖為孟加拉貓。大會供圖

寵物保險滲透率仍低 發展空間大

寵物家庭地位不斷提升，不僅「衣食住行」樣樣都好，主人也愈發注重毛孩的健康和醫療，寵物保險成為寵物主的選擇之一。OneDegree副行政總裁周美華對香港文匯報表示，開業4年來，公司的客戶累計增長14倍，在剛過去的寵物節，保費銷售金額亦較去年大幅增長83%，就此來看寵物保險銷售並沒有受到經濟周期的負面影響。但香港寵物保險市場滲透率仍然較低，未來持續發展空間龐大。

尚有16%寵主「零認知」

調查機構Ipsos於2024年2月進行的調查顯示，有16%的寵物主從未聽過寵物保險；在知道寵物保險的84%受訪者之中，不足一半（48%）有為寵物投保寵物保險。雖沒有數據顯示有多少飼主購買寵物保險，顯然這個調查表明，香港寵物保險的滲透率並不算高。

香港寵物的醫療費用卻十分高昂。周美華告訴記者，高達數萬元醫療費用的個案亦不罕見，內部理賠資料中曾有一隻兩歲的孟加拉貓因中耳炎及內耳炎治療，醫療費用高達20萬元；一隻3歲的八哥因下頷骨折須進行手術並入院數天，產生9.5萬元的醫療費用。她解釋，毛孩不懂說話，不會開口說「自己病咗」，需要依靠飼主觀察日常變化，帶往獸醫診所進行排除檢查，獲得準確判斷，才能對症下藥。所以有時費用不能預測，甚至容易失預算。呼籲寵物主人時刻作出最好準備，為毛孩準備足夠醫療費用。

業界冀加強AI應用

展望寵物保險的發展趨勢，她認為仍然有很多科技及AI應用的空間有待進一步研究，公司期待《香港智慧城市藍圖2.0》提出的措施可以應用於保險服務，讓市民更能感受智慧城市及創新科技為日常生活帶來裨益。

准許寵物入店 助力零售業復甦

經濟學者李兆波接受訪問時表示，由於寵物生命周期相對較短，主人們更傾向於為寵物提供優質的生活條件，願意花費更多金錢來確保寵物的健康與快樂。他指出，香港作為一個中產階級人數眾多、人口密集的城市，人均GDP較高，市場成熟且消費能力強，這自然會吸引許多海外品牌的關注和青睞，令香港的寵物用品種類豐富多樣。

面對北上消費不斷衝擊本地零售環境的情況，他提到，若能適度放寬餐廳對於寵物進入的限制，或能夠為本港零售業帶來新的生機。這樣的做法不僅能促進寵物相關產業的發展，還能提升市民攜帶

寵物外出消費的意願，從而帶動整體消費氛圍。

創業者宜注重產品服務獨特性

針對有意進入寵物產業的創業者，李兆波建議他們應該注重獨特性，在專業知識和技術上更加用心。具體來說，創業者需要深入了解市場需求，並根據有關需求開發出具有特色的產品或服務，從而在競爭激烈的寵物市場中脫穎而出，建立穩固的品牌地位，才有望拓展至國際市場。



●李兆波

●香港文匯報記者 周曉菁

港股累積一定升幅 短期或回吐

香港文匯報訊（記者 岑健樂）國家統計局昨公布的2月份內地居民消費價格指數（CPI）等數據顯示，內地或面臨通縮壓力；此外，上周五美股三大指數全線上升，港股ADR卻出現獲利回吐情況。展望後市，有分析員預期，港股目前已累積一定升幅，不排除短期會借內地CPI數據事宜而獲利回吐，預期恒指初步支持位將在20天線（22,933點）。

上周五美股三大指數全線上升，道指收報42,801點，升222點或0.52%，標普500和納指分別升0.6%與0.7%。至於港股ADR則表現偏軟，ADR港股比例指數報24,247點，跌122點或0.5%。早前大受資金追捧的科技股，其ADR表現普遍疲軟。阿里巴巴（9988）ADR折合報136.59元，跌2.44%；騰訊（0700）ADR折合報530.12元，跌0.63%；美團（3690）ADR折合報181.56元，跌1.06%；小米（1810）ADR折合報53.91港元，跌0.8%。

CPI負增長 料更多支持政策出台

值得注意的是，國家統計局昨公布的2月份內地居民消費價格指數（CPI）按年下跌0.7%，為13個

月最低，跌幅超出市場預期（市場預計按年下跌0.5%）。1至2月CPI同比則下跌0.1%；2月CPI環比下跌0.2%，為三個月低點。此外，2月核心CPI同比下降0.1%，自2021年3月數據按年變幅轉正（+0.3%）以來首見負值。國家統計局數據還顯示，2月工業生產者出廠價格指數（PPI）同比降幅收窄至2.2%，降幅為6個月最小（市場預計下降2.1%）；2月PPI環比下降0.1%。

分析：大牛市格局未有改變

對於最新CPI數據表現，分析普遍認定內地需要持續推出更多刺激政策支持經濟增長。保銀資本管理公司總裁兼首席經濟學家張智威表示，近期中國科技領域的發展提振了市場情緒，但內需依然疲弱，房地產行業尚未實現全國性復甦。同時隨着貿易戰陰雲籠罩，出口面臨下行風險，他認為內地的財政政策需要更加積極，貨幣政策也需通過降息降準等舉措進一步放鬆。

金利豐證券研究部執行董事黃德几則指出，中央已多次明確表態會推出支持內地經濟增長，港股大

投資市場短期留意事項

- 內地公布2月新增人民幣貸款數據
- 內地公布2月廣義貨幣供應(M2)增長數據
- 美國公布2月消費者物價指數(CPI)增長率數據
- 美國公布2月生產者物價指數(PPI)增長率數據
- 美國公布最新首次與持續申請失業救濟金人數
- 歐元區公布1月工業生產數據

整理：香港文匯報記者 岑健樂

牛市的格局未有改變。惟由於港股自1月中起已經累積升幅巨大，技術上出現超買的情況，因此短期內不排除出現獲利回吐，初步支持位將在20天線（22,933點）。

另一方面，本周全球不同地區有多項重要經濟數據與消息公布，或會左右投資市場表現，包括內地公布2月新增人民幣貸款數據；內地公布2月廣義貨幣供應



●美國本週公布CPI數據是市場焦點，投資者冀以此推斷出美聯儲未來利率政策方向。圖為美國路易斯維爾一間超市。資料圖片

(M2)增長數據；內地公布2月汽車銷售數據；美國公布2月消費者物價指數(CPI)增長率數據；美國公布2月生產者物價指數(PPI)增長率數據；美國公布最新首次與持續申請失業救濟金人數；歐元區公布1月工業生產數據。

另外，市場亦高度關注中東衝突與俄烏地緣政治局勢的最新發展。